業界轉型新趨勢 各地參展商捕商機

香港時裝節展現網購熱潮

香港文匯報訊 為期4天的香港時裝節秋冬系列周四閉幕，從參展商及買家的反應來看，時裝業界確實面對很大的挑戰。不過值得留意的是網購市場正穩定發展當中，港商若能把握機遇，相信可望化危為機。今屆時裝節來自意大利、伊朗、德國和以色列的買家數目錄得不俗增長，反映部分地方的買家未如預期般謹慎，採購信心正逐步提升。

綜觀而言，新興市場買家的採購意慾較強。阿聯酋Imperial Clothing FZE創辦人Muhammad Yasin表示，單在展會首天已經參觀過逾百家參展商，並找到約15家具潛力的香港、中國內地、越南及巴基斯坦供應商，他估計會與其中兩家公司合作，首宗訂單約為一萬美元。

新興市場買家採購意慾強

以色列買家Moshe Silverstain表示，展會後將到訪南京參觀供應商的廠房，並預計會訂購1.2萬件雨褸及2萬條牛仔褲。

專為俄羅斯國家隊提供制服的運動用品公司Forward Ltd物流部主管Ruben Nariyants提到，該公司已找到3家具潛力的中國內地供應商。為了讓產品能流暢地運輸到當地市場，更願意提供物流協助，相信很快能落單。

網店買家形成新購買力

近年網購熱潮有增無減，針對時裝網購市場的網站更是百花齊放，逐漸形成一股新的購買力。韓國Shinsegae百貨公司亦趁勢推出了網店，其採購經理Mae Hong表示，此行是她首次到訪香港時裝節，目的是為網店採購成人及小童襯衫和針織衫。她在展會首天找到3家有潛力的供應商，正進一步接洽中，如果情況理想，最少會採購每款一千件產品。

■香港時裝節秋冬系列閉幕，吸引來自77個國家及地區約15,000名買家進場參觀採購。 貿發局

印度電商龍頭Flipkart亦是首次參觀香港時裝節，高級經理Nitin V Tewari表示，時裝佔該公司業務很大比重，他們希望透過展會找到新品牌及OEM製造商，並已找到數個合適的手袋及運動服品牌，洽商後有望落實每個約5萬至10萬美元的訂單。

中歐國家的網購市場同樣熾熱，來自捷克SLK Trade s.r.o的項目經理Iva Turečková 提到，該公司是捷克和斯洛伐克的新網店，在中歐銷售女裝內衣系列，發展正穩步上揚。這次訪港除了採購不同品牌的內衣外，更希望進一步擴展版圖，成為香港及其他國家的品牌分銷商。透過貿發局的商貿配對會議，該公司已經找到兩家有潛力的內衣公司作進一步了解。

ZALORA：本地化是成功關鍵

香港文匯報訊 ZALORA品牌採購負責人Giovanni Maria Musillo在時裝節研討會上分享該平台的成功之道及全渠道零售的機遇。他表示，本地化是ZALORA成功的關鍵，他們提供不同的語言及介面，以迎合不同市場的需求，並確保不同國家及地區的消費者，能使用最為便捷的付款方式購物，成功令ZALORA得以快速擴張。

網羅韓系品牌搶市佔率

他預料，2019年智能手機於東南亞的滲透率將超過100%，有利電子商貿的發展，而2019年時裝於電子商貿的滲透率亦由2015年的4%，增加一倍至8%，商機龐大。他又提到，近年「韓流」熱潮直捲亞洲以至歐洲各地，ZALORA正積極網羅不同韓系品牌，期望進一步搶佔市場先機。

ZALORA是亞洲首屈一指的時裝網購平台，業務已遍及香港、澳洲、台灣、馬來西亞、汶萊、新加坡、菲律賓及印尼等地，網站每月訪客瀏覽量多達3,000萬人次。

■ZALORA預料2019年時裝於電子商貿的滲透率，將增加一倍至8%，商機龐大。 貿發局

人幣貶限走資 內地客投資紅酒增

香港文匯報訊 專營精品葡萄酒收購及投資管理的高特葡萄酒（Cult Wines）在亞洲的首個辦事處日前開業，拓展區內的龐大客戶群。董事總經理湯姆．吉贏（Tom Gearing）表示，面對人民幣貶值，加上中國政府加強資本管制，限制了個人客戶於海外投資的選擇，看到內地客戶對葡萄酒等另類投資的興趣正在上升，而且預期這個趨勢將會持續。

高特在港設辦事處拓業務

吉贏續指，在美元兌英鎊及歐元走強所帶來的連鎖效應下，與美元相關的亞洲貨幣購買力有所上升，特別是在香港和新加坡，買家都看準價格相宜的機會，預料相關趨勢於2017年會繼續影響葡萄酒市場。因此他認為，目前是適當時機在香港開設辦事處，以便長期拓展區內的業務。

高特葡萄酒去年全球銷售額2,500萬美元，當中亞洲是增長最快的市場，佔總銷售的比重由2014年的20%升至去年8月底的30%，全年銷售額700萬美元，預料至2017年底將佔總銷售的40%。由2014年8月至2016年8月31日，公司的亞洲客戶群增長了134%，交易量亦增加了462%。這些增長主要源自內地及香港的高淨值人士，公司於區內有交易往來的客戶超過250位。

據高特介紹，於2016年，行業的權威指標——英國倫敦葡萄酒交易所（Liv-ex）高級葡萄酒100指數報升24.8%，是2011年以來的最大升幅。同期，追蹤波爾多一級酒莊最近10個年份葡萄酒的Liv-ex高級葡萄酒50指數亦升28%，但現時的市場水平仍未達到市場表現峰值。

■Cult Wines董事總經理湯姆．吉贏（Tom Gearing）

參照以上指數，高特葡萄酒投資組合指數追蹤私人客戶投資組合內所有葡萄酒以英鎊計算的表現，並每月進行重新估值。該指數於過去六年上升75.10%，並於過去一年（截至2016年8月31日止）上升26.25%。

去年內地葡萄酒進口增18.3%

2016年，內地的葡萄酒進口量增長了18.3%，相當於總值19.7億美元的瓶裝葡萄酒。《酒業商訊》雜誌（The Drinks Business）於本月發佈的報告指，未來五年全球葡萄酒消費量將每年上升6.14%。

吉贏指，鑑於財富持續增長及精品葡萄酒成為市場新寵，目前的投資前景相當明朗，特別是市場上多個關鍵領域與2011年的高峰期比較估值仍然偏低。市場於2016年得以保持增長，而且相對2009年至2011年的熱潮時期也受到更充分的支持。

在亞洲，市場對葡萄酒的興趣及相關教育都呈現明顯增加的趨勢，這帶動去年的葡萄酒進口量增長近20%。更重要的是，葡萄酒的存量及購買趨勢更是前所未有的多元化，有效緩和了客戶對市場潛在波幅的憂慮。

筆克去年溢利升9%至3億

香港文匯報訊（記者 張美婷）筆克遠東（0752）昨日公佈截至去年10月底的年度業績，溢利上升9.39%至3億元，末期息每股派7.5仙，特別息每股派5仙。公司主席謝松發稱，匯兌虧損最壞時期已過去，預計今年人民幣匯價趨平穩，內地會展生意增長1至2成，而公司會於3年內增加美國生意的佔比，冀每年有1億美元至2億美元生意額。

■筆克遠東主席謝松發 記者張美婷 攝

內地會展生意增逾一成

業績報告顯示，公司收益總額下跌1.73%至41.43億元，主要受到港元強勢影響。謝松發稱，現時美元匯價已開始回落，認為人民幣匯價最壞的時間已經過去，預計今年人民幣將繼續貶值，不過幅度較去年少，對內地生意影響不大。

對於有關汽車展覽的業務，他續指過去2至3年經濟不穩，令汽車業生意受影響，不過他稱，車主通常約5年換車一次，而今年將有不少新型號汽車出產，故認為今年內地汽車業將有增長的勢頭。

謝松發稱，公司增加人民幣貸款，以於東莞興建廠房，其投資額約2億元人民幣，期望可增加中國內地的市場份額。截至去年10月底，公司的長期借貸為7,960萬元。

擬3年內增美業務佔比

對於有關美國生意板塊，謝松發稱，現時於美國的生意每年約5,000萬美元，而公司計劃於3年內增加美國生意的佔比，冀每年有1億至2億美元的生意，被問及是否看好美國總統特朗普上台後的政策，「邊個做總統唔關我事，最緊要睇個經濟」，他稱，兩年前已有不少客人看好美國市場，增加當地會展活動的數目，又認為其後美國市場會比歐洲好，故對美國市場有信心。

對於施政報告中提及到，要將灣仔運動場改建成新會展，謝松發稱，該建議會增加本港於大型建設的實力，故認為是一件好事，「多啲地方做多啲生意都係好」，歡迎政府決定。

eBay推信心保證 假貨「一賠二」

■eBay宣佈將推出「eBay信心保證」的商品鑒定服務，提升消費者網購商品的信心。 資料圖片

香港文匯報訊 eBay近日宣佈將在今年下旬推出一項名為「eBay信心保證（eBay Authenticate）」的商品鑒定服務，以提升消費者網購高級商品的信心，同時支持網店賣家提高信譽及競爭力。

這項服務將由一班專業鑒定師提供支持，為加入鑒定計劃的商品進行評核，在確認商品的真偽後才送到買家手中。

幫助網上買家消除疑慮

eBay將於數月內測試及改進「信心保證」計劃的一些基本運作機制及功能，並打算於今年內廣泛推行計劃。具體而言，賣家在eBay出售例如高級手袋等特定種類商品時，可在上架時選擇加入這項收費鑒定計劃，令他們刊登的商品得到「eBay信心保證」標示。這代表商品售出時，必須通過專業鑒定師驗證為正品後才會寄到買家手中。為進一步增加買家對計劃的信任，若買家收到已通過審查的商品後發現為假貨，eBay更會以「一賠二」的方式，賠償顧客該商品價格兩倍的金額。此外，對於某些賣家未有登記使用鑒定服務的特定品類，買家也可以付費購買鑒定服務。

「eBay信心保證」項目主管及eBay C2C業務負責人Laura Chambers表示：「據我所知，有不少消費者仍然對網上購買高價商品感到疑慮。而『eBay信心保證』旨在幫助消費者消除顧慮，確保購買到的是正貨。同時亦為賣家創造機會，讓高質素的商品賣出好價錢。」

時尚商品率先開展計劃

「eBay信心保證」將對所有賣家開放。eBay首先會在時尚品類別，例如名牌手袋等商品類別中開展這個計劃，因為部分消費者在購買這類商品時最容易擔憂買到假貨。

Laura又認為，計劃除了可以令買家更放心地購物外，亦能讓賣家從這份信心中受益。「對賣家而言，這項服務更能幫助高價產品開闢銷路，這對使用了eBay平台不久的賣家尤其重要。對於我們的資深賣家而言，這項服務帶來的改變則相對較小，因為他們可能已有很好的信譽。」

東方海外澄清賣盤傳聞

香港文匯報訊（記者 周曉菁）東方海外（0316）昨發佈公告稱，近日有媒體報道提及其他航運公司可能對其附屬公司東方海外貨櫃進行潛在競投，澄清公司及東方海外貨櫃未涉及任何與兩者有關的競投，建議公司股東及潛在投資者在買賣公司股份時務須審慎行事。

股價本周累升6%

受外界傳言刺激，東方海外近日股價急漲，本周四曾升至45.05元，是一年來高位，較周一開盤價升16.8%，但昨日股價回吐，收報40.9元，本周仍然累計升6%。

本周初，東方海外企業傳訊部有關人士在回覆路透電郵查詢時稱，在過去一年，業內環境及形勢經歷多個轉變，還不時傳出對業內營運商不同的傳言及揣測性的報道，其中包括東方海外。

而據內地媒體財新網報道，中遠海運集團將參與收購香港最大航企東方海外，參與競標的還有長榮海運和法國達飛輪船兩家公司。