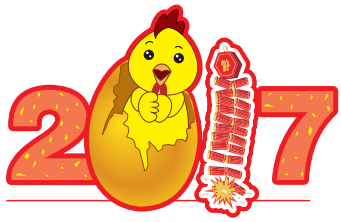


年宵開市 金雞滿園

主打應節生肖商品 適逢周日人流迫爆



香港文匯報訊(記者 楊佩韻、陳文華) 送猴迎雞過肥年!一連七日的2017年維園年宵市場昨日開鑼,今年最大特色就是以雞年貨品為主題,尤其是乾貨攤位大部分都出售與「雞」相關產品,如雞尾包攬枕、「做到隻雞咁嘅樣」的長頸雞枕及雞公仔風車等,難怪有市民經過攤位都不禁說出網絡潮語:「雞,全部都係雞」。年宵首日適逢是周日假期,下午時分吸引眾多市民進場,中間通道幾近迫爆。亦有市民入園「刺探」年花銷情,打算最後數日才出手,但有花農料今年水仙及桃花會很快售罄。



維園年宵開鑼首日適逢是周日假期,吸引眾多市民進場,中間通道幾近迫爆。 莫雪芝 攝

今年的維園年宵共475個攤檔,是全港最大型年宵市場。現場所見,不少乾貨及主題攤位都出售以「雞」作主題的產品,如「雞大歡喜」攤檔便出售長頸雞枕。負責人黃先生表示,長頸雞有不少港人特色,如黑眼圍代表不夠睡眠,長頸寓意「做到頸都長」,而白色長頸則代表港人趕出門工作而沒時間穿鞋,笑稱很有香港人的特色。

他續稱,同場也出售以「魚蝦蟹」為特色的毛巾,期望吸引年輕人購買,兩款產品各售180元。

雞款攬枕餐具 限量發售

除了攬枕及毛巾外,婦女創新會更引入近20套的雞款造型的餐具用品,如雞款的多士爐、電熱水壺及煮食用品,限售15至20套,價格由128元至398元不等。負責人表示,此等貨品原本是出售至歐洲,見今年年宵是雞年,故拿取部分貨品到攤位出售,笑稱「賣完就有」。

有市民目標清晰,只為到場買年花。每年都會入園兩次的柯小姐表示,每年都會買3盆花卉及數枝花朵,

消費約千元,在最後幾日才出手買大量年花,直言「好時花會好快開,過兩日花都開了,賣家就要平賣」,期望在尾日可以掃平貨。不過她昨日發現,水仙較為便宜,故提早購買。年年都來幫襯年宵市場的何先生認為,往年「得個迫字,連花市攤檔都看不到,只看到人頭」。今年場內人流合理,剛好可以「行到」。

一度停電 熟食最受影響

年宵首日撞正周日,下午時分吸引不少人到場,不過維園其中一個電錶房的電掣發生故障,令部分年宵攤檔電力供應暫停,最受影響的是熟食檔。場內最大的熟食檔「Club ONE」昨日打算現場即製雞仔派予市民,怎料電力中斷大失預算,要改用氣體爐及改用LED燈應對。另有小食攤位

因冰箱停電,甜品融化令生意受到影響,擔心生意會下跌30%。

食環署發言人向記者稱,由於維園一電錶房的電掣發生故障,維園部分年宵攤檔的電力供應暫停,經機電工程署全力搶修,已於昨晚9時前恢復。

另外,海關人員早上亦到維園巡查,暫時未發現有檔位銷售懷疑侵權物品。海關向檔主派發傳單,呼籲查證來貨的真偽,切勿售賣侵權物品。



小朋友選購雞年商品。 莫雪芝 攝

賣家請人扮雞促銷

莫雪芝 攝



紅Van會考成主題 港青賣「港味」

年宵除了全是雞外,也有不少本地意念的產品,如打工仔深夜放工必搭的紅色小巴將會於年宵「重現」,有年輕人將小巴站牌製成燈箱、帽子及袋子,期



小巴站牌除了有站名外,還標有各種港式俚語,相當搶眼。 莫雪芝 攝

望將港人獨有的交通文化傳揚開去。另有大學生剛經歷DSE的洗禮,決定以DSE作為今年年宵主題,如製作印有「頂硬上」字眼的衛衣及將會考證書「惡搞」一番,如將中英數等科目,改為「HEA」、「掃街」及「左耳入右耳出」等能力,自嘲為「廢青」。

港式潮語搶客

陳家希與朋友今年首次參加年宵攤位,思考良久決定推出以深夜旺角紅色小巴為主題的產品。他表示,維園年宵是很具香港特色的活動,吸引不少市民甚至遊客到場,期望產品也可以帶出本地情懷,而紅色小巴是香港獨有的文化,「小巴唔係站站停,而要叫落,與巴士及的士很不同。」他續稱,小巴車

牌除了有站名外,還有港式俚語如「樣衰衰、食煎堆」、「香港未來靠你」、「人品差、牌品差」等,還有帽子、袋子及攬枕等,價錢由150元至350元不等,相信能在眾多雞年產品中殺出重圍。

除了紅色小巴外,DSE的壓力亦讓年輕人印象深刻,曾偉揚與一班中學同學合作,製作多款以會考為主題的產品,如將會考證書「惡搞」一番,改為「香港廢青文憑智障通知書」,當中「自拍」、「P圖」、「綜合隨處睡眠能力」、「追趕死線」、「八卦」等學科都取得5**的佳績。該通知書更製成文件夾出售。

被問到年輕人最強的能力是什麼,曾偉揚笑稱,年輕人最強應該是「綜

合隨處睡眠能力」,因為中學生為了考DSE花了很多時間及心力,如「早上7時已在班房準備上堂,大約下午6時才回家食飯,之後要溫習及做功課,搞搞下都要凌晨2時才睡覺,但翌日也要回校準備,故幾時都可以瞓得着」。

為港人打打氣

他續稱,香港在過去一年發生了大大小小的事,但其實學生也要面對不同的事,如中學生要面對DSE、大學生要應對各科報告及搵工壓力等,故製作「頂硬上」字眼的衛衣,期望為港人打打氣。他表示,此款衛衣早前在網上預售,已賣了100件,認為反應不錯,相信今年年宵生意不錯。 記者 楊佩韻

食檔排長龍 新年開門紅

香港文匯報訊(記者 陳文華) 逛年宵市場少不了品美食、嚐新鮮,場內美食攤檔雖不多,卻個個排滿人龍。其中由31歲年輕創業者阿鬼掌櫃的「泰式炒雪糕蛋卷」,吸引一大批喜歡嚐新鮮的食客圍觀。更有攤檔以即場分解一整隻體型巨大的「阿拉斯加皇帝蟹」為賣點吸引食客,引來圍觀。有攤檔老闆表示,今年年宵市場開鑼首日剛好是周日,人流較以往多,銷情亦好過往年,希望為新一年打響頭炮。

「泰式炒雪糕」熱賣



阿鬼推出「泰式炒雪糕蛋卷」大受歡迎。 陳文華 攝

年輕人創業有激情,更有發揮平台,今年首次入年宵市場擺檔的阿鬼在泰國遊玩時試過吃當地雪糕蛋卷,一食上癮,更火速返港開檔。去年4月阿鬼與團隊在青衣廟會首次開檔,又連續參加美食博覽、美食展等其他展銷,反應不俗。

去年11月,阿鬼在南區利東邨開設他的第一間舖頭,專做泰國美食,躋身創業一族。昨日年宵市場首日開鑼,天氣炎熱,阿鬼以即炒即賣為賣點的「泰式炒雪糕蛋卷」攤檔吸引大批市民光顧,雪糕分朱古力及雲呢拿口味,售價40元一件。阿鬼表示,首日人流多,雪糕的銷情不錯,對他是個很大的鼓勵。

「巨大皇帝蟹」吸客

攤檔「美味媽媽」則是連續多年設攤檔,今年特別推出即場分解一整隻體型巨大的「阿拉斯加皇帝蟹」及新產品「蘋果煙幻日本宮崎駿和牛粒」吸客。攤主香先生表示,去年全年店舖營業額下降30%,希望年宵市場能有不俗表現。

主打北京糖葫蘆的甜品攤檔李小姐表示,十幾年來一直在元宵市場擺檔,往年第一日不會有太多客,但今年首日開鑼剛好是周日,人流超多,銷情亦好過以往,希望為新一年打響頭炮。



「阿拉斯加皇帝蟹」反應不俗。 陳文華 攝



李小姐的糖葫蘆熱賣。 陳文華 攝

港島年宵好介紹

維園年宵市場2017

日期	1月22日至27日(年廿五至年三十)
時間	上午10時起開放
地點	維多利亞公園
重點	雞尾包攬枕、紅色小巴站牌及港式俚語鎖匙扣

中環年宵2.0

日期	1月24日起至27日(年廿七至年三十)
時間	24日 上午11時至晚上6時 25日至27日 上午11時至晚上11時
地點	中環海濱摩天下
重點	3架美食車、各國啤酒巡禮

資料來源:綜合各方資料 製表:楊佩韻

「咪走雞」App 攤位導航

每次逛年宵都變成迷宮之旅?抑或是與朋友失散不知身處何方?有科研公司設計年宵主題的手機應用程式(App),市民可用此尋找特色攤位甚至作網上購物,更有GPS定位功能,與好友分享集合位置以免走失。程式創辦人吳家嘉指,去年年宵試行程式時發現,若多人使用會出現死機狀況,故今年設計離線功能,即手機沒法上網也可看到攤位

地圖,未來將與其他市集合作,推廣線上線下的購物模式。

逾百攤位可線上購買

應用程式開發公司Boutir(掌舖)推出《咪走雞:Boutir Collect維園年宵特集》的應用程式,結合逾百個乾貨及主題攤位資訊,市民可以於程式先睹為快及率先購買年宵產品。吳家嘉指,程式內以電子貨幣方式選購產品,並輸入雞年優惠代碼

「Chicken」,即可享有港幣8元優惠,期望刺激網上消費。

他續稱,Boutir至今已有一1.5萬個用戶開設網店,當中三分之一的網店是經常活躍,而本港店主佔整體的75%,合共出售140萬件產品,生意額亦按月上升10%,反映網上消費模式有很大的發展潛力。吳家嘉說,未來打算將程式推廣至東南亞地區,增強不同地方的互動。 記者 楊佩韻



「咪走雞」程式創辦人吳家嘉(左一)指,將與其他市集合作,推廣線上線下的購物模式。 楊佩韻 攝