

新春開好頭 訪港客升5.1%

內地客去年同期跌12%今增6.6% 蘇錦樑冀豐富旅遊內容吸客

香港文匯報訊（記者 尹妮）本港旅遊業情況持續有改善。商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨表示，由年三十晚至年初六期間，整體訪港旅客增長5.1%，當中內地訪港旅客增長6.6%；內地訪港旅客人數在去年同一時段較2015年同期下跌約12%，認為是今年一個不錯的勢頭。他續稱，美食車開業首兩日每小時排隊的人數都不少，因為旅客和市民都覺得美食吸引，也是對價錢的肯定，期望經營者日後因應市場需要調整價格。

蘇錦樑昨日出席公開活動後會見傳媒時談到農曆新年的旅遊情況，他表示，看到今年有一個不錯的勢頭，旅客數字有所增長，跟去年內地旅客數字大跌相比，是一個很大的對比。他希望與業界一起共同努力，透過引入美食車、盛事和其他特色文化旅遊項目，更加豐富香港的旅遊內容，能夠吸引更多旅客來香港，帶動經濟。

當局續爭取更多過夜客

對於有商戶反映農曆新年市道旺丁不旺財，蘇錦樑表示，「我們只能提升本身的競爭能力，才能吸引多些旅客來香港，我們亦希望爭取多些過夜旅客。」他續稱，

當局未來仍會大力推動非廣東省旅客來港，吸引更多過夜旅客來港消費，經濟方面才得以提升，「這是我們的策略。」至於內地旅客減少方面，經當局深入研究後發現，主要是由深圳來香港不過夜旅客的數字，因為「周一一行」而調整。

蘇錦樑又指，現時評論美食車的成效是言之尚早，但開業兩日人流不錯，當局仍會留意人流控制及配套等方面的配合，希望勢頭延續。他說，「這兩天的營運非常好，每小時的排隊人數都不少。那天我亦想光顧，但由於時間關係，需要排隊數10分鐘至1小時，所以暫時我未能光顧。我也希望再找機會支持他們，前往三架美食車地點為他們打氣。」

他續指，今次是一個先導計劃，會再看大眾反應如何，如果能找到合適的地方，也會引入多些美食車到香港。至於價錢方面，他指出，從排隊的人數上可以看到，無論旅客或市民，都覺得這些美食非常吸引，相信他們排隊支持，已表示他們對價錢的肯定。「但是，我相信營運者亦會因應市場的需要作出調整。」

美食車泊點需多方面考量

不過蘇錦樑指，本港地方人煙稠密，如美食車要停泊在街道旁，可能會影響道路暢順、行人安全及對附近食肆的影響等，需要多方面的考量。他續稱，美食車沒有入場門檻，營運者購買車輛時也是他們自



■蘇錦樑指，美食車開業兩日人流不錯，希望勢頭延續。 劉國權 攝

行決定，只要車輛能符合法例要求便行，至於價錢方面則由市場而定。

葛珮帆首嚐紫薯沙律

香港文匯報訊（記者 尹妮）民建聯立法會議員葛珮帆昨午到灣仔金紫荊廣場尋找首批營運的美食車，並選了紫薯沙律及溏心蛋，笑稱「原來食素都搵到好嘢！」在等候期間，她走到美食車前看看內部運作，並稱內部比她想像為大，更興奮地與途人及美食車營運者打招呼。她試食後大讚食評，形容同行人士「個個都變美食家」，期望試遍各式美食。

葛珮帆與西貢區議員陳博智等人尋得停泊於灣仔的「大師兄美食車」，並買了不同款式的美食。葛珮帆取得紫薯沙律後便立即食用，稱首次品嚐紫薯沙律，覺得很香甜，而沙律裏沒有覆蓋紫薯的味道，高舉拇指大讚「好食」。同行數人則點了美式叉包，陳博智稱「京葱及鴨胸與包的配搭不錯」。

葛珮帆呼籲市民多多支持美食車先導計劃，又認為



■葛珮帆試食後大讚食評，形容同行人士「個個都變美食家」，期望試遍各式美食。 FB截圖

首架美食車的美食也不錯，相信其他美食車「都頂呱呱」。不少網民看過直播後紛紛讚好，網民Bettina Chan指，「(美食車)都好乾淨，應該支持下」；Hoi-to Tong亦指：「支持本港製作！」

美食車營運者無捨熟食小販客

特稿

美食車初七開業，再次激起大眾對街頭小食的渴求，有意見批評美食車是取代小販。重現街道熟食文化關注組成員李大成稱，美食車營運應設分級，提供較低門檻予低收入人士進場；美食車營運者林瑞華則稱，美食車與賣魚蛋、燒賣的小販並非對立，直言「想食魚蛋燒賣嘅人，唔代表唔想食其他」，不認同美食車出爐就等於要排斥小販，反而認為可降低美食車入場門檻，將來發放更多牌照。

倡降門檻 增美食車牌照

大眾都關注美食車的食品價格及其對熟食小販的影響，出售68元

「黯然銷魂漢堡」美食車營運者林瑞華稱，因為經營成本較高，包括場租及食品來貨等，故有相關的定價，認為不是太貴。他又認為，美食車及墟市小食兩者沒有衝突，因為成本、發展方向各有不同，更指政府日後可以降低美食車門檻，並且發放更多牌照。

今年新春於深水埗通州街舉辦無火墟市的李大成表示，美食車進場成本由數十萬至百多萬元不等，小商戶及低收入人士無法負擔，加上食品價格較高，令基層市民沒法受惠，認為有關計劃可以多元化。

他建議，美食車可以實行「分級制」，讓美食車有不同的經營門檻，又認為本港有不少公共空間可作發展，期望區議會可以多

作討論。

香港餐務管理協會會長楊位醒稱，計劃多元化是好事，但不得不考慮規管的問題，因為街頭售賣時會影響食物質素及衛生，反而街市熟食中心是平衡兩者需求，「可以平價推銷小食，食物質素及衛生又可得到保證」。他期望港府可發出更多熟食中心經營牌照，而不是增發小販牌照。

觀塘區議員葉興國則稱，新春期間接獲數以十計的居民投訴，稱街邊小販弄污環境，直言「新春大家着靚衫，經過時整污糟咗」，同時過多小販擺檔會阻塞通道等。

他續指，區議會不反對小販擺檔，反而是希望有所規劃，一來不會影響市民，二來可以讓市民品嚐到心愛的小食，建議港府可以在新春期間，將附近球場改為熟食花市。

■記者 尹妮

長者服務券加推2000張

香港文匯報訊（記者 文森）隨着人口老化，社會對安老服務需求增加。安老事務委員會籌劃的「安老服務計劃方案」諮詢於今日結束。

署理勞工及福利局局長蕭偉強指，歡迎各方提出意見，委員會將在本年中提交報告，局方會適當及具體地跟進報告。

蕭偉強又表示，第二階段的長者社區照顧服務券試驗計劃已收到逾3,000個申請，政府會額外加推2,000張服務券。他又預計，未來5年至10年內會增加9,100個宿位和2,800個日間護理的名額。

等，諮詢於今日結束。

蕭偉強昨出席活動時補充說，即使報告將在年中提交，但一些大家已有基本共識的方針，特別是「居家安老為本，院舍照顧為後援」這方面不失時機，接下來亦會推行兩項試驗計劃，包括特別支援離院長者過渡期的安排，及對於一些有輕度缺損的長者，增強給他們的家庭支援。

對於委員會主席林正財提議政府推出長期護理保險計劃，蕭偉強指，歡迎各方提出意見，但實際上如何運作，會在收到報告時再具體研究。

重視文物保育 依例保護114古蹟

官員有Say

署理發展局局長馬紹祥昨日發表網誌，指發展局十分重視文物保育，目前有114項法定古蹟受《古物及古蹟條例》保護，古物諮詢委員會亦為超過1,300幢歷史建築進行評級，釐定歷史建築的文物價值及保育需要。

他又指私人業主推動保育歷史建築亦非常重要，如跑馬地一間攝影博物館是由三級歷史建築活化而成。

馬紹祥以「文物探知時代·憶記」為題發表網誌，指政府一直努力推動保育，如發展局轄下的文物保育專員辦事處透過「活化歷史建築伙伴計劃」，邀請非牟利機構為19幢政府歷史建築進行活化，其中8項活化工程已經完成，當中4項更榮獲「聯合國教科文組織亞太區文化遺產保護獎」。

他又指，今年適逢香港特別行政區成立20周年，回首香港由一個漁村，演變成今日的國際大都會，數代人見證時代的變遷和建築的更替。

他介紹由康樂及文化事務署主辦、古物古蹟辦事處籌劃的「時代·憶記—活在香港歷史建築」展覽，希望市民回顧香港歷史建築昔日的重要角色，並了解政府如何透過保育工作，讓歷史建築在現代社會重新發揮作用，以及政府在歷史文物保育方面的努力成果。

署理發展局局長馬紹祥

左起：發展局文物保育專員任浩晨、古物諮詢委員會主席林筱魯、馬紹祥、康樂及文化事務署署長李美娟、古物古蹟辦事處執行秘書蕭麗娟為《時代·憶記—活在香港歷史建築》展覽主持開幕儀式。

錦田長春園往日鄧氏子弟習武用的鏽鐵關刀、西貢滘西洲洪聖古廟珍藏的簽文木刻文物、東華三院上環文武廟的神像衣飾等，市民不妨細心駐足觀賞。

除了珍貴的古物外，更有先進的三維立體掃描和打印技術製作的影像和模型，將香港多彩多姿的歷史建築和先進的修繕技術呈現觀眾眼前，市民恍如穿梭於真實的歷史建築場景，走進從不甚少對外開放的神秘地方。古蹟辦亦邀請了業餘積木疊砌喜好團體「東方之磚」，以積木疊砌歷史建築模型，輕鬆地展現古蹟的建築特色，甚具創意。

■記者 文森

春季拍賣

2/25-3/2

預展 Preview
2/25 (六) - 2/28 (二)

拍賣 Auctions

2/26 (日) 17:00 東瀛珍藏 · 美術館藏名家硯墨專場
18:00 物華祺瑞 · 中國藝術品夜場

2/27 (一) 10:00 中國近現代書畫
13:00 中國古代書畫
16:00 古籍善本專場

2/28 (二) 10:00 一期一會 · 聽茶聞香
12:00 文房四譜
14:00 古玩珍藏

3/1 (三) 10:00 佳趣滿堂 / 中國近代書畫
/ 中國古代書畫
/ 東瀛珠光
/ 茶語清心
/ 文玩集萃
/ 古董珍玩

3/2 (四) 10:00 百年珍藏

Lot0127
清康熙
宮廷御造銅鎏金釋迦牟尼佛坐像
H: 48cm
JPY: 50,000,000 - 60,000,000
RMB: 3,000,000 - 3,600,000

東京圓頂飯店璞利斯頓大廳

東京中央拍賣 TOKYO CHUO AUCTION

東京都中央区京橋3-7-5 Tel: +81-3-3564-3321 Fax: +81-3-3564-3322 info@chu-o-auction.co.jp www.chu-o-auction.co.jp

微信訂閱號 官方網站

■記者 文森