# 特首需有心力有承擔 拚政綱比能力爭民望

特首選舉即將進入提名期,多位參選者近日頻頻 拜會社會各界,爭取選委支持。前政務司司長林鄭 月娥今日舉行競選分享會。林鄭月娥從政經驗豐 富,尤其擔任政務司司長4年多時間,不負眾望,妥 善處理各種棘手問題,充分展示過硬的領導才能。 林鄭月娥有心、有力、有承擔,市民對其參選特首 樂觀其成;社會各界應理性比較各參選人的政綱 政績、管治能力,挑選出一位有擔當、有能力、有 民望的新特首,帶領港人齊心協力,落實建設香港 的美好願景。

近年香港社會高度政治化,深層次矛盾難以化 解。在「一國兩制」下,特首作為香港特區和特區 政府的最高領導人,必須具備高超的管治膽識和能 力,才能帶領香港突破困局、再創輝煌。林鄭月娥 加入公務員隊伍30多年,對政府運作瞭如指掌。在 本屆政府出任政務司司長一職,林鄭月娥盡心盡力 輔助特首梁振英落實適度有為、穩中求進的施政理 念,在土地房屋、安老扶貧、創新科技、乃至推動 政改等方面,林鄭月娥都以香港的利益為念,無私 奉獻,盡顯「好打得」的本色。林鄭月娥的付出和 政績,中央和港人有目共睹。

林鄭月娥本已打算退休,但在特首梁振英因家庭 原因放棄競逐連任後,下屆特首選舉出現重大變數 之際,她毅然決定出選,凸顯其熱愛香港、服務香 港、關心700多萬港人福祉的擔當,因而受到社會各 界尊重和支持。近期,多位資深政商界人士公開表 態支持林鄭月娥出選,昨日前金管局任志剛亦接受 邀請,出任林鄭月娥的競選團隊資深顧問。任志剛

讚揚林鄭月娥,「有心、有力、有承擔、有經驗及 有領導才能」,「是行政長官最佳人選」。

隨着競選活動陸續展開,林鄭月娥的網上支持率 越來越高,免費報章《晴報》與「經濟通」網站開 展聯合民調顯示,林鄭月娥的支持率達到46%,領 先其他3名參選人。不少網民認為,香港需要一位有 信念、有擔當、有能力、有魄力、有民望的特首, 林鄭月娥是當前能夠擔當重任的最佳人選。

香港特首肩負重任,關係着「一國兩制」的成功 落實,關係着香港的繁榮穩定、港人的安居樂業。 本屆特首選舉選情緊湊,競爭更加激烈,目前各位 參選人廣泛接觸社會各界,解釋自己的管治理念, 力求爭取足夠選委提名,「入閘」出選。作為特首 參選人,的確需要加強與市民溝通,增加民意認受 性, 這是成功當選的關鍵要素。但是, 選特首不是 選明星,除了看參選人的政治公關技巧外,更要看 其施政理念和政綱,看其實際的領導能力、魄力, 是否對香港有承擔,能否駕馭香港日趨複雜的政經

林鄭月娥早前已公佈治港「八大願景」,既延續 本屆政府土地、福利的良好政策,又提出開拓性措 施,改善施政手法,努力構建新團隊,注入管治新 風氣。今天舉行的競選分享大會,也是林鄭月娥與 社會各界交流互動的契機,通過聆聽市民的意見和 建議,豐富其競選政綱,施政理念更「貼地」,讓 市民進一步認識及信任她。希望市民和選委冷靜分 析、理性判斷,多比較各參選人的政綱和能力,為 自己、為香港,提名最適合的特首候選人。

## 美食車成功推出

市民和遊客熱切期待的美食車昨天終於正 式問世,受到歡迎。這個2015年年初提出的 計劃,在較短時間內克服不少困難落實,有 賴多個政府部門通力合作,令這件有利香港 飲食文化發展和促進旅遊業的好事成真,許 多市民都表示,對政府不同部門的合作及效 率應予點讚。同時,市民都希望政府能夠延 續這種合作做法,全面提升施政效率,使高 效、有序成為政府施政的常態和香港社會的 風範。

昨天的尖沙咀文化中心分外熱鬧,獲得5個 政府部門牌照的11輛美食車同場亮相,然後 分散到香港多個熱門旅遊地點經營,為新春的 香港街頭增添了色彩,不少遊客和市民都前往 品嘗。許多人認同,香港作為一個旅遊中心, 應該有更多類似美食車的特色項目。回顧這個 項目從醞釀到研究,直至成功推出的過程,政 府多個部門的通力合作與成功協調,令辦事效 率大為提高,是該計劃能夠如期推出的關鍵因

美食車構想由政府在2015年初提出,它既 承載了香港傳統的街頭小販文化,又加入了現 代飲食的元素,經過逾九個月的研究和考察, 由旅遊事務署推出兩年的先導計劃試行。計劃 醞釀過程中,引發社會熱議,也有人質疑推廣 美食車對本地小販政策有否幫助?美食車是增 加還是斷絕流動小販出路等等。面對這些問題 和爭議,政府有關部門不是迴避問題,而是迎

### 顯示施政高效率

難而上,通過積極有效的討論和諮詢,終於達 成了先試驗再擴大的共識。在具體落實上,由 於美食車必須取得食物製造廠牌照及獲運輸署 列為特別用途車輛,也要遵守食物安全和衞生 規定,需要有5個政府部門負責發出牌照,而 這些部門也以較高的效率,就如何發牌及日後 監管等諸多細節進行溝通協調,盡量方便飲食 界人士參與和申請相關牌照。不少市民都指 出,香港政府高效率和善協調的良好施政風 範,在美食車項目上又體現出來了,應該給這 些政府部門點讚,期待他們再接再厲,及時因 應項目的發展情況而推出新的措施,使該計劃 獲得持續成功。

高效、有序一直是香港政府和香港社會的 優良傳統,也是香港競爭力之所在。不過, 有一段時間,由於種種原因,這個傳統優勢 有所褪色,「議而不決、決而不行」狀態, 阻礙香港社會進一步向前發展,到了不改變 不行的地步。其實,從美食車項目就可以看 到,只要目標明確、部署周密、協調有力、 積極諮詢,政府施政效率完全可以在現有的 基礎上,得到進一步的提高。因此,期待特 區政府各個部門都從這個項目得到有益的啟 示,努力更新觀念,杜絕官僚主義習氣,讓 創新的理念得以生根發芽,讓良好的構想能 夠有效落地,讓施政效率得以全面提升。只 有這樣,才能符合當今時代以及廣大市民的 期望。

# 園客升二成

40 蚊門票受落淡季逆轉 帶旺園內消費雙位數增長

香港文匯報訊(記者 馮健文) 上年度錄得2.4億元虧損、入場 人次按年下跌 18.8% 的海洋公 園,在新的一年迎來好消息。 受惠於港鐵南港島線(東段)通 車、推出40周年入場優惠,以 及本地及自由行旅客增加等因 素,今年首月入園人次較去年 同期上升逾30%,農曆新年期 間旅客在園區的消費亦有近雙 位數字增長。海洋公園正籌備 於下月在周五及周六開設夜 場,詳情於下周公佈。

**海**洋公園行政總裁李繩宗昨日與傳媒會面時透露,雖然1月是傳統 淡季,惟上月的入園人次錄得理想增 幅,按年增加逾30%,主要是由於南 港島線通車,交通比前便利,令本地旅 客有大幅增長,加上長者因可免費入 園,且車費來回只需4元,更有70%增 幅。公園早前便因應此情況推出更多 長者優惠,並提供更健康的餐膳予長 者選擇。

他續說,公園於上月推出只需40元 的40周年優惠門票及港人入場八折, 加上今年1月有農曆新年假期,亦是令 上月入場人次出現大幅增長的原因。但 民。 他強調,有此增幅全因該些特別因素, 未來能否保持,仍需繼續努力。

#### 海外客顯著增 推優惠慶回歸

被問及農曆新年假期的表現時,李 繩宗指入園人次與去年同期相若,保持 平穩,但園內消費則有接近雙位數字增 長,主要是受配合40周年推出的紀念 品及餐飲所帶動。而年輕人消費力不 因涉及酒後安全問題,仍未決定是否 弱,以及入場旅客在園內逗留時間比以 開放。 前長,亦是令消費有增長的原因。

減少,但海外旅客包括來自東南亞及 印度的卻有顯著增加,因此公園已計 劃增建供應清真食物的小食亭,讓有 需要旅客選擇。

被問及40元入場票價優惠會否延 續,他表示,今年是樂園40周年,全 年會陸續推出不同優惠,但未必會是 40元票價優惠;亦會配合香港特區回 歸20周年推出慶祝活動,以回饋市 選擇。



■(左起) 海洋公園行政總裁李繩宗、主席孔令成、營業及市務執行總監李玲鳳 及威威司令向市民拜年。 馮健文 攝





樂樂被有西柚味的毛 馮健文 攝





■吳乃江用了不少方法使佳 佳保持健康。 海園供圖

#### 下月周末添夜場 美酒佳餚配表演

吴乃江於1979年首

次接觸海洋哺乳類動

海園供圖

物,毛海獅Anna

海洋公園正籌備於下月的周五及周 六開設夜場,開放山下的水族館和餐 廳,並提供美酒及特別食物讓旅客享 用,現場更有音樂配合,又會設表演節 目,但不會開放山上的機動遊戲。

至於部分玩樂設施如旋轉木馬,則

海洋公園營業及市務執行總監李玲 李繩宗承認,內地旅行團確比以前 鳳表明,希望能在晚上為遊客帶來與日 間完全不同的體驗。而在日間已入場的 旅客可繼續在園內逗留至夜晚,旅客在 晚上進場則需另外購票。至於入場費及 開放時間等詳情,會於下星期公佈。

她又説,公園已準備就緒,美食車 可隨時到場營運,由於美食車將出售不 同種類美食,故認為不會對園內餐飲的 生意造成影響,反而可為遊人帶來更多

## 新春旅客增3.9%

新正頭有新消息。商務及經濟 發展局局長蘇錦樑表示,年三十至 年初五,內地訪港旅客人數按年上

升5.3%,整體旅客則按年上升3.9%,增長勢頭強勁。他續 指,入境處初步數據顯示,1月份整體訪港旅客數字按年增長

4.8%,而內地旅客按年增長7.5%,期望增長勢頭可以持續。 蘇錦樑指,數字反映旅遊業反彈勢頭由去年末季持續至一 月份,期望可以持續,但本港仍受到匯率及外圍經濟環境波 動等因素,都會影響旅客人次。

他表示,特區政府會盡量推出措施,包括推廣美食車等特 色旅遊,以吸引旅客來港。

今日已踏入年初七,不少內地客的春節假期已步入尾聲, 令本港入境人次相對放緩。根據入境處最新統計,年初五全 日有49萬人次經機場、碼頭及各口岸管制站入境,稍遜於年 初三約55萬人次;其中14萬人次經羅湖口岸入境,其次是機 場、深圳灣和落馬洲支線管制站,入境人次由7萬至8萬不

出境數字則維持平穩,昨日共錄得39萬人次,其中10萬人 次經羅湖出境,其次同樣是機場、深圳灣及落馬洲支線,出 境人次由5.8萬至6.7萬不等。 ■記者 楊佩韻、岑志剛

#### 忘的長臂猿 Bigo ∘ 海園供圖 護理動物40載 最重「尊重生命



馮健文 攝

很多動物及海洋

生物的家。在園內工作接近40年, 具、護理訓練和環境豐容項目 (enrichment items) 、促進動物身心健 的是我們的trainer(護理員)」。

物,12年後加入當時新成立的獸醫及 務。 動物護理訓練團隊,為動物提供適切 護理訓練。1999年,大熊貓安安與 佳佳來港,他專責照料牠們的起居飲 其價值,他們需從動物的角度思維, 食,令牠們獲得妥善照顧。

直至2003年,吳乃江擔任公園動 物行為及環境豐容經理,根據各種動 物的不同性格和身體特性,設計和編 排適合牠們的各式玩具及帶來不同環 境變化,讓牠們主動投入園中生活,

海洋公園除了 嘗試不同感官刺激,發掘牠們自己找 是遊樂場,更是 尋食物的潛能,同時亦可增加運動 量,令牠們活得開心和健康。

年輕時的 吳乃江手抱

令他印象難

提到照顧已於去年逝世的佳佳,吳 現時負責與各動物部門共同設計玩 乃江指由於牠兩歲時已於人工環境生 活,來港時已21歲,接觸面狹窄, 不喜歡豐容項目,又對水感到恐懼, 康的吳乃江表示,這些年來在公園工 甚至將牠最喜歡吃的蘋果放在一個小 作,令他感受最深就是要尊重生命。 水盆上,「佢都寧願走」,最後要在 他又打趣笑言:「沒有蠢的動物,蠢 牠吃東西時灑水,才令牠克服對水的 恐懼。另外,他用60日時間成功訓 吳乃江於1978年加入海洋公園擔 練安安和佳佳學懂閉氣3秒鐘來照X 任動物助理,協助獸醫護理園內動 光,亦令他恍如完成一項不可能的任

> 訓練動物多年,吳乃江感受最深的 就是要尊重生命,因為動物生存均有 了解動物的需要。而訓練員亦需不停 學習,作出變化,才可令動物在有限 的環境中,也能活得開心。他認為動 物都是聰明的,更笑説:「沒有蠢的 動物,蠢的是我們的trainer(護理 員) 」。 ■記者 馮健文

#### 「環境豐容」度身照料

■大熊貓依靠氣味辨別彼此及於繁殖季節中求偶,公園護理團隊會在毛巾 加入不同氣味,包括薰衣草、檸檬或青檸等,引起牠們的好奇心,並刺激 牠們的嗅覺

■公園護理會把毛巾放置於較高或較隱蔽位置,鼓勵牠們在園區內多活動

■企鵝熱愛群體生活,公園護理團隊於牠們的居所放置「不倒翁」玩具, 讓企鵝與同伴互相傳球,除令牠們的生活變得更有趣,同時亦鼓勵群體活 動,有助增進與同伴感情

■有環境豐容項目設有12個洞,加州海獅向其中一個洞噴氣,另一個洞 便會噴出小魚,讓海獅食用。此項目可誘發海獅的獵食行為,並加強牠們 的探索及解難能力

資料來源:海洋公園 製表:馮健文

# ■「鐵甲奇俠飛 行之旅」首度引入 全電能驅動器系 曾慶威 攝

# 迪園電動「鐵甲號」環保寧靜又刺激

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)香港大部 遊人既環保又刺激的玩樂體驗。 分機動遊戲都是使用油壓式驅動器,從而做 是較耗電及噪音較大。香港迪士尼樂園的 全電能驅動器系統,以6支操作桿控制遊樂

迪士尼工程服務經理江鏡泉日前表示, 出前後、左右、高低、偏搖等動作,但缺點 因「鐵甲奇俠飛行之旅」故事以機艙為主 題,需要快速停頓、左右搖擺及後退等效 試,能精準量度並調校出每一個動作、幅度 「鐵甲奇俠飛行之旅」遊樂設施便首度引入 果,故今次樂園引入6支操作桿的全電能驅 動器系統,可支撐及靈活推動載滿45名遊 設施運作,能節省近65%的電力,1年能省 人的巨型機艙,每小時可接待逾2,000人

動器「咁大聲」。

駕駛訓練,開放前已進行逾5,000次的測 60%降至30%。 及力度。

他續說,外國研究發現,黃種人有較大 機會在玩樂機動遊戲時出現暈眩等不舒服徵 回300萬度電,更能精準調校動作變化,予次,運作期間只有少量噪音,不像油壓式驅狀,但低溫有助紓緩相關徵狀,故機艙內溫

度會調至18度左右,並在左右搖擺、快速 江鏡泉指出,系統普遍應用於飛機模擬 轉動時會吹出微風,將暈眩出現機率由

> 遊樂設施營運經理蘇紀禮指出,場內合 共有5個機艙,樂園在每個重16噸的機艙範 圍,包括座位、安全帶設備、出入艙門及通 道等,亦安裝了近450個監控感應器,以確 保玩樂時運作暢順。