

倉火煉出愛火 情人節修正果

擔心消防男友闖火場 「英雄女友」夜難眠等報平安

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)喜締鴛鴦,誓約同心!2月14日這個浪漫節日,不少情侶「拉埋天窗」,攜手走餘下的人生路。有消防員經歷去年的淘大工業村迷你倉大火後,與愛侶更珍惜二人情誼,於昨日修成正果,並提醒妻子「記得執屋」。亦有新人不用鮮花而用朱古力作花球,笑稱「朱古力不會枯萎,還可逐粒吃」,寓意感情長長久久。香港特區入境處統計,昨日共有212對新人登記結婚,較去年同期的周日兼初七人日的167對為多。

不少新人昨日到位於尖沙咀文化中心的婚姻登記處註冊結婚,包括馮氏夫婦。馮太太表示,丈夫3年前成功投考消防員,曾參與去年的迷你倉大火撲救行動,其間令她不眠不休,「當時24小時看電視,生怕收到『電話』,令我難以入睡,到他打給我報平安才安心。」雖然工作危險,但丈夫抱有使命感,故作為太太只有支持,並無勸他轉工。

妻力撐夫工作 囑「事事小心」

馮太太續說,二人因工作關係而認識,當時丈夫到她公司當替假工,但沒想過會發展,「當時覺得大家想法太遠,後來發覺他既成熟又細心,便走在一起。」她寄語丈夫日後要更愛她,「不要掛住打機、打籃球,工作上要事事小心。」

馮先生表示,自己花名「阿七」,今年正好是2017年加上情人節值得紀念,故選擇於昨日「拉埋天窗」。他大讚妻子心地善良,並指稱只是在家裡求婚,「簡簡單單單跟她說:『結婚囉』,純粹隨心。」

中環大會堂的婚姻登記處較多情侶身穿便服登記結婚。剛完結6年愛情長跑的傅氏夫婦表示,本來不打算在情人節註冊結婚,但網上登記時發現「原來有好多位親,好易登記呀」。

傅太太表示,拍拖期間有一年時間因要到澳洲讀書而與丈夫分隔兩地,但並無影響二人感情,反更令雙方認定對方。

被問到對方吸引之處,傅太太說:「欣賞對方善良及幫助別人。」傅先生則說:

「喜歡她的性格及靚……總之喜歡她整個人。」他們不打算在情人節正日擺酒慶祝,只與親友一起吃飯,待3月初才擺酒。

陳先生與太太則在去年2月12日相識,決定一年後的情人節結婚,陳太太笑稱「2月14日有特別意義,加上日後可以一併慶祝情人節及結婚周年紀念。」她續說,丈夫求婚當天二人到馬來西亞旅行,朋友騙她外出,甫回到酒店房間後便發現有蛋糕,本以為是丈夫慶祝她生日,原來是求婚,「那是最難忘的時刻。」

朱古力花球 寓「永不枯萎」

被問到為何要捧着以朱古力製作的結婚花球,陳太太笑說,鮮花易枯萎,朱古力花卻不會,還可以逐粒吃。在旁的陳先生問:「開心嗎?幸福嗎?」太太即笑聲連連。

同樣身穿便服的黃氏夫婦表示,本來之前選定於3月結婚,但有事要改期,誤打誤撞改於情人節結婚,直言心情激動。黃先生說:「我將自己送給她(太太),她又託付



黃太太指「估唔到咁快做人老婆,責任好大」。梁祖彝攝

馮生馮太太昨日註冊結婚。

陳氏伉儷情深一吻。梁祖彝攝

陳太太笑稱:「2月14日有特別意義,加上日後可以情人節及結婚周年紀念一起慶祝。」梁祖彝攝

情人節新人數目

舉行婚禮的地方	結婚數目(對)
婚姻登記處	123
由婚姻監禮人主持	89
特許禮拜場所	0
總計	212

資料來源:入境處 製表:楊佩韻

婚禮開支大 三成「靠父幹」

香港文匯報訊(記者 趙虹)結婚是人生大日子,惟婚禮開支龐大,可能令新人難以負擔。有調查發現,逾40%新人預計會花費逾30萬元籌備婚禮,當中近半為婚宴酒席開支,另有29%受訪者需要父母資助籌辦。有計劃結婚的情侶估計,兩人每月儲蓄8,000元,3年後才有足夠資金舉辦婚禮。有專家指出,婚禮投入資金龐大,故近年搞婚禮「一切從簡」的新人升幅達50%。

有商場於上月進行「新世代戀愛觀暨結婚消費」問卷調查,成功訪問了305名年齡介乎19歲至37歲的市民,當中70%正值戀

愛或已婚。結果發現,41%受訪者預計籌備婚禮的總開支可高達逾30萬元,當中近半開支為婚宴酒席,其次為禮金及戒指首飾。亦有29%受訪者指需要父母資助籌辦婚禮,更有11%受訪者會因而向財務公司借貸。

調查同時亦發現,新一代的戀愛價值觀亦有轉變。76%受訪者的戀愛對象均非同齡;逾半受訪者接受交往對象可較自己年長3歲至5歲。不論男女受訪者,接受伴侶比自己年長的主因是認為愛情與年齡的關係不大,其次為不介意別人看法。

現年24歲的李先生與26歲的陳小姐拍拖兩年,計劃兩年後結婚,預計婚禮總開支達35萬元。他們去年已每月共儲蓄8,000元準備結婚。李先生指出,結婚一生只有一次,「點都要大搞」,打算在酒店舉行西式婚禮,笑言開支如比預期高,父母屆時可能會「幫少少」。

壓力大 潮興「細搞婚禮」

擔任宴會統籌專家8年的林志華指出,籌備25圍的婚禮開支約為38萬元,總開支隨時可高達47萬元,新人的經濟壓力可想而知,當中亦不乏需父母資助。然而,由於婚禮投入資金龐大,他指去年起新人們開始甚少大宴親朋,「細搞婚禮」。

林志華表示,現時不少新人認為「擺酒」是做一場「大龍鳳」應酬長輩,流程亦愈見約定俗成及平鋪直敘,故「不想辛苦自己」,傾向選擇旅行結婚,或只邀請三五知己「擺幾圍便算」。他認為現時新人均願意「貴精不貴多」且簡單地舉行婚禮,估計該類需求升幅達40%至50%。

雖然新人的婚禮開支有所下降,但求婚卻愈肯花心思。林志華指出,過去曾耗時兩三個月為一名男士籌備求婚,不計戒指首飾開支,包餐廳、放映求婚影片、準備20名舞蹈員及放煙花等前後共花費15萬元,只為求婚那三四分鐘感動新娘。

他認為,大宴親朋的婚禮對新人而言可能吃力不討好,反觀求婚只是屬於二人的時刻,因而令年輕人投入更多心思及金錢於此。



林志華指去年起,新人們開始傾向「細搞婚禮」。趙虹攝

「鐵甲俠」做兵? 港鐵送花疑做騷

昨一年一度的情人節,不少男士為博紅顏一笑,大灑金錢,送上鮮花及禮物。有男士出奇招成功突圍而出,費盡心思化身成「鐵甲奇俠」,手執鮮花,現身港鐵金鐘站守候女神。不過,事後當事人接受媒體訪問時承認,自己已結婚,而女伴並非其妻子或女友,而是一位「我很喜歡的女子」。

昨日有網民在討論區上載男士穿上鐵甲奇俠裝束的照片及「鐵甲奇俠」與女伴並肩而立的照片。不少網民大讚該男子有心思,勇氣可嘉,「很甜蜜,與這種男子一起一定不會悶,」笑言美中不足的是這位鐵甲奇俠不會飛。

不過,亦有人指,他的打扮過於浮誇,擔心他「玩大咗」,女朋友不敢與其相認。亦有網民發揮創意,馬上從各大網店中搜羅「鐵甲奇俠」的衣飾,推測事主只是從網上購買衣飾,毫無心思。

盔甲40磅重 砌足3個月

據悉,男子接受傳媒訪問時表示,與女伴相識一年,同熱愛鐵甲奇俠,曾一同打扮成漫畫中的角色。

該男子指,重40磅的盔甲更是他特意花逾3個月自製的,由玻璃纖維及LED燈等物料製成,製作期間多次鏽傷手。

他又指,女伴在收花時大聲尖叫,很開心。他又表示晚上會接女伴放學,並一同

看電影。然而,該名「鐵甲奇俠」原來是有婦之夫。他解釋,自己並非追求女方,只是哄她開心,又稱感情不是只有追求可概括,反問鍾意一個人以另一個方式保護她,哄她,豈不是更浪漫?

多名「擺烏龍」的網民,得知兩人並非愛侶後表示,對事情峰迴路轉摸不着頭腦,有人質疑男方是女方的「高級兵」。

記者 文森



鐵甲俠現身金鐘港鐵站。網上圖片



三對網上情侶參加情人節花式接吻比賽。殷翔攝

未謀面先深交 網戀成功率高

香港文匯報訊(記者 殷翔)互聯網時代,傳統社交方式漸被網上交友平台取代,網上情緣成為年輕人尋找另一半的其中一個主要方式。有機構上月成功訪問500名蜜運當中的年輕人,發現網上情緣是繼生活圈、朋友介紹外第三大戀愛途徑。昨日三對網上情侶出席活動分享戀愛經歷,並舉行情人節花式接吻比賽,為這個情人節增添浪漫氣氛。

新地旗下大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場及新翠商場早前同時舉行「網上交友趨勢」調查,結果顯示受訪者與情侶相識的途徑包括工作或讀書圈子(36%)、朋友介紹(28%)及網上交友平台(27%)。而73%受訪者均曾使用網上交友平台嘗試結交異性,46%曾與異性網友約會,與網友見面後約40%與網友蜜運成功成為情侶。38%受訪者認為網上交友平台易於拓展社交圈子,23%認為網上交友方式優點在於無時間限制,可隨時隨地溝通,19%認為在網上表白和交談可以避免面對面交談時的尷尬。

新地特選兩性專家黃浩然作現場分析,他指出現代互聯網社會,人人手機不

離手,各種網上交友平台越來越多。不僅年輕人沉迷網絡世界,不少專業人士亦因工作繁忙、生活圈子狹小,而選擇利用網上平台結識異性。由於網絡信息發達易於「起底」,雙方在見面也通常進行過較長時間深入交流,因此蜜運成功率較大。

黃浩然更即場教授「網上追女必殺技」,包括網上相片切勿過度美化以免「見光死」,網上交流需真心傾談、理性交心,避免瘋狂訊息轟炸等。初次見面可考慮邀朋友相伴應約,見面時投其所好送上小禮品,如可以給饞嘴的她送上喜愛的零食,給氣憤發燒友的他送上槍套等。相處時男士切勿急色,必須保持君子禮儀,才能給對方安全感。而細心聆聽,體貼照顧等,都是奪得芳心的必要條件。

新地邀請侶辦花式接吻賽

三對應邀網上情侶身穿中、日、韓傳統禮服舉行花式接吻比賽,包括男背女「騎膊馬」接吻、歐式「拱橋接吻」和男將女攔腰抱起的「公主抱接吻」。好在三位男士都頗為強壯,成功完成這些頗考驗力的花式吻技。



花墟墟

昨日為情人節,旺角花墟一帶人來人往,店內擠得水洩不通。不少花店在門外擺滿花束陣,當中最搶眼、數量最多的是各式玫瑰花束。不少男士到訪挑選情人節花束,以一束鮮花表達愛意;亦有男士攜眷出席,一同揀選鍾情的花朵,女方更即場執起花束拍照,記下甜蜜的一刻。

文:文森 攝:彭子文