



■ FindDoc的手機App提供預約睇醫生服務。 手機截圖



■ 伍俊彥指，在多次創業中學到的最寶貴經驗是如何招聘人才。 張偉民 攝

三度開公司 融資百萬追新興潮流

創業老手 再戰醫療資訊平台

專注開拓廣告業務

成立初創公司需要起步資金，伍俊彥表示，FindDoc已獲得7位數字的融資金額。公司的累積投資額高達7位數字，但至今未有收入，未來計劃專注開拓廣告業務，包括在FindDoc網頁及手機應用程式加入廣告，以推動業務發展。雖然公司至今未有收入，但他認為現

階段提升用戶感受才是最重要：「身為一間初創公司，我們首要任務是了解用戶需求，是否真的解決到現有問題，這個才是最大的前提。其次就是，只要能夠真正解決到問題，自然就會有不同的商業模式可以誕生。」伍俊彥對這一次的創業顯得很有信心。



■ 手機App有短片講解醫學資訊。 張偉民 攝

創+故事



■ 伍俊彥（中）認為，找到能與公司共同進退的夥伴非常重要。

受訪者提供

無論是創業初哥，抑或是商場老手，即使有「父幹」加持，亦不可能確實在營商路上走得一帆風順。伍俊彥在創業路上兜兜轉轉，曾經創辦三間公司，至今專注營運醫療資訊搜索平台FindDoc。在多年的創業中，他指最大的得着是學懂如何尋覓人才，不僅是工作上的同事，更希望找到能與公司共同進退的夥伴。「希望有一個長久發展的關係，就好像男女朋友咁。」 ■香港文匯報記者 吳婉玲

伍俊彥今年34歲，2005年修畢美國某大學的電子及電腦工程系後回港當打工仔。2007年，他脫離打工仔的框框，創辦專門發展流動通訊和網絡應用程式的初創公司，其間擔任產品開發暨管理總監，參與研發的產品包括接駁鈴聲、寬頻控制引擎等。2010年，他又成立另一間公司，推廣流動營銷，專注於手機廣告。不久之後，他又有新意念。

打工仔經驗有助創業

「當時了解到，有好多不同的新興潮流趨勢正在發生，可能大家在社交媒體會有好多（更好的）發展，當時我考慮下一步怎麼做好呢？跟拍檔傾過，最後我就選擇離開，在2011年創立FindDoc。」伍俊彥綜合多次創業經驗，認為如果可以先在初創企業學師再創業，會

有助自己後來成立公司的發展：「當初如果有一間好似今時今日一些成功的創業公司（讓我）可以加入就好了。」他認為加入初創公司工作，從中學習創業是最有效的方法，避免往後在親身創業的路途上「撞板」。

和很多創業者一樣，伍俊彥畢業後先打工，再毅然創業。雖然不是第一次創業就成功，但他始終未有放棄；回想起打工仔的生涯，也為後來創業帶來不少經驗。他曾經加入電訊公司擔任見習行政人員，工作期間需要接觸不同類型的工作：「打工的經驗絕對有助創業，學到的東西雖未必同工作有關，可能涉及做人處事；在大公司學的是專業，新創

最珍貴學懂招聘人才

「其實，（多次創業）我學到最寶貴的經驗是招聘人才。」一間公司的創新意念固然重要，但能夠獲得能與公司共同進退的同事更為難得。伍俊彥明白招聘員工是個雙向的過程，你揀人，人揀你。在面試期間，他會提醒應徵者要慎重考慮，因為初創公司的發展步伐和傳統公司始終有差別。另外，他又喜歡招聘在讀大學生：「因為我覺得在創業旅程中，聘請的不僅為同事，更希望覓得夥伴，這是一個長久發展的關係，好似男女朋友咁。」他表示，以前有實習生在大學時期已經加入公司，直至大學畢業正式成為員工，今時今日已經成為部門主管。

醫生化身YouTuber教健康資訊

因為朋友一個不愉快的經歷，讓曾經兩度創業的伍俊彥鼓起勇氣，再創立醫療資訊搜索平台。他指，朋友的爸爸因為一次意外，頭部撞傷昏迷，手足無措的朋友不斷在網上尋找香港外科醫生的資料，可惜過程中遇到不少困難，才發現原來網上的資料不夠齊全且不準確。伍俊彥聽到朋友的故事，知道網上可信的醫療資訊原來如此匱乏，決定建立一個醫療資訊網上平台。

平台年均430萬人次使用

2011年，伍俊彥創立FindDoc，該網上平台讓用戶可以獲得正確的

醫療訊息及服務。用戶可以透過網站得知診所的地址、電話、診症時間等基本資料，亦可以知道醫生的性別和專業資格。平台現時提供逾6,000位醫生的資料，包括西醫、牙醫、中醫及物理治療師，每年平均有430萬人次使用。

不過，單是提供診所資訊未能完全滿足用戶需求，所以FindDoc亦推出手機應用程式（App），讓用戶可以透過簡單的步驟，完成預約服務。首先，用戶可輸入搜索地點，揀選應診日期及時間後，即可瀏覽FindDoc的醫生資料庫，揀選合適的醫生，再確認預約服務。整個預約過程可以在手機App內完

成，毋須打電話或親身到診所。完成預約後，應用程式稍後亦會發出提示，提醒病人按時應診。

圖片和短片往往更能吸引大家的眼球，網絡上的短片大多是關於吃喝玩樂等娛樂內容，具教育意義的資訊節目明顯較少。為了教育市民，就連醫生亦化身YouTuber，與FindDoc合作。所謂預防勝於治療，FindDoc推出FindDocTV，以短片形式由醫生講解專業醫學資訊，讓更多人得到準確的醫療資訊。當病人對疾病資訊了解增加後，亦可及早求醫。FindDocTV至今與100名醫生合作，推出超過400條醫療短片。

時裝節展示本地設計新勢力

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港貿發局主辦的第48屆「香港時裝節秋冬系列」昨日起一連4日在香港會議展覽中心舉行。今屆香港時裝節秋冬系列以「Hall of Games」為主題，讓參觀人士彷彿穿梭於遊戲世界當中。

此外，今屆時裝節首次有來自意大利、巴基斯坦和瑞典的公司參展，並增設兩個展區，包括「時尚運動服裝」及「牛仔及休閒服裝」。

時裝節將舉行超過20場活動，包括時裝表演、潮流趨勢研討會、論壇及交流酒會等。昨日率先打頭炮的是，由14個時裝品牌新晉設計單位聯手炮製的FASHIONALLY COLLECTION #8及FASHIONALLY COLLECTION #9，展示本地設計新勢力的2017秋冬系列。當中包括數名首度登場

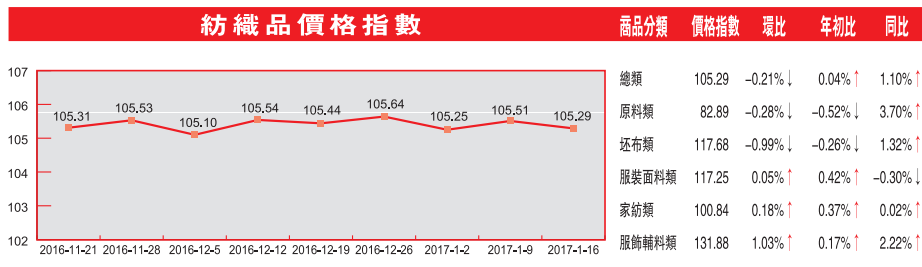


■會展正在舉辦第48屆香港時裝節。 莊程敏 攝

的設計師：吳江樺（Jane Ng）、楊展（Yeung Chin）、譚淦銓（Kenson Tam）、陳志芳（Winnie Chen）和鄒家華（Key Chow）。另外ZALORA營運總監將於18日以「把握全渠道零售先機」為題，分享真知灼見。

貿發局指出，香港是亞洲區的全球服裝採購樞紐，今年組織了90個來自43個國家及地區的買家團，合共超過3,770間公司。是次展覽匯聚了來自21個國家及地區、逾1,500家參展商，展示最新的時裝設計、國際品牌，以及各類布料和輔料產品，為時裝業界建造優質採購平台。

市場營銷震盪回落 價格指數小幅下跌



「中國·柯橋紡織指數」20170116期紡織品價格指數收報於105.29點，環比下跌0.21%，較年初上漲0.04%，同比上漲1.10%。

中國輕紡城市市場營銷震盪回落，其中：原料市場行情小幅下跌，坯布市場價量環比下跌，服裝面料市場布匹價量微勢推升，家纺類面料成交價量小幅上漲，輔料行情環比上漲。

一、原料行情小幅下跌，滌綸下跌棉紗氣平淡

據監測，本期原料價格指數收報於82.89點，環比下跌0.28%，較年初下跌0.52%，同比上漲3.70%。

1、聚酯原料小幅震盪，滌綸行情環比下滑

本期滌綸原料價格指數環比下跌，上游聚酯原料觀望整理小幅震盪為主，現華東地區PTA現貨主流5170—5200元/噸，MEG主流7740—7750元/噸左右，聚酯切片市場報價穩中乏力，聚酯切片江浙地區半光切片現金或三月承兌7600—7675元/噸左右。蕭紹地區滌綸絲市場氣氛平淡，重心疲弱；蕭紹FDY市場觀望整理，廠家報價局部雖略穩，但重心疲弱，蕭紹直紡大廠FDY150D/96F主流中心價9300元/噸，FDY200D/96F主流9250元/噸，大有光絲價格整理，FDY75D/36主流11000元/噸，FDY300D/96F主流9500—9600元/噸，細旦絲棉中調整；蕭紹DTY報價略穩，局部下跌，DTY150/48F主流10250元/噸，DTY75D/36F主流成交價12100元/噸左右，DTY300D/96F主流價10000元/噸，DTY多孔絲局部下滑。上游原料滌綸短纖價格穩中優惠延續，現江浙地區1.4D×38MM主流現8300元/噸；純滌紗市場整理無力，江浙地區32S主流在12550元/噸。

2、紗線訂單明顯減少，純棉紗平淡觀望

近日雖紗廠局部報價上漲，但蕭紹地區純棉紗市場延續平淡觀望態勢，商家備貨不大，21S純棉普梳紗主流21850元/噸，21S純棉高配紗主流價22650元/噸，32S純棉普梳紗主流22850元/噸，40S純棉高配紗主流價24750元/噸左右，純棉紗市場總體行情以觀望震盪為主。後市隨著春節的日益臨近，多數棉紡織企業節前已停止採購，整體棉企不會再有明顯補庫現象。紗線市場受下游需求和運輸等方面的影響，訂單明顯減少，市場逐步進入休市狀態，大中型紡企目前還在堅持生產，一方面是在趕有交期的訂單，再有就是還在積極的爭取一切機會抓更多的訂單回來，以彌補春節前後訂單不足的缺陷，力保年後能正常的開機運轉，更重要的是保證資金鏈的持續。

二、坯布行情環比回落，價格指數小幅下跌

據監測，本期坯布價格指數收報於117.68點，環比下跌0.99%，較年初下跌0.26%，同比上漲1.32%。

本期坯布類價格指數小幅下跌，整體坯布行情較前期環比回落。坯布市場實際出貨量環比下降，因春節假期日臨臨近，近日備貨門市局部下降，出貨速度局部性有所減緩。其中：化學纖維坯布現貨成交和下单單明顯回落，價格指數呈一定幅度下跌走勢，滌綸紗坯布、滌綸紗坯布、滌綸縐坯布、滌綸縐坯布、滌綸色丁坯布成交價量明顯下降；天然纖維坯布需求環比下降，價格指數小幅下跌，純棉紗卡坯布、純棉帆布坯布、純棉府綢坯布、純棉

巴厘紗坯布市場成交小幅下跌；拉動坯布類總體價格指數小幅下跌。

三、服裝面料銷售微勢推升，價格指數微幅上漲

據監測，本期服裝面料價格指數收報於117.25點，環比上漲0.05%，較年初上漲0.42%，同比下跌0.30%。

本期服裝面料類價格指數微幅上漲，輕紡城傳統市場銷售呈現震盪微升走勢，冬季面料銷售環比回落，現貨成交環比下滑，春季創新創意面料局部下單環比小升。純棉面料、滌綸面料、滌毛面料、滌粘面料、滌氨面料、粘膠面料成交環比推升，價格不等量上漲；拉動服裝面料類價格指數微幅上漲。近期，輕紡城傳統市場滌綸彈力布成交局部活躍，以滌綸FDY、DTY、POY絲抱氣縐絲為主原料的滌綸彈力布、滌綸彈力復合布，現貨成交局部增量，連日成交款增量升；春季滌綸彈力面料掛樣上市局部增加，訂單承接及發送多顯活躍，風格創新面料附加值明顯提升。

四、家纺營銷繼續推升，價格指數小幅上漲

據監測，本期家纺類價格指數收報於100.84點，環比上漲0.18%，較年初上漲0.37%，同比上漲2.22%。

本期家纺類價格指數小幅上漲，輕紡城家纺市場整體營銷環比推升，創新創意色澤花型面料成交環比小升。窗紗現貨上市量環比推升，多數面料成交以中小批量多品種色澤花型成交為主，中批量成交局部明顯攀升，較大批量成交局部亦有一定幅度推升，價格指數呈一定幅度上漲走勢；拉動家纺總類價格指數小幅上漲。但日用家纺類、床上用品成交繼續回落，窗簾成交小幅下降，相對制約了家纺類總體價格指數的上漲幅度。

五、市場需求震盪回升，輔料指數環比上漲

據監測，本期服飾輔料類價格指數收報於131.88點，環比上漲1.03%，較年初上漲0.17%，同比上漲2.22%。

本期服飾輔料價格指數環比上漲，輕紡城傳統市場服飾輔料行情震盪回升，襯料類行情明顯回升，價格指數呈一定幅度上漲走勢；花邊類行情明顯回升，價格指數呈一定幅度上漲走勢；帶類行情繼續推升，價格指數呈一定幅度上漲走勢；服裝裡料類成交環比推升，滌塔夫、輕盈紡、五枚縐、八枚縐、色丁、口袋布現貨成交不等量推升，價格指數呈小幅上漲走勢；拉動服飾輔料類總體價格指數環比上漲。

六、後市價格指數預測

預計下期輕紡城整體行情將呈逐日回縮走勢，後市冬季面料成交繼續回落，春季面料訂單發貨局部下降，因農曆年關休市已逐日臨近，織造企業開機率局部繼續下降，印染企業產出繼續回縮，預計坯布、面料、家纺、輔料認購踴躍度將有所下降，整體市場成交將呈現逐日回縮走勢。

發布單位：中華人民共和國商務部 編制單位：中國輕紡城建設管理委員會 「中國·柯橋紡織指數」編制辦公室
中文網址：http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址：http://en.kqindex.gov.cn/ 電話：0575-84125158 聯繫人：駱尉男 傳真：0575-84785651

TEL:0575-84567888

“布滿全球”對接會

時尚紡城精彩有約 對接平台商機無限