

# 完成2.34億B輪融資 今年料覆蓋內地百城 啦啦快送目標兩年後港上市

香港文匯報訊(記者 張美婷)貨運物流平台原名EasyVan的啦啦快送(Lalamove)昨公佈,已經完成3,000萬美元(約2.34億港元)B輪融資。該平台創辦人周勝馥稱,預計今年公司將會覆蓋內地100個城市,亦會在東南亞數個新城市提供服務,並希望兩年後在香港主板上市,為主打互聯網的香港公司「爭返啖氣」。

此次融資由襄禾資本領投,現有股東MindWorks Ventures(概念資本)、清流資本以及新股東黑洞資本等亦有參與其中,這次融資額為啦啦快送過去三次融資的總和。公司由初創至今連同今次已有4輪融資,約6,000萬美元,截至2016年已錄得逾億美元收入,但尚未有盈利,亦無盈利時間表。

## 公司起步慢 嘆難聘人才

周勝馥表示,現時雖然得到融資金額,惟公司起步較慢,仍然「打緊逆境波」,冀通過無紙化與快捷的服務與對手競爭,冀兩年後可在主板上市,為主打互聯網的香港公司「爭返啖氣」。不過周勝馥嘆香港Startup難以生存,因為香港地小,較少投資者願意投資。希望香港除了金融,還可以有其他專業領域,如互聯網和創新科技。另外,難以尋找人才加入公司:「他們(人才)寧願在銀行作二等公民,亦不願意入Startup工作。」

啦啦快送現時業務覆蓋45個地區,包括香港、內地、東南亞城市。周勝馥指出,今年啦啦快送的主要目標是加速發展,預計啦啦快送今年底在內地會覆蓋100個城市,東南亞方面也會在數個新城市提供服務;產品方面,將推出商業版產品,為中大型企業提供服務。

他稱,物流是前景無限的市場,且這

## 香港貨運物流平台價錢比較

公司	本地速遞時間	價錢
啦啦快送	1小時內	50元起
順豐速遞	1天至2天	13元至100元(逾5公斤,每0.5公斤收取3元)
信誠商務速遞	0.5天	120元起(逾1公斤,每公斤收取10元)
DHL	1天	29元至348元(逾5公斤,每公斤收取10元)

製表:記者 張美婷

個傳統行業在互聯網的滲透率仍然較低,所以曾經給予資本市場無盡的憧憬,不單可以向O2O方面發展,也可開拓互聯網+物流的商機。不過,以往巨金的投入並沒有為業界造就出龍頭巨擘,大家回頭發現,物流這個傳統行業的改變,是需要多一點耐心。「我們想特別感謝我們的投資者,給予我們足夠的耐心,也相信我們的判斷,讓我們踏實地去做應該做的事。」

## 行業競爭大 冀以快取勝

周勝馥表示,香港業務已營運約2年,主打貨車和電單車送貨服務,料今年將投放較多資源在電單車送貨,現在有1,000個電單車手維持每天的服務。客戶來自不同界別,曾有獸醫診所要求將藥物運送給指

定客戶,另有車房需要輸送汽車零件到不同地方。對於如何與GoGoVan等不同平台競爭,他指出,現時由客戶落單至送達目的地平均時間只需46分鐘,相信是市場上最快,會以服務質素取勝。

公司香港區負責人區子麟稱,舊式貨運物流業落單操作麻煩,顧客須在指定時間前落單,送貨時間亦較長,未能提供即時送貨服務,故為他們的生意提供了機會。他們的目標是成為全亞洲最快的貨運物流平台,現時15.2秒內便有運貨員回覆落單顧客。

從事快送業務多年,周勝馥稱多年來最特別的貨物竟然是「毒品」,在泰國分部,曾經有毒品試圖用他們的送貨服務運毒,惟最後被運貨員發現揭發事件,最後更將毒品銷之以法。



周勝馥(左三)稱,預計今年公司服務將會覆蓋內地100個城市。

## 堅持海內外雙線發展

### 小資料

原名「EasyVan」的啦啦快送,2013年在香港成立,創辦人周勝馥在斯坦福大學畢業,曾於貝恩策略顧問工作,並做過7年的職業德州撲克選手。

啦啦快送的使用模式為「貨運版汽車召喚」,用戶可以通過手機應用程式,召喚附近已在平台註冊的貨車,方便快捷地

完成即時貨運。在貨運O2O行業中,啦啦快送是少有堅持海內外雙線發展的企業,其在東南亞開通城市包括香港、台北、新加坡、曼谷及馬尼拉。截至2016年底,在內地開通城市則多達40個,覆蓋了絕大部分一二線城市和部分經濟活躍的三線城市。截至2016年底,啦啦快送平台的註冊司機已經超過50萬人,用戶超過500萬人。

## 賈躍亭:資金問題將逐步解決

香港文匯報訊(記者 莊程敏)樂視早前爆出資金鏈斷裂,惟其投資的美國電動車公司Faraday Future最近發佈了其首款量產車FF 91,並計劃於2018年交付。內地媒體昨引述創辦人兼CEO賈躍亭表示,樂視汽車有單獨的融資,上市公司正在引進戰略投資者,非上市公司也在尋求一些資本的合作,未來三四個月會逐步解決資金問題。

### 正引進戰略投資者

賈躍亭表示,其實主要是三件事情令資金非常緊張。第一是汽車戰略,第二是投資打車公司「易到」用了很多資金,第三是手機業務。他指出:「樂視手機是去年全世界增速最快的手機產品,但因為我們採用了硬件補貼的策略,我們也有巨大的資金壓力,這一點值得我們深刻反思。」他承認樂視現在的資本結構還是非常薄弱的,從融資結構就能看出,融資手段還是非常單一的,更依

靠他個人的股權質押和一些項目的貸款。上市公司也是去年才完成第一筆增發,此前那麼多年其實只融了1億美元。

不過賈躍亭相信,當汽車和互聯網相連接的時候,會誕生出更偉大的企業。樂視造車的資金預算為400億元(人民幣,下同)至500億元,這些錢主要用在三大業務:工廠、供應鏈及研發。他表示:「再有100億元我們就可以保證投產,但並不是說3個月至4個月要融到100億元的資金,這100億元是一個逐步的過程。100億元是保證投產,未來規模大的時候,肯定還要繼續融資。」

問到FF 91的售價,賈躍亭表示:「這種配置和傳統的車對比最起碼是400萬元以上。如果Tesla做到這種程度,估計至少要賣200萬元。但是,FF估計會在200萬元以內,因為我們顛覆價格,我們不希望有那麼高的毛利。」

## 基金公會:美大選後資金債轉股



柏智偉(右)提醒,上半年投資需較謹慎。旁為黃王慈明。

香港文匯報訊(記者 吳靜儀)香港投資基金公會昨公佈調查顯示,去年首11個月,基金淨銷售額按年升20%至42億美元。不過由於市場存在不少不確定性,總銷售額按年跌10%至623億美元。2016年整體資金集中投資環球及亞洲債券基金,惟特朗普當選美國總統後出現逆轉,資金回流股票基金,料今年變動會持續。

基金公會主席柏智偉昨於記者會上表示,在超低息及溫和通脹的投資環境下,加上市場對環球經濟前景的憂慮、商品市場的波動,以及英國脫歐和美國大選帶來的不確定性,投資者去年初轉向投資風險較低及流動性較高的產品,如債券基金。據調查顯示,去年首11個月債券基金錄得118億美元淨流入,同比大幅增加293%;總銷售額為329億美元,同比上升172%,佔行業總額約53%。

### 今年股票回報持續樂觀

另外,調查指股票基金去年首11個月的銷情冷淡,錄得79億美元淨流出,較2015年同期的74億美元淨流入銳減,全年總銷量按年下挫62%至163億美元。當中,以「歐洲股票基金」及「亞洲地區股票基金」表現最差,分別流出34億美元及12億美元,中國及大中華股票基金合共流出約18億美元。股票基金自去年中起,每月淨流出才漸見收窄。

柏智偉指,受特朗普當選及美聯儲會議影響,市場對加息及通脹預期升溫,資金將由債券轉至股票及相關產品。去年11月債券基金於年內首次錄得淨流出,約4.7億美元,除「高收益債券基金」以外的債券基金均錄得淨流出,總銷量跌至去年4月來最低位的26億美元。股票基金當月的總銷量則明顯回升,按月升28%至18億美元,為去年2月來最高位。

公會對2017年股票回報持續樂觀,但年內環球政局存在不明朗因素,為投資市場帶來不穩定性,柏智偉建議投資者考慮投資混合資產基金或平衡基金等多元產品,並提醒在上半年的投資需較謹慎。

### 業界對網上銷售存分歧

另外,對去年底港交所倡議建立的線上基金交易平台,柏智偉認為各家基金公司對此尚未有一致的看法,根據各家基金公司的銷售策略差異,支持和反對的聲音皆有。該會行政總裁黃王慈明指,證監會將於上半年對網上銷售展開諮詢,涵蓋法規監管,透明度等問題。她預期,網上基金銷售平台可能在內地率先推行,香港或跟隨其後。

## 中視夥柏寧拓體育娛樂品牌



中視體育與柏寧投資簽署戰略合作意向書。張聰攝

香港文匯報訊(記者 張聰 北京報導)中視體育娛樂與北京柏寧投資昨天在北京簽署戰略合作協議。根據協議,雙方將借助各領域中的資源和經驗,為大眾塑造更多內地優質的體育賽事娛樂品牌,創新當前體育電

視節目內容,促進體育與文化、娛樂產業間的融合與發展。

柏寧投資董事長韓一寬表示,中視體育和柏寧投資日後將攜手承辦定制包括自行車、羽毛球、搏擊散打、水上、冰雪等相關系列賽事。此外,將結合城市的自然、人文等要素,開展傳統體育賽事和大眾休閒項目,為促進中國體育文化事業的發展貢獻力量。

中視體育董事總經理鄭夢暉表示,這次與柏寧投資合作,未來雙方將共同探索「體育+娛樂」的經營新思路:「同時我們也歡迎更多的合作夥伴走進體育圈,成為中國體育產業發展的引領者。」

## 香港寬頻:搶客成功即將加價

香港文匯報訊(記者 周曉菁)香港寬頻(HKBN, 1310)行政總裁楊光昨日於傳媒午宴上表示,即日起公司的家居寬頻加價,並全面收取寬頻安裝費,安裝費更由380元上調至680元。未來每2個月至4個月皆會上調價格一次,升幅約為7%,以增加公司收入。

### 每次加幅約7%

除固網寬頻外,楊光還指出,公司主推的「4合1」服務(家居寬頻、流動通訊、家居電話、與TVB和樂視合作的OTT),即日其月費將從248元升至288元,且收取680元的安裝費。他解釋,家居

寬頻的用戶已經超過88萬戶,「搶客成功」;手機的上客量亦符合預期達到7萬戶,未來會逐步減少優惠。不過,商業寬頻及通訊業務暫時不會加價。

對於公司未來的發展,楊光認爲還有許多收入增長點,「4合1」服務仍將是「王牌服務」,公司新推出的流動通訊業務及OTT業務會有很大的增長空間,未來還有可能推出全球漫遊服務。

財務總裁黎汝傑透露,現階段公司的客戶網覆蓋全港約90萬個家庭,約佔36%的全港家庭,但公司收入的市場佔有率只有10%,故未來仍有很大的發展空間,將兩者距離收窄。

## 日式芝士撻 APM 開新店

香港文匯報訊 政府統計處公佈,去年11月零售業總銷貨值按年下跌,不少零售業界視2017年上半年為零售寒冬。不過,去年進軍香港的人氣日式芝士撻專門店BAKE,昨日在觀塘APM開設其第二間香港分店。

### 料月賣10萬件撻

株式會社BAKE代表取締役社長長沼真太郎表示,港人對日本美食的喜愛程度遠超過經濟所帶來的影響,加上小食市場的消費力持續穩定,對新店開幕成績仍保

持樂觀。他更預期,新店1個月內可賣出10萬件芝士撻,營業額可達200萬元。

APM新店貫徹日本總店工房一體式設計,以簡約淺灰色作主調;店舖裝潢配以開揚落地玻璃,每件芝士撻的新鮮製作過程一覽無遺。

為慶祝昨日新店開張,BAKE的APM店率先出售將於1月23日至27日在SOGO店期間限定的全新朱古力芝士撻,是朱古力芝士撻首次於海外分店出售,限定1,000撻,每盒定價130元(一盒6撻),每人限買一盒。



長沼真太郎預期新店1個月內可賣出10萬件芝士撻。

## 匯豐推新過數App 登記送儲值額

香港文匯報訊(記者 歐陽偉訪)匯豐將於本年初啟用新P2P社交支付應用程式(App)「PayMe from HSBC」(PayMe)。與去年9月推出的匯豐轉賬易用戶需持有該行戶口不同,新應用程式不論是否匯豐客戶均可免費使用,進行即時和安全的本地跨行轉賬並發送定制訊息。

據了解,新程式利用流動電子錢包的概念,客戶綁定信用卡後支取款項至PayMe再進行P2P支付,及後款項亦可轉入銀行戶口。付款過程中毋須知道對方的銀行戶口號碼亦可轉賬,即使對方並未安裝程式,用戶也可以用社交網絡發送過數訊息。

匯豐發言人表示,凡年滿18歲或以上,持有有效香港身份證、註冊持牌銀行所發出

並有效的個人單貨幣港幣Visa或萬事達信用卡的人士,均可使用PayMe應用程式。

由即日起至1月23日,合資格人士可在該行網頁參加優先登記推廣優惠,即可獲得有關PayMe的最新消息,以及獲取價值20元的PayMe儲值額。此外,合資格人士成功登記並推薦朋友,更最高可獲價值100元的PayMe儲值額。