

# 冬暖桃花渴市 年宵早買早着

## 價貴兩成料兩日掃光 執平花今年恐無望

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 這個冬天不太冷,甚至有部分時間天晴和暖,令花兒誤以為春天已到並開花。「桃花大王」劉海濤表示,知道有行家的桃花早於月初爆開,有不少客人回頭問他沒有桃花,形容合時生長的桃花十分渴市,相信維園年宵兩日內會掃光,提醒市民「手快有、手慢冇」,預料價格按年上升10%至20%。不過有種小盆栽的商家看淡市道,反而推出60款至70款的多肉植物,以100元4盆的價格售出,期望收薄利多銷之效,預料年宵生意按年下跌10%。

維園年宵明日起至1月28日年初一凌晨完結,部分市民以往習慣於年宵最尾數日,打算「執平貨買年花」,但今年或者「冇呢支歌仔唱」。劉海濤向記者表示,以他所知,來自內地的桃花已全數開花,反而本地農民親手種的桃花可以控制開花時間,致面合時開花的桃花價格按年錄得升幅,如10呎高的桃花售1.8萬元,較去年的9,800元為高,笑稱「全世界都有桃花賣咁滯」。

### 劍蘭百合菊花齊漲價

劉海濤稱,自己的桃花因計時準確及有自家技巧,故有一定的數量,但近日收到不少商場、酒樓及舊客的電話,問他沒有桃花,預料今年桃花較少,形容很快會被市民掃光。

他表示,今年劍蘭、百合、菊花的價格升幅較強,由去年的38元一枝升至48元一枝,提醒市民盡可能提早買花。

同為出售桃花的開記花園負責人開叔表示,雖然今年桃花較早開,但是花色及外形較去年漂亮,預料細型桃花售價由200元至300元不等,中型桃花售價約為1萬元左右。被問到今年訂單會否增多,開叔稱生意多靠熟客,未見有新增訂單,相信今年生意會與去年相若。

### 小盆栽商販憂生意跌一成

至於出售小盆栽為主的Green art workshop負責人黃先生稱,今年年花如家樂花、富貴菊、玫瑰、海棠等,成本較去年增長10%,不過風信子及多肉植物的小盆栽價格較為便宜,如1盆風信子售10元,約有2,000盆;60款至70款的多肉植物便以30元1盆、100元4盆價格售出。他解釋,因為早前北區花展的人流減少,加上他們的消費意慾不強,預料今年維園年宵情況相若,生意按年下跌10%。



劉海濤指,冬天部分時間和暖,來自內地的桃花已全數開花。路透社



市民以往習慣於年宵最尾數日,打算「執平貨買年花」,但今年或者「冇呢支歌仔唱」。資料圖片



新春佳節快到,市民到處採購年貨。路透社

### 各區百花齊放 美食車搶閘中環

尋寶勝地

除了維園年宵備受注目外,本月24日至27日(年廿七至年三十)在中環海濱摩天輪下首次舉辦大型年宵市場,逾80個攤檔供大眾食買玩,更有年初六才正式營運的美食車率先亮相,包括「有得餃」及「樺得園」等。此外,九龍區也有劈價年宵市集,如觀塘有工廈推出低至一折的減價貨品,如衣物鞋履、鮑參翅肚及廚具鍋具等,相信年輕人及家庭主婦過年前要準備好銀彈應對。

「中環年宵2.0」在本月24日至27日(年廿七至年三十),於中環海濱摩天輪下舉行,內有來自歐美及東南亞等多個潮流品牌服飾及家居產品,也有米芝蓮街頭小食得獎檔位如十八座狗仔粉、第三代肥仔及佳佳甜品等。同場也有3架美食車到場供市民參觀,包括家園小食、有得餃及樺得園。場內也有乾貨區予市民作最後衝刺辦年貨,如專賣懷舊汽水零食小玩具的美樂士多、燻燻燕窩、葡萄酒零售Wine Hut及峰味曲奇等。

在九龍區方面,由香港優質商號協會主辦的「觀塘年宵市集2017」,將於1月20日至27日在觀塘駱駝漆大廈舉行,逾百個商戶參與,提供衣食住行及年貨等貨品,最低減至一折,適合一家大小到場尋寶。 ■記者 楊佩韻

### 年宵好去處 (摘錄)

#### 維園年宵市場2017

日期	1月22至27日(年廿五至年三十)
時間	上午10時起開放
地點	維多利亞公園
重點	叉燒雞蛋仔、年花

#### 中環年宵2.0

日期	1月24日起至27日(年廿七至年三十)
時間	24日:上午11時至下午6時 25日至27日:上午11時至下午11時
地點	中環海濱摩天輪下
重點	3架美食車現場亮相、各國啤酒巡禮

#### 葵涌運動場年宵市場

日期	1月22至27日(年廿五至年三十)
時間	上午10時起開放
地點	葵芳新都會廣場側
重點	年花及特色小食

#### 觀塘年宵市集2017

日期	1月20至27日(年廿三至年三十)
時間	早上11時30分至晚上8時30分
地點	觀塘駱駝漆大廈第3座地下C號舖
重點	1折貨品

資料來源:綜合各方資料 製表:楊佩韻

# 華仁生穩中求進 賺錢主打「校服雞」

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 每年各區年宵乾貨攤位常見應節兼可愛度十足的攪枕及充氣球,多是學生自製製造。不過有學生今年分析大市走勢後,決定轉賣歌詞毛巾及自家品牌T恤,冀走務實路線穩賺成本,再以學生造型的雞公仔賺取利潤。香港華仁書院年宵攤位負責人吳鑑殷表示,去年至今年初經濟不景氣,市民消費意慾不強,而今年新春提早至1月尾,「大部分市民嘍囉時都係擱屋,或者未必咁大手筆」,故以雙線發展路線吸客,預料生意能按年上升30%。

維園年宵明日起至1月28日年初一凌晨完結,今年是雞年,相信有不少乾貨攤位會出售以雞為主題的公仔、攪枕及充氣球,要如何突圍而出還看商家及學生的腦筋。今年第3年參與年宵攤位的吳鑑殷指,2年前市民對「百分百學生製造」主題產品較為追捧,但發現近期大賣的攪枕花樣百出,「問返親戚都話唔會在今年買攪枕,因為屋企有好多個」,故今年決定將產品轉至較為實用的毛巾及T恤。

「關愛座」毛巾 限量400條

他續稱,毛巾會以近期網上流行的「關愛座」作主題,並印上改版歌詞,合共2個設計,限量400條,如會改蘇永康與彭家麗合唱的《從不喜歡孤單一個》的歌詞,期望引起大眾共鳴。

至於T恤使用上華仁書院的標記,期望吸引舊生及家長購買,約有300多件。吳鑑殷解釋,因為前兩年產品偏貴,加上今年經濟仍未復甦,市民消費意慾不強,故訂價會較為保守,產品也要多元化方能保本。

同學鄭智霖表示,因為今次是自家設計,並找本地廠家製造,故產品總成本為7萬至8萬元,而攤位設計約用1萬元,承認今年起步較遲,10個籌委會成員會因為心急而有「火氣」,笑稱「對事不對人」。

他續稱,華仁書院在香港也算是一個品牌,適逢是雞年,認為單賣雞公仔不夠特別,便與廠家商討可否將學校校服「着上」雞仔身上,讓更多人認識華仁,料雞仔限量500隻。

鄭智霖稱,今年攤位會命名為「雞仔華仁」,隨了是取「雞仔媒人」之意兼食字外,更希望可以將喜氣洋洋的氣氛

帶予市民。他笑稱,曾想過「仁心雞湯」、「仁過雞年」等名字,認為雞仔華仁較為跳脫,而最終採用。

至於掌握財政生殺大權的蒙曉然稱,最花時間是在格價之上,期望以最低成本做到較好的品質。他表示,除了上述產品外,也有主攻舊生的文儀產品,期望能吸引他們到場。



鄭智霖指,學校校服「着上」雞仔身上,讓更多人認識華仁,料雞仔限量500隻。楊佩韻攝

### 殘疾手製擺檔賣 社企參展促共融

社區復康

一個個看似平凡的賀年吊飾及手工藝擺設,背後承載的卻是殘疾人士的心思。基督教懷智服務處今年首次參加年宵,主打由殘疾人士製作的手工藝品。機構認為,參加年宵結合社區復康理念,不但讓大眾了解殘疾人士的能力,達至社區共融,更為他們提供實戰工作經驗,提升個人自信。

基督教懷智服務處轄下社企今年獲有心人贊助,將於旺角花墟年宵擺檔,年宵產品由兩個庇護工場負責,共出售約20款賀年飾品,例如揮春掛飾、麵粉黏土所製的盆栽擺設等。

產品小至一針一線,大至包裝,均由智障、自閉及精神病康復者一手包辦,年宵當日更有一至兩名殘疾人士參與展銷。

該服務處經理蔡啟然說,參加年宵能讓殘疾人士達到社區復康,他們能夠在年宵中接觸大眾,與社會互動,提升社交技巧;亦有機會讓大眾明白殘疾人士透過訓練,亦能製作有質素的產品,達至社會共融概念。

#### 經練習長耐性 顧客讚夠「落力」

精神病康復者李靜雯(靜雯)加入手工藝小組約12年,現時每周五到工場內製作產品。該服務處業務主任陳吳淑蕙憶述,初時靜雯對手工藝製作並無興趣,亦缺乏自信心,「一叫佢上堂就返屋企」,但透過多年的練習,靜雯現時表現大有改善,「以前叫佢唔想做好細微的手工,但宜(啲)家可以一針一線咁整,襯埋顏色,好有耐性……又可以用一隻手做一塊

好幼細的葉。」

製作技巧之外,靜雯的銷售技巧亦大躍進,陳吳淑蕙說:「以前帶佢去工展會,叫佢介紹下產品,佢見到咁多人好驚,唔敢出聲,」但現時靜雯可以主動向顧客推銷產品。靜雯說,參加展銷最開心是有人購買自己的產品,更有顧客讚揚她夠「落力」。

陳吳淑蕙透露,由於攤位獲贊助,定價時只需考慮物料費及殘疾人士的獎勵金,故產品普遍較市場同類型產品便宜。

她續說,至今訂購情況不俗,有公司客訂購近60個揮春掛飾及逾100個布袋,又坦言「有人欣賞已經好開心!」

■記者 鄭慧敏



靜雯(前排中)說,參加展銷最開心是有人購買自己的產品。鄭慧敏攝



盆栽擺設由麵粉黏土所製,殘疾人士畫作會印製土所製。鄭慧敏攝 成利是封。鄭慧敏攝