

旅業現曙光 料今年客增5%

內地客雖減6.7% 韓菲泰過夜客破紀錄

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）2016年本港入境旅遊跌宕起伏，走過不少風風雨雨，終在年尾穩定下來，停止跌勢，更有望在2017年回升。旅發局表示，2016年全年有5,665萬人次旅客訪港，按年下跌4.5%，其中內地旅客跌幅較多，按年下跌6.7%，幸而短途及長途的過夜旅客升幅理想，如韓國、印尼、菲律賓及泰國等地錄得雙位數字的增長，為旅業轉型打了支強心針。有業界表示，現時本港社會氣氛緩和，料2017年首季訪港人次錄得升幅，整年訪港旅客人次更有5%的升幅。

旅發局昨日公佈2016年訪港旅客數字，其中訪港內地旅客數字為4,277.8萬人次，按年下跌6.7%，相信是受「一周一行」效應影響，致令非過夜旅客有較明顯的跌幅，而非內地旅客全年則有1,387.7萬人次，按年上升3.1%。

至於過夜旅客方面，內地市場按年下跌3.5%，但國際市場則按年上升5.7%，而短途及長途的過夜旅客均錄得升幅。

特區政府及業界於2016年都積極向外推廣，轉攻東南亞市場。商經局局長蘇錦樑稱，過去一年業界積極發展文化、美食等高增值項目，措施漸見成效，令去年第四季整體訪港旅客人次按年微升0.4%，較去年首季度的按年下跌10.9%，情況有顯著改善。

他表示，港府未來將大坑舞火龍、香港單車節及美酒佳餚巡禮等具本地文化特色的盛事，打造成亞洲區品牌盛事，吸引更多客群訪港參與。

長途市場過夜客增2.8%

旅發局主席林建岳指，2016年來自韓國、菲律賓和泰國的訪港過夜旅客數字，突破過往紀錄，同時來自長途市場的過夜旅客亦錄得按年2.8%的增長。

他續稱，局方未來將會與港府及業界緊密合作，透過不同的推廣工作和大型活動，凸顯香港的旅遊吸引力及好客之道，務求令旅客在香港有不同的愉快體驗，繼續吸引更多過夜旅客訪港。

旅遊業立法會議員姚思榮表示，去年年中起過夜旅客明顯增

多，如酒店業內看到海外及內地旅客消費力增強，認為旅客來港旅遊意慾增加。

他續稱，相信是本港社會整體氣氛平和，而市面也看不到有強迫購物的問題，令內地旅客對香港慢慢回復信心。

他補充，港府除了在早前施政報告提及的2億元資助外，相信將會增加撥款予旅發局，向外推廣香港特色。

美食車幫白領「搵食」

他又預料，年初六「面世」的美食車將會吸引廣東旅客訪港及本地市民試食，對本港旅業發展有一定幫助。

他建議如先導計劃試行成功，當局未來可考慮將美食車駛至白領較多的地方，協助他們解決「中午搵食難」的問題。

2016 訪港旅客人次				
客源市場	整體訪港客人次	比去年同期	過夜客人次	比去年同期
內地市場	4,277.8 萬	↓ 6.7%	1,736.5 萬	↓ 3.5%
國際市場	1,387.7 萬	↑ 3.1%	918.8 萬	↑ 5.7%
短途市場	865.3 萬	↑ 4.3%	547.0 萬	↑ 8.4%
長途市場	439.5 萬	↑ 2.6%	313.5 萬	↑ 2.8%
新市場	82.9 萬	↓ 6.1%	58.3 萬	↓ 1.5%
合計	5,665.5 萬	↓ 4.5%	2,655.3 萬	↓ 0.5%

資料來源：旅發局 製表：楊佩韻



■今年有俄羅斯「糖果大師」派造型特別的棉花糖。 旅發局供圖

花車巡遊沿途「派糖」

送猴迎雞賀新歲，旅發局年初一晚舉行的新春花車匯演，除了10架不同主題的花車外，更有13支國際隊伍，包括台灣啦啦隊代表隊及美國Blue Coats鼓樂兵團在場表演，炒熱整個尖沙咀的歡樂氣氛。今年更有俄國「糖果大師」大派棉花糖予市民，以祝大家過一個甜蜜雞年。

今年是雞年，除了旅發局的樂高雞花車外，香港迪士尼樂園也找到最新動畫《魔海奇緣》的趣怪小雞喜喜；澳門旅遊局便有葡萄牙公雞壓陣，各式花車向大家拜年。海洋公園花車則以40周年為主題，有首次與大眾見面的Q版威威獅

令，而車上的巨型蛋糕也有驚喜，不容錯過。

有雞先還是有蛋先是千古難題，但市民在匯演看完以雞為主題的花車後，可看看「蛋黃哥」懶洋洋的巡遊，更可以與搞笑搗蛋的Kumamon（熊本熊）一起玩樂，適合一家大小拍照留念。當然家長也可以帶小朋友看台灣啦啦隊代表隊的表演，從中教導孩子團隊合作的重要。

旅發局今年請到俄羅斯的「糖果大師」David Shtorm，邊跟着Michael Jackson的音樂，大跳Moon Walk，邊向市民大派送造型特別的棉花糖，祝大家有個甜蜜雞年。

■記者 楊佩韻

美食車抽籤出爐 初七各區有得食



香港文匯報訊（記者 楊佩韻）8架美食車將於年初七向市民及旅客拜年！商務及經濟發展局昨午已抽籤，分配8架已領牌的美食車首輪經營地點。如欲品嚐「黯然銷魂漢堡」的市民要到起動九龍東1號場，而「鮮忌廉菠蘿包」則於尖沙咀梳士巴利公園「出沒」，附近的尖沙咀藝術廣場則有「火龍果沙冰水果撈」，適合愛甜又怕肥的女士。新年要搵食就要做好準備。

成功於尖沙咀梳士巴利公園首次營業的天誠冰室，負責人林先生表示，很高興抽到在當地營業。他表示，因為迪士尼人流甚多，加上晚上有煙花表演，料「早上到晚上都做到有停手，如果作為第一次(營業)就太刺激啦」，反而尖沙咀可以安排人手及材料等，認為是很好的練習場地。

至於同位於尖沙咀藝術廣場的美食車則由公主水果經營，提供生果素食，招牌菜是火龍果杯。

負責人黃小姐表示，她曾到當地視察，覺得地點方便，人流充足，很喜歡當地，對抽籤結果也感到高興。

當局昨午進行美食車首輪經營地點抽籤，8



架獲5個部門發牌的美食車，將分別於兩個時段於不同地點營運，首個時段為2月3日至2月19日。抽籤結果顯示，生活良方產品有限公司將於中環海濱活動空間營運，其招牌菜是「花膠瑤柱羹」；金紫荊廣場則由大西洋未來食品(香港)有限公司「抽中」，出售「美式叉包」，包括填鴨、黑椒牛肉、紅燒肉及燒雞扒。

黃大仙廣場經營「有得餃」

至於剛成功轉換營運地點的迪士尼樂園，將會出售「魔廚撈麵」的美食，海洋公園則由池記旗下的良基投資有限公司經營，出售蘿蔔豬軟骨飯。

同樣是旅遊熱點的黃大仙廣場，該地首次營運的美食車由識得餃文化企業有限公司經營，老闆是家庭式經營餃子店「有得餃」，招牌菜是寓意五代同堂的五色餃。

商務及經濟發展局發言人表示，預計這8架美食車將於2月3日開始陸續投入服務。

至於其餘的美食車的組裝進度良好，待通過驗車程序後便會安排抽籤，預計會在2月至3月初陸續營業。

各地美食車有咩食

2月3日至2月19日	
中環海濱活動空間	花膠瑤柱羹
起動九龍東1號場	黯然銷魂漢堡
金紫荊廣場	美式叉包
香港迪士尼樂園	魔廚撈麵
香港海洋公園	蘿蔔豬軟骨飯抄手便當
梳士巴利公園	鮮忌廉菠蘿包
尖沙咀藝術廣場	火龍果沙冰水果撈
黃大仙廣場	五色餃

2月20日至3月5日	
中環海濱活動空間	美式叉包
起動九龍東1號場	花膠瑤柱羹
金紫荊廣場	五色餃
香港迪士尼樂園	蘿蔔豬軟骨飯抄手便當
香港海洋公園	黯然銷魂漢堡
梳士巴利公園	火龍果沙冰水果撈
尖沙咀藝術廣場	魔廚撈麵
黃大仙廣場	鮮忌廉菠蘿包

資料來源：商務及經濟發展局 製表：楊佩韻



長者入場增七成 海園餐飲券吸客



香港文匯報訊（記者 馮健文）自港鐵南港島線（東段）去年底通車後，海洋公園每日整體入場人數平均增加10%，其中長者更急增70%。為令長者有更佳體驗及鼓勵更多市民陪同長者入場，公園於本週六即年初一起，向每位入場長者派發優惠餐飲券，包括食物買一送一優惠，為期1個月。另外，為增加新鮮感與吸引力，公園透露，園區「威威天地」第一階段重新發展計劃，預計可於本年9月完成。

南港島線通車 入場人增一成

海洋公園行政總裁李繩宗昨日與傳媒會面時指出，自從南港島線通車後，由於交通更便利，吸引更多遊人前來，入園人數比去年同期增加10%，而他們發現一個現象，就是入場的長者顯著增加，平均增幅高達70%。

他解釋，65歲以上長者早已可免費入園，估計新鐵路線開通後，長者前來公園更便利，又可使用2元優惠乘坐地鐵，因此吸引不少長者入園看表演及動物。而為了令長者們在園內有更愉快的體驗，亦可藉此鼓勵更多市民帶同長輩們入園，公園將向長者提供專享優惠。

老大街食品買一送一

他指出，由本月28日年初一起，直至下月28日，65歲或以上香港市民換取免費入場券時，可同時獲贈優惠餐飲券，優惠包括在園內部分餐廳消費可享八折；香港老大街所有食品買一送一；於小食亭購買1支瓶裝水可獲半價等。



■專為長者而設的便當，令長者「食得健康」。

此外，餐廳更特別推出3款專為長者而設的便當，當中餸菜如肉餅、南瓜飯等，均非常適合長者食用，令他們「食得健康」，折扣後售價約80元。

自海洋公園上周一推出港人40元入場優惠後，李繩宗指出，有不少青年及學生入場，他們的消費力亦不弱，園內消費有雙位數增長，主要是小食及遊戲攤位。但為增加公園的吸引力，他們會不斷更新及增加遊樂設施。

「威威天地」首階翻新9月竣工

他指出，現有的「威威天地」正重新發展為一個全新兒童遊樂主題區，第一階段將於今年9月竣工。三大園區中最先完成的是城堡遊樂區「小紅熊堡壘」，之後設有充氣裝置等的主題遊樂區「巨人森林」亦會完工，室外餐飲區「威威列車」則最後落成。

海洋公園營業及事務執行總監李玲鳳表示，由公園與出版社合作的教育書將於本年8月推出，13萬本將送予幼稚園。書本以海洋垃圾為題，向小朋友傳遞保育訊息，而在書內出場的7隻吉祥物，亦會在「威威天地」內出現。