

「繪影香港」建築生態遊 深度發掘香港本地文化

一個城市的組成，不能缺少建築物。若要了解一個地方的歷史、文化，從當地的建築物上總能找到一絲的脈絡與痕跡。在香港這個彈丸之地，既有幢幢拔地而起的摩天大樓，亦有在歷史中沉澱多年的特色建築。每天與建築物擦身而過，你可曾放慢腳步，留意它們？為何中環怡和大廈的窗是圓的？中環大廈的設計真的是鎮邪之用？匯豐總行竟有世上建築物罕見的海景樓梯？這一切，都在早前由三聯書店與《國家地理雜誌》聯合主辦的「繪影香港」香港建築生態遊活動中覓得答案。

文、攝（部分）：香港文匯報記者 朱慧恩

由三聯書店與《國家地理雜誌》聯合主辦的「繪影香港」香港建築生態遊在本年的一月至三月舉行，活動包含十個不同的主題。早前，主題之一「公共建築五十年」順利舉行，由資深建築師許允恆（Simon）及建築攝影師陳潤智（Eugene）帶領一眾參與者走過金鐘及中環，細數這兩個香港核心地帶的建築物背後的故事，包括維港及建築物相關的重要官司及政治事件、各知名商業大廈的發展狀況等，並由Eugene教授拍攝建築物的技巧。



Simon 介紹中環及金鐘建築背後的故事。

建築師與攝影師雙劍合璧

中環和金鐘作為金融和權力的核心，包含了香港多項重要的變遷，包括城市規劃、城市面貌和政權的變遷，活動當天，Simon 帶領一眾參與者走過中環及金鐘兩地，細數這兩個香港核心地帶的建築物背後的故事、變遷等。當天參觀過的建築有幾大類，包括商業大廈、商場、教堂等。香港作為一個國際聞名的金融中心，知名商業大廈林立，因此在當天的活動過程中，一些地標建築如中環大廈、匯豐總行、怡和大廈，是必不錯過的地方。當天，Simon 一一介紹了每個建築背後的设计理念、特色，甚至建築背後牽涉到的一些官司等。

Simon 是資深的建築師，現職設計經理，畢業於英國紐卡索大學建築系及英國東倫敦大學建築系，曾參與不同地方的建設項目，其中香港的項目包括圓方、apm 及 iSquare。Simon 表示自己一年大約會帶兩至三次的導賞團，由於自己向來都有寫網誌，因此間中會舉辦聚會，聚會會以導賞團的形式進行。後來便開始有建築中心找自己帶導賞團，間中亦會帶律師公會和會計師公會的導賞團。

既然是次活動是三聯和《國家地理雜誌》合作舉辦，學習攝影的環節當然不可或缺，但要把建築物拍得好，當中蘊含很大的學問，絕非易事。因



地標之一的中環大廈自然是講解對象之一。 網上圖片

此，建築攝影師 Eugene 就向參加者教授拍攝建築物的技巧，例如要把中環大廈拍得好，便要找一個特定的位置——文華東方酒店，又教授了拍攝政府總部的技巧等。

「繪影香港」內容豐富

是次「繪影香港」香港建築生態遊於一月至三月舉行，當中共有十個主題，包括「火星觀星」、「香港十大景觀」、「公共建築五十年」、「南丫部落」、「山語」、「尋花」、「濕地之美」、「感、觀、大自然：日與夜的體驗」、「香港住宅建築美學：公營房屋」及「香港住宅建築美學：私人房屋」。每一次的活動均包含兩部分，分別是兩小時的講座及考察。而每次活動的講者均不簡單，例如負責「香港住宅建築美學」的講者鄭振揚（Tugo）則在國際攝影比賽中屢獲殊榮，包括國家地理全球攝影大賽及索尼世界攝影大賽。

三聯董事及副總編李安表示，是次活動的特別之處在於講座及考察兩者相結合，不單止是普通的考察活動，再加上兩小時的講座，從而讓參加者對主題有更加深刻的認識。「繪影香港」活動仍在進行中，詳情可留意「繪影香港」專頁。



匯豐總行擁有世上罕見的海景梯。 網上圖片

蔡小姐：學習建築及攝影相得益彰

活動的參加者之一、從事 IT 行業的蔡小姐自言對攝影及建築均非常有興趣，而是次活動既有建築講解，又有教授攝影技巧，十分值得參與。「攝影帶動了我喜歡建築物，我本身十分喜愛攝影，但我認為要把建築物拍得好實在不易，到建一座建築物不容易，知道要建一座又靚又實用的建築是難在何地取景，是很重要的。」蔡小



蔡小姐認為活動值得參與。

姐說。她表示平時愛到不同地方拍攝，如東南亞，「攝影牽引了我一顆旅遊的心。」至於建築方面，蔡小姐表示一直對建築保持着興趣。「建築是一種工藝，是每個人都需要的，建築承載着一個地方的文化。是次活動令我更加深入地認識香港的建築物，雖然以往明白到建一座建築物不容易，知道要建一座又靚又實用的建築是難上加難。」蔡小姐說。

柏宜：為學習作準備

在活動的過程中，另一參加者柏宜一邊聆聽 Simon 的建築講解，一邊認真地做筆記，原來柏宜在偶然的情況下知悉是次活動，因自己有意修讀城市規劃的碩士課程，便參加了是次活動，盼能增值自我。



柏宜盼通過活動增值自我。

柏宜現從事與環境相關的工作，今次亦是第一次參與三聯舉辦的文化遊，她認為建築本身與地方的發展息息相關，而建築物的革新與地方的發展亦有關聯，且自己本身對建築材料的認識不算十分深入，因此便想參加是次的文化遊，自我增值。

李安：盼辦本地文化遊深度了解香港

對於和《國家地理雜誌》合辦文化遊，三聯董事及副總編李安（Anne）直言與《國家地理雜誌》雙方一拍即合，兩者理念均十分相近，她認為《國家地理雜誌》擅長用照片說故事，而三聯則擅長用文字說故事，兩者碰撞迸發出新的火花。



三聯副總編李安

Anne 在接受訪問時表示三聯以往素有舉辦文化遊，但地點則甚少集中於香港本土，多為中國內地或國外地方，如日本。然而，事實上三聯過去曾舉辦不少以香港為話題的課程及講座，因此，她便想到過去六年都是做外地文化遊，卻未有系統地組織舉辦本地文化遊，於是便萌生意念，舉辦本地文化遊。「當時在機緣巧合下認識了 Ivan（蔡耀明，《國家地理雜誌》營運總監（香港）），得悉他們有意涉獵香

港的內容，而《國家地理雜誌》擅長攝影，利用照片說故事，且過去三聯舉辦的文化遊較少涉及生態的範疇，而《國家地理雜誌》更擅長大自然方面的內容，因此兩者合作能發揮各自的優勢。」

是次「繪影香港」活動涵蓋不同範疇，如「火星觀星」、「尋花」、「香港住宅建築美學」等，

Anne 強調活動的目的是想讓參加者學懂用一個視角了解香港。「現代人習慣用視覺看東西，但視覺背後涉及一種知識、見解，例如你選取某個特定角度去解讀一張照片，是代表你對某事物有特定的看法，即使攝影技術再好，若你對事物缺乏見解，拍出來的照片亦會缺乏深度。而透過是次活動，你可以學習了解事物背後的意義，再配以學習專業的攝影技術，令照片更有深度。」李安說。

迪瑪希登《歌手》舞台 促中哈兩國文化交流

香港文匯報訊（記者 姚進 湖南報道）湖南衛視 2017 全新音樂節目《歌手》一經推出便成為了每周六晚萬眾期待的電視盛宴。首發歌手陣容當中，來自哈薩克斯坦的「進口小哥」迪瑪希也隨着節目的播出成為了《歌手》目前最大的黑馬。其俊朗的外形、扎實的唱功征服了一大票歌迷，微博粉絲數更是在首期節目播出短短兩個小時內便增長近 10 萬，到如今已超過 140 多萬，並有持續上升趨勢。

從內地認知度幾乎為零到大街小巷人人稱讚，迪瑪希在中國內地一炮而紅以及其在《歌手》中的表現也引起了哈薩克斯坦政府和全國人民的廣泛關注，新聞媒體紛紛進行報道：「在中國最頂級的音樂類節目中與中國最頂尖的歌手進行比賽，迪瑪希是哈薩克斯坦的驕傲。」對於迪瑪希上《歌手》帶來的中哈兩國音樂文化的共振，人民網、中國網等內地主流媒體也專門刊發文章《〈歌手〉牽手迪瑪希 為中哈文化交流牽「紅線」》，紛紛點讚：「這是非常好的一種文

化交流」。

放眼國際挖掘「至寶」

從《我是歌手》中來自馬來西亞的茜拉，到現如今《歌手》當中從哈薩克斯坦遠道而來的迪瑪希，湖南衛視《歌手》可以說得上是唯一一檔積極引入國際歌手進行音樂文化交流與碰撞的音樂節目。《歌手》節目總監製洪濤老師曾表示：「我們一直把眼光放在亞洲甚至國際，我們也接觸了一些歐美的歌手與他們洽談，但是一直存在地域溝通等問題，很遺憾，有一些既有影響力又有實力的歌手，與我們失之交臂，我們會關注世界各地的歌手，俄羅斯、德國……能選擇什麼樣的歌手在中國的舞台上，讓大家聽到最具天賦、最有共鳴、憑藉現場的演繹給觀眾震撼。我們一直在努力。」

對於為什麼會選擇迪瑪希加盟，洪濤老師也提到：「這既是巧合也是命中注定，我們在網上有接觸，看到他的表現，感覺他很新

鮮、很特別，邀請他到現場演唱，我們當即就覺得他一定是《歌手》裡面很有看點的一道風景。」迪瑪希也用自己一連兩期奪冠的實力和短時間眾人皆知的躡紅速度，再次從側面證明了湖南衛視和《歌手》欄目組的眼光獨到和造星能力。迪瑪希是哈薩克斯坦的國寶，那湖南衛視《歌手》就是挖掘寶藏的一個平台，是獨具慧眼的「伯樂」。

音樂橋樑聯通中哈

音樂無國界，湖南衛視《歌手》將迪瑪希這位橫跨四五組音階無壓力的歌手「引進來」，將哈薩克斯坦的音樂引進來，與中國歌手產生音樂上的碰撞，這為哈薩克斯坦的音樂與中國人音樂互相交流與學習提供了平台，推動了兩國音樂文化的共同進步。

《歌手》開播正值春節期間，迪瑪希對中國的春節文化深深地着迷，不僅在春節前夕上街買年貨，更坦言想在中國過年。《歌手》首期節目中迪瑪希作為首發歌手中年齡



迪瑪希俊朗的外形和扎實的唱功征服眾歌迷。

最小、資歷最淺的一位，卻憑藉驚人的唱功一舉奪冠，也引發了哈薩克斯坦舉國沸騰，上個月迪瑪希還被授予了哈薩克斯坦第一任總統國家獎學金，據悉，這一獎項是每年用來鼓勵那些在文化領域取得重大成果的工作者。迪瑪希在《歌手》中的精彩表現，也讓哈薩克斯坦政府和人民群眾對這檔中國音樂節目保持關注和高度評價。

《歌手》導演組也表示希望通過迪瑪希的演唱來加強兩地文化交流，增進兩國友誼：

「他們通過關注自己國家的歌手來關注我們中國的電視節目。這是非常好的一種文化交流，對於『一帶一路』戰略中重要的國家之一——哈薩克斯坦是非常好的文化促進。」湖南衛視《歌手》積極響應國家「一帶一路」政策，架起了音樂的橋樑，將國際音樂引進來，讓中國音樂、中國文化走出去，為中哈兩國的文化交流貢獻自己的力量，同時也彰顯了中國的文化自信。