

家用機械人 居家好幫手



■Jibo是全球第一個有智慧的家用機械人。



■Echo在全球擁有300多萬台的銷量。



■Kuri心情狀態會透過胸口的LED燈顏色顯示。

已故影星羅賓威廉斯在電影《變人》(Bicentennial Man)中化身擁有超強功能的機械人——安德魯，除包辦各種家事外，還擁有超強學習能力，漸漸學會人類感情，並研究如何變成人類……當然，現今人工智能(AI)仍未發展到如電影情節般，惟對普羅大眾來說，亦不再是一個陌生的名詞。有專家估計，去年全球家用機械人出貨量為650萬台，到2020年時可以躍升一倍，達到每年1,300萬台，逐漸成為我們家庭生活中的一分子。今期就為讀者介紹幾款具有代表性的機械人產品，看看它們如何隨着時間的流逝，融入你的生活，懂得你的習慣、行為甚至情緒。

■香港文匯報記者 周曉菁

Jibo 全球首款

參考價格：3,800港元(499美元)

Jibo只有11吋高，沒有手腳不會移動，也不會幫忙做家务，但瑕不掩瑜，它是全球第一個有智慧的家用機械人，其誕生讓人類真正思考與機械人共同生活的問題。Jibo擁有兩個攝像頭及360度聲音接收器，具備家庭助理、資訊提示、拍攝照片、視像通話及虛擬伴侶等功能。同時，機械人內部還擁有辨認外貌、聲音及學習的能力，能夠準確分辨家中的每一位成員，並將適當的訊息傳達至正確的家庭成員。

Echo 稱霸市場

參考價格：1,400港元(179.99美元)

Echo上市至今，已經擁有300多萬台的銷量，在亞馬遜購買頁面擁有超過4萬條用戶評論，評分達到4.4星，數據足以證明至少目前Echo是語音機械人甚至家用機械人領域的最成功者。Echo的功能與其他家用機械人類似，彭博社曾撰文指出，Echo強大的語音交互功能、只定位家庭使用以及開放第三方服務，是亞馬遜最先嘗到甜頭的訣竅。Echo不介意其他開發者的介入，任何人都可以通過使用Echo的系統，開發智能硬體或者產品，在提高銷量的同時也贏得更多的口碑和可持續發展。現在，使用者甚至不用買Echo，就可以通過手機體驗到Echo的語音服務。

Kuri 解除寂寞

參考價格：6,200港元(800美元)

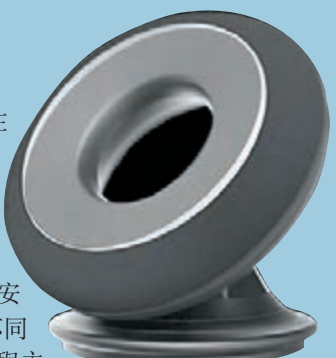
Kuri身高20吋，內部配置觸控感測器、麥克風、揚聲器、高清攝像頭等配件。相比同類機械人，它顯得更具親和力，可以更多承擔「人類伴侶」的角色。當主人叫它的名字時，Kuri會表現出非常愉悅的狀態。下達任務的時候，Kuri也會發出有情感的語音回應，胸口的LED燈能夠根據當前的心情狀態來更改顏色。主人可從中了解Kuri當下是否開心，或是正在思考中。

Olly 懂得說不

參考價格：未定

Olly是一款語音機械人，在2016年全球規模最大的電子消費產品展覽CES上，拿走四個獎項。它的上半身像一個甜甜圈，用戶定位為都市白領，為他們作提醒、優化日程安排、個性化等服務。最與眾不同的是，Olly會表達自身情感，與主人進行親密的互動。Olly通過日積月累的學習，了解主人性格，變得與主人越來越像，也越來越合拍。若主人嚴肅認真，Olly便會言簡意賅。若主人感性活潑，Olly也會風趣幽默。更有趣的是，在制定完健身計劃後，主人若有一天偷懶，Olly會選擇不接受其他指令，喋喋不休提醒執行計劃，這個「say no」的功能也是創作團隊最為得意之處。

■若主人嚴肅認真，Olly會言簡意賅。



Buddy 小巧萌物

參考價格：5,400港元(700美元)

Buddy是名副其實的「賣萌網紅」，身高半米、重量僅5千克，頭部是一個8吋顯示屏幕，卡通可愛的表情能與家庭成員迅速建立良好的互動，成為受歡迎的家庭成員夥伴。小巧的身體令它可以達到最快0.7米/秒的行走速度，不斷在家中穿梭為主人提供各項管家服務。作為夥伴，它可以幫助主人聯繫家人和朋友，在聚會中還可以充當攝影師的角色，拍攝相片或視頻上傳到社交網站。



■Buddy可充當攝影師的角色。

Gatebox 宅男福利

參考價格：20,500元(298,000日圓) 12月發售

即便是二次元世界的宅男，也有機會買到為他們量身定做的家用機械人——全息交流機械人Gatebox。智能管家「逢妻光(Azuma Hikari)」，幾乎就是一個「虛擬女友」。你們可以一起看電影，她會根據電影情節產生不同反應。當她感到寂寞時，可能會主動打電話找你聊天。同時，她還可以擁有其他家用機械人的打掃房屋、控制智能家居設備等功能，完全實現宅男的終極夢想！據悉，逢妻光暫時只能用日語與它溝通，限量銷售300個，心動的宅男不可輕易錯過「拍拖」的機會。

■逢妻光感到寂寞時，可能會主動打電話找主人聊天。



BIG-i 香港土炮

參考價格：7,000港元(899美元) 第二季推出

家用機械人通常都是「來佬貨」，BIG-i則與別不同，廠家NXROBO創辦人是在香港中文大學林天麟博士，香港設計、中國內地製造。BIG-i的功能與Echo十分相似，同樣具有高智能的人機交流、自我學習能力，擁有人臉、肢體及語音識別和高度智能化的語音編程技術。用家可自行設定個人語音指令，令BIG-i執行相關任務，可以說BIG-i是行走版的Echo。

■BIG-i具有人臉、肢體及語音識別功能。



家用機械人是什麼？

現今的家用機械人，就如同一個智能化的管家，可以打開、關閉智能家居設備，提醒家人起床、睡覺，播放音樂、天氣預報、新聞，為家中的兒童講故事，與老人聊天。機械人通過自身的人臉識別、語音識別以及智能化，可以滿足家人各方面的需求。而機械人最奇妙的自我學習功能，可以與家庭成員產生言語和情緒上的互動，且會越來越聰明，逐漸成為家庭中的一分子。

曾接受本報專訪的機械人專家林天麟博士形容：「其實家用機械人類似iPad，可以安裝不同的App（應用程式），通過語音輸出，滿足不同家人的需求。」不過，他也解釋道，現階段的機械人都會用手機進行遠程操作，但還未能做到斟茶遞水、幫小孩換尿片等事宜。

美聯觀點

泰國旅遊稻米調整迎新機

2016年10月，88歲的泰王普密蓬辭世。他在位期間泰國成為東南亞富有的大國之一，之後泰國的經濟何去何從？

中東市場東進吸旅客

根據泰國《世界日報》報道稱，泰國旅遊局歐盟、非洲、中東及美國市場副局長塔瑪近日表示，將與體育部長果甘前往伊朗，與伊朗政府簽署合作協議，共同促進旅遊業發展和交換相關資訊。泰國旅遊局對伊朗市場進行研究，認為伊朗有機會成為中東地區新中心樞紐，未來成為泰國旅遊又一大境外客源市場。

泰國旅遊局駐杜拜辦事處負責整

個中東地區市場開發，發現近年來阿拉伯聯合酋長國市場增長速度有所放緩，開始逐漸飽和，再加上該國包括當地國民和入境工作的外籍人士在內的人口僅有900萬，令可招待的遊客數量帶來一定的限制。

反之伊朗經濟呈現持續成長的強勁勢頭，得益於沒有制裁政策的阻礙，且泰航也擁有直飛伊朗的航班，促使越來越多的伊朗遊客到泰國觀光和消費。再加上伊朗人口超過8,000萬，該國市場還有很大的開發空間。根據2016年統計數據顯示，雖然只有約10萬名伊朗遊客入境泰國旅遊，但增長幅度高達29%至30%，2017年整個中東市場的遊客數量預估將增加11%。

泰國另一經濟支柱就是稻米，泰國外貿廳準備進行一次總量280萬

噸的政府庫存稻米出清競投，包括白米及茉莉香米等，是食用用途稻米。商業部計劃今年內要完成出清800萬噸稻米，因要負擔較重的庫存費用，而庫存時間過長也會導致質量下降。而泰國的多季稻估計在3月會再收成約100萬噸稻穀，與越南的收成時候相當。

清稻米庫存利長遠

不過，出清的數量是關鍵，若出清數量多，會引起市場短期的心理作用，導致國內大米行情下跌。而從長期來說是件好事，因為向市場發出泰國政府庫存數量趨減，今後稻米價格將看漲。因應這兩項政策，泰國經濟可以看高一線。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

財技解碼

A股「2月行情」莫過分睇好



A股上周五復市高開低收，上證綜指跌19點，收報3,140點。A股偏軟因而未為港股帶來動力，港股連跌4個交易日，險守23,000關。人民銀行調高公開市場操作工具利率，在資金偏緊的情況下，大市難有較大升幅。不過，可留意兩會主題、領導人調研等焦點，從中發掘投資機會。

A股傳統上有「2月行情」之說。有統計指，由1991年至2016年的26年間，上證綜指2月19次報升，達73%。所謂「2月行情」其實是炒作「兩會概念」。中央強調去槓桿，「2月行情」只宜審慎看好。2016年末召開的中央經濟工作會議提出2017年貨幣政策總基調仍是穩健，但強調要保持「穩健中性」，這是在深入分析當前內外部形勢和主要矛盾基礎上作出的重要部署。

人行泵水不忘去槓桿

事實上，今年春節前拆息全線持續上升，市場資

金面處於偏緊狀態。人行一方面運用「臨時流動性便利(TLF)」新工具為市場「泵水」，另一方面調高中期借貸便利(MLF)利率，為市場去槓桿。人行在長假期前的操作顯示出貨幣政策中性偏緊的大方向。

人行繼節前上調MLF利率後，上周五上調逆回購中標利率0.1個百分點，另有指人行上調常備借貸便利(SLF)利率，其中隔夜SLF操作利率上調35個點子，至3.1厘，七天期及一個月期的SLF操作利率，分別上升10個點子至3.35及3.7厘。

領導人考察「風向標」

人行再度出手上調貨幣操作利率，釋出去槓桿、防風險的貨幣政策重點。人行貨幣政策操作呈邊際收緊的傾向，制約股市的上升動力。展望今年兩會，供給側改革、國企改革及混改以及環保等將是焦點，而領導人於兩會前到各地考察及講話被視為政策風向標，可從中找尋投資機會。

■太平金控·太平証券(香港)研究部主管 陳義明