

上門執到靚 情人節省鏡

手機App預約美容師「登堂入室」 私隱度高OL最愛

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）女為悅己者容，每年情人節前夕，相信不少女士都會光顧美容服務，「執靚」儀容，力求在情人節當日以「最佳狀態」赴約。近年坊間美容服務已悄悄轉型，隨着資訊科技發展，以手機應用程式預約上門做美容服務已日趨普遍，有上門美容服務公司負責人表示，女性花於美容的消費力已漸漸轉移至網上，相信2017年生意會有很大的上升空間。

情人節將至，女士們可能已開始「備戰」，除精心挑選「戰衣」外，儀容、髮型、化妝等亦不能怠慢。有上門美容服務的手機應用程式於今個情人節吸納了眾多白領女性，負責人張小姐表示，女士們多在情人節前夕預約面部護理及美甲服務，情人節當天則主要是化妝或頭髮造型，期望以最佳狀態到高級餐廳用膳，「她們偏向喜歡打扮一番再分享到社交網絡。」

修甲美髮受歡迎

香港首個上門美容服務應用程式 Fab Pros 於去年5月營運，去年年底收入較6月份超出200%，以修甲、美髮及按摩服務較受歡迎，合共佔盈利的75%。外展板、社交平台等市場推廣，服務次數去年12月錄得3位數的顯著升幅。她相信今年生意會有很大的上升空間。

張小姐表示，用家年齡介乎25歲至50歲，多為上班族及家庭主婦，如年



本港首個上門美容服務應用程式去年營運，當中以修甲、美髮及按摩服務較受顧客歡迎。

受訪者供圖

輕媽媽因子女年紀還小而未能隨時出外，故選擇上門美容服務。她續說，剛過去的聖誕節和農曆新年，加上即將到來的情人節，預約較平日增加1倍至2倍。

負責人：情人節客偏愛淡妝

張小姐指，情人節檔期的預約多是平均年約30歲的女性，她們期望化「一個清爽淡雅」的妝容，「唔會要求整到好誇張」，但較多人查詢植眼睫毛的服務，看來是期望讓雙眼看起來更有神。她補充，情人節檔期內，用家多居於中區、南區及新界等區，

以專業人士及外籍人士為主，「平時她們飛來飛去，都無太多時間去美容院扮靚，加上她們都喜歡私隱度較高的地方」，故會選擇上門美容服務。

線上消費連接線下服務體驗是大勢所趨，不少中小企都希望分一杯羹。張小姐認為，上門美容服務需求量會愈來愈大，除了社交平台宣傳攻勢外，港人喜歡玩樂也促成了此新趨勢，「尤其是女性婚前派對，美甲、按摩等服務都愈來愈受歡迎。」加上部分公司在大型活動前也會聘請一隊化妝隊伍到場，逐一為同事化妝，相信未來仍有很大發展空間。



普遍顧客希望在情人節以「清爽淡雅」的妝容示人。

受訪者供圖

情人節好去處

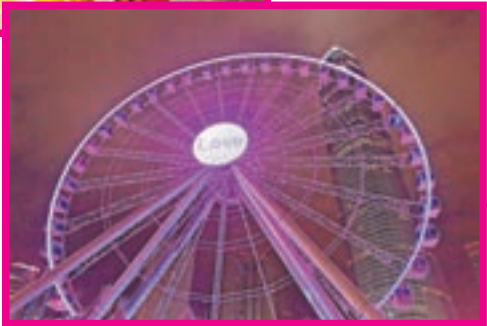
地方	簡介
淺水灣海灘旁的商場 the pulse	本月3日至26日推出「Love in the Air」活動，情侶可齊齊創作「乾花蠟燭」或「星空瓶」，也可到場內象徵愛情的彩虹隧道，攜手走過生活的甜、酸、苦、辣，為愛情作見證；亦可在星幕許願池寫下深情語句，再到附近的展覽影相「呃Like」
黃金海岸	安排插畫師為情侶畫上Q版人像畫，並以電郵送出，讓情侶可即時於社交網站分享「呃Like」
香港摩天輪	本月11日至14日推出優惠，市民可以300元購買原價500元的2至3人包廂門票，或以500元購買原價800元的4至8人包廂門票

■整理：楊佩韻



商場 the pulse 場內設彩虹隧道，攜手見證愛情。

受訪者供圖



香港摩天輪

摩天輪在情人節期間提供優惠。

受訪者供圖

文青愛搞作 親製小禮物

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）情人節送禮或是男生一年一度的難題，除了送花及朱古力，還有什麼新意？近年市面吹起一陣又一陣的文青風，有專做手工的工作室向記者稱，單是自製音樂盒的工作坊，短短數日內已逾100人報名，反應超乎預期，他們多是一個人到場，希望親手製作小禮物予心上人，多以女性為主。不過也有男性報名，製作乾花禮物盒，寓意情意如乾花般永不褪色。

打造獨特音樂盒表心意

專做各式手工的Handsmore，在今個情人節舉辦多個禮物工作坊，如可自訂英文名字、音樂盒歌曲的手搖木製音樂盒，工作坊在2月12日舉行，月初已收到不少查詢及報名，合共逾100人，負責人Kristin稱是意料之外。

Kristin稱，因為音樂盒有較多部分可以自製，加上款式較新，故吸引年輕人報名，期望在情人節花心思製作禮物予心上人；同時乾花禮物盒及英文書法寫心意卡工作坊，也吸引不少男士到場。

Kristin續稱，近年有不少大型公司查問工作坊的安排，期望為員工提供娛樂福利，而過去一年中小企的查詢增多，「即使經濟唔好，公司都好肯搞活動」，形容有關熱潮會持續。她



Kristin稱，音樂盒有較多部分可供自製，加上款式較新，故吸引年輕人報名。

楊佩韻 攝

建議，港人在參與工作坊時，可放鬆自己及發揮小宇宙，「唔使一定要跟足樣辦做到足，發揮創意做出自己特色才是最好。」

另外，在商場舉辦書法工作坊的法籍西洋書法家Jeremy Tow向記者稱，現時大眾希望得到「體驗」或是自行創作具獨特性的產品，多於購買一式一樣的產品。

他續稱，工作坊除了能滿足港人體驗及創意無限的想法，更可以與朋友分享。他認為，現時工作坊的價錢對年輕人來說較易負擔，相信「文青風」在今年會愈來愈流行。

粉紅甜品引「呃like」 鬱金小玫瑰大熱

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）今年情人節不少酒店及西餐廳為了吸客，都各自推出優惠，部分更劈價一半推出包食包住套餐。餐飲聯業協會會長黃家和表示，經過聖誕及農曆新年，港人消費力幾近耗盡，故酒店要劈價迎客。不過，有甜品店卻指，大年初一至初四將軍澳、銅鑼灣及屯門分店均「迫爆」，反應比想像中好，料今年情人節反應不錯。

聽少甜品負責人詹凱琳表示，以往甜品店在農曆新年期間不營業，但今年首度在初一至初四營業，反應比想像中好，直言「爆晒場，堂食又有，外賣都有。」她續說，今年情人節甜品店新推粉紅色系列甜品，期望吸引少男少女到場拍照「呃like」，相信情人節檔期生意會有不錯的升幅。

Office客「催花」 訂單增一成

鮮花市道方面，繽紛禮花店分店主任陳佩珊表示，今年情人節訂單較去年增長約10%，相信與去年情人節在周日，而今年在周二有關，因為多了不少送往辦公室的訂單。

她表示，今年價格與去年相若，因來貨價沒有增加。她續說，今年花束款式有所變化，女生多喜歡簡約款式，如小玫瑰及鬱金香等，顏色偏向溫和，不再是歐洲式的強烈對比色。

陳佩珊指，客人也有特別要求，如男生想在情人節送紅玫瑰，但知道女朋友喜歡黃色的跳舞蘭，花店亦會作出配合，「也有男生稱女朋友喜歡紫色或粉紅色，要求整個花束都是同一個色系。」

有你在身邊 已是最好

熱點民議

一年一度的情人節即將來臨，有拍拖9年的情侶手牽着手，男朋友每年情人節也會準備禮物慶祝，笑言「一起9年還在一起，已是最好的禮物。」亦有人指現今的情人節太商業化，與情人有默契提前或事後慶祝。情人節街上愛人一對對，單身人士不見得怕寂寞，堅持寧缺勿濫。

保留驚喜

Cat與James拍拖9年，仍然十指緊扣逛街，兩人計劃兩年內結婚。

James指，每年均會與女朋友慶祝情人節，每年約花費2,000元慶祝，更試過去旅行同度情人節。他笑稱，拍拖9年仍在一起，已是最好的禮物。女朋友Cat讚男朋友是90分男朋友，每年也會花心思慶祝，禮物從沒缺席，自己並非注重物質的人。問到今年有何慶祝活動，James不肯透露，「讓你們知道了便沒有驚喜！」

共議行程

陳先生與畢小姐拍拖10多年，他們說，還未安排情人節活動，拍拖多年間中會慶祝情人節。畢小姐稱，通常兩人會一起商量吃飯地點及活動，「通常都一起商量去哪裡食飯，很少會有驚喜。」畢小姐指，男朋友曾到台灣讀書，她試過情人節時遠赴台灣，同度佳節。兩人暫未有結婚打算，畢小姐現時忙於進修，畢業才打算結婚。

隨心送禮

黃先生及何小姐同為大學一年級生，他們拍拖兩年，暫時未有計劃情人節慶祝活動，以往也是預訂餐廳吃飯慶祝。黃先生憶述，自己曾贈送「唱K神器」及鞋履予女友，「沒有特別去想，隨心送的。」

留家共膳

羅小姐與丈夫拍拖7年，結婚7年，育有一名4歲女兒，腹中懷有第二個孩子。她說，有一年丈夫試過忘記預訂餐廳，到處也爆滿，找不到地方吃飯，情人節吵架收場。不過，她感嘆，以往拍拖時會慶祝情人節，曾收過首飾等禮物，婚後從不慶祝，預計當晚只會在家中吃飯，寄語年輕人好好珍惜拍拖的時光，「結了婚甚麼禮物也沒收過。」

請假度節

來自廣州的旅客龍小姐表示，情人節會為男朋友準備小禮物，一起吃飯、逛街、看電影。兩人拍拖約半年，是第一次一起過情人節，已特別請假希望在情人節當日享受二人世界。男友表示已有安排但未有透露。

太商業化

有男友的楊小姐表示，因情人節當日物價貴及人太多，會提前慶祝。楊小姐說情人節促銷令人感覺商業化，她表示未有被促銷「綁架」，不認為情人節年年都要慶祝，也不會為收不到禮物而與男朋友吵架。

回家「煲劇」

情侶、夫妻各有安排，單身人士又如何度過？大專生楊小姐稱，情人節當日上學及兼職，一定要外出，打算當晚回家「煲劇」。她又說，從未慶祝過情人節，「之前（拍拖）均是情人節前便分手了。」正修讀大學的黃小姐亦表示，情人節當日早上要返學、下午做兼職，雖然單身但不會被節日氣氛影響情緒，往年情人節亦習慣留在家中「煲劇」，較少約朋友外出。

寧缺勿濫

就讀大學一年級的黃先生表示情人節當日會留在家中聽歌，不想出門，「不想見到街上一對對情侶」。他回憶與前女友一起時，情人節會一起逛街、吃飯，但未有送花或送禮物。他表示現時單身亦未覺不好，會堅持寧缺勿濫。

■文/圖：文森