今個星期六就農曆新年了，通常大家都會買新衣裳過年，甚至會穿上中式旗袍去拜年。隨着時尚界變化多端，熱愛創新，最近發現連旗袍都突破傳統的框框，變得更時尚款式，連平日的場合都可以穿得到，令「旗袍」不一定只有新年或中式飲宴才可穿着，使其發展成今年的時裝新趨勢。

文：吳綺雯 攝：曾慶威

■傳統華服系列的眞絲雙宮絲棉衣。

■青春時尚系列的眞絲印花短旗袍

■傳統華服系列的繡花絨斗篷

潮着旗袍去拜年

■晚裝

早前在香港時裝節秋冬系列之「時尚品牌匯演」中，中藝品牌展示其及自家品牌「天工閣」的焦點時裝系列，分別有以幾何圖形撞擊拼接及迷幻電音主題圖案為主調的青春時尚系列（The ART of Vitality）、富有傳統經典中國祝願的花稿為圖案的傳統華服系列（LOVE the Classic）及中國獨有的絲織物料的高級訂製系列（Craftsmanship Secret）。

■高級訂製系列的緙絲旗袍

天工閣 新穎時尚元素

青春時尚系列中印花旗袍所選用的圖案包含三十年代的老上海復古風菱格、八十年代的美國東海岸街頭塗鴉，色彩豐富幾何圖形撞擊拼接的抽象題材，以及迷幻電音主題的圖案，運用豐富的色彩及修身的剪款，將旗袍這一傳統的服裝灌以新穎的時尚元素。

傳統華服系列設計融合富有傳統中國祝願的花稿及傳統不衰的經典提花，象徵愛情恒久、家庭和諧、富貴吉祥。以流行剪裁融合中式元素，既實用保暖也具時代感。另外，在高級訂製系列上，由漳絨緞和緙絲兩種中國獨有的絲織物料組成，中式華服加入緙絲，更顯秀麗高雅。

上海灘 波希米亞風格

同樣有中式時裝感覺的上海灘品牌，今年春夏女裝系列以迷人盛放的花卉圖案、精緻的色調及流麗的線條，演繹無拘無束的波希米亞風格。無論是短寬連身裙、輕盈的絲綢連帽外套，或是華麗的絲綢長禮服，均令人聯想起蘇州的園林、浪漫的紫藤及中國花卉盛放的美景。

■上海灘春夏系列

新春巡禮 文、圖：雨文

送禮佳品 迎春接福

農曆新年對中國人而言是一年內最重要的去舊迎新的節日，更是親戚間聚首一堂迎春接福、互相祝賀的大日子。隨着新年接近，家家戶戶均忙於物色最傳意的賀年禮物，為拜訪對象送上最真誠的祝福。

例如，LINDOR各款新年軟心朱古力分享禮盒，分別以亮麗紅色、金色和粉紅色呈現，簡單清雅的盒內裡藏的是色彩燦爛的軟心朱古力。其中精選軟心朱古力分別新推出264克鐵盒裝及540克家庭分享裝，金色華麗的禮盒高貴大方。

■LINDOR新年軟心朱古力分享禮盒

■如意禮盒

La Maison du Chocolat新春禮盒包裝得體且典雅，其兩款如意禮盒，以象徵喜慶和吉祥的紅色為主色，印上瑰麗奪目的金雞，寓意好運連年、鴻運當頭。

GODIVA雞年巧克力禮盒包裝選擇了代表新年喜氣的正紅色，紅色中帶着一抹炫麗的金色，勾勒出一隻羽翼豐滿而又秀氣別致的金雞形象。而新年松露巧克力鐵盒10顆裝，精緻的鐵盒繪有報喜的雄雞，其中所承載的正是點燃歡樂新年的暖意的松露巧克力。

■新年松露巧克力鐵盒10顆裝

■熊貓賀年禮盒

除了朱古力送禮外，奇華餅家的「熊貓賀年禮盒」主打八角形全盒設計，內裡包羅了熊貓曲奇、鬆化香酥角、手製南棗核桃糕及歡樂笑口棗等。

美心佳品全新「美走雞」錢罌禮盒，禮盒以懷舊立體鐵皮公雞作外形設計，內有20件夏威夷果仁曲奇，以全新西蘭牛油製作，絕不加防腐劑及色素。

■「美走雞」錢罌禮盒

■東海堂賀年禮盒

arome東海堂一系列賀年禮盒，如濃厚．宇治抹茶蛋卷及全新推出的濃厚．沖繩紫薯蛋卷，高雅禮盒，以京都宇治抹茶及沖繩名物紫薯作食材，再配合香濃牛油，與親友一同分享鬆脆濃厚的滋味。

■日式禮盒

而零食物語每年都網羅一系列過百款最新最受歡迎之日式禮盒，款款由日本各地直送到港，曲奇、蛋糕、泡芙及草餅應有盡有，其中包括「松澤優果選雜錦禮盒」、「松澤富士山忌廉泡芙禮盒」、「和菊牛奶曲奇禮盒」等。

另外，香港賽馬會「農曆新年賽馬日」將於大年初三（1月30日）在沙田馬場舉行，今年採用著名跨界藝術家馬興文手書的「馬」字結合「如意」圖案，推出一系列精品，如圍巾、純銀手鍊、紙幣夾、頸鍊、隨身吉祥物等，為大家送上一整年的祝福。

着數Guide 文：雨文

apm「金雞報喜藝術園」

新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場apm邀得英國藝術家Robert Bradford潮玩拼貼藝術，打造超過6,000平方呎、放置12生肖裝置的「金雞報喜藝術園」，並設有五大福氣潮點，如「10呎巨型金雞雕塑」、「12生肖藝術廊」、「如意花燈」、「福氣全盒」及「金雞報喜蘭花園」、大家既可觀賞潮流藝術，又可參與祈福許願，祝願雞年萬事如意，好運齊來。

apm新春送禮

香港文匯報WEN WEI PO

apm特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為apm×法國著名插畫師別注版利是封禮盒，名額共5名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$10 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm新春送禮」，截止日期：1月27日，先到先得，送完即止。

印花

惠康「區區接財運」

由即日起至1月27日，大家於惠康單次購物滿HK$100，即可獲「區區財運卡」乙張（每張單據限送乙張），即揭即中，人人有賞，獎品總值過千萬，當中如巨獎三兩重足金金龍（4名）、惠康HK$500禮券（10名）等。