

### 打造年宵節慶 傳承文化促旅遊

春節漸近，為期7天的維園年宵市場昨日開鑼，全港的節日氣氛日漸濃烈。明年是農曆丁酉雞年，許多年宵攤檔以「雞」為題的商品作為賣點或特色，相當熱鬧。逛年宵是港人年末的一大傳統活動，既顯示出本地的傳統節慶特色，亦起到刺激消費、活躍經濟的作用。尤為重要的是，香港社會重視年宵傳統節慶活動，對傳承中國傳統文化、振興本港旅遊業具有獨特的促進作用。

過往一年，香港經濟未算太理想，尤其是訪港旅客和整體消費市道都錄得負增長。展望雞年，在歐美政經形勢不確定性增加情況下，香港經濟前景不容樂觀，進出口等傳統產業面臨嚴峻挑戰。但年尾辦年貨，購買禮品、年花等消費活動未受影響，很多檔主仍然對今年的年宵市道樂觀。除夕前幾日預料天氣晴好，十分有利於市民逛年宵購物。

近年有一個可喜的現象，就是年宵市場多了很多生力軍，一些青年學生競投年宵攤檔，擺賣自己設計的商品。例如，有大學生將懷舊玩具製成大型玩偶，這些年輕人創意十足，將本土文化融合產品設計，其意義不在於能否賺大錢發大財，而是讓年輕人的創意通過人山人海的年宵市場與全港市民親密接觸，年輕人一方面可以獲得難得的社會歷練，另一方面，社會亦藉此了解年輕人的思想

和訴求，二者互動，相得益彰。

近年，年輕一代對西方節慶越來越熱衷，而許多中國傳統節日卻被青年人冷落，令人憂心。因此，辦年宵不單是簡單地慶祝春節，更應該是對中華傳統文化的繼承和發揚，具有特殊的歷史使命。

香港華洋雜處，中西文化薈萃，本身就是中國與世界融合的橋樑，是展示中華傳統文化的窗口，不少外國觀光客都會在春節前後來港觀光，感受中國最重要的新春佳節的濃厚氣氛。節慶活動早已成為很多國家發展文化產業的重點，特區政府亦應該思考如何更有效地運用春節品牌，宣傳中華傳統文化，推介香港「東方之珠」的獨特性，以振興旅遊業和零售業，創造新的商機，實現多贏效果。例如，食物環境衛生署可以考慮制定優惠政策，支持在年宵市場內售賣具中國及本港特色的食品；教育局和各大文化團體亦可以利用年宵市場，發掘銷售更多具傳統中國文化的產品，如此等等。

一年一度的年宵市場，可以刺激消費、發展經濟、推廣文化，全港市民可以藉着年宵活動，展望新年的新氣象。有關部門和社會各界應該為年宵注入更多的文化元素，對外推廣春節，讓這一節慶活動成為香港文化旅遊的一張名片。

### 照顧弱勢責無旁貸 社福開支應使則使

政務司司長張建宗昨日表示，今屆政府最後一份施政報告，社會福利開支5年增加近5成半，並非打破公共財政紀律，投放福利資源不是大灑金錢收買人心，而是量入為出地關愛社會。香港作為一個富庶的國際都會，照顧弱勢社群責無旁貸，讓廣大市民分享到經濟發展的成果，惠及基層的福利開支「應使則使」，以利構建更公平和諧社會。更重要的是，社會各界齊心協力，支持政府發展經濟、創造財富，有更充足的財力改善民生，造福市民。

香港的公共財政體制一直採用審慎理財的原則，曾有施政報告明言，香港應該維持公共開支不超過本地生產總值的20%的「財政紀律」。但是，時移勢易，社會要求政府照顧基層的訴求日益高漲，而政府亦累積龐大的財政儲備，在福利開支多作承擔，投入更多財政資源，是市民的共同願望。

上世紀70年代，港督麥理浩推行「新政」，主要內容就是一系列福利政策，涵蓋房屋、醫療、教育、殘疾補助、安老服務等等。當年港英政府的財力與今天相比不可同日而語；當年香港經濟尚未起飛，如今香港的人均收入早已進入發達地區行列，當年港英政府可以在社福政策投放大量資源，促進社會公平和諧，今天特區政府只要力所能及，更加不能落後前人。

本屆政府上任四年多以來面對眾多挑戰、風風雨雨，但始終把扶貧、安老、助弱作為施政重點。過去5年社會福利開支增加了55%，而整個政府開支在這幾年只是增加了34%，張建宗形容，福利開支已經「跑

贏政府大市」。此次施政報告即便是本屆政府最後一份施政報告，但政府並非以「夕陽政府」的心態敷衍了事，而是繼續積極為為，交足功課，在福利政策上更是大幅落墨，提出一系列措施，如建議「長者生活津貼」增加一層高層援助，並放寬現行津貼的資產上限，進一步鞏固社會保障支柱；又將醫療券受惠年齡由70歲降至65歲，加強醫療支柱。惠民福利政績有目共睹，反映本屆政府高度重視基層福祉，在庫房盈餘充足的情況下，敢於在福利開支問題突破框框、迎難而上，以實際行動照顧基層。這是順民意、得民心的德政。

本屆政府增加福利開支的同時，沒有忘記基本法要求特區政府公共財政須量入為出的原則。例如，施政報告堅持全民退休保障在財政上難以持續，以其他多方面的改善退休保障取而代之；將領取長者綜援的資格年齡，由60歲提高至65歲，顯示政府重視福利政策的統一性、可持續性，考慮香港的長遠財政承擔能力。本屆政府加大投放福利資源，兼顧量入為出、量力而行，確保將有限資源用得其所，照顧到真正有需要的基層人士。

當然，政府能否持續增加福利資源，最終取決於庫房是否充實，政府要做大經濟之餅，市民才能分到更大福利之餅。「生之者寡，食之者眾。」社會各界必須更加重視發展經濟的重要性，與政府一道努力，振興經濟。經濟發展好，政府財政收入增加，社福政策就可以做得更多更好，令更多市民受惠。

# 小桃花大賣 水仙受熱捧

## 「桃花大王」料生意倍增 有望提早收爐



香港文匯報訊(記者 楊佩韻)談起年花，怎少得桃花及水仙？大棵桃花於年廿五年宵首日幾近全開，花農都叫苦連天，不過記者發現，年花攤位有大量小桃花出售，價格由138元至500元不等，吸引家居較細的市民購買。

「桃花大王」劉海濤表示，小桃花多是佛山種植，不是從大棵桃花折枝出來，又稱今年生意不錯，期望大小桃花都可以提早售罄。另外有檔主表示，今年水仙合時令「生得好靚」，單是昨日一個上午已售出1,000個水仙，料今年生意會按年上升20%。



今年年宵攤位有大量小桃花出售，價格由138元至500元不等，吸引家居較細的市民購買。 莫雪芝攝



今年水仙生意看好。 莫雪芝攝



「開運吉雞」銷情不錯。 莫雪芝攝

品種	售價
小桃花	138元至500元一支
水仙	約38元一個
韓國蕙蘭	388元一盆
開運吉雞	108元一支

資料來源：各攤檔檔主 製表：記者 楊佩韻

記者昨日發現多個桃花攤位都有出售小棵桃花，吸引不少市民駐足觀看。主售小桃花的蘇先生稱，近年看到港人喜歡較小型的桃花，需求愈來愈大，故今年入了200棵至300棵小桃花。他續稱，該類型的桃花由138元至200元不等，短時間已售出數十棵，料生意不錯。

花價格則由380元至500元不等，記者所見只餘下一棵大桃花「坐鎮」及部分中型、小型桃花出售。劉海濤笑稱「大桃花出價1.3萬都唔賣住」，所有桃花料很快便會掃清光，料生意按年倍增，期望可以提早收爐，與家人一起過年。他又提醒市民，選桃花時可以留意根部的分支情況，便可發現桃花曾否「折枝」。

年水仙合時令「生得好靚」，38元1個的水仙於昨日一個上午已售出1,000個，直言「去年2,000個水仙都賣唔晒，但今年第一日已賣出一半。」他續稱，韓國蕙蘭售388元一盆，首日售賣情況不俗，相信未來數日會提早售罄，將會在年宵後期出售百花等鮮花應節，看好大市，料生意按年上升20%。

花店「八拾花火」出售「開運吉雞」，將菊花製成小雞模樣，成功吸引小朋友眼球，一個早上已售出60支。

負責人Jessie表示，「開運吉雞」生意不錯，帶動店內主要的花瓶生意，期望可以賺回成本。不過她承認，港人消費意慾較謹慎，「平嘢唔一定會湧住去買，反而他們想買有特色及意義的物品」，料本土製作的產品會在年宵大受歡迎。

大桃花1.3萬唔賣住

水仙一日賣出一半

「吉雞」大受歡迎

在「桃花大王」劉海濤的年宵攤位，桃

萬花園鮮花批發負責人李先生表示，今

除了傳統年花外，今年在網上爆紅的

## 新民黨盼雞年有機遇



新民黨年宵攤位開張，有售各種雞年玩偶。 莫雪芝攝

香港文匯報訊(記者 陳文華)今年年宵市場上，新民黨第七年向市民送上祝福。宣佈參加特首選舉的新民黨主席葉劉淑儀昨日與新民黨副主席田北辰及立法會議員容海恩，手持不同款式的雞仔玩偶，向市民拜年送祝福。葉劉淑儀表示，雞年是機會之年，處處有機遇。她認為過去香港經濟發展緩慢，希望在雞年不斷進步。田北辰則用裝有3隻雞仔玩偶的籃子寓意特首選舉「一個籃子裡有3隻雞，有得揀。」

田北辰說，雞不會好易妥協，阻住雞前行是不行的，他反對立法會不時拉布拖慢施政，希望下屆政府施政更加順暢。他又說，中國地圖外形似雞，香港位於雞腳位置，即使香港只有700萬人，亦在內地發展中扮演重要角色，不能分割。

容海恩希望未來一年施政有效，青年人更上一層，步步高陞。隨後葉劉淑儀應市民邀請在年宵攤位即席揮毫，寫下「心想事成」、「促進和諧」及「和諧社會」等春聯贈予市民。

## 經民聯祝港一定 Duck



經民聯向市民送上祝福。 莫雪芝攝

特稿

經民聯第四年設年宵攤檔以「香港一定 Duck」為主題，寓意「香港一定得」，又以小黃鴨為主要產品，與市民一起重溫香港的集體回憶。經民聯榮譽主席梁君彥、主席盧偉國、副主席梁美芬等到場為攤檔「促銷」，食物及衛生局局長高永文、民政事務局副局長許曉暉亦到場支持，祝願來年「香港一定得」。

啟動禮先由醒獅起舞助興，祝福大家和氣生財、好運齊來，其後一眾嘉賓筆一揮為醒獅點睛，祝願香港雞年吉祥，大家再敲鑼響鑼，寓意香港在新的一年萬象更新、政通人和。盧偉國表示，有近70年歷史的小黃鴨

「LT Duck」是香港早期非常出色的工業產品，陪伴不同年代的香港人成長，既象徵香港工業發展騰飛，又象徵香港經濟一直以來創造的奇跡，「經民聯今年售賣小黃鴨寓意香港來年事事亨通！香港一定得！」

高永文現場購買支持

高永文笑說，小時候亦喜歡小黃鴨玩偶。他表示，小黃鴨象徵獅子山下的精神，希望香港人能夠發揮「獅子山下」「同舟共濟，同心一德，一起拚搏」的精神。他隨後即場購買三套「LT Duck」精品支持。

許曉暉認為小黃鴨是香港人的集體回憶，由香港設計至香港製造，相信能夠將「香港一定得」的精神延續下去。她隨後更即席揮毫書寫揮春，祈願香港「政通人和」，個個「身體健康」！

梁美芬表示，小黃鴨不但寓意「香港一定得」，數字「2」亦常以「鴨仔」表示，取「2」的諧音「易」字，寓意每件事都非常容易，得心應手。她祝福來年「香港解決問題一定得！創業就業一定得！」

經民聯維園年宵攤位展期由1月22日至1月27日(年廿五至年三十)，除售賣小黃鴨精品外，每天還有義工書法家即席揮毫，為市民書寫賀年揮春。 ■記者 文森

## 義工盟憶童年 懷舊零食旺銷

香港文匯報訊(記者 文森)香港特區最大型的年宵市場——維園年宵昨日開鑼。首次參加年宵活動的香港義工聯盟以《回味童年》為主題，在維園年宵進行義賣，出售一系列香港市民小時候常見的零食，包括綠箭香口膠、寶路糖、吹波膠、BB糖及戒指糖等，喚起不少市民孩提時的快樂回憶。

90歲婆婆手工大賣

為支持聯盟首次參與年宵，聯盟董事會成員包括聯盟主席及香港義工基金主席譚錦球、聯盟常務副主席林龍安，以及義工基金副主席蒙美玲、張志瑜等昨日均現身支持，更化身「攤主」落力推銷，成功吸引不少市民。

大家看到這些懷舊零食都十分開心，恍如重見久別重逢的兒時玩伴。更有不少熱心市民大手購入零食，望親身邊朋友分享快樂，更可藉此協助有需要人士。90歲的鄧眉婆婆更親手製作超過15件愛心手工進行義賣，深受現場人士歡迎，不消2小時已全部售罄。

邀學生家長行年宵

此外，聯盟更貫徹扶持弱勢社群及宣揚關愛文化的精神，邀請一班參與「香港義工聯盟兒童發展培育基金」的小學生與家長，來到維園行年宵，感受新年氣氛，並與一眾嘉賓一齊辦年貨。



香港義工聯盟首次參與年宵，出售市民小時候常見零食。