



從《搭棚工人》到《觀照》，一群香港年輕的動畫師，就像兩齣動畫中的主角小魚及阿舜，毫不起眼，帶着懵懂甚至是懷疑，為了自己的理想前行，終有一日發現自己及成就自我。雖然公司已經過了最艱難的初創階段，商業經營亦已上軌道，但賴欣妍和何振宇等並不想滿足於做一間廣告製作公司。打從5年前公司成立至今，他們的目標從未動搖過：「我們最終極的目標，是做動畫電影。」

■香港文匯報記者 吳婉玲



《搭棚工人》的主角小魚，彷彿就是影陶士動畫師自己的寫照。 動畫短片截圖

商業路上搭建藝術 原創短片觀照自我

你和我小時候可能皆有過這樣的經歷，長輩就像《搭棚工人》裡小魚的媽媽般，總叫我們要好好讀書，將來當個醫生或律師，但小魚的理想是做一個搭棚工人。賴欣妍和何振宇等當年6個香港理工大學數碼媒體系的學生，一心打算畢業後投身動畫製作行業，成為動畫師。不過，動畫師在他們身邊的人看來，就如同搭棚工人無異，既不理解，也估計是個「前途似咁」的行業。

作品屢獲動畫獎項

「做動畫在香港是一個無乜人認嘅職業，就算同屋企人講做動畫師，可能都會唔知你具體係做乜，所以當年好想像《搭棚工人》去表達自己。」《搭棚工人》除了表達他們的理想，也形象地展示了他們即將投身的事業。該作品還獲得了2013年度「香港通訊及資訊科技獎——最佳數碼娛樂（電腦動畫）金獎」、第六屆「香港流動影片節——最佳動畫金獎」和「最受歡迎流動影片」。

製作動畫陶醉觀眾

回想起製作這部動畫，除了希望讓更多人了解自己，更因為當時就讀理工大學數碼媒體系的賴欣妍和何振宇，參加了香港電台一個電視節目外判計劃，亦因為這個計劃，從此展開了他們的創業之路。「那時候是要以公司的名義去申請，我們於是在當時開了一間公司。」影陶士媒體創作（Intoxic Studio）便這樣在2011年成立。他們當年首次競投港台外判計劃失敗，《搭棚工人》是第二次競投，交了三個出自不同手筆、風格不一的劇本，且配以更詳細內容和細緻的圖稿，最終其中之一脫穎而出。賴欣妍表示，Intoxic來自intoxicate這個字，理解成陶醉的意思——影像陶醉人士，我們希望所做的作品能讓觀眾陶醉，同時代表我們做自己的作品也做得很陶醉。事實往後他們也一直保持着這份初心。



影陶士媒體創作創辦人何振宇(右)和賴欣妍。 張偉民攝

影陶士 用心說故事

積極報動畫支援計劃

除了專注平時的商業工作，賴欣妍和何振宇亦積極參加比賽，希望吸收更多經驗，為理想做好準備。他們參加的比賽包括旨在培育本地初創及小型動畫企業的「動畫支援計劃」。問及何振宇為什麼會參加計劃，他未來得及回答，賴欣妍就搶先說：「我們喜歡做呢。」

動畫支援計劃是由香港數碼娛樂協會負責主辦、創意香港贊助、生產力促進局策劃的培育項目，影陶士媒體創作並非第一次參加該計劃。何振宇指，香港較少支援動畫短片的計劃項目，公司一直以來往兩個方向發展，分別是商業短片同獨立短片，但獨立短片始終沒有收入，不能只做獨立短片、放棄製作商業短片。「因為大家都要食飯，大家都要有人工，所以每逢有支援計劃，我們都會先參加。」

「我們最終極的目標，都是做動畫電影。」雖然數個年輕人的理想暫時未能達到，但他們深信機會是留給有準備的人，所以一有機會，他們就會製作短片練習，希望盡量得到不同人的意見，精益求精。回想起參加活動的難忘經歷，何振宇表示一直欣賞的大師原來可以近在咫尺：「傾傾吓發現，（旁邊的人）原來是自己一直Follow緊嘅大師。」



原創短片《觀照》入圍「法國安錫動畫節」。受訪者供圖

終極目標做動畫電影

Intoxic Studio一開始打算製作以說故事為主的動畫短片，但隨着要營運公司，後來就慢慢接其他商業工作。現時，接的工作主要是網上或電視廣告，其中用作網上播放的動畫佔七成，透過動畫銷售產品或服務。每年營業額約7位數，賴欣妍認為租金還承擔得，反而最大開支是員工薪金，畢竟創作主要是靠人，人是最重要的。

最大開支乃員工薪金

本報在2014年曾訪問過賴欣妍和何振宇，從Intoxic Studio成立開始，6位成員就抱着一致的終極理想：做一部動畫電影。賴欣妍當時指出：「香港最出名的長片就是《麥兜》和《老夫子》，然後就沒有了。在香港做長片是很

難很難的，機會很少，但我們始終都想為此努力。」目前Intoxic Studio採取了商業和藝術雙軌運行的模式發展，做廣告動畫的同時也抽時間做藝術動畫，平均一兩年做一條原創的動畫。這個理想他們到今日仍未有放棄，賴欣妍說：「我們最終極的目標，都是做動畫電影……希望更多客人需要做動畫時會想到我們公司，同時藝術追求也絕對不會放棄。」

也許正是這種心志，他們製作的《觀照》短片，是一個關於救贖自己的故事，題材有些沉重。在記者看來，就像是《搭棚工人》的延伸，也許是他們的經歷多了，隨着內心的沉澱，以智慧照見事理，也更加清楚自己的方向，開始邁向成熟。《觀照》也在2016年度為Intoxic Studio帶來了多個獎項。



賴欣妍指，公司最大開支是員工薪金。 張偉民攝



影陶士媒體創作工作室的聖誕派對合照。 受訪者供圖

網絡興起擴生存空間

科技和網絡令部分行業面臨消失，同時亦為某些行業帶來機會。何振宇相信，動畫行業發展得愈來愈好，因為社會出現了很多各類形式的網上宣傳渠道。他說，當客人需要製作短片宣傳時，會考慮真人拍攝，或者僱用動畫製作公司。如果真人拍攝短片，除了演員，更要考慮到場地和攝製人員，需要顧及的事情較多。相反，僱用動畫製作公司製作短片，動畫師可以畫出客人要求的角色、場地和故事，加上動畫更具親和力，觀眾會較有親切感，也較容易與觀眾溝通，帶出訊息。他留意到，動畫愈來愈普遍用於宣傳上，特別是網上的宣傳愈來愈多。

網上賣廣告成本低

「以前只有電視台、電視廣告或者公司內部會播動畫。」賴欣妍指，現在有很多公司需要在網上賣廣告，因為成本較低，「在電視賣廣告好貴」。她舉例，即使初創公司也好，不需要過多資金，只要製作短片後，公司可以在

自己的官方網站或者在社交網站播放：「以前你不放電視，條片就無地方可播。現在不同，你可以放在公司網站，可以放上社交平台，會有人分享，已經有宣傳效果。」

動畫製作技術進步

網上宣傳渠道廣闊，令動畫製作公司的生存空間更大，科技進步亦令製作動畫的成本減輕：「以前做動畫是逐格逐格畫，成本確實相當之高。」何振宇指，現在就有很多不同的方法不用逐格畫，降低成本之餘，同時亦可省卻製作時間。

大學未畢業就創業，問到創業的最大得着，他們笑指當時年輕，「唔識死」，但創業確實是一個難得的經驗。「訓練了膽量，因為你會感覺行了第一步已經無得返轉頭，要堅持行落去。」賴欣妍直言：「（當時）完全不知道行業是否這樣做，社會是否這樣做，我們的路純粹都是自己行出來的，自己研究出來的。」由於以往沒有接工作和見客的經驗，在創業的首兩年，他們是不停從錯誤中學習。

Do姐工作心得：「投閒置散」是磨練

香港文匯報訊 知名藝人鄭裕玲（DoDo）出名守時和工作態度認真。她昨與領展的一批商戶分享了她的工作心得，並勉勵新入行從事零售業的年輕人，首一兩年的工作經驗是職場磨練，不要怕辛苦和覺得懷才不遇，要調節好自己的心情，留意身邊事，好好學習。

守時是做人最基本要求

Do姐分享初入行時，導師只安排她做配音及天氣報道員的工作，新人會覺得被投閒置散、不受重用，但其實這兩年的磨練期成了她日後工作的奠基石。她表示，從配音工作上，知道要演好一個角色，除了演技，聲音的配合亦十分重要，所以勸勉年輕的服務業

從業員要努力工作，留意身邊的事物；入行初期的工作經驗，或會成就日後的事業。

她又稱，人要有自知，守時是做人最基本的要求，所以她十分重視守時。尤其在娛樂圈工作多年，深明若不守時，最終只會影響工作，所以守時是專業服務態度最基本要具備的條件。另外，提早到達場地或工作間，為每一天的工作做好準備，亦是職場致勝之道。

參與領展商戶學堂的商戶，不少是從事零售或美容服務，Do姐笑言，最討厭推銷員以「彈客」的方式去游說顧客購買產品。她認為，一個專業的零售業從業員，應以笑容、心思來贏取顧客的信任；銷售員的態度、對產品的熟悉程度，以及有否留意顧客的品味和要求，是一個專業銷售員應具備的條件。



鄭裕玲與領展商戶分享如何做到專業至上的心得。

中銀夥中移動拓跨境業務

香港文匯報訊 中銀香港（2388）與中移動（0941）旗下中移動國際及中移動香港，宣佈簽署全面戰略合作協議。公告指，透過簽署戰略合作協議，促進跨業合作，將有效擴大彼此的目標客戶群，更有利於擴大各自產品服務的覆蓋面和增強跨境競爭優勢。

公告表示，是次三方機構的業務聯動，將充分發揮自身的專業和優勢，實踐服務資源分享及互惠客戶和業務的合作模式。尤其針對跨境市場方面，將透過中移動國際「無憂行」平

台，與中銀香港進行客戶洞察及市場活動，為客戶群提供合適的產品及更佳服務。

中銀香港副董事長兼總裁岳毅指出，是次建立戰略合作關係，定能突破雙方的市場界限，全面跨界融合，在業務資源方面促進協同與共享。中移動國際及中國移動香港董事長李鋒則指出，是次合作不僅基於彼此擁有龐大的跨境客戶根基及開拓跨境客戶的策略，更發揮各自資源優勢，尋求建立共同的業務發展平台，合作共贏。

縱橫遊杜如風團爆滿

香港文匯報訊 縱橫遊（8069）昨宣佈，縱橫遊職業玩家杜如風破天荒出團的《杜如風與你暢遊三重縣·伊勢志摩·AMANEMU頂級私人溫泉·知名食府·名古屋HILTON 5天（JKM5NGDX）》團隊，已於昨午售罄。此團將如期於本月29日（年初二）出發，縱橫遊行政總裁袁振華將於出團當天早上到機場送機。

5日本團團費為88,888港元，限員

20名。五日四夜的行程將由杜如風首次帶隊，包括品嚐「海女小屋」即捕即燒海鮮、A5松阪牛會席料理、欣賞日本三大神宮「伊勢神宮」，以及到名古屋商店街大買特買，並會乘坐國泰商務機位，入住曾接待國家元首伊勢志摩AMANEMU的頂級私人溫泉，及國際品牌5星級酒店HILTON NAGOYA等。

點菜易App助盲人搵食

香港文匯報訊（記者 莊敏敏）視障人士外出用餐時，往往因未能閱讀餐牌帶來諸多不便。香港失明人協進會在政府資訊科技總監辦公室「數碼共融流動應用程式資助計劃」資助下，昨正式推出《點菜易 TAP MY

DISH》流動應用程式（App），讓視障人士能透過手機了解餐廳的餐牌內容，方便他們揀選菜式；該應用程式在iOS平台推出並供免費下載。視障人士可使用《點菜易》閱讀餐廳資訊及菜式詳細資料，事先了解餐牌內

容，方便獨立外出用膳。此外，《點菜易》可利用GPS定位及QR編碼直接搜尋所需餐廳，方便易用。餐廳亦可透過程式提供優惠予使用者。會長莊陳有希望更多有興趣的餐廳加入，讓視障人士有更多選擇。