

上月開播的飲食節目《阿爺廚房》收視不俗，至上周第一季20集全部播出完畢，觀眾要求拍第二輯的呼聲愈來愈高。取得如此成績當然關乎李家鼎（鼎爺）的廚藝了，同時也與一班幕後製作人員的努力密不可分，本報記者便訪問了《阿爺廚房》的節目監製張洪翅和林志榮，聽他們分享電視節目幕後的故事。

文：香港文匯報記者 張岳悅  
攝：彭子文



■李家鼎(右)廚藝了得。 資料圖片



■左起：張洪翅和林志榮已入行多年。



■譚玉瑛和李家鼎還在節目中介紹廚房用品。 資料圖片

# 《阿爺廚房》監製張洪翅 林志榮 細味幕後故事的苦與樂

據兩位監製介紹，原來《阿爺廚房》節目是為李家鼎度身定做的，「有鼎爺才有這個節目！也是在很早期試拍的時候便確定了譚玉瑛姐姐的位置。我們的目標是找一位會煮飯的主持配合鼎爺，找她也是因為她識煮很多不同種類的菜，是合適的人選，不過更偏向於西餐。而整個節目我們從去年7月開始構思，因為那時兩人手頭上同時也有其他節目在做，便想帶着各自的人手一起做來試下，過程中也可以互相幫忙。一直到9月、10月時陸續籌備、試拍。」現在節目播完，會籌備第二輯嗎？「還未開始準備。」林志榮答道。

## 定位懷舊粵菜

節目中鼎爺不時露出溫柔的一面，刀功了得，步驟介紹詳盡，還常有幽默金句閃現，「其中一半是鼎爺自由發揮，一半是節目設計。我們會聽鼎爺講解後補充一些問題，我們問的應該也正是觀眾想知道的。」張洪翅說。同時，《阿爺廚房》與之前西餐或平靚正快餐類的飲食節目不同，沒有煮食時間的限制，也更加注重步驟和細節的清晰展現，將其定位為「幾近失傳的懷舊粵菜味道，將兒時的回憶帶給

觀眾」，有明火爐、大鐵鍋、砂煲和雞公碗，種種細節切合節目主題，也是幕後工作人員的一番心思，「節目前我們會同鼎爺不斷溝通，他把想煮的菜的想法列出來，我們再考慮是否適合大眾口味、所需材料是否當季新鮮、是否適合我們在節目中煮等不同因素，幾經篩選才最終確定下來。雖然幕前只是煮幾道菜，幕後要做的工作還有很多，大家都在鼎爺的指揮之下採購、佈置。」

飲食節目氣氛總是輕鬆愉快，用張洪翅的話說是「煮飯時沒理由黑口黑面，一定要開心，煮出來的東西才好吃」，「節目中最開心的當然是煮好後的試食時刻，他們自己試食完就輪到我們幾十名工作人員，一碟當不夠分，要比拚速度，煮出來的食物好吃才能說服到觀眾。」他笑說。而回憶起拍攝時印象最深刻的事，則發生在第2集的「『兩面黃』煲仔飯」中，「拍攝過程中其實我們整爛了幾個煲，可能也關乎現在外面賣的砂煲沒有之前的質量好，便只能不斷嘗試不同的款式。煲買回來，師傅又要浸下水或者煲下粥試驗下才行，如果在節目過程中不小心砂煲穿了底就會很危險。」

其實電視節目監製的日常工作是怎樣的？「主要負責製作節目，從開始構思故事、寫稿創作至拍攝、節目完成、後期製作，或者安排budget、演員等，監製都會參與整個過程。」入行30年，任監製也有5年的林志榮介紹說，關於節目的高收視、好評價，他坦言好成績並不在預料之中，功勞應歸於鼎爺的廚藝和魅力，也表示作為監製永遠都沒有最滿意的節目，每檔節目都有可改善的空間，也時刻都在準備做下一檔更好的。

## 不首要考慮收視

張洪翅則提到自己每次看一檔節目，都在考慮是不是可以想得再遠，或者可以加更多元素進去，「沒有人可以一次將全部事情都考慮完美，一定要在做的過程中不斷發現和補充。我們的目標只是做好一檔節目，首要考慮的不是收視，而是如何將節目做得精彩？觀眾又喜歡些什麼？」

而現任製作部經理（非戲劇）的張洪翅入行36年，1992年開始任監製至今已24年之久，無綫節目《東京攻略》、《男人食堂》等均出自他手，對資深的他來說，不同的節目有不同的製作方式，無論什麼

類型的節目做起來都是游刃有餘。早年曾做過記者的他仍保持着工作時間隨身帶筆和簿做記錄的習慣，「度橋不一定要大家死板地坐在一起開會才會想到，而是隨時可能想到。當人的年紀和閱歷一齊增長，可能是和身邊人聊天、食下飯便突然碰撞出了靈感，可能是多留意下身邊的人和事，靈感也會自然出現。」入行多年，他並不認為監製行業生態有太大轉變，「現在的電視和網絡頻道更多，節目也可以不斷重溫，不像之前在電視播一遍就過去，所以如果節目做得不好也會被人一次次地看到，反而有一種激勵的作用。」



■林志榮謂節目是為李家鼎度身訂做。



■張洪翅謂煮飯一定要開心。

## 年輕入行需要捱

「我們這行是由助理編導開始做起的，再到初級編導、編導、高級編導、主任，再升到監製、製作主任。」張洪翅認為，年輕人想要入行還需耐心從低做起，「不要想着一步登天，捱下先。現在有的年輕人以為入行兩三年便可以升到比較高的位置，在我們這行不可能，所以真心喜歡這個職業，肯用心去做的人才好入行。」林志榮補充道：「現代科技發達，愈來愈多人都可以拿起攝像機拍片，所以要想在這行做得好，還需要多花點時間和心思，沒有什麼捷徑。」

# 台插畫師林俞權創業 憑堅持越過高山低谷

「今天好不想去上班。」這句說話不但是台灣文創手工品牌emmaAparty主要角色兔子的口聲，同時也是品牌插畫師林俞權(Emma)創業的原點。因不想上班，熱愛畫畫的Emma決定專心發展這興趣，由擺地攤到進駐商店內，憑着對繪畫的堅持，這7年間她走過大大小小的高山低谷。現在她仍在追夢中，也分享其創業成功之道就是：清楚知道自己想要做的是什麼，再堅持下去，不輕言放棄。

由擺地攤起家的emmaAparty上月獲「海

港城·美術館」邀請，舉行為期一個月的藝術展。Emma也專程留港一個月，駐場親自為港迷講解品牌與畫作小故事。個子嬌小、帶着靦腆笑容的她表示今次是首度在島外舉行藝術展，「很開心，可以讓更多人看到我的作品。」

## 港迷看得認真

今次Emma不但獨家展出並販售自己多年來珍藏的一些原稿畫作作品，還設計了香港展覽專屬的限定商品，如雨傘、抱枕等。「雨傘現在是香港首賣，之後會在台灣販售，約過年時推出，但會做限量，抱枕也是限量，賣完就沒了。」對於哪種商品較受歡迎？Emma指大部分商品的銷情都不錯，「我們都是出限量的，售完就沒了。」她一向都是先完成畫作，再看哪些作品適合發展成商品，「因為每個畫作適合的商品可能都不一樣。」

Emma早期以賣手工Tee起家的，「現在不能再一件一件畫了，改為印刷，但版樣還是我自己畫的，全都是台灣製作。」早期她靠擺地攤儲客源，她憶述：「當時很好玩，也很難忘，現在不會再擺了，只是偶爾會換個形式看店，如去年我們與華山合作，他們給我們一個空間，為期兩個月，可作展覽，也可賣商品。」她指除了有其他事要忙外，顧店其實不是件輕鬆的事，「但這次我在香港顧了一個月的店！自己顧店比較能聽到客人對作品的反應，知道他們喜歡哪個作品、對哪個作品有疑問。」談到顧店期間的難忘事，她直言：「有個客人問我：『為什麼只有一幅貓咪的痣是點在另外一邊？』他看得超仔細，他說每隻貓都是點左邊，為什麼只有這幅《一起野餐》是點右邊。我也是他說了才發現，很開心遇到這麼認真看我作品的的朋友。」這次藝術展收穫甚豐，卻無法打動她在港開店，「在香港開店太貴了！我們有網購平台，可直接寄香港。」

## 有趣的小邪惡

看了Emma作品的介紹單張，寫道「透過畫筆將生活中的那份詼諧、童趣，甚至是心中的一點小邪惡生動地藉由筆下的角色傳達出來」，當中「小邪惡」一點蠻令人驚訝，因為童趣作品一向是正面、導人向善的，難以理解為何要包含小邪惡。Emma解釋小邪惡是有趣的部分，而不是指壞的或不好的，「像這幅《不要超過線》，是講小學的時候桌子兩張拼在一起，兩個同學一起坐時，你會叫同學不要超過線，有點壞同學的感覺。」

Emma透過觀察人，把人們講話時有趣的點、人跟人之間的互動、他們的肢體動作比較有趣的地方，作為畫畫的素材。明明觀察的是人，畫出來的卻是動物，她表示：「因為我很喜歡動物，像我養了貓、兔子跟鬥牛犬，就用擬人化的方式把牠們畫出來。」雖然偶爾會出現一些新角色，像柴犬、鱈魚、台灣黑熊等，但她的畫作仍然以貓、兔子跟鬥牛犬三個為主。至於如何分配牠們的性格，她形容「貓咪比較有個性，有一點點會欺負人，其實只是牠較有主張；鬥牛犬呆呆的，神經比較大條；兔子比較少跟其他動物互動，就是自己一個人做事情」。她屬於哪種動物？她笑言：「我應該是貓咪，比較壞一點。」

## 希望辦世巡

回顧創業動機，Emma只是單純的不想上班，「自小畫畫沒有很好，只是讀書時是讀設計，之前都是隨手畫，後來上班期間，遇到的工作都不是喜歡的工作，跟繪畫也不相關，愈討厭的工作愈不想做，但跟同事很好，私底下會畫一些作品送他們，他們看了



■在《一起野餐》中，貓咪被發現點錯痣。



■Emma認為把畫作由橫變直放，蠻特別。



■抱枕和雨傘都是香港限定商品。



■林俞權駐店一個月，親聽顧客的意見。



■Emma展出自己多年來珍藏的原稿畫作。

都覺得OK，我才想去擺地攤試試看，萌生了創業的念頭。」她自覺很幸運，除了擺地攤外，當時台灣盛行創意市集，讓她多了一個門路，還可以在創意市集擺檔，慢慢發展下去。

台灣有不少文創手工品牌，對於其品牌發展如此成功，她不敢自己獨攬功勞，「男朋友的支助也是令品牌成功的原因之一，因為我不太會講話，所以對外的一些溝通都是由他來做的，他幫了很大的忙。」至於最主要的理由，她認為是堅持，「因為一定有好時的時候不好的時候，你不要把重心放在不好時，那時就當下你可以做的事情，反正就

是要堅持你所要做的事，也要照自己想要的風格去畫。」面對畫不下去，她不會勉強自己去畫，而是休息，做其他事情。對於一眾想創業的人士，她寄語大家要知道自己想要做的是什麼，再去堅持想要做的事情，不要太容易放棄，「因為這真的不是件容易的事情，你要成功，就要花更多的時間。」最後談到下一個目標，她希望舉行世界巡迴展，「現在已踏出第一步來到香港，香港聚集了來自世界各地的人，很多國家的人看到我的作品，已很開心，接下來想看看有沒有好的合作機會。」

文、圖：香港文匯報記者 陳敏娜