

中銀私銀冀每年管理資產規模翻倍

香港文匯報訊(記者 歐陽偉昉)中銀香港收購母行中國銀行在東南亞的分行,向區域性銀行方向發展,該行私人銀行董事總經理曾錦燕表示,東盟地區經濟以每年5%增長,隨着「一帶一路」推行,將帶動東南亞中產增長,預計將可成為私人銀行的增長動力,期望未來3年內資產管理規模可以每年增長1至2倍。

曾錦燕表示,該行的私人銀行以資產管理規模增長速度跑贏亞太區銀行同業為目標。東南亞已有不少本地銀行扎根,問及如何與他們競爭,曾錦燕表示,華人富豪中有不少是東南亞華人,該行與華商會保持良好關係,以當地的華裔家族為切入點,與企業銀行一同拓展業務。

當地華僑為發展切入點

另外,隨着中國企業「走出去」,民營企業的管理層在當地生活,中行有語言上的優勢,為他們提供服務,該行有



貝禮中(左)和中銀香港私人銀行董事總經理曾錦燕。

不少獨特的發展機遇。她認為,香港的人才和技術,可以提升當地分行能力發展本地業務,先打好當地基礎,接近當地中產階級和當地金融開放所帶來的機遇。她又指,東南亞地區當中,較有潛力的市場是馬來西亞、泰國、印尼、菲律賓,而越南和柬埔寨市場較小,法規有待改善。

內地客戶比例持續提高

現時,中銀香港私人銀行資產管理規模中有60%是香港客戶的,而內地客戶的佔40%,但比例正在提高。去年內地收緊資金外流監管,曾錦燕稱,「一帶一路」發展需要靠資金走出去,雖然短期內資金管制比較嚴謹,不過長遠而言資金通道擴闊是勢在必行;對該行內地客戶而言,他們不少在海外有業務和資金,但對資金還在內地的客戶則難免有一定的影響。

貝氏後人翻新中銀舊大樓

提及中銀大廈,大家自然會想起由貝聿銘設計,如同竹筍聳立的那棟高樓。其實在一條馬路之隔,終審法院對面有棟古色古香的建築物也屬於中銀,即是「舊中國銀行大廈」。中銀香港自去年初起計劃將它翻新,作為其私人銀行的總部,負責改建這個計劃的設計師,正是貝聿銘的兒子貝禮中。

舊中國銀行大廈已被列為一級歷史建築,外牆裝飾不能隨意改動。貝禮中昨表

示,是次翻新是將自1998年新華銀行香港分行營業部遷入後,被改裝的內部原有天花板和支柱恢復原有樣式,並會改裝窗戶的內部,令銀行大堂與外界有更多的聯繫。他形容,新的私人銀行更像一個休閒室(lounge),為客戶營造一個備受歡迎的環境。

中銀香港私人銀行董事總經理曾錦燕表示,預計翻新後的私人銀行總部會在五月至六月啟用。雖然私人銀行的範圍只限客戶進入,不過舊中國銀行大廈的大堂也

設有普通客戶使用的分行,屆時也可以欣賞到原汁原味的銀行大堂。

原來,貝氏一家和中銀相當有緣,除了貝聿銘是中銀大廈的設計師外,中銀在香港首位掌舵人是貝禮中的祖父貝祖貽。據內地媒體報道,1917年9月24日,隸屬於中國銀行廣州分行的香港分號,在港島文咸東街47號開業,分號首批員工8人,由貝祖貽出任經理,主要辦理國外匯兌、存款、按揭等業務。

記者 歐陽偉昉

法商銀行:特朗普效應需時消化

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)法國工商銀行首席經濟及投資策略師Francois Duhén昨表示,美國總統特朗普上台後承諾促進美國經濟,「特朗普效應」為美國帶來憧憬,但市場仍需要一段時間消化,加上部分政策推行或受制於國會及法院,故預料美國經濟增長機率中等。

Francois Duhén認為,美國加息及減少監管有利美國本土金融業發展,料銀行淨息差將擴大,對於大部分收入來自美國的銀行有利,銀行有增加派息的空間。保險業在加息環境下投資收益亦會上升。他對股票市場持「正面」看法,指若美國落實減稅,將有利企業的每股收益,但對新興市場看法較負面,主要因為新興市場面對特朗普政府的管治風險,貨幣有下行壓力,其經濟增長亦有機會因關稅政策而放緩。

對於中國內地, Francois Duhén指,雖然中

央政府意圖減少經濟動盪,增加公共開支及限制資金外流的速度,但這些措施或會導致意外,故認為市場波動情況實屬難免。由於央行實行緊縮貨幣政策,支持經濟的措施減少,房地產市場可能因此受到波及,加上今年中美外交關係惡化或加劇資金外流,人民幣有貶值壓力,料今年底人民幣將跌至7.2水平。

人幣今年或貶至7.2

至於歐洲, Francois Duhén料央行能兌現延長買債計劃的承諾。他指,隨着法國、德國及荷蘭舉行大選,央行必須透過持續買債,以刺激經濟、政治穩定之效。

另外,英國雖然在今年4月開始討論有序「脫歐」,但英國經濟或許無法承受脫歐對英鎊造成的負面影響,故此「脫歐」的成數偏低。

甘比任華置執董 年薪十萬

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)情人節前夕,剛於去年12月簽紙結婚,正式成為華人置業(0127)大股東劉鑾雄(大劉)太太的陳凱韻(甘比)加入華人置業董事局。華人置業昨午宣佈,陳凱韻(甘比)獲委任為執行董事,即日生效。公告又指,甘比每年可收10萬元酬金,即每月8,333元,及年終酌情花紅。

董事局4執董 甘比姊妹佔3名

華置目前已有甘比胞姊陳詩韻出任華置執行董事兼行政總裁,亦有胞妹陳諾韻出任執董。連同今次委任,目前華置董事局僅四名執董,其中三名由甘比三姊妹出任,餘下一名執行董事為老臣子財務總監兼公司秘書林光蔚。大劉兒子劉鳴煒則任華置主席及非執行董事。

公告指出,現年37歲的甘比曾於2002年至2005年加入集團當時之聯營公司,並參與該公司之化妝品業務包括「雙妹」產品。她亦

於香港傳媒具有逾三年半工作經驗,並擁有人物業及證券之投資經驗。

於上月舉行華置股東特別大會上,已有傳媒問及大股東劉鑾雄太太陳凱韻會否加入董事局,公司發言人表示,暫時未有計劃,並說:「往後再考慮。」沒料到,考慮了一個月終成事實。

事實上,一度是大劉「紅顏知己」的呂麗君亦曾經是華置的執行董事,她曾在2012年7月加入華置董事局,直至2015年4月才以因要投更多時間做商業及慈善業務為理由而辭任。而大劉於去年11月確認,與呂麗君於2014年已分手。

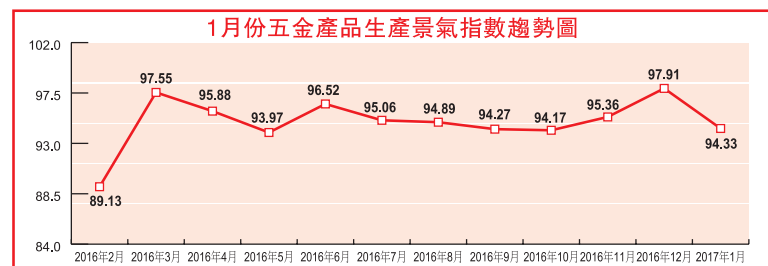
大劉曾於訪問中提到,甘比這麼多年從來沒主動開口問他要錢。的確,甘比做董事,年薪只有10萬元,反觀呂麗君於2012年7月至2015年4月期間,出任華人置業執行董事,於2012年7月中入職時,呂麗君當年袋60萬元酬金另加酌情花紅,即每月袋約5萬元。

華置昨收報11.98元,跌0.333%。

中國·永康五金指數

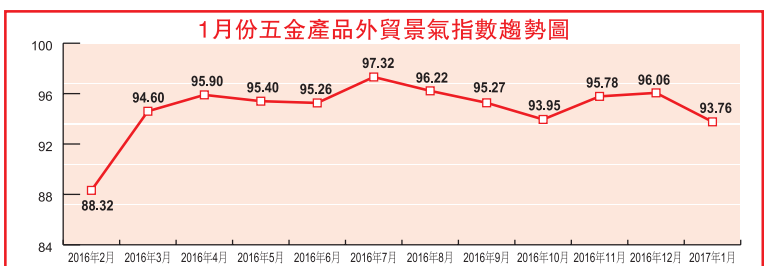
2017年1月份

2017年1月市場需求節前減退,生產景氣小幅回落



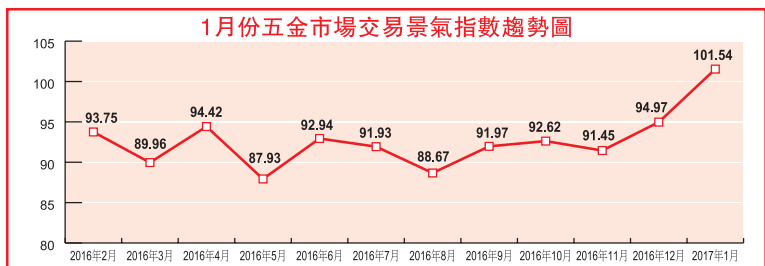
圖(1)

2017年1月出口訂單環比減少,外貿景氣繼續下行



圖(2)

2017年1月節前備貨行情走俏,市場景氣繼續上行



圖(3)

一、五金產品生產景氣指數呈現回落

1月份,五金產品生產景氣總指數受「春節」假日因素影響,較上月回落3.59個百分點,本期總指數收於94.33點。橫向分類各項指數顯示,生產景氣小幅回落的因素主要受市場需求景氣指數環比下跌的影響。從縱向分類行業指數看,呈現九個行業回落,兩個行業微漲,一個行業持平的格局,回落行業佔了全部行業的四分之三。

二、市場需求客戶量下降,銷售收入持穩

1月份,生產需求景氣指數收於95.04點,環比下跌0.4點。主要因素是受客戶數量的下降,由於「春節」假期較往年提前,生產廠家紛紛放假,員工返鄉過節,客戶量與上月比減少。本期市場需求客戶量景氣指數收於75.25點,環比下跌13.94點,拖累需求景氣指數。本期銷售收入主要來自於上月餘留訂單,據企業反映,1月份,銷售成交量與上月基本持平,銷售收入環比上升2.19點,確保企業銷售利潤率環比上漲2.64點。

三、行業指數普遍回調,電子電工回落幅度居前

在十二大類的五金產品中,行業景氣指數表現為九個行業回落,兩個行業上漲,一個行業持平。「通用零部件」環比景氣指數收於99.70點,環比上漲1.64點,漲幅居首。「電子電工」類行業通過前期較長一段時間的推升,本月環比下跌11.67點,跌勢較上月拉大。其他行業景氣指數均有回落。

四、後市生產景氣指數預測

1月份生產預期景氣指數收於95.21點,環比下跌1.28點,2月份大部分時間是春假,企業全面開工預計要在下旬,預計2017年2月整體行業將還處於調整期區間。

一、五金產品外貿景氣指數震盪運行

2017年,國際環境依然嚴峻複雜,國內經濟下行壓力仍然較大,我外貿發展的不確定性因素仍然很多,支撐外貿持續向好的基礎尚不牢固。1月份,五金產品外貿景氣總指數收於93.76點,環比下跌2.3點。橫向分類各項指數顯示,市場需求景氣指數跌幅居前,從縱向十二大類分項指數來看,兩個大類行業景氣指數上漲,八個大類行業景氣指數下跌,兩個大類行業景氣指數持平。漲幅居前有「運動休閒五金」行業,環比上漲4.02點。跌幅值居前有「建築裝潢五金」行業,環比下跌8.26點。

二、出口交貨量與訂單量環比下跌,國外需求景氣繼續走軟

從出口市場需求端看,1月份外貿市場需求景氣指數收於88.81點,環比回落6.14點;出口市場需求景氣指數的疲軟行情主要從市場需求出口交貨量與訂單量中反映出來,本期出口交貨量景氣指數收於87.96點,環比下跌9.39點,市場需求出口訂單量指數收於85.24點,環比下跌3.01點。從十二大類五金產品出口情況觀察,出口市場需求景氣指數兩個大類行業景氣指數上漲,八個大類行業景氣指數下跌,兩類行業景氣指數持平。漲幅居前有「運動休閒五金」行業,環比上漲分別為8.81點。跌幅值居前有「廚用五金」行業,環比下跌11.11點。站在臨界點之上的有「電子電工、安防產品」等行業,持續均處在擴張區間。

三、出口銷售額與人民幣匯率出現回調,企業效益景氣環比下跌

1月份,運營效益景氣指數收於94.09點。環比小幅回落2.16點,本期外貿運營效益景氣指數的上漲主要受出口銷售額與人民幣匯率波動的影響,本期出口銷售額景氣指數收於90.87點,環比下跌5.47點,本期人民幣匯率景氣指數收於101.25點,環比下跌2.11點。據世貿組織預測,預計2017年全球貿易增長1.8%-3.1%,這是世貿組織首次提出區間預測,意味著2017年全球貿易仍將難以回暖,不確定性因素增大。未來全球經濟低增長、低通脹的格局或將持續,從外部決定了我國對外貿易發展正在步入「調整、轉型、升級」的階段,出口增速在低水平徘徊。

從十二大類五金產品來看,運營效益景氣維持一漲九跌兩持平的格局,「日用五金及電器」行業,環比上漲0.82點。跌幅居前仍是「建築裝潢五金」環比下跌6.85點。「電子電工、通用零部件」等行業效益指數站在100點以上,持續平穩運行。

四、後市外貿景氣指數預測

據調查資料顯示,1月份預期景氣指數收於96.06點,較上期環比下跌0.71點。預計2月份外貿景氣以弱勢運行為主。建議結合我企業發展需求,進一步加大政策創新、服務創新和監管創新的力度,加強企業提升產品質量、品牌、技術服務水平意識,積極打造新的外貿增長點,提高產品附加值,以新的競爭優勢和商業模式,提高開拓外貿市場的能力。

一、五金市場交易景氣指數環比上升

1月份,五金市場景氣總指數收於101.54點,環比上漲6.57點,同比上漲3.09點。據商戶反映,1月份,很大因素是2017年春節早於往年,下游客商為年後備貨帶來短期性走俏的行情。在十二大行業中,市場景氣有十個行業均超過臨界點,達到活躍的區間。

二、量價齊升得力,市場需求指數環比上升

1月份,市場需求環比景氣指數收於105.96點,較上期環比上升14.16點。市場需求景氣指數中的商品銷售量、客戶量、銷售價格三因素的拉升,拉動本期景氣指數環比上升。本期商品銷售量環比景氣指數收於102.85點,環比上漲13.42點;商品顧客數量景氣指數收於103.47點,環比上漲14.05點,商品銷售價格指數收於103.13點,環比上漲13.64點。從景氣指數趨勢圖來看,自去年11份以來持續3個月上漲,這與市場的銷售量、客戶量的增加,價格的上升,有較大關係。在十二大類商品中,市場需求景氣指數呈現全線普漲。市場景氣指數上漲居前的行業有「廚用五金與安防產品」,其市場需求景氣指數分別環比上漲28.5點與25.96點;其次是「運動休閒五金」環比上漲22.47點。

三、商品進貨量、銷售收入增加,支撐效益景氣繼續上行

1月份,五金市場經營效益景氣指數收於103.55點,環比上漲14.35點。商品進貨量、銷售收入的增加等,對效益景氣的上行提供了有力支撐。1月份商品進貨量景氣指數環比上升13.09點,存貨周轉速度景氣指數環比上漲14.35點,商品銷售收入景氣指數環比上漲12.6點,商品銷售毛利總額景氣指數環比上漲13.44點。在十二大類行業中,效益景氣指數呈現全線上漲。漲幅居首的是「廚用五金與安防產品」,其經營效益景氣指數分別上漲17.55點與15.93點;上漲幅值均超過上期。

四、五金市場交易景氣指數的後市預測

據調查資料顯示,五金市場預期景氣指數收於99.59點,環比回落0.05點,節後從市場店舖開張情況看普遍遲於往年,預計2月份五金市場整體將出現回調。

中國·永康五金指數編制辦公室
2017年02月8日

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室 浙江中國科技五金城集團有限公司 網址: http://www.ykindex.com/ 電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567 中國科技五金城官方微信平台:



第八屆中國(永康)國際門業博覽會2017年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行