訂單月接過百張 首年生意30萬

創+故事

愛犬卡通化 開心Share變商機

要數去年當紅的卡通非來自日本Sanrio蛋黃哥莫屬，不少商家都搶着與蛋黃哥推出聯乘產品。可愛的卡通除了對小朋友有吸引力外，不少大人對卡通亦缺乏抵抗力，可見卡通於市場上具有一定的商業價值。不過數來數去，出名的卡通不是來自日本、韓國，就來自歐美，香港本土創作的卡通品牌少之又少，有對80後夫妻近年就成功將自己飼養的寵物柴犬「DD」卡通化，並製作出一系列的卡通精品。

■文：莊程敏 圖：張偉民

▲李顯欣夫妻檔將飼養的寵物卡通化，打造成「柴犬工房」。

▶李顯欣指每次在facebook刊登廣告都能帶來生意。

原本任職手袋設計師的李顯欣（Wing）3年前因一次為愛犬舉辦生日派對，由從事平面設計的丈夫將DD繪畫成卡通印於水杯作為回贈禮物送給朋友，並放上愛犬的Ig（instagram）上，豈料產品吸引到不少來自世界各地人士的喜愛，紛紛要求購買。

每兩個月轉款推新產品

Wing表示，初時都沒有想到是一門生意，只是希望與志趣相投的人「開心Share」，後來愈來愈多查詢，當時每個月接獲訂單超過100張，半年後Wing就決心辭去正職，全力經營「柴犬工房」。

Wing坦言，「估唔到創業仲忙過打工」，丈夫主要負責設計新產品圖案，而她則負責產品銷售及推廣。「柴犬工房」曾推出過約百多款產品，包括毛公仔、地毯、杯、T-shirt及行李牌等。毛公仔的價錢約300元，價錢屬中上。由於每款產品的產量不多，故很多產品都不會長期供應，每隔一兩個月就會推出新款產品。她透露，頭一年的生意額為30萬元，主要是外國客為主，當中大部分都是有飼養柴犬的主人。

網店銷售拓展台灣市場

增設facebook及網站後，「柴犬工房」亦加入貿發局的品牌活動，並在Design Gallery上架。機緣巧合下，更認識到主要在港鐵站設立分店的iroiro採購員，邀請其於iroiro上架，沒想到反應很理想，亦令「柴犬工房」的知名度大大提升。與iroiro的合約完結後，又接獲千色店Citistore的邀請，在其新裝修的門店內售賣，再加上去年在台灣設計網站Pinkoi上開設網店，成功開拓了台灣市場。目前的生意額已較首年提升50%，網上銷售及實體店的銷售比例約為6:4。

▲李顯欣與其丈夫、寵物DD合影。 受訪者提供

談到未來發展，她坦言，香港要創立自家卡通品牌的路並不易走，「印象中自Chocolate Rain及B.duck外，香港都無咩自創卡通品牌，可能因為香港人見識很多，競爭又大，商家傾向與Hello Kitty等出名卡通合作，令小型品牌好容易就被人遺忘。」她希望今年到台灣走一轉，因台灣市場對初創品牌的接受程度較高，商家較願意給新品牌機會。

怕被抄襲 不敢上淘寶賣

對於卡通品牌而言，除了產品銷售，版權費亦是收入來源之一。Wing表示，目前正與本地部分商場洽談以「柴犬工房」的品牌做活動，但仍未成事。她憶述，一次被抄襲經驗令她發現為柴犬申請商標的重要性。

6位數字申請註冊商標

她表示，之前曾有一個歐洲客人買了其產品後，竟然自己拿去複製，並設立自己的網店擬另起爐灶。她知道後大為震驚，要求該客人修改其產品，但竟換來對方理直氣壯的回應：「隻隻柴犬都係咁嘅樣。」

由於當時「柴犬工房」並沒有申請商標，無法控告對方，幸好該抄襲者並不懂設計，生意亦似乎做不起來。不過，事件令Wing正式為「柴犬工房」申請商標，在香港、中國內地、美國和歐洲作商標註冊，花費約6位數字，至少為品牌帶來一點點保障。

她又指，他們推出的柴犬產品款式轉得這麼快，某程度上其實亦是怕被抄襲。至今仍未考慮在淘寶上開網店，除了手續複雜，更怕的是被人抄襲，「始終我哋個品牌未起，一抄就可能被人成個抄晒。」她舉例指，「柴犬工房」一隻熱賣的公仔售價約300元，有人質疑：「仲貴過Hello Kitty？」但其實一隻正牌的Hello Kitty公仔在專門店是不便宜的，很多網上售賣的是翻版才會較便宜。

目前柴犬產品主要在內地生產，Wing表示也怕廠商偷偷生產「老鼠貨」再以較低價格出售，因此她們會堅持與多間工廠合作，不會將全部設計交給同一間工廠，而且每次產量不多，希望推出更多款式。

每月廣告費少於100美元

對新品牌而言，要讓更多人認識，推廣並不可少。不過李顯欣表示，公司每月花在廣告方面的費用很低，少於100美元。

她指出，目前僅在facebook（fb）上刊登廣告，因fb會限制每個廣告的觀看人數，「其實是逼我們畀更多錢賣廣告」，幸好廣告的成效不俗，每次刊登廣告都能帶來生意。

她坦言，在instagram未被fb收購前，宣傳效用很強大，世界各地的用戶都能看到，每次刊登柴犬的照片都能吸引到500至600個Likes（讚好），但被fb收購後，不知是否受眾被限制了，讚好數目大幅減少。

▲「柴犬工房」以約6位數字的費用，在香港、中國內地、美國和歐洲作商標註冊。

▼一隻熱賣的柴犬公仔售價約300元，屬中上價位，而且每隔一兩個月就會推出新產品。

港交所籲兩類公司增加透明度

香港文匯報訊（記者 周紹基）港交所昨日表示，在審閱2015年1至12月上市公司年報後，獲得了一些結果，該所就有關審閱結果提出了若干建議，以保障市場的公平有序和訊息透明。該所建議那些被核數師發出非無保留意見財務報告的上市公司，以及持續有關連交易的上市公司，要披露充分的資訊予股東及投資者，以便他們對發行人業務及財務表現作合理評估。

非無保留核數師報告

該所指出，被核數師發出非無保留意見財務報告的上市公司，應提供更詳盡或額外的資料，讓股東可更容易明白核數師的非無保留意見，以及有關上市公司的財務狀況。

持續有關連交易公司

該所又指，上市公司應設有內部監控程序，以確保持續關連交易時，遵守《上市規則》有關關連交易的規定。獨立董事應向管理層作適當查詢，確保取得足夠資料審核有關交易及內部監控程序。

另外，上市公司應就其投資組合及有關投資情況，在財政年度內提供充分資訊，包括上市公司應詳細披露其主要投資細項、投資項目的公允值、投資項目相對於上市公司總資產的規模、年內各項主要投資的表現，以及未來投資策略和前景。

港交所監管事務總監兼上市科主管戴林瀚說，上市公司仍可在若干方面，加強對股東的問責。上市公司應注意該所在今次報告中，所提出的審閱結果及建議，以提升公司的透明度，並加強與股東間的溝通。

■港交所建議兩類公司披露充分資訊予股東及投資者。 資料圖片

惠理基金遭證監罰400萬

香港文匯報訊 惠理基金及惠理基金香港公司，由於在管理兩隻證監會認可基金期間未有遵守監管規定，遭證監會譴責及分別罰款200萬元。

證監會昨公佈，惠理中華新星基金（新星基金）及惠理大中華高收益債券基金（高收益債券基金）這兩隻基金，曾發行超出其《組織章程大綱及細則》所規定的註冊股本的股數。有鑑於此，惠理基金公司及惠理基金香港公司沒有如《單位信託及互惠基金守則》所規定，遵照基金的組成文件來管理該等基金。

證監會亦發現，惠理基金在有關事故遭揭發後6個月，才向證監會作出匯報。證監會認為有關事故嚴重，令人質疑已發行予該等基金的投資者的股份的有效性。證監會在釐定罰則時，已考慮到惠理基金：已採取行動糾正有關缺失，且並無跡象顯示有投資者蒙受損失；及已委聘獨立檢討機構，對惠理基金管理的所有證監會認可基金進行內部監控系統檢討。

中銀信用卡WeChat Pay潮派e利是

香港文匯報訊 今個新年「潮」派e利是，中銀信用卡即賞新年大利是！由2017年1月27日至2月11日（即年三十至年初十五），中銀信用卡客戶於WeChat手機應用程式透過WeChat Pay香港錢包以中銀信用卡派WeChat利是，不限任何金額及次數，即享「中銀信用卡8,888積分大利是」，毋須登記，齊齊開心「潮」過新年。要留意，每封WeChat利是最高限額為200港元。