

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）一年一度的花車巡遊匯演將於大年初一（1月28日）舉行，屆時10輛花車由文化中心巡遊至彌敦道。旅發局昨日率先公開所有花車「真身」，除應節的「雞」外，旅發局樂高（LEGO）花車最奪目，兩大主題樂園代表卡通人物亦會現身，向觀眾送上歡樂。旅發局表示，觀眾席所有門票全數售出，建議市民當日在海防道、廣東道一帶欣賞匯演，預計共有15萬人次觀賞。



旅發局花車有20個代表各行各業的樂高人向市民拜年。梁祖彝 攝

### 花車巡遊匯演隊伍

參加機構	花車主題
國泰航空公司	與你共創 翱翔人生
中國建設銀行(亞洲) 股份有限公司	百花齊放 建行(亞洲) 服務香港 105載
中國國家旅遊局	美麗中國 - 2017絲綢之路旅遊年
香港潮屬社團總會	鼓震雞鳴詠新春
迪士尼樂園	香港迪士尼樂園 - 超級英雄出動
香港賽馬會	躍馬亮影迎新歲
澳門旅遊局	感受澳門無限式
海洋公園	海洋公園與你同慶快樂40年
優質旅遊服務協會	優質服務 百花綻放
旅遊發展局	開年 開運 開心

資料來源：旅發局 製表：鄭慧敏

# 花車現真身 「樂高雞」搶眼

## 旅發局：觀眾席門票售罄 料15萬人觀賞匯演

旅發局花車主題為「開年、開運、開心」，花車全由LEGO砌成，不但有「雞」、「福」、「財神」等傳統裝飾，還有20個代表各行各業的樂高人向市民拜年，其中「樂高雞」由22萬塊積木砌成，「財神」由8萬塊積木砌成，十分矚目。

### 花車展海園40年片段

兩大主題樂園花車亦有新意思。為慶祝海洋公園開業40周年，該花車將以「生日派對」為主題，花車化身流動影戲館，展示公園40年來片段。公園全新Q版吉祥物，包括威威獅令、熊貓等亦在花車上向市民送上祝福，並有捧着巨型蛋糕的舞蹈員於花車兩旁表演。

### 迪園鐵甲奇俠坐開篷車

迪士尼樂園以雙車列陣，打頭陣的鐵甲奇俠將坐着紅色及金色開篷車出場；身穿賀年服飾的米奇、米妮等卡通人物，亦相繼出現於另一輛花車，同時約60人於現場表演，場面熱鬧。

香港賽馬會花車主題為「躍馬亮影迎新歲」，花車運用中國傳統鏤空藝術，結合LED燈，呈現古今融和、光影交錯效果，配以「嘻哈（Hip-hop）醒獅」表演，年輕人在舞獅旁邊大跳Hip-hop，展現中西文化交融特色。

### 團隊增至逾3000人破紀錄

旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪忠興說，尖沙咀藝術館正進行裝修工程，影響表演面積，因此今年較去年少3輛花車。不過，他不擔心影響人流，因為今年表演團隊人數增至逾3,000人，屬歷年最多，包括來自歐美的表演隊伍。

他預計，今年約15萬人觀賞匯演，港人與旅客各佔一半。他續說，公開發售觀眾席門票全部售罄，建議市民當日在海防道、廣東道一帶欣賞匯演。

巡遊匯演當晚8時開始，歷時約1小時45分鐘，以文化中心為起點，途經廣東道、海防道、彌敦道，以喜來登酒店為終點。下午6時會有熱身派對，包括歌唱、魔術表演等。



海洋公園全新Q版吉祥物向市民送上祝福，並有捧着巨型蛋糕的舞蹈員表演。梁祖彝 攝

## 三成市民利是加碼 9年來最「手鬆」

香港文匯報訊（記者 文森）農曆新年將至，有人準備好派利是，亦有人滿心期待收利是。有機構訪問1,068名市民，當中69%屬派利是、31%屬收利是。自稱屬派利是的受訪者中，27%人預計今年派利是總金額較去年「增加」；表示「減少」則佔12%，兩者比例差距較9年新高，顯示市民今年派利是預算明顯較「手鬆」。調查機構相信，這與外圍經濟形勢改善及本地經濟回穩有關。

香港研究協會於1月13日至24日以電話進行訪問，調查顯示23%封利是者會封出50元以上金額，較去年增加8%。不過，收利是者「睇淡」市況，46%人認為今年利是金額會較去年少，41%人認為與去年差不多。兩者比起去年調查，只輕微下跌2%及1%。

另外，36%受訪者預計今年新年消費會較去年「增加」、表示「減少」的佔13%，前者上升7%，後者下跌8%，反映市民消費意慾樂觀。同時，最多受訪者認為「封利是」是新年最大開支項目，「踢走」去年排名首位的「孝敬長輩」。至於今年會否加薪，34%受訪者預計2017年「會」加薪，表示「不會」的則佔37%，前者上升3%，後者下跌3%。

協會表示，今年農曆新年市民消費意慾轉趨正面，相信與通脹壓力受控、勞工市場維持全民就業狀態，以及樓價維持高位所造成的財富效應等一系列因素有關。協會又指，最多受訪者表示影響消費意慾最主要因素是「個人收入」，呼籲政府及社會各界惠及基層市民生計，讓社會各階層分享經濟發展成果，共同喜迎新禧年。

# 黃大仙祠「頭炷香」 香爐移近大殿

香港文匯報訊（記者 李擘）每年大年初一子夜都有大批善信湧往黃大仙祠上「頭炷香」祈福，齋色園黃大仙祠將於年三十（本周五）晚上9時通宵開放至年初



齋色園主席向公眾詳細介紹黃大仙祠可百年新春參神安排。李擘 攝

一（本周六）下午6時半予公眾上香。為讓善信更近距離向黃大仙參神祈福，今年公眾香爐將移近大殿，從過往12呎縮減至6呎。年三十晚為人流高峰期，祠內將不設跪拜、求籤區及供品供奉區。

黃大仙祠昨日宣佈，年三十晚開放時間將為上午7時至下午5時，晚上9時至翌日下午6時半。年初一至十六，開放時間由上午7時至下午6時30分。由於祠內人流安排關係，太歲元辰殿將於年三十及正月初一全天暫停開放。

### 年三十晚首開放拜月老

齋色園年三十晚「頭炷香」有限定活

動，包括首次開放月老及佳偶天成神像平台舉辦「緣在月老」，以及「迎春接福發鼓三通」活動。善信只需要讀好「齋色園黃大仙祠」面書或追蹤「wongtaisintemple」Instagram，並於月老及佳偶天成神像平台前拍照，上載至面書或Instagram，便可換領由該園道長開光的「幸福如意結」或「幸福手繩」乙份，保佑已婚者夫妻恩愛、家庭和睦，未婚者有情人終成眷屬，各善信眾緣美滿。

### 「電子籤文機」免費列印

香港近年致力發展創新科技，齋色園跟上潮流，研發「電子籤文機」，善信只要把

裝有無線射頻標籤的籤支觸碰電子感應器，籤文機就會顯示內容，善信可免費列印籤文，或透過二維碼在手機閱讀籤文內容。「電子籤文機」將於新春後首度開放予公眾，期望為善信帶來求籤、解籤新體驗。

齋色園將於今年10月2日（農曆八月十三日）舉行「丁酉年黃大仙師上契結緣儀式」，為17歲至60歲善信上契，有興趣者可由3月1日至7月1日索取報名表格，或於該園網站下載。

齋色園主席陳東昨日表示，今年適逢香港回歸祖國20周年，喜慶歡騰，歡迎善信參與黃大仙新春活動，減少香港社會戾氣，祈願新年安康祥和。

## 市民新春「捨得食」 餐飲業料好生意



陳永安。鄭慧敏 攝

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）農曆新年向來是餐飲業旺季，有業界人士指出，農曆新年是家庭團聚的日子，市民「捨得食」，相信新春期間食肆生意不俗。不過，他指出，今年是業界備受挑戰的一年，受零售及旅遊業影響，標準工時、取消強積金對沖等對業界造成衝擊，業界須小心行事。

優質旅遊服務協會副主席、太興集團主席陳永安昨日出席活動時說，農曆新年是餐飲業旺季，包括團年飯、開年飯等，市民「捨得食」，預計新春市道不錯，亦滿意團年飯訂座率。他又說，市道一般，團年飯、盆菜等未有加價，較便宜的團年飯席約3,000元至4,000元一圍。

去年訪港旅客下跌4.5%，影響餐飲及零售業。陳永安說，消費力較強的個人遊客轉到歐洲，現時內地旅客消費力較低，因此去年餐飲業約按年下跌5%至10%，特別是旅遊區如油尖旺生意跌幅較大。隨著訪港旅客跌幅收窄，他期望新一年收復失地。他又認為，標準工時、取消強積金對沖等對業界造成衝擊，認為今年是備受挑戰的一年，業界須小心謹慎面對挑戰。

## 「三高」食量宜減半 防佳節血糖激升

香港文匯報訊（記者 趙虹）農曆新年傳統節日應節食品多樣，「三高」病人想與親朋戚友共嚐美食時，可能要花花心思，否則增磅、增血糖、增血脂而不自知。有營養師表示，每逢大時大節，不少病人過度飲食，體重急增甚至血糖指數激升，建議進食量控制在「比預期想食的減半」。

香港人口高齡化，高血糖、高血脂、及高血壓「三高」病人人數逐漸增加，除了藥物治療控制病情外，日常飲食習慣嚴格控制亦十分重要。不過，醫管局營養師盧慧君指出，每逢大時大節，不少病人可能在節日氣氛感染下，容易飲食過度，同時

額外進食影響病情的食物。盧慧君指出，曾有本想減肥的病人在節日後，體重不降反升。個別患者進食前血糖指數本應為8度，進食後為10度，但節日後再量度，卻發現血糖指數急升至15度至20度的極不理想水平，長期下去將增加患血管疾病、糖尿病等併發症風險。

她認為，新年賀年食品以糖果等甜食、糕點為主，但食品日常甚少進食，形容是「額外食品」，進食後多儲存在身體內，難以消化。她指出，「三高」病人忌食臘肉、臘腸

等飽和脂肪食物，以及未有去皮的家禽動物脂肪食品，烹煮時應盡量使用瘦肉，同時忌食油器、餅乾、曲奇等含反式脂肪食品，否則會提高膽固醇水平，建議進食量控制於「比預期想食的減一半」。

新年食品種類多樣，蘿蔔糕是不少市民的心頭好，但煎炸物未必適合病人進食。醫管局膳食部經理王漢明介紹另類「健康袖珍蘿蔔糕」，讓「三高」病人盡情與家人共享美味。

王漢明介紹指，各調味料用量均較傳統蘿蔔糕減少四分之一，以蒸煮取代煎炸的同時，亦增加蘿蔔比例。



盧慧君(左)指，不少賀年食品屬「額外食品」，進食後會儲存體內，難以消化。旁為王漢明。趙虹 攝

他表示，傳統蘿蔔糕粟粉或粘米粉與蘿蔔比例普遍為1比6，但「改良」後，比例改為1比7.5。