

農曆新年將至，工聯會舉辦3場「關懷全港獨居長者 與你共晉團年宴」，邀請1,500名獨居長者共迎新年。福建省政協委員、天津市政協委員林龍安，應邀出任活動贊助人，共襄善舉。林龍安強調，現時社會對獨居長者和基層市民的支援仍然不足，希望社會各界能夠更積極參與，推動社區共融，守望相助。

香港文匯報·人民公報專刊記者 鄧學修



■梁振英(右)向林龍安(左)頒發「敬老為善」牌匾。

林龍安說：「農曆新年，是家人團聚的日子，很多獨居長者面對的是更加孤獨的一面，而這些長者年輕時亦為社會作出了貢獻，應當在佳節的時候得到相應尊重，讓他們感受社會的溫暖。」

贊助長者午宴 特首司長出席

他透露，贊助團年宴活動，除了能照顧長者需要，亦能為政府官員提供向長者表達關懷的機會。3場團年宴，分別邀請了行政長官梁振英、政務司司長張建宗、食物及衛生局局長高永文出席，聆聽長者訴求。「工聯會過往幾年舉辦的團年宴裡，特首都親自參加，可見政府對獨居長者的尊重和愛護，有利社會和諧發展。」

林龍安稱，促進長者與年輕人的交流亦非常重要，「每年團年宴都有很多年輕人和中學生參加，他們能夠聆聽長者的故事和社會經驗，認識歷史，繼而將年輕人和長者的思想互相碰撞、互相融合，讓年輕人從小開始培養愛心，培養奉獻社會的精神，讓社會能夠繼續步向和諧。」

「一個社會，一個城市是由不同的年齡層組成，對時下的年輕人而言，他們享受了長者往日辛勞的成果，生活品質比以前高，但對獨居長者、基層家庭而言，他們比年輕人更能明白生活的樂趣，了解人情世故，以及親情的重要性，所以希望年輕人能夠多與長者一起，發揮融合作用，讓年輕

人認識長者一生對社會的貢獻，學習他們的奮鬥精神；亦讓長者得到年輕人的尊敬和關愛。」林龍安認為，多讓年輕人參與，方能將「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」的傳統美德延續下去。

盼更多社團關愛獨居老人

提及如何進一步幫助獨居長者，林龍安認為應從日常生活開始，「這些獨居長者容易缺乏切身的親切感，以各社團為例，我們應當更加關注他們的日常生活及健康情況。」

他希望社會上能有更多社團參與關顧長者的活動，讓他們能夠感受社會的「大和諧」，安享晚年。

除了獨居長者，林龍安指出，很多住在公屋的家庭亦應當備受社會關注，特別是對於他們的工作和生活環境，必須進行深入探討，了解他們的真實需要，才能改善生活，提升生活品質。

身兼香港廈門聯誼總會理事長的林龍安稱，該會的義工會不定期到地區展開送暖活動，「每逢佳節我也會帶領會員，深入社區，走進公屋，拜訪基層市民，為他們送上一些生活日用品，幫助他們解決一些生活困難。而對於行動不便的長者，我們更會組織青年義工團隊，替他們清潔家居，維修損壞的傢具，又帶他們到戶外走走，多曬太陽，讓他們多感受社會的溫暖。」

長幼共融獻關懷 社區守望建和諧



■梁振英與林龍安(左六)以及廈門聯誼總會青年義工團合照。



■林龍安向長者派發利是，獻上節日問候。



■政務司司長張建宗(右二)頒發感謝狀予林龍安(左二)接受。

夫妻熱心公益 扶老不遺餘力

為一善一樂
林龍安與愛妻郭英蘭宅心仁厚，夫妻倆白手起家，事業公益比翼雙飛，熱心回饋社會，全力贊助今次敬老宴活動。據悉，本來主辦方本只要求贊助近60萬經費，但林龍安伉儷主動「加碼」至近80萬。林龍安向全場每位長者派發百元敬老利是，而林太則親

自挑選了精美的冷帽及圍巾贈予長者，希望1,500名長者可有個開心難忘的團年宴。

林龍安伉儷為敬老團年宴可謂出錢出力出席，不遺餘力，三場活動夫妻倆分別率香港廈門聯誼總會義工團及天津青年義工團到場分裝派發福袋，長者收到裝滿油、米、餅、

麵等食品的福袋後笑逐顏開，品嚐美食並欣賞文藝節目表演，充滿喜慶氣氛。

為人低調的林太，除了是丈夫事業的好幫手，還兼任廈門市政協委員、中華出入口商會副會長、香港廈門聯誼總會副理事長等公職。 ■記者 子京

彭徐美雲獻策保育粵劇



■彭徐美雲與廣州市政協主席劉悅倫(中)及委員陳永明於表演後合影。



■彭徐美雲在紅船前留影。

薪火相傳
廣州市政協常委彭徐美雲面對粵劇、粵曲日漸式微，今年撰寫了《讓嶺南文化歷久不衰》提案，為粵劇的保育與發展建言獻策。她表示，粵劇是中華文化寶藏中的一顆璀璨明珠，是國家非物質文化遺產，享有「南國紅豆」美譽。但隨着時代的變遷，外來文化的衝擊，粵劇界人才難以為繼，優秀的新曲目寥寥無幾。

她建議政府與民間攜手合作，從粵劇、粵曲的人才培養、宣傳、教育入手，研究制订保育與發展規劃，大膽探索創新，在保留原汁原味的基礎上，探索新劇目、新觀念、新題材，令嶺南文化薪火相傳。

彭徐美雲接受採訪時表示，紅線女、羅家寶等一代粵劇名伶名滿省港澳，《帝女花》、《醉打金枝》等曲目深入人心，粵劇戲院盛演不衰，民間社團的「私夥局」更是遍及城鎮的大街小巷。

然而隨着社會的改革開放，外來文化的影響，電視、電影、網絡等多元文化發展，人們審美口味的變化，社會投入不足

等諸多原因，粵劇、粵曲日漸式微，演出場地萎縮，青少年對粵劇粵曲不感興趣，專業團體驟減的現象。她稱振興粵劇、粵曲任重道遠。

倡經費場地人才入手計劃

她建議由政府牽頭，組織相關單位文藝團體研究制订對粵劇粵曲的保育與發展規劃，從經費，場地，人才培養諸方面入手，有近期計劃與中長期的目標。

粵劇團體要勇於創新，演出要有創意以符合現代人的審美要求，如舞台要將傳統和聲、光、電等新科技結合，營造更美好的效果。

她強調，粵劇要進入校園，將粵劇、粵曲教學課作為自選課，在青少年中挑選一些對粵劇、粵曲有興趣、有潛質的加以培養；大學也可以將其作為選修課程；專業院校擴大與粵劇、粵曲相關的招生比例，可培育和熏陶更多年輕觀眾。

她說：「很多人唔係唔鍾意粵劇，其實係唔識，」因而要大力宣傳，可將好的

宣傳放上網絡平台，令大家有更深的理解，進而喜歡粵劇，參與粵劇。

彭徐美雲表示，由汪明荃掌門的香港「八和會館」，「排演的粵劇均很受歡迎，具創新性，她對表演藝術的熱忱令人敬佩。如創新粵劇——《德齡與慈禧》就大獲好評。」

她希望穗的粵劇藝術團體可與香港、澳門等團體多交流切磋。

不僅組團外演，還可邀請港澳、佛山、肇慶粵劇藝術團體來穗交流演出。多與各種文化節、旅遊節等合作舉辦各類粵劇、粵曲大獎賽。

她指出，最近觀看了珠江紅船大型情景體驗劇《船說》，這艘紅船游走於珠江之上，該劇在內容、形式、故事結構等方面都進行了創新，盛演了100多場，向中外遊客展示了嶺南文化魅力，成為廣州文化旅遊的新名片，是粵劇與旅遊成功合作之典範。她深信：「有政府與社會各界的共同努力，粵劇文化定會迎來更美好的明天。」 ■記者 鄭群

善用港國際化平台 徐莉倡吉大米「走出去」

拓一展一市場
近年，吉林省委、省政府對吉林大米品牌建設高度重視，在政府的強勢引導下，吉林大米「好吃、營養、安全」的高端品牌形象得到廣泛認可。吉林省政協常委徐莉表示，當前國家正在推進「一帶一路」戰略，鼓勵內地企業和產品走出去，希望吉林省充分利用香港國際化平台，將吉林大米推向國際市場，帶動吉林省經濟發展。她說：「吉林大米在國際市場上有一定的優勢以及實力，一定要充分發揮吉林省良好的農業資源，擴大市場份額，積極佈局海外市場，相信香港是吉林大米『走出去』的最好的平台。」

徐莉今年以《關於利用香港平台加強吉林大米品牌建設的建議》為題，建議「吉林大米要進一步提升國際知名度、拓展海外市場，借助香港優勢是不二之選」。

她指，吉林大米應於香港接受市場鍛煉，向全世界推銷，香港每年都舉辦不同類型的大型美食博覽會，吸引來自世界各地的採購商和消費者，吉林大米應積極參與，向全世界推介。

她表示，香港是向全世界展銷的上佳舞台，每年都舉辦不同類型的大型美食博覽會，吉林大米在香港市場可深入全面了解、借鑒日本、泰國大米的全球品牌傳播經驗，更注重品質建設，在包裝、售後、宣傳以及形象等方面進行品牌整體行銷，從大米產品的種植、加工、包裝、運輸、銷售以及售後服務等實施更嚴格管理與規範，找準市場定位，為吉林大米品牌推廣



■徐莉冀香港成為吉林大米「走出去」的最好平台。

與成熟創造有利條件。

吉政府港米行合作共推廣

徐莉指出，香港的米行歷史悠久，業內擁有豐富的產品、新市場開發的實戰經驗。她提議吉林省政府牽頭與香港的米行開展合作，共同推廣吉林大米，建立營銷網絡，制定切實可行的營銷策略，把吉林大米推向香港及海外市場，進軍高級超市，開拓中高端市場，讓吉林大米躋身世界高端品牌米售賣之列。她說：「大米消費的觀念已由原來的吃飽向吃出健康轉變，吉林大米要把品質放在生產的頭等位置，切實採取有力措施保障吉林大米的品質。」

徐莉強調，稻米是中國農業的核心，吉林大米在香港銷售接受嚴格監管，面對激烈市場競爭，必然更注重保障品質、愛惜品牌，順應潮流實施大米綠色行銷，把吉林大米打造成為中國大米的代表品牌，有利提升吉林大米的市場影響力和佔有率。

■香港文匯報·人民公報專刊記者 子京