



時裝設計新晉

舞台上展創意

早前，香港時裝節於香港會議展覽中心舉行，雲集環球時裝設計師，展示品牌秋冬系列及國際時裝，當中不少新晉設計師展示其最新的時裝設計，創意無限。加上，在這兩個星期，世界各地同時舉行多個國際時裝周，同樣率先展示各品牌的秋冬系列，今次筆者先帶來米蘭時裝周的部分特色時裝新品，讓大家先睹為快。

文：吳綺雯
圖：新華社



新春剛到，早前的香港時裝節都加添了一點新春中國元素，例如在「時尚品牌匯演」上，本地品牌 Ika Butoni 及中藝的自家品牌「天工閣」的最新設計。中藝以出色的傳統工藝聞名，展出了一系列旗袍、傳統華服及高級訂製服飾。

展示本地設計新勢力

香港時裝節一直是年輕設計師測試實力的時裝舞台，本地時尚網站 FASHIONALLY 今年帶來兩場時裝匯演，由 14 個品牌的新晉設計師聯手炮製，將創意融入設計，在舞台上一展力量，展現本地設計新勢力的澎湃創意，當中包括部分已打響名堂的香港設計師和數名首度登場的香港設計新勢力，如吳江樺、楊展、譚淦銓、陳志芳和鄒家華等。

例如，FASHIONALLY COLLECTION #8 發佈的 2017 年秋冬女裝，以嶄新觀點詮釋當代女性美學。參與的設計品牌包括 112 mountainyam (設計師：Mountain Yam)、FromClothingOf (設計師 Shirley Wong)、phenotypsetter (設計師 Jane Ng)、KEVIN HO、Lapeewee (設計師 Yannes Wong)、Blind by JW (設計師 Walter Kong 及 Jessica Lau)、HANG (設計師 Mim Mak)。



Blind by JW KEVIN HO 112 mountainyam



YEUNG CHIN MODEMENT Ka Wa Key

而 FASHIONALLY COLLECTION #9 則發佈風格前衛的 2017 年秋冬男女系列，挑戰當代設計的極限，參與的設計品牌如 MODEMENT (設計師 Aries Sin)、YEUNG CHIN、KENSION (設計師 Kenson Tam)、SHERMAN KWAN、DEMO (設計師 Derek Chan)、Winnie Witt (設計師 Winnie Chen)，以及 Ka Wa Key (設計師 Key Chow)。

華人設計師亮相米蘭

在今屆意大利米蘭時裝周上，阿瑪尼「新銳設計師」亮相，當天，入選喬治·阿瑪尼「新銳設計師栽培計劃」的 3 個設計師品牌發佈 2017-2018 秋冬男裝新品，如模特兒展示馬來西亞時裝品牌 Moto Guo 服飾、日本時裝品牌九保嘉男 (Yoshio Kubo) 服飾，以及 Consistence 品牌服飾。

而且，華人設計師苗苒亦在米蘭時裝周中發佈其秋冬男裝新品，今季的主題是「我是誰」，探討服飾對於「身份」的影響，設計師運用不同材質與紋理製造對比，使夾克和廓形大衣的設計簡潔冷峻，同時加入提花短襪、手提包、雙肩背和帽子等新的配飾元素。



Consistence 品牌服飾 Moto Guo 服飾 九保嘉男服飾

同期加映

文、圖：新華社

柏林秋冬時裝周 時尚「點亮」好心情

為期四天的 2017 柏林秋冬時裝周早前拉開帷幕，德國首都再度成為國際時裝設計師、經銷商和愛好者的聚集地。德國著名女裝設計師多蘿特·舒馬赫的高級成衣最新系列揭開當季首秀，新品大膽使用明黃、亮藍、寬腰帶等元素，搭配高檔材質和精細剪裁，為品牌素來注重的優雅特質注入新鮮活力。

今季時裝周主秀場移師柏林市中心一座由百年建築改造成的展覽中心，室內刻意保留斑駁粗獷的歷史痕跡，與現代前衛的時尚形成強烈對比，體現出新舊並存的「柏林式時髦」。除 20 餘場在展覽中心舉行的走秀

外，柏林其他多處地點還將同步舉辦服裝靜態展示、時尚博覽會、時尚論壇、時裝展銷等活動。

例如，在時裝周首日，用時尚「點亮」好心情，如奧地利設計師萊娜·霍舍克在作品中融入粉色、「米老鼠」等元素，希望以此為人們帶來好心情。



萊娜·霍舍克的作品

美麗密碼

文：雨文 圖：小馬、雨文

新春清新柑橘香



創辦人夫婦

新春期間，拜年時亦可以散發芬芳柑橘氣息，就是來自 Atelier Cologne 全新「精醇古龍」純香水，由於創辦人夫婦 Sylvie Ganter 和 Christophe Cervasel 熱愛電影及攝影，決定展開跨越加州的自駕遊，探索荷里活這個美國電影業的聖地。二人駕車駛過一排柑橘樹時，不自覺被其清新果香所吸引。於是，二人受這趟旅程所啟發，調製出這全新「精醇古龍」純香水——Clementine California，歌頌自由和不受束縛的靈魂。



Clementine California 之「精醇古龍」純香水可謂「典雅的柑橘精粹」，為原粹系列 Collection Originale 錦上添花，原粹系列永遠象徵品牌的基調，前調為加州柑橘、意大利柑橘、馬其頓杜松子；中調為中國八角茴香、中國四川胡椒、埃及羅勒葉；基調為海地岩蘭、新喀里多尼亞檀香木、法國柏木，感覺極清新。

節日肌膚急救術

肌膚因節日狂歡後變得缺水、膚色暗啞、毛孔粗大甚至出痘痘，如何以最佳狀態示人？今個佳節，早來自新加坡的品牌 IDS Skincare，其皇牌產品 C+ 精華 (C+) 和零瑕毛孔緊緻精華 (PF)，讓你在農曆新年容光煥發，光彩照人。例如，抗皺精華液「C+精華」蘊含高濃度維他命 C，分子能迅速滲透至肌膚底層，有助均勻膚色，煥發肌膚神采。而「零瑕毛孔緊緻精華」選用獨特細緻毛孔修護配方，能有效去除因暗瘡和粉刺引起的毛孔粗大問題。無論獨立使用或是混合使用，C+精華和零瑕毛孔緊緻精華均是今個新年不容錯過的肌膚急救產品。



消閒 Guide

文：雨文 圖：小馬、雨文

新春齊來儲印花



新友情，笑不停！繼 LINE FRIENDS 和 Sanrio characters 「友 MUG 頭」陶瓷杯於去年尾推出並引起全城哄動，7-Eleven 由即日起至 2 月 28 日加推一套 10 款「樽樽滿 JOY」玻璃樽。「樽樽滿 JOY」玻璃樽系列分別由六款小樽，和四款大樽組成。六款小樽各附 LINE FRIENDS 或 Sanrio characters 立體小頭裝飾樽蓋；而四款大樽附 LINE FRIENDS 或 Sanrio characters 特大頭型樽蓋！10 款玻璃樽，小 JOY 珍愛，大 JOY 特載。只要將不同的食物，放入這些玻璃樽，製成專屬屬於你獨一無二的 Jar Food，又可以將製成品上載至 Instagram #7ElevenJarFood 並 tag #7elevenhk 跟大家分享。



另一邊廂，由即日起至 2 月 22 日，「POKEMON 聯萌」公仔吊飾登陸 OK 便利店，一套 10 款，款款樣子可愛，造型萌爆，包括有主角比比超、極罕有的喵喵怪及俊鴨、超得意的卡比獸、依貝及波波球、最新系列的哈力栗、亞洲限定 (Pokemon Go 遊戲) 的火蔥鴨，就連男孩子喜歡的耿鬼與夢夢也有，實行「e 印齊儲」，精靈齊齊捉。

迎高接福在天際

由即日起，天際 100 香港觀景台呈獻「迎高接福在天際」，並推出「新春港人 8 折門票優惠」、首雞港人尊享「2 人同行，1 人免費」優惠及「合家歡 5 人照片套票」雞年特色賀歲裝置，並聯乘摩豆 Modos 推出全港首創「天際雞蛋仔」於市中心最高大廈 360 度新春行大運。

皮革主題工作坊



品牌設計師

意大利設計腕錶品牌 KLASSE14 配合不同節日舉辦各式各樣的主題互動工作坊——KLASSE14 FASHION ACADEMY，希望透過藝術品與摯愛分享更多美好時光，而今個新春期間的情人節限定皮革主題工作坊將會先響頭炮，於 2 月 1、4 及 11 日於尖沙咀 K11 專門店，以及 2 月 8 日於太古城中誠品生活專門店舉行，分別製作皮革工具收納盤、皮革手帶、皮革鑰匙包及皮革卡片套，如欲知詳情，可電郵至 fashionacademy@klasse14.com 查詢。

狂歡雪地嘉年華

由達思文化傳播舉辦的狂歡雪地嘉年華由即日起至 2 月 14 日於澳門威尼斯人金光會展 E 館舉行，嘉年華請來擁有多年製雪經驗的歐洲團隊遠洋為亞洲打造 100% 真雪樂園，嘉年華佔地逾 9 萬平方呎，動用 240 噸真雪、鋪墊厚度達 50 厘米，配合場內歐洲村莊佈置將雪國氣氛帶到澳門。

着數 Guide

文：雨文

TKO Gateway「Looney Tunes 幸福之旅」

適逢 TKO Gateway 開幕及新年來到，領展首次與華納兄弟消費品部合作，以經典 Looney Tunes 卡通人物為商場注入滿滿的年輕活力，攜手打造歡樂滿載的「Looney Tunes 幸福之旅 @TKO Gateway」，經典卡通巨星 Bugs Bunny、Tweety、 Sylvester、Daffy Duck 等都會登陸商場。例如，幸福之旅車站採用奪目耀眼的桃紅色為主調，充滿異國風情同時散發着濃厚的節日氣氛。車站上蓋滿佈層層桃花，花團錦簇，繽紛燦爛。巨型火車彷彿

慢慢駛進車站月台，更不時發出響亮號聲，氣勢磅礴，邀請您一同感受非一般的列車旅程。

而且，由即日起至 2 月 5 日，大家消費滿指定金額，即有機會參與「TKO Gateway 大抽獎」，參加者有機會贏得美國洛杉磯、日本東京或台灣台北雙人來回機票連鐵路博物館入場券，同時更有兩項換領活動「TKO Gateway × Looney Tunes 限量版行李牌」及「TKO Gateway × Looney Tunes 限量版列車蛋糕」等。



TKO Gateway 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

TKO Gateway 特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為 TKO Gateway × Looney Tunes 限量版行李牌，名額共 20 名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$8 A5 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「TKO Gateway 新春送禮」，截止日期：2 月 12 日，先到先得，送完即止。

