

原創台灣 盡顯寶島文化風

近年來，授權商品在亞洲各國都帶動了經濟的發展，是一股不容忽視的軟實力經濟。隨着圖像世代的崛起，台灣的原創圖像創作能量日漸豐沛，今次「香港國際授權展會」亦展現了寶島濃郁的創作風。

文、攝：香港文匯報記者 徐全

據了解，台灣「文化部」為協助業者開拓台灣原創圖像創作之國際市場，規劃辦理「圖像授權類文化創意產業國際拓展計劃」，將帶領台灣圖像經紀與授權產業，以Fresh Taiwan台灣原創館的形象參加本月9日至11日假香港會議展覽中心舉行的「香港國際授權展會」(Hong Kong Licensing Show)，期以整體的行銷宣傳，強化台灣圖像創作類文化創意產業國際能見度，開發國際市場。

參展種類多 品質一流

台灣「文化部」表示，今次參展是他們首次以「國家館」形式參加香港授權展。Fresh Taiwan計劃共徵選出十家具有藝術感、大膽另類的台灣文創品牌、13個原創角色參展，將展現台灣多元飽滿的原創角色，包括阿奇八八科技股份有限公司的「史都幫(STUBON)」，華研國際音樂股份有限公司代理知名部落客「粵粵 Wan Wan」、阿克騰創意設計股份有限公司的「米粒大叔 Riceman」、毛毛蟲創意行銷有限公司旗下「毛毛蟲 MaoMaoChong」與「微疼 Wei Teng」、卡洛特有限公司「無奈熊 Munai-Kuma」、風尚創意股份有限公司「二允兒

弟 WinBrothers」、品川文化出版社推出afu個人插畫創作以及繪本系列「afu插畫日誌——毛寶貝的一百種生活 One hundred kinds of lives of animals」與「afu插畫日誌——台灣森林秘境 Secret scenery in Taiwan」、微短國際股份有限公司旗下的「狗與鹿 MYDEERDOG、啾啾妹 CHU CHU MEI」、赫思西亞品牌創意有限公司「皮寬 PeaQuin」與三博鹿科技股份有限公司的「胖胖蕉 Pang Pang Jiao」，這些具備性格和故事的虛擬角色，在「香港國際授權展」Fresh Taiwan台灣原創館中活潑登場。

今次參展的形象設計具有打動人心的效果。以無奈熊這樣一個形象為例，卡洛特公司的林育慈在接受本報記者訪問時說，無奈熊是一個非常可愛的形象，它在色調上顯得溫暖而明亮，以突出表達現代人在生活中遇到無奈和困難時，仍舊堅持希望和快樂。林育慈還表示，在形象組合上，無奈熊也擁有一批好朋友，例如短頸鹿、墨鏡兔等，這些獨一無二的角色都會帶給人一種激勵信心的感受。此外，林育慈繼續稱形象設計不僅要可愛，也要實用，推出商品是一個重要的環節。

值得一提的是，來自台灣的歷史博物館今次也組織了精品參加展覽。Collins在十九世紀初為英女王和貴族的首選記事用品，也成為知識分子與愛好書寫的學者指定品牌，在廣為流傳後引發大眾市場熱愛文學的書寫風潮。如今來自英倫的書寫靈魂，Collins以其細膩著名的筆記本工法將史博物館典藏精品《花鳥刺繡橫披》、荷花意象及溥儒大師風範，打造一系列跨越時空對話的東西方精品。

光華新聞中心主任胡晴昉認為，今次台灣參展機構屬一流層次，也非常有名；希望能夠透過對展覽的參與完整呈現台灣原創形象的樣貌。

台灣「文化部」希望透過參與國際性的授權展會，可以讓台灣旺盛的圖像

光華新聞中心主任胡晴昉期望透過展覽，展現台灣的原創風貌。



參展機構大合照。



無奈熊。

創作力被亞洲市場看見，並被運用於各種生活場域。也希望透過原創圖像的授權，向亞洲傳達出台灣圖像世代具有普世價值的生態觀，並以具有台灣特色的文化觀，豐富亞洲生活世界的多樣性與趣味性。

館藏經典 科技再現

值得一提的是，台灣「故宮博物院」今年第三度參加香港國際授權展。有別於過去策展風格，此次着重行銷數位展品，打造科技時尚，尤其天雞哥APP(流動程式)月曆及故宮名畫AR(擴張實境)，成為展場注目焦點。

今次，台北「故宮博物院」翻轉一般人對於出版授權的想像，將桌曆結合APP，並搭配今年雞年，由故宮明星文物「明代鬥彩雞缸杯」開發出「天雞哥」角色，由天雞哥每天報時。天雞哥月曆同時以四季變化為核心，每個月展示不同文物，並由天雞哥擔任導覽員，述說文物背後故事。天雞哥月曆APP還有拍照場景，為每天生活增添趣味，並可儲存上

網。故宮積極用科技推廣文物，用APP重新定義桌曆，讓文物輕鬆走入民眾家中。

台北故宮領先文博界，以故宮經典畫作開發出虛擬實境互動裝置，只要帶上VR眼鏡，即如現場蒞臨博物館，可隨時隨地觀賞名畫並聆聽精彩解說，觀賞不同主題的畫作，不用吹風淋雨也可接近到清明上河圖與郎世寧作品，確實機會難逢。

同時，為回應國際博物館之開放浪潮，台北故宮自去年開始逐步進行圖像開放，以每季500張的速度免費釋出20M的高清圖檔，使用人可直接於故宮Open Data專區免費下載且直接使用所需圖檔。

另外，在學術研究及教育推廣用途部分，台北故宮自今年元旦起已開放免費授權申請，只要檢附申請資料並通過審查後，最快六天內即可取得300 dpi之圖檔，大幅增加圖檔應用程度。台北「故宮博物院」期能透過圖檔免費授權措施，逐步擴大故宮在學術及教育推廣之影響力，在國際公共化趨勢中扮演領導角色。

台北故宮積極與民眾建立連結，透過數位化及開放化的推廣策略，盼千年文物能以現代之姿，重新回到民眾生活，擁抱時代新意義。

台灣今次參展的機構，具有極佳設計創作能力。



歷史博物館推出的展品。



無奈熊的夥伴墨鏡兔。

實用化的展品。

走東走西 余綺平

超級髮型師

上世紀五十年代，時髦婦女會用火紅的鉗子燙髮；或用絲帶綁起長髮紮成馬尾；或在頭頂戴上各式各樣飾物。當年沒有髮型設計師，她們萬萬想不到，將頭髮剪短得像捲起層層波浪，千變萬化，同樣精彩。

英國著名理髮師萊昂納多劉易斯(Leonard Lewis)，六十年代揭起一場髮型革命，帶領時尚潮流，被譽為「世界上第一位髮型師」。他的顧客不富則貴，全屬社會名流、電影明星和模特兒。當時盛行一種說法，經他修剪過的「頭」髮，客人都會出人「頭」地。是的，他的一雙手，捧紅了著名模特兒崔姬(Twiggy)。

劉易斯上月逝世，享年78歲。一代大師桃李遍天下，如今英國許多獨當一面的髮型師，都曾經追隨他門下。大師已逝，留下的故事卻數之不盡。

只要看他的顧客名單，已經引人矚目。包括美國前總統肯尼迪、荷里活大導演史丹利寇比力克(據說，他拍攝《2001太空漫遊》的髮型，就是由劉易斯設計)。專程飛來倫敦光顧劉易斯的荷里活女星有嘉莉絲姬莉、麗莎明妮莉、菲丹娜慧、芭芭拉史翠珊、梅麗史翠普……搖滾樂隊披頭四的髮型，亦是劉易斯設計。除剪髮外，他也擅長染髮——英國的「崩」裝髮型兩邊「削光」，中間豎立，染得五顏六色，是劉易斯精心傑作。

劉易斯捧紅崔姬的故事，最廣為樂道。1966年，15歲的崔姬來到倫敦富貴地區「五月花」(May Fair)，劉易斯那幢五層樓高的髮型屋，探訪正在學師的男朋友。她被劉易斯一眼瞄中，游說她做「試驗品」供他研究，剪一種多層變化的短髮。

據劉易斯事後回憶，崔姬當時披著一頭凌亂打結的長髮。他們曾經商量了許久，不知道如何下手。劉易斯最後決

1966年的時尚臉孔：崔姬。網上圖片



定，要將她的頭髮剪短得像男孩子一樣，以突出她明亮的大眼睛和獨特的臉形。這一剪，剪了八個小時，崔姬像脫胎換骨。據她回憶，剪完後，男朋友瞪着她看，像不認識她一樣。

翌日，劉易斯派人去替崔姬拍照，照片擺放髮型屋大堂做廣告；崔姬如常繼續上學。過了幾天，《每日電訊報》時尚版女編輯來剪髮，被崔姬的照片深深吸引，她找到了崔姬。從此，時尚界一位閃亮的模特兒明星誕生了——崔姬代表「1966年的臉孔」。

劉易斯出生低下層，父親買賣二手車，是黑幫首領。據劉易斯回憶，因家貧，孩子一大堆，母親懷有他時，不想生下來，曾喝了五花八門的墮胎藥。結果母親中毒瞎眼，孩子卻打不掉。

劉易斯沒有正式入學讀書，幾乎目不識丁。小小男孩為了糊口，曾經在戲院門口擺賣水果。為了學得一技傍身，惟有去做洗頭仔，學剪髮。劉易斯喜歡看時尚雜誌，研究髮型；20歲那年，他的天才終於被發掘，進入了名店維達沙宣做理髮師。

劉易斯後來自立門戶，在五月份開辦一間樓高五層的髮型沙龍，客似雲來。此時，劉易斯夜夜笙歌，過着燈紅酒綠的奢華生活。他離婚兩次，育一子。

1988年劉易斯患上腦癌，被迫結束生意，龐大醫療花費，令他欠債累累。最後他搬回貧窮的出生地——倫敦南部公屋單位，由姐姐照顧。劉易斯上月病逝老家，英國媒體形容，劉易斯的人生像走了一個圈；由起點走回終點。

首屆康城國際微短片節 助年輕人圓電影夢

由法中文化藝術交流中心與法國著名演員謝勒迪柏度發起的首屆法國康城(戛納)國際微短片節，將於今年5月康城電影節期間展出，吸引了活動主辦國中國、美國、加拿大、西班牙、意大利及瑞典等國家和地區的創作人參與。主辦方還邀請著名時尚設計師Galo擔任藝術總監，以及由法國歌手Cyril Niccolai擔任宣傳大使。

香港作為其中一個比賽賽區，於日前舉行一場發佈會。主辦方公佈了由Galo設計的微短片節Logo，Logo以一雙祥瑞的龍象徵雙龍搶珠的競逐，又因為是華人的雞年而在Logo底部加入鳳尾。Galo表示雖然其正職是設計師，但藝術是相通的，他對電影很感興趣，以前也參與過時尚電影的服裝設計工作，作為藝術總監他會負責策劃的工作，希望年輕人可透過微電影表達自己的故事。此外，由Cyril Niccolai編唱的比赛主題曲《大愛永恒》也会在會上發佈，他介紹時稱歌曲講述一段沒有結局的曖昧愛情故事。他認為中法兩地的人都很喜歡浪漫電影，所以寫成這首情節很適合改拍成微電影的小歌曲。

設置三大單元

據悉，是次微短片節設置了三個單元：城市之光、五彩繽紛與紀錄片。城市之光單元

旨在創作城市宣傳片，既可推動藝術創作，也有助推廣特色小城的旅遊文化。另外，五彩繽紛單元的主題完全開放，而紀錄片則旨在反映真實生活。每個單元又分別設置了最佳導演、編劇、男女主角及網絡人氣等獎項。包括外國在內的每個賽區可遞交五部電影，再在總賽區進行評選，而總賽區將設於中國其中一個城市。評委則由來自世界各地的業內人士組成。

法中文化藝術交流中心主席佟愛明，向記者介紹是次微短片節的組織與比賽宗旨。「選擇在康城舉行，是因為康城是電影的聖地，而且也很為中國觀眾所熟悉。因為康城已經有長片與短片的比賽，所以我們選擇推動微短片。另外，中國有很多微電影節，這次比賽有助它們走出國際，同時推動中法文化交流。」她認為，微短片是大勢所趨：「微短片很切合節奏急速的網絡文化，而且網絡平台也方便全世界看到這些短片。」她也認為微電影有助培養年輕電影人，「長片的成本很高，年輕人都負擔不起。相反，微短片拿起手機就能拍。我們也會推薦得獎者予專業監製。」最後，她透露香港有機會成為總賽區：「香港有一個很國際化的電影平台，匯集了中西的電影工作者。」

文、攝：陳添浚

佟愛明(紅衣)和設計師Galo(金衣)日前出席發佈會。

