



港企李群自動化首創的輕量級工業機械人。 記者胡若璋 攝

迎合市場需求 新型港企興起

機械人企業雞年大展拳腳 預計可賺一個億

在距離春節還有半個月的時候，記者走訪在珠三角從事新興產業的港企後發現，受訪企業中，既有用5年時間成為「行業黑馬」的機械人；也有把養生美食產業基地做成國家級工業旅遊景點的；更有玩轉多元跨界，把一隻小黃鴨送入內地千萬家庭的香港「鴨爸爸」。他們之中，有的已經輕輕鬆鬆賺了一個億；也有的則信心滿滿，2017年絕對可以先賺它一個億。可以預期，這些新型港企在雞年將火力全開、大展拳腳。

■香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道



珠三角港企2016回顧系列二之二 新興產業篇

位於東莞松山湖機械人產業研究基地的李群自動化，備受業界矚目。這個由香港科技大學博士研究生團隊創業的項目，用了五年的時間，不僅完成全球首台驅控一體並聯機械人的研發，還推出了可以量產的小型機械人，並於去年成功完成B輪數千萬美元的融資。

研小型機械人 服務中小企業

李群自動化創始人石金博告訴記者稱，「公司原本計劃去年是真的要先賺一個億，結果中途遭遇千萬訂單的擱置以及合作商單方面的延期。實際銷售業績只有不到五千萬。」

說到自己做的輕量級工業機械人，石金博坦言，機械人產品，在技術上是一個高門檻的東西，也是一個非常好的優勢，但一定要讓你的技術快速地讓別人感受到，那樣才是真的好。

眾所周知，廣東的產業以輕工業為主，中小型企業眾多，對於小型輕量級的工業機械人的需求強勁，但卻很難買到真正適合自己、能夠解決特定問題的機械人。大概從三年前，石金博意識到這個問題並着手開始自己產品的轉型。據她透露，在供應上，進行機械人的自主研發，規避外購產品在使用功能上的種種限制，此外，產品從重型機械人轉向功能性、小型輕量級機械人。

這之後不到半年時間，石金博和同事完成全球首台驅控一體並聯機械人的研發，首創了驅控一體化設計，質量輕、體積小，大幅降低空間佔用率。

意識到「選擇比努力重要」的團隊也開始找準目標市場，從生產規模大、人工消耗大的傳統企業切入。近兩年，團隊在硬件類的產品動作越來越快，基本半年到一年，就可以完成從研發到推出上市。

市場潛力巨大 獲得大筆融資

「和當時預測的一樣，恰好差不多經過了五年的技術沉澱和行業轉型，2017年賺一個億不再是紙上談兵」。談起去年一個1,000萬少一點的訂單，報價、談價都已經落實，但因為客戶公司高層突然變動，所有事情就擱置不前。石金博並不沮喪，合作商們的各種情況也讓她更加關注



李群自動化創始人石金博。 記者胡若璋 攝

相關行業的發展瓶頸。

從技術研究開始的她，在兼顧運營公司以後也遇到過「企業體量不大，現金流很吃緊」的緊張局面。不過，內地工業機械人市場近年以每年20%-25%的速度大幅增長，成為全球最大機械人需求的巨大市場。在備受鼓舞的數據下，去年上半年，石金博獲得賽富基金數千萬美元融資，讓她可以更專注於研發和市場。

促技術商業化 吸納銷售人才

從政府數據來看，石金博表示，預計2017年末，廣東超50%的規模以上工業企業完成新一輪技改，約1,950家規模以上工業企業將實現「機器代人」。石金博直言數字激勵效果好，她着手規劃2017年企業發展路徑以及戰略決策時強烈意識到，研發和市場是公司向前發展的兩條腿。

公司發展，不可能一直花投資人的錢，需要市場來推動技術商業化。石金博說：「接下來要加強市場、銷售商務端的人員配備。」记者了解到，目前李群自動化經過三年經營，從初創的4名人員到現在的200名員工規模，其中產品研發和技術支持佔一半有多。

記者在採訪中也了解到，在廣東自貿區市場開放、制度創新和便利營商措施推動下，越來越多的港企進駐其中，從事新興產業和專業服務業。截至去年中，就有超過3,500家港企落戶廣東自貿區，合同利用港資達3,000多億人民幣。



李群自動化首創的輕量級工業機械人吸引外界到訪。 記者胡若璋 攝

北上港企成功啟示

李群自動化：製造業轉型升級大機遇、香港高校教授的國際資源、學生時期創業氛圍濃厚

惠州勁家莊：健康養生熱潮、綠色生態工業遊玩、政府+「展昭」名人效應

B.DUCK：製造熱點帶旺電商運營、內地佈局發揮北上深城市個性、多元跨界合作

製表：記者 胡若璋

港式魅力不可低估

微觀點

在大家忙着辦年貨時，記者見到了準備回湖南過年的廣州90後朋友的年貨清單。類似大疆新款無人機、LINE-FRIENDS罐頭公仔、B.DUCK媽咪包以及為了緩解過年大吃大喝可以清腸胃的清汁，從玩的到吃的，應有盡有。記者感慨90後們買年貨充滿個性，新潮有新意的時候，也發現上述「年貨」們都有一個共同特徵，港式基因無處不在。

先說大疆無人機創始人王濤，能夠做出全民追捧的無人機。他也曾表示，本科沒有畢業的他，最後得到香港科技大學李澤湘教授的青

睐，招入麾下。在港期間，濃郁的實驗室氛圍以及國際上的交流都為他的「一夜成名」奠定基礎。

或許，把無人機扯上港式基因有些牽強，但在文創旅遊方面極具經驗的B.DUCK、LINEFRIENDS，這些呆萌可愛的港式潮流，在內地將多元跨界合作玩得風生水起。不僅在各類日用品上推出主題合作吸引羣體粉絲，更是聯合麥當勞、必勝客等餐飲，或者自創咖啡主題館，都一一成為北上廣深的人氣聚集地。

記者不禁感慨，當港式潮流往北吹，一箱子年貨就足以表示，港式魅力不可低估。

■記者 胡若璋

港品牌「媽咪包」雄踞內地熱搜榜三甲

在內地某線上購物平台搜索「媽咪包」，B.Duck的媽咪包一直霸佔熱搜前三，從未跌落榜單。這個來自香港的潮流品牌，經過在內地近10年的摸索，尤其是近四年多元化的品牌跨界合作，深耕內地「國民」屬性初顯。對於B.Duck 2017年的發展，來自香港的森科電子有限公司總

裁及B.Duck設計師許夏林信心滿滿表示，內地開放的二胎政策，讓此前一直看好嬰幼兒市場的B.Duck迎來春天。

據透露，如今B.Duck不僅在港滬深杭設立大本營，更在全球擁有超過2,000個銷售點，內地則超過200家精品分店，以及逾50家服裝專門店。國民「小黃鴨」的熱烈局面，指日可待。



B.Duck設計師許夏林。 記者胡若璋 攝

品牌跨界合作 知名度提升快

談及去年的業務發展，許夏林說用一則數據就可以一言蔽之。在一年一度的「雙十一」電商熱賣潮中，B.Duck的線上旗艦店的銷售業績在2016年的「零點大戰」的1小時後，就有近千萬的訂單，這個業績相較於三年前剛剛加入電商業務時的幾萬，已經有了天翻地覆的改變。

許夏林告訴記者，通過自己在內地超十五年的「生意經」，熟悉北上廣深以及內地各個城市的消費習慣之後，他開始了自己「因地制宜」的產業佈局。通過品牌授權與其他品牌跨界合作、推廣項目等將B.Duck的知名度快速提升，同時也讓B.Duck在內地的繁華商場中隨處可見。

許夏林告訴記者，內地網購大行其道，90後的年輕人喜歡在網上購物，接納新事物的能力較強，所以在上海、杭州的主要運營電商平台的員工幾乎全部都是90後。而在惠州工廠的員工都是跟隨自己一手創辦、生產的老員工。對於企業最核心的設計部分，許夏林則分別從香港和深圳招募團隊，因為在他看來，這兩個城市最具創意氛圍和國際視野，做出的創新設計必定能領先市場需求。

健康養生產業基地 榮升國家3A景區

工廠雲集的珠三角自從大力發展工業旅遊以來，落戶在惠州的勁家莊一直成為外界關注與遊玩的熱點。記者在採訪中得知，自2013年底開放工業遊以來，香港影星何家勁與香港好友聯合投資打造的健康養生產業基地勁家莊，至今累計接待遊客超過70萬人次。在環境不斷的優化與新增參觀內容上，今年一月初，勁家莊再次傳來好消息，榮升為國家AAA級旅遊景區。

眾所周知，何家勁曾因飾演《包青天》裡「御貓」展昭一角而在內地擁有廣泛的戲迷基礎，雖然退出熒幕多年，近年憑借企業家這個第二身份，又逐漸走入市民眼中。

在勁家莊，何家勁帶領記者滿園子逛，深入食品生產線上，隔着玻璃講述自己對於養生的態度，以及目前「5+2」的惠港生活模式。

「惠州地廣人稀，整個城市都透露着宜居的氣息」，10年前初次來惠州的何家勁因為當地朋友隨口的一句建議，而當真在惠州生活下來。自爆每周末才回香港陪媽媽喝茶，總有迫不及待想回惠州的感覺。

生產線透明化 增消費者信心

說起投資熱門的養生產業，做有機、健康食品，何家勁表示，自己當年拍戲時期因為不拿身體當本錢，導致身體出現不少小毛病，在那個契機下，他開始注重傳統養生，沒想到自己的愛好如今做成了企業，更意外的是還成為了工業旅遊的地標。

如今，投資金額已超億元人民幣的勁家莊，前來參觀的遊客可以在走廊透過玻璃參觀生產流水線，還能夠在展廳了解健康養生知識，以及免費品嚐各類養



勁家莊榮升為國家AAA級旅遊景區，成為惠州工業旅遊新名片。 記者胡若璋 攝

生美食及飲料。

何家勁介紹，食品安全問題近年來困擾內地市民，從事工業旅遊後，消費者可以來工廠近距離了解健康養生的知識，同時也能把工廠生產線透明化，建立起消費者對產品的信賴感。

「展昭」當招牌 優化工程將啟動

記者留意到，在展廳一角專門設有「展昭粉絲合影區」。工作日在廠區辦公的何家勁告訴記者，他的工作除了試當新產品的「小白鼠」以及新產品特搜之外，就是在整個廠區轉悠，製造出不經意間和遊客迎面相撞的偶遇場景。

一個照面之後，往往就開始出現一群遊客嚷着「勁哥勁哥，影張相啦」的追逐戲碼。於是，至少半個小時的粉絲合照時間就開始了。自始至終，何家勁都是笑容滿滿，不時還調侃下慕名而來的遊客。

廠區工作人員坦言，「勁哥不僅是我們的招牌，更是大家的活寶」。

何家勁欣喜指着園區的一帶空地告訴記者，2017年將啟動景區優化工程，如在景區內計劃建設有機蔬果的玻璃房，糧食種植示範基地，配備3D立體圖案的洗手間門的5星級洗手間，可供親子玩



勁家莊是何家勁和朋友聯合投資的企業。 記者胡若璋 攝

樂的兒童樂園等。

不時露出「頑童」本色的何家勁希望能夠把勁家莊打造成開放式的工廠，不僅為遊客提供健康安全的五穀食品，也希望朝着4A、5A級國家旅遊景區邁進，為惠州工業旅遊探索更加豐富的模式。