

思旋天地

需要與慾望

今日是丁酉雞年年初六，明日是初七日，眾人生日。給諸君讀者好友拜個晚年，東方破曉「雄雞一唱天下白」，祝各位如意吉祥，生意興隆，步步高陞！身體健康，闔家幸福！祝各位作者長寫長有！

寓意對晚輩送上祝福，小孩子應學習接利是時禮貌，多說祝福話。讀小學的孩子，可嘗試了解正確金錢運用，父母每天辛勞工作，微薄薪水除了應付日常開支，準備過節用品、添新衣、封紅包支出不少。培養孩子明白物質得來不易，學習需要把一點利是錢貢獻給家庭、捐助有需要的人。

中學生年紀不大不小，易受朋輩影響，球鞋、外套、手機，天天新款，想追也追不了。家長不用否定子女慾望，追求新款證明孩子與時並進，而且朋輩間需要話題。家長可與子女一起探討利是的功能、價值，從中更可了解年輕人心態。以一種先接納後討論方式，這讓年輕人最受落，當我們接納子女心理需要，其心扉也會為你而開啟，再慢慢引導他們了解什麼是需要與慾望。



祝各位步步高陞！網上圖片

新春喜慶日子，大家愛聚在一起，團圓圓圓，說句恭賀語，逗利是皆是小朋友最喜愛新年活動。一個年頭最「富有」時間非新年莫屬，金額之大可以是平常零用錢數倍，對小孩子來說，突如其來的富起來，興奮莫名！家長們可利用這好時機與孩子討論金錢的運用，上一課真實的理財課。

財務商數 (Financial intelligence)，簡稱財商(FQ)，是近年新興詞彙。香港人特別經歷過經濟高低潮，逐漸明白理財重要性。成人與孩子理財觀念不同，成人可能以抵抗通脹、財富增值等為大前提。但對孩子來說，明白金錢與財富區別、了解什麼是需要與慾望、懂得施比受更有福是重要的。

年幼孩子，可嘗試了解貨幣分類，根據中國傳統文化，長輩給小孩子紅封包，叫「壓歲錢」，

方寸不亂

觸不到的利是

中國人過春節花款多，年長一輩摸新銀紙、摸利是封、蒸糕、團年飯、買年花，事事視力親為。

年輕父母倒逍遙，過年如過日，反正過節幾天都在父母家或酒樓餐廳吃，節日倒過得輕鬆。年輕人想也沒想過蒸糕，市面糕點花款甚多，有些甚麼「四重奏」，一盒有四種口味，連挑選都慳力慳力，總之樣樣有齊；利是封和新銀紙更不用摸，電子利是送上賀年祝福，連拜拜年見面都全免。

科技把傳統改變，今年更帶來電子利是新玩意，目前本港兩大銀行推出e利是，只要在手機的流動理財應用程式選擇銀碼、祝福語，再於手機通訊錄選擇收款朋友，當然收款朋友要有相關銀行的戶口，因為銀行與客戶的智能手機掛鈎，一按電話就可以把錢過戶。可能擔心以電話號碼過戶容易招致損失，這種e利是涉及銀碼並不大，只是一百、五十和二十元而已，每兩天最高上限為三千元，即使按錯號碼也損失有限。新科技給年輕人多一項選擇。電話響號，媽媽收到阿仔的「利是」，銀行送來短語，×××送你百元利是，傳入了你的戶口，並附上新年賀語。

這種電子利是無疑方便，你的戶口也千萬萬確收到錢，但完全沒有人氣，冷冰冰的幾句祝福語，如果沒有細看，還以為是銀行的宣傳語句，一下子就錯過了。如果日後銀行再精心設計有利是圖樣的畫面，相信收利是會更開心一些。

e利是在香港雖然是新玩意，但同類手機派利是，早兩年已經在內地流行，通過微信的錢包可以派利是和收利是，也可以用收到的錢直接消費，支付購物或乘坐交通工具，比香港必須存入指定銀行更為方便。

智能電話的用途日廣，除了可以購物付賬、派利是之外，相信科技日新月異，功能會更多更廣。

書聲

故宮，時間與空間的情懷

小時候在台灣，官方於一九六七年發起了聲勢浩大的「中華文化復興運動」。

當時還在讀小學的我，始終牢記這樣一句話：「做一個活潑潑的好學生，做一個堂堂正正的中國人。」中國人，是一種血緣、是一種語言、是一種膚色，但更是一種文化。文化從來不是抽象的理論，也不僅僅是遠離我們日常生活的歷史典籍，文化是實實在在的客觀對象，也是我們內心的情感陳述。或許正是為了培植這樣的情感，在我的記憶中，小時候前往台北故宮博物院參觀，便成為了學生生涯中不可或缺的經歷和旅程。

記得那時候參觀「故宮」，是由學校集體組織的。到達故宮之後，排隊進入，由帶隊的老師講解館藏的展品，包括展品的形態、構造、背後的歷史以及文化價值等。每次參觀完故宮，必不可少的程序，便是寫作文。在作文中，我們不僅講出自己對故宮展品的感受，同時也會從展品所蘊含的文化內容說開，進而抒發自己對中華傳統文化的熱愛以及身為中國人的身份自豪。久而久之，參觀故宮成為了學校生活的公式化內容，但也正是在這些活動中，使生長在台灣的我，沒有忘卻五千年的歷史恢弘。

故宮便有這樣的魅力，從時間到空間，它能夠給你一種不一樣的震撼。今人欣賞故宮的展品，感慨於中華文化的偉大。而維護文物，就是維護民族文化的根，是一項非常艱巨的工程。近代以來的中國，一直處在大動盪的格局中。特別是在對日抗戰時期，面對日軍即將佔領北平的威脅，國民政府組織了軍隊、文化機構、教育、交通運輸人員，將北平故宮的文物進行南遷，完好無損地保留在抗戰的西南大後方。在整個過程中，參與文物運送的人，沒有人中飽私囊，也沒有人因瀆職而導致文物毀損。可以說，這體現了那個年代的中國人崇高的品質、對民族文化的敬畏。因為他們知道，文物轉移，乃是在保住民族文化的根。

從抗戰到國共內戰，故宮文物經歷了兩次大轉移，見證了中國歷史的滄桑。如今，若我們要在香港將故宮的文化與民族精神價值發揚光大，我們所要做的，便不僅僅是一棟建築、一個場館和幾件文物。我們需要的，乃是讓大家真正體認到故宮這兩個字本身所蘊含的風雨、不易和艱難；我們需要的，是讓大家銘記那些曾在民族危亡時刻保護文物的國之義士；我們需要的，是讓人們真正感受到自晚清以來中國風起雲湧歷史背後的堅韌生命力。



台北故宮初修場景。作者提供

翠袖乾坤

期待中的飲食新天地

巴士上對座捧吃兩份M記早餐的小學生，看來怕已超過一百四十磅了，不問可知，他就是可能每天都吃同樣分量的早餐，才打造出今日的體形。成年人過胖已不健康，可不知他媽媽怎麼想。

半點贅肉。少年時早餐吃得正常，就不至於過多的脂肪像定期存款付息一樣供養出中老年的大肚腩，更不至於未到中年先脹了肚皮。

美式快餐的薯條、奶昔、炸雞及汽水，早給營養專家嘲笑過是垃圾食物，新一代兒童習慣這樣的早餐，就算吃到快高長大，日後發育成美式身材。當醫學報告說什麼過去好些老人家才見的疾病，年輕人都犯上時，有沒有想過其中原因，是不是近半世紀兒童成長期間，就是吃多了那些一味長肉而不健康的早餐。

看現時不少年輕人排隊光顧中式點心店，就知道他們不過無可選擇時才吃漢堡，他日大型中式快餐店真的沒可能生意做不好。

平心說，美式快餐集團管理制度的確有它一貫完善方式，從員工服務態度，已看出事前受過近似少林寺的嚴格訓練，不無值得我們參考學習的優點；只要接手後為長遠的未來打好聲譽，對食材品質和衛生的規管做到針孔不漏，能夠取信食客，已是長線保持營業穩健發展首要第一步。

以上所說，也不是什麼狂想，任何食肆坐穩江山，都沒有什麼所謂秘訣，不外「以誠待客」而已。大財團接手大生意，既已萬事俱備，憑着正路走向，應該無往不利，我們應有可能看到明天出現那個脫美後的中國健康飲食美麗新世界。

所以聽說中一信一百六十億收購美式集團快餐店，就有個美麗的狂想，好些我們祖宗吃慣了的正統健康早餐應可登場了，如白粥取代超甜汽水；腸粉代替油炸雞塊；素菜大包取代牛肉漢堡之類；好幾個世紀我們的爺爺奶奶年輕時，就是這些早點普通吃到骨肉均勻，身體每寸部位都不留

過春節，家家戶戶一定要吃餃子。從臘月二十三小年、除夕、初一，再到初五、正月十五，不間斷地吃餃子，意義各不相同；小小水餃，容納不同文化，包蘊天下情感，散發出家的氣息，跌宕着生活的流光。

百家廊

餃子裡的中國年

對小孩子來說，餃子的歷史淵源是相對陌生的。獨創餃子的鼻祖，是東漢的張仲景，他用麵皮包上一些祛寒的藥材用來治病，預防病人耳朵上生凍瘡。餃子名稱的變化，跨度很大，從古時的「嬌耳」到三國時期的「月牙餛飩」，從唐代的「偃月形餛飩」再到宋代的「角兒」，等等，取「更歲之子」寓意的餃子，除了降魔驅鬼，討個吉祥，也代表着圓滿的歸宿。記憶中，在爺爺家吃年夜飯，必須等家人全部到齊，才能燒開水、下水餃，這是從祖上傳下來的規矩。

情，那種滿足感是用任何詞語都無法形容的。現在，水餃調餡變得多元起來，三鮮蝦仁、海參豬肉、鯉魚韭菜，根據個人口味，想怎麼混搭就怎麼混搭，有個叫張盛茂的京劇演員還用龍井茶包水餃，這實在有些奇葩。

餃子的意義大於吃，或者說，餃子的世界裡承载着太多美好的東西。最擅長觀察吃食的人當屬梁實秋先生，他曾吃過頂精緻的一頓餃子：「餃子青島順興樓會，最後上了一份水餃，餃子奇小，長僅寸許，餡子卻是黃魚韭菜，湯是清澈而濃的雞湯，表面上還漂着少許雞油。大家已經酒足菜飽，禁不住誘惑，還是給吃得精光，連連叫好。」最善於感悟餃子的人是台灣作家張曉風女士：「餃子自身是一個完美的世界，一張薄繭，包覆着簡單而又豐盈的美味。我特別喜歡看的是捏合餃子邊留下的指紋，世界如此冷漠，天地和文明可能在一剎那之間化為碳劫，但無論如何，當我坐在桌前上面擺着的某個人親手捏合的餃子，熱氣騰騰可以因而神聖起來。」

記得有個文友，每到周末他的家裡都會包水餃，韭菜肉餡，從未中斷。原來，他女兒很小的時候，經常生病，不愛吃飯，他嘗試咀嚼餃子，一點一點讓她吃，沒想到孩子竟愛上這一口，從此，包水餃成為他們家不變的溫情功課。女兒上大學，周末回來，邀請同學，一塊來家吃水餃；女兒畢業上班後，周末包水餃，依然延續，叫人好生羨慕。水餃，氤氳出家的溫度，迤邐出愛的風景——那是我們共同的精神歸依。

至味在人間，還是餃子香。童年時期，我在農村度過，姥姥家一年到頭很少包水餃，忙起農活來沒有空閒。但是，過年這一頓水餃，是非常講究的。趕年集，買回豬肉，剝好餡子，然後去自家地裡割韭菜，自己種的韭菜，不打農藥，吃起來分外香。女眷們負責和麵、擀皮、包水餃，男人負責蓄柴，燒火，下水餃，拉風箱的活兒就交給了我。待熱水開鍋，大人端起蓋墊，往鍋裡下水餃，一排排、一隊隊，白色的霧氣蒙住了眼睛，看不清；此刻，心裡是喜悅的，暖融融的。打一遍涼水，水餃鼓起「肚子」來，便盛進準備好的粗瓷碗裡。第一碗水餃是不能搶着吃的，要祭祀祖先。幾乎是同步，院子裡的鞭炮聲響徹天空，震動大地，「噼裡啪啦，噼裡啪啦」，小孩們兩手捂着耳朵，蹦蹦跳跳的，看家的小狗一陣狂吠，大人們一聲喊：「快進屋，吃餃子！過年嘍，過年嘍……」孩子們的歡呼聲，衝破屋頂，飄過瓦片，奔向遠方。

我想，屋簷下，燒下水餃的時分，整個村莊似乎都歡騰起來，那是鄉村的筵席。後來，舊村改造，搬進小高層，過上城裡人的富裕生活；然而，再也吃不到灶台燒火「呼味呼味」拉風箱煮的水餃，再也感受不到那種敬畏祖先的精神現場，以及連接着天地之間的神聖感。鄉村的年味就這樣無聲無息地溜走了，一臉惆悵。

長大的時候，除夕晚上包水餃，老人們會包上栗子、花生、糖塊等，吃到的人，來年吉祥如意。諾貝爾文學獎獲得者莫言先生，小時候他的家裡很窮，當作家就是為了一天三頓都能吃上餃子。可見，餃子是生活水平的鏡子，困難時候百姓包水餃以野菜為主，用肥肉煉豬油，和進餡裡，吃起來噴香。姥姥家人口多，過年包水餃，要包好幾蓋墊，母親回憶說，吃完了後用手抹下嘴上的油，便是最幸福的事

長大的時候，我最愛吃姑姑包的大餡水餃。瘦肉多，皮子薄，調餡亦有道，具體怎麼調，我始終沒看明白，但是，吃起來心滿意足，酣暢淋漓，她包的水餃，能夠把飯店裡、水餃館的水餃都PK下去。有意思的是，表哥偏偏不愛吃大

餡水餃，或許與他跟着奶奶長大有關，他喜歡那種個頭小、餡不多的水餃，每當包水餃，他都單獨吃米飯，直呼受不了。後來，他去國外留學，想必會對大餡水餃無比懷戀吧，身在異鄉，水餃就是鄉愁啊！

春節吃了水餃，預示着長大一歲。年年廣續，歲歲不同，伴隨年齡的增長，水餃裡吃出生命的滋味，既有收穫的喜悅，奮鬥的艱辛，也有生活的無奈，喪失的傷感。在歲月的起承轉合中，在四季的交替更迭中，我對家的依戀愈發的濃重，懂得感恩的分量，知曉珍惜的重要，這就是成熟的標誌，也是時間的教化。現代人腳步匆匆、又匆匆，唯獨在「年」這個節點上，人們才能慢下來，思考、沉澱，讓身心跟上靈魂，然後整裝待發，再出發。因此，與家人一起包水餃、拉家常，也是心靈的回歸，情感的慰藉。

步入互聯網時代，萬物互聯成為現實，高科技逐漸把人從瑣碎的勞動中解放出來，吃頓餃子變成尋常事，比如，樓上樓下「光光光」剝肉餡的聲音，聽不見了，從超市買回機器絞好的肉餡，省去諸多麻煩。抑或是，從網上叫份外賣，便能送到家，吃水餃變成分鐘的事情。在迎接雞年的時候，我不禁聯想到，今年各大媒體是不是會現場直播南海北百姓家守歲包水餃的場景呢，就像直播趕年集、春運路一樣，成為新氣象；而人們不再是為了吃而吃，逐步進階為一種純粹的精神活動：燈火通明，舉家團聚，看春晚、包水餃，凌晨鐘聲響起的那一刻，開火煮餃子，以這種方式迎接新的一年，哪怕鞭炮聲稀稀落落，零零星星，也是這頓飯不可或缺的伴奏。通過再現包水餃的情景，尋找儀式感，找回已經丟失的生命情懷。說到底，包水餃是中國人的精神儀式，也是傳統文化的薪火相傳，凝聚着中國智慧，傳遞出中國力量。



過春節，家家戶戶一定要吃餃子。網上圖片

獨家風采

政壇女性和時尚偶像

本來，美國出了一位貨真價實的名模第一夫人，從外在條件(身形)到內在需要(少數族裔)，梅拉尼妮都夠資格登上美國版《Vogue》封面，然而，主編安娜·溫圖(Anna Wintour)顯然出於政治偏見而放棄了她。

無論是政壇女領袖，還是領袖身邊人，她們都具知名度，被包裝或吹捧為時尚偶像各有利弊。利，自然是有助推動國家形象和時尚產業，最直接的得益是作品獲垂青的時裝設計師，可謂「衣登龍門，身價倍升」；弊，則是領袖或領袖夫人接受太多的衣着贊助或服裝支出，會遭到浪費公帑的批評，也予人跟民眾生活脫節的印象，過去的甘迺迪夫人積琪連和里根夫人南茜任內就常遭主流媒體的諷刺和批評，今日文翠珊亦然。

與此同時，她找來英國女首相文翠珊為其四月號秀場，成為首名登上該刊封面的英揆。這既是溫圖的平衡術，也是市場考慮。溫圖是由英國到美國發展的三大時尚雜誌主編之一(另外兩位分別是《名利場》前主編 Tina Brown 和現任《Bazaar》主編 Glenda Bailey)，她也是上世紀八九十年代「名人時尚」的重要推手，享「時尚聖母」地位。

其實，重要的是平衡，並配以當時的風氣。六十年代的積琪連對美國時尚產業沒直接推動，因為那時美國時裝界還很老土，在歐洲人眼中還是暴發戶，留法的是「把法式優雅帶入白宮」；到了八十年代的南茜，則是美國時裝設計師協會負責人出面游說她扮演這一角色。

文翠珊一直被視為英國政壇時尚派，衣着品味常成為傳媒焦點，尤其鍾愛鞋子，她二零零二年成為首位保守黨女主席時，就穿上惹火的豹紋高跟鞋出席會議，成為熱話。

結果，她做得出色，成為時裝全球化重要推手，並獲協會頒發終身成就獎。

有趣的是，這位女英揆沒成為英國版《Vogue》的封面女郎，卻接受美國版的邀請，除了溫圖的游說功夫到家外，首相本人顯然有其政治考量——她上月底成為首位跟特朗普會談的國家領袖。

首相上封面當然不稀奇，他或她本身就有新聞價值；女首相被捧為時尚偶像也非今日才有，上世紀八十年代有戴卓爾夫人，千禧年有烏克蘭美女首相季莫申科(曾登上該國版《Vogue》封面)。在「第一夫人」方面，前有戴安娜、希拉里，後有凱特、米歇爾，後者更先後三次上《Vogue》封面，都由其御用女攝影師萊博維茨(Annie Leibovitz)掌鏡。



文翠珊一直被視為英國政壇時尚派。新華社

琴台琴瑟

人日說人

熱熱鬧鬧地過了幾天農曆新年，法定的假期匆匆忙忙地結束，正月初七這天許多機構和公司都會開工，但也有很多遵循傳統的公司要等到初八才正式開市。

無它，因為初七是人日，也就是眾人的生日。傳說女媧創世，在造出了雞、狗、豬、羊、牛、馬等動物後，在第七天造出了人，所以這一天是人的生日。過生日的人類大約循例是有權休息的，因此有「七不出門，八不歸家」的說法。

在廣東，人日要吃一些寓意吉利喜慶的食物如撈魚生、七寶羹、董天餅等。小的時候喜歡過年，除了是因為喜歡穿新衣、收利是，也還因為很喜歡過人日。

當然，回到家裡面對一桌好吃的食物拿起筷子後馬上又被涕淚為笑了。

因為，一年之間除了自己的生日之外，還可以在人日這天和所有的人一起熱熱鬧鬧過生日，並且在這天能夠吃上很多好吃的。

古人曾賦詩云：「人日題詩寄草堂，遙憐故人思故鄉。柳條弄色不忍看，梅花滿枝空斷腸。身在南蕃無所遇，心懷百憂復千慮。今年人日空知憶，明年人日知何處？」可見人日也是一個適合懷念親友的日子。隨着時代的發展，科技的進步，不知道從什麼時候開始，多數的人尤其是年輕人已經不再過人日了，也再沒有「七不出門，八不歸家」的講究了。

節日裡，許多人家裡，已經老去的父母無可奈何地守在電視機前看着無聊的電視節目。當年的孩子早已成年，整日在外喝酒、K歌、打麻將地

應酬，並不在意什麼七七八八的日子和習俗，即便應酬完畢回到家了，也是每人一部手機拿在手裡擺弄着，心思全在刷朋友圈、搶紅包上，一旁坐着的父母臉上的孤獨、落寞和渴望完全被忽略不計。如此看來，人日不過了，人的人味兒也漸漸地淡了。許多人在長大成人之後，漸漸地就忘記了自己來時的路，忘記了自己最初的心。

唐人張繼的《人日代客》寫道：「人日兼春日，長懷復短懷；遙知雙彩勝，並在一金釵。」從南北朝開始，人日和春日合二為一，定於每年的正月初七，所以「人日兼春日」。所謂「雙彩勝」則是指女子在頭上佩戴金勝、玉勝，一金一玉相映成輝，被一支金釵別於髮間，想想都覺得美艷。

人日立春，雙節同慶，立春的「立」是「開始」的意思，一年之計始於春，如果被我們淡化了的人味兒能在這個「開始」的日子回歸，那真是一件值得慶賀的事情。