

先秦時期的創富達人

作為致力於從先秦原典探究中華文明內質的「先秦迷」，自《詩鑿：先秦逸歌的史事解讀》、《易鑿：先秦易學源流與預測實例》之後，青年學者李慶鵬又推出了《商鑿：先秦商家的創富智慧與濟世情懷》。作者追尋先秦商賈群體的遺蹤，所要做的是還原那些歷史細節，那些曾被「掩埋在地底的聲音笑貌」，交付讀者風貌各異的原生態的「故人」。文：潘啟雯

所謂「史」的真正生命力，大約就是「人」。李慶鵬所敘係先秦時期具有「啟蒙」和「雛形」意義的商賈群體共計17人，在先秦時期的經濟史上，他們集體構成一條恢弘的風景線，其見地、魄力、能力、創造性和時代精神，即使放在當下，亦足令人心儀不已。不過，先秦時期的這一群創富和濟世達人並非一蹴而就、風流天成的。

商業思想的時代先聲

李慶鵬稱鮑叔牙和管仲合夥經商創辦了「中國歷史上第一家股份制企業」：鮑叔牙慧眼識人，先是讓利，委託管仲當股份公司的CEO；後又讓賢，推薦管仲當上齊桓公的CEO。「管鮑之交」為中國商人確立了正確的義利觀，成為千古美談。由此，鮑叔牙也無疑是「人力資本」投資的先行者。

管仲擔任齊相40年間，繼承姜太公以來的「工商立國」和「輕重九府」傳統，通過工商並舉、招商引資、對外貿易和貨幣戰爭，輔佐齊桓公「九合諸侯，一匡天下」，使齊國崛起成為春秋首霸。其士農工商「四民分業」制，構建了我國最早的職業教育體制；鹽鐵專賣制，則成為漢代鹽鐵專營制的濫觴；「女閭」制更開創了國家經營娼妓業的先河，比公元前594年梭倫創立雅典國家妓院至少早50年。管仲的「重商主義」思想，遠比西方重商主義學說的兩位代表人物英國的托馬斯·孟和法國的德·蒙克萊田早2300年；其「富國強兵」之策，比亞當·斯密的《國富論》早2400年，比馬克思《資本論》「經濟基礎決定上層建築論」早2500年。特別是管仲通過「貨幣戰爭」傾覆天下諸侯，成為當今世界「和平演變」和「大國崛起」的先聲。

「計然七策」開創中華商學

早期道家宋尹學派的代表人物計然，在七國之間經商，富甲一方。後來越國大夫范蠡拜計然為師，並將他引薦給越王勾踐，勾踐尊之為國師。計然運用道家思想揭示商業發展規律，發展出所謂「計然七策」，被譽為「中華商學之祖」。

孔子三大得意門生之一的子貢則因能言善辯、雄才大略，被孔子稱為「瑚璉之器」；他不僅是春秋戰國之交傑出的社會活動家和外交家，更是外內商儒、

文行忠信、富而好禮、博施濟眾的「儒商鼻祖」。范蠡出身貧賤，但博學多才。他兩次辭官，兩次創富，三致千金，三散其財，被譽為中國最早的慈善家、中華商聖、道商鼻祖。兩千五百多年來，國人常常將范蠡和子貢相提並論，把商業經營稱為「陶朱事業，端木生涯」。

白圭是戰國時期東周王城洛邑人，他先在魏國從政，魏國崛起為中原強國；後來也像范蠡一樣辭官從商，按照「人棄我取，人取我與」的八字秘訣，同時將自己的商業實踐總結為「智、勇、仁、強」四字箴言。他還收徒傳授商道，不少跟隨他的弟子都在商業上獲得巨大成功。有人說，孔子首創「儒學院」，白圭則首創「商學院」。如果說「計然七策」更多的是富國之策，那麼白圭則是中國歷史上第一個把經商當作一門大學問的人。因此，司馬遷稱之為「治生之祖」，宋真宗追賜其為「商聖」。

呂不韋的風險投資

出生於商人世家，家累千金的呂不韋不滿足於十倍、百倍之利，發現長期羈旅在趙都邯鄲的秦國王孫異人是「奇貨可居」的潛力股，毅然一擲千金，並將已懷孕的妾媵趙姬送給異人。在呂不韋的全程謀劃下，異人和自己的私生子嬴政先後如願當上秦王，他自己則擔任秦國丞相十三年，封邑洛陽十萬戶，家僮萬人，食客三千，號稱「仲父」，可謂紅極一時。從商，呂不韋的風險投資換取了立君謀國的「無數之利」；從政，他為秦始皇統一六國奠定了堅實的基礎；從文，他招攬門客彙編的《呂氏春秋》集雜家之大成。但呂不韋本質上始終是一個商人，在他的心目中，人和感情都是可以用來交易和謀利的商品。正因為呂不韋的利慾心太重，所以他既沒有像范蠡那樣在功成名就時急流勇退，



也沒有像管仲那樣富有「三歸」而得善終，卻因後宮淫亂而罷相，最終飲鴆而死。由此，李慶鵬對呂不韋作了演繹總結：就像現代股市，呂不韋做長線投資，炒暴了股市，誰知一夜之間股市暴跌，一代「股神」甚至賠上了身家性命。但不管怎樣，呂不韋不愧為中國商界最早的「風險投資家」。

先秦商家的時代價值

先秦商家的生活在距離我們3800年至2200年這段時間。之所以以秦為分界，李慶鵬認為，秦始皇統一中國後，中華民族進入了一個全新的中央集權統治階段，先秦富豪與後代的類比性沒有那樣強烈了。但作者進一步研究還發現，先秦商家不僅致富有方，濟世有功，更有人立言傳世，成為先秦諸侯百家中善言貨利、富民強國的重商學派——「商家」。

如計然傳范蠡，著有《陶朱公商訓》；范蠡傳范蠡，著有《箴言集》；子貢將儒學和商道有機結合，成為「儒商鼻祖」；白圭更集道、兵、儒、法於一身，以「智、勇、仁、強」四字箴言收徒講學，堪稱中國最早的「商學院」；戰國後期，齊國稷下學宮假托管仲而著《管子》，其核心學說「輕重之家」強調宏觀調控、對外貿易和貨幣戰爭；太史公司馬遷引孔子稱子貢之言而將商賈稱為「貨殖家」，其《史記·貨殖列傳》可謂集先秦商家思想之大成。遺憾的是，自漢代以降，除了司馬遷《史記·貨殖列傳》為先秦、漢初商賈立傳外，司馬談《論六家要旨》只論及陰陽、儒、墨、法、名、道六家，班固《漢書·藝文志》也只載錄儒、道、

陰陽、法、名、墨、縱橫、雜、農、小說等十家，均不見「商家」，且從《漢書》起，歷代的《食貨志》都是清一色的「重農抑商」之策。

從歷史時間來看，先秦商家主要集中在春秋戰國時期。為什麼呢？李慶鵬認為，時勢造就英雄。春秋戰國之交出現鐵器、牛耕，生產力水平迅速提高，土地不斷私有化，井田制遭到嚴重衝擊，周天子王權旁落，宗法制、世卿世祿制、井田制、工商食官、學在官府等傳統制度開始動搖，諸侯爭霸，諸子爭鳴，諸商爭富。這樣一個群雄割據、四分五裂的年代，對於工商階層來說充滿機會。戰亂的時候，小到糧食、牛羊，大到車馬、武器等軍火，商人都可以從中獲取暴利；相對安寧的時刻，他們又可以經營布帛絲綢、珠寶飾品和日用品，在「禮崩樂壞」的浮躁年代這些都是發財的大買賣。春秋戰國的亂世為商人提供了廣闊的舞台，工商階層迅速崛起成為一個新的社會群體。

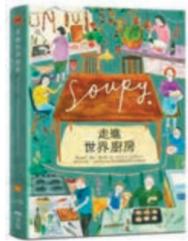
所謂看歷史就是反思今日，捕捉往事就是為今天把脈。顯然，中國先秦時期每一個大事件中，身處其中的每一個人，都是複雜的，是活生生的，是在變化、衝突、新舊交替中尋找着自己的出路，也是在尋找着「歷史的出路」。可是，受制於時代的發展，受限於心態與眼界的不同，受困於歷史與現實、經驗與歷史現實的交互，他們也許只能有限地突破，卻留給後人豐富的參考與經驗。當我們回頭推開時間這座屋子的門時，那些「死」的歷史再次「活」了過來——歷史為我們開拓了眼界，讓我們調整心態，而先秦時期各種歷史人物的命運和選擇，乃至大膽嘗試，或許也讓我們積累了經驗，面對當下新的社會和經濟挑戰。

書介

圖文：草草

走進世界廚房

作者：Soupy Tang (湯舒皮)
出版：原點出版社



跟着 Soupy 一口氣走進 19 個廚房，認識 19 位風格不同的主人，向他們各學一道私房料理，在食物的空間裡，交換着在地人和移居者的生活秘密……希臘的 George 會把家鄉寄來的食材都藏在一個木箱裡面；蘭州的 Yao 說自己看淡人生，但對餃子皮是不是手擀的就是看不開；香港的營養師 June，廚房裡的小器具都有臉有表情……廚房就像是一個家的縮影，也是一個人性格的縮影，走進廚房，真的是最快拉近人與人距離的方法。

The Art of Movement: NYC Dance Project

作者：Ken Browar、Deborah Ory
出版：Hachette Book Group USA



超過百張令人驚嘆的攝影作品，由 70 位來自美國芭蕾舞劇團、紐約市芭蕾舞團、艾文艾利美國舞團、瑪莎葛蘭姆舞團、波士頓芭蕾舞團、丹麥皇家芭蕾舞團及皇家芭蕾舞團等舞者共同演繹。NYC 舞蹈計劃是一本精心設計的攝影集，充分捕捉舞者的動態、漂洋、爆發力，以及優雅的舞姿，這些清新脫俗的影像由時尚攝影師 Ken Browar，和舞蹈攝影師 Deborah Ory 一手創辦。Ken 的作品經常出現在《Vogue》、《Elle》、《美麗佳人》等，而 Deborah 曾擔任《House & Garden 雜誌》及《Mirabella 雜誌》的影像編輯。

2017 唐立淇星座運勢大解析

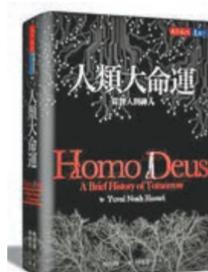
作者：唐立淇
出版：訊息工作室



華人社區最具影響力的占星師唐立淇帶來 2017 年最新預測，世界正在分眾改變，你準備好了嗎？2016 年有各種「奇異現象、異軍突起」，只消一回頭就能看出「巨變雛形」，世界有了「令人焦慮」的新風貌：新聞充斥不認識的人、莫名就能世界知名、直播興起令媒體轉變、政壇狂人當道……所有傳統認知都逐一打破。2017 年，木土互融到十月，兩星指示着「今年的主戰場」，哪些領域值得耕耘，獲取能量立馬翻身，或得面對現實承受「降級」，這是場刻不容緩的拚搏，新定位就此展開，在什麼都不確定的年代，只有拚了是唯一答案。

人類大命運：從智人到神人

作者：哈拉瑞
譯者：林俊宏
出版：遠見天下文化



在《人類大歷史》中，作者哈拉瑞展現了他「後見之明」的洞見，深刻闡述了「A Brief History of Humankind」。而在這本《人類大命運》中，哈拉瑞則改以「先見之明」的姿態，提出三個大哉問，並用他一貫銳利幽默的筆調，旁徵博引，深入淺出，為我們預示了「A Brief History of Tomorrow」！如今，人類面臨的是三大新議題：第一，當「死亡」將逐步走向末日，長生不老之夢可能實現，人們該如何面對？第二，當幸福快樂成為天賦人權，個人主義凌駕國族主義，社會將如何變遷？第三，當生物醫學工程、半機械人工程、無機生命工程持續進展，人類將「智人」的位階躍升成為「神人」(Homo Deus)，形同握有上帝的權力，那麼人類的終極命運將會如何？

中國建築圖解詞典

作者：王其鈞
出版：楓書坊文化出版社



本書是查詢中國建築名詞的圖解詞典，所有條目都附有插圖，對與中國建築相關的常見專業詞匯進行詳細解釋。書中所有的插圖皆由清華大學建築學院建築歷史與理論專業博士、同時也是中國 60 名最具代表性畫家的其中一位——王其鈞繪繪，呈現獨特的視覺美學，極具欣賞、保存價值。

50 首歌折射 70 後的心靈史

書評

文：韓浩月

認識陳媯舒差不多十年了，她在《中國青年報》主持文化版面的時候，我是她的作者，媯舒的工作風格是孜孜不倦地追求完美，時常就一篇稿子與作者反覆溝通，而我的寫稿風格是力爭靠譜，爭取少給編輯添麻煩，因此我們的合作非常順暢而愉快，我們兩人的合作非常順暢而愉快，我總是提前交稿，媯舒也經常是一字不改全文照發。

媯舒是位高個兒的氣質美女，這一點第一次見時就發現了，當然我已經忘記了第一次見到她是什麼時候。印象較深的是有一次她在西直門附近的一家餐館請吃飯，席中不斷有新人加入，都是京城裡寫字麻溜兒好的腕兒，酒席於是便成了流水席，她酒量一般，但也豪爽，且能夠堅持陪一桌在我看來多是糙老爺們的好酒者到最後，不厭不煩，實屬難得。

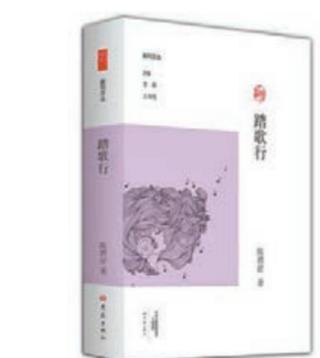
那會兒還是 MSN 時代，我們經常在網上交流稿件問題，順便也交流一點情感問題，因為我也寫少量的情感文章，發在《中國青年報》的著名版面《屋簷下》上，所以媯舒偶爾看到後會問一些問題，比如寫作背景、人物虛實、主題思想之類，媯舒提問的方式很高明，不給人以八卦之感，卻能引人踴躍作答，所以那段時間的聊天，很可能我不小心袒露出一些不適合寫到文章裡真心話，但我信媯舒是很好的「樹洞」。

這本書裡收錄的 50 篇文章，大多數

在見報的時候讀過，自稱有「拖延症」的媯舒，在寫作過程裡承受了一些煎熬，所以這 50 篇文章可以形容為「心血之作」，因此在閱讀時便多了一些細心，想讀到作者的真情實感，也想尋找到那些沒能寫到文章裡的心跡。讀多了，覺得媯舒的寫作，不像我那麼狡猾，時常會藏起來一些東西，於是敞開了自己的心靈寫的，掏了心窩子寫的，完整地讀完這 50 篇，就能基本掌握她的人生履歷，了解她的價值觀，明白她是一個怎樣的人。

媯舒是個骨子裡有點兒爺們元素的人，這從她的歌單裡可以明顯看到，瞧瞧她喜歡的那些歌手，許巍，高曉松，李宗盛，汪峰，老狼……都是文藝老男人曾經喜歡的對象。但與男作者寫這些歌手不一樣，媯舒又是以女性的角度，來講述自己與那些歌之間的故事的，於是，本書就擁有了陽剛與柔媚、樂觀與傷感、溫暖與蒼涼等既對立又融合的情緒，而且讓你讀起來，並沒有分裂之感。

書中為小女人的歌，是辛曉琪唱紅的《領悟》，於是專門把這篇文章挑了出來，特地又多讀了一遍，希望看到作者如何評價這首聽了令人「痛心疾首」的歌，沒想到媯舒對它的評價是，「辛曉琪過於小女人；周華健，風過耳；李宗盛更灑脫，有笑看風雲破的淡定。」於是，這就很容易



懂了，她更喜歡李宗盛的版本，更懂得這個老男人的心聲，更願意接觸那些被磨礪後的情緒。我還以為她會喜歡辛曉琪那版呢。

音樂是獨處最好的良伴

出現在這本書裡次數最多的歌手是許巍，他的歌最適合在開車的時候聽。所以媯舒的文章裡許多次寫到，堵車的時候聽歌，在空蕩蕩的公路上聽歌，在雨打車窗的夜裡聽歌……音樂是一個人獨處時最好的陪伴，音樂也是一個人不同時間段、不同情緒下的內心反應。而以歌名為題目，以音樂為素材，以生活故事為佐料，用情緒浸染，拿心事點睛，再輔以感悟提煉，不知道媯舒炮製的這

《踏歌行》
作者：陳媯舒
出版：大象出版社

道文字大餐，讀者是否品出了多樣的味。

50 首歌，都是不同時期的流行音樂代表作，它們折射的是我們這幫 70 後的成長史與心靈史。很榮幸我們這個年齡的人，從少年到如今，都不缺情感充沛的動人作品。在理想年代，音樂人寫出了飽含感性汁液的歌曲，這些歌曲，不同程度地進入了我們的精神，成為我們身上獨有的一部分氣質。現在看來，依然還喜歡這些歌的人，已經在孩子們那裡，成了保守落伍者，但只有我們自己知道，聽到這些旋律，就會再一次確認，我們這代人已經永遠停留在了年輕時代，哪怕時間再過去幾十年，我們一樣一顆拒絕成長、也拒絕世故的心。

1985 版的《雪山飛狐》，主題歌的名字叫《雪中情》，那麼多年過去，現在偶爾耳邊還會想起它的旋律，「雪中情，雪中情，寒風瀟瀟，飛雪飄零，長路漫漫，踏歌而行」。媯舒的這本書，再次讓我想起這首歌，而「長路漫漫，踏歌而行」這八個字，是這本書的最好副標題。

徵稿啟事

本版「書評」欄目開放投稿，字數以 1,300-1,500 為宜，請勿一稿多投。如獲刊登，將致薄酬。投稿信箱：feature@wenweipo.com 或 bookwpp@gmail.com