

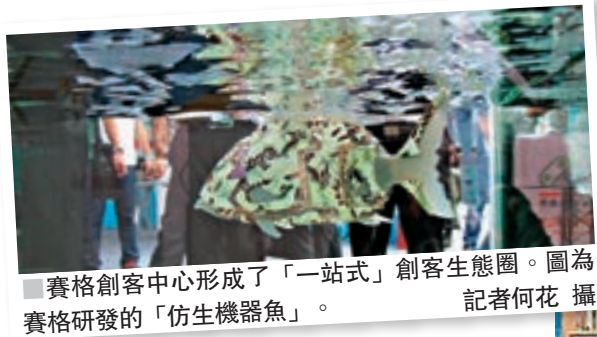
香港文匯報訊(記者 何花 深圳報道)「中國電子第一街」華強北經過四年升級改造,即將在後日(14日)拆除所有圍擋,重新開街。經歷了轉型陣痛,華強北正從港人記憶中的「山寨王國」向「國際電子商業名城」和「創客搖籃」轉變。從無人機、機械人、智能平衡車到智能穿戴手錶等,智能硬件在華強北應有盡有。一位海外歸國的創業者曾說:「只要是做智能硬件,你就繞不開深圳華強北。這裡是科技天堂,有各種各樣的可能、機遇和創造的空間。」



工人們昨日仍為開街進行收尾工作。 記者古寧 攝

「山寨王國」變身「創客搖籃」

華強北閉關四年謀轉型 研發製造一條龍



賽格創客中心形成了「一站式」創客生態圈。圖為賽格研發的「仿生機器魚」。 記者何花 攝

深圳矽遞科技有限公司(Seed Studio)的創業者潘昊站在他位於華強北的辦公室,透過佈滿灰塵的窗戶眺望窗外。他說:「你想要的這裡都有」。电路板生產廠家、注塑公司、包裝廠商和船運商,距離這位內地創客的公司只有幾步之遙。三個小時內,他能到達製作電子零件的工廠;三天內,通過聯邦快遞(FedEx),他的產品可以送達世界90%的人手中。「三天出小樣,五天出大樣」是華強北的規矩。

外媒讚能獲一切所需資源

英國《衛報》此前曾報導華強北:在深圳,你能獲得一切你所需的資源。通過這些資源,你能把繪在餐巾紙上的草圖變成10萬隻智能手錶、車燈或者無人駕駛的飛機,也能把它們在聖誕節前及時送往亞馬遜或Argos(英國百貨連鎖商)售賣,那是新一代硬件公司的夢想。目前賽格集團和華強集團各自打造了賽格創客中心、華強創客中心兩大中心,在賽格大廈11、12、13樓,賽格創客中心的辦公面積達5,000平方米,目前已吸引到35個創客,孵化項目達到40個。這個中心打通了創客服務全產業鏈,形成了「一站式」的創客生態圈。為創業者服務的機構遍地,法務援助、金融中心、創客咖啡廳和設計公司等。

由於深圳地鐵6、7、9號線從2012年起進場施工等因素,華強北同步改造提升,一部分街面實行了對外封閉,人流驟減。加之製造業低迷,山寨橫行,網絡電商衝擊,產品升級乏力。華強北面臨著轉型抉擇。隨後這裡開始探索在智能硬件基礎上的創新。在華強北賽格廣場寫字樓,賽格創客中心等創業機構和孵化器醞釀而生,這裡雲集了包括港人在內的來自世界各地的高科技人才,成為全國範圍內智能硬件創新的發源地。無人機、VR、機械人等眾多自主品牌高科技產品從這裡開始走向全國。

小規模創客空間湧現

據內地媒體報道,除了華強和賽格集團這樣大型的創客中心,小規模的創客空間近兩年如雨後春筍在華強北出現。一名在華強電子世界的一個創客空間裡研發創意耳機的青年人感覺,大概就是這兩年,身邊的創客多了起來,不同語言的人群也在增多。據介紹,在這裡的華強北國際創客空間已有一定規模,入駐團隊共28個,孵化項目共34個;來自美國矽谷的Haxlr8r目前已入駐的孵化項目共有15個,約50多名國際創客在此創業,項目涉及模塊機械人以及智能硬件。從2015年中旬開始,來自世界各地的15支創業團隊,加入了全球知名的硬件孵化器HAX在華強北的分部。華強集團的國際創客中心,也匯聚了來自美國、以色列、荷蘭和日本的團隊。

業內人士認為,在深圳的創客可以接觸到整個產業鏈。華強北的櫃檯幾乎都是「前店後廠」的模式,每一家櫃檯都連接著一家或幾家工廠。創客們在華強北能輕易地找到傳統製造業老闆,將創意落地;而傳統製造業工廠的生產也會被創客拉動。華強電子世界總經理王曉飛透露,拆除圍擋之後,華強電子世界的整個地下空間,包括樂淘里、地下車庫都會和地鐵的地下商業空間連通,地鐵開通後將對消費類、休閒類業態起到極大促進作用。未來,華強電子世界會繼續堅持電子產品為主導,元器件為主要經營產品業態,囊括全電子門類,並不斷優化經營業態形成全產業鏈商業綜合體。

數讀華強北

- 華強北商圈共有企業1.8萬個
- 個體工商戶2.1萬戶,從業人員22萬
- 日均人流量約50萬人次
- 年交易額超3,000億元人民幣,其中電子產品交易額佔總量七成

整理:記者 何花



「中國電子第一街」華強北經過四年升級改造,即將在後日(14日)重新開街。 記者何花 攝

賽格創客中心新奇的創業項目引來眾多香港學生參觀。 資料圖片



中大博士北上為機械人「點睛」

香港文匯報訊(記者 何花 深圳報道)香港擁有眾多科研人才,而珠三角擁有深厚的高新科技製造業基礎。近年來,香港科研成果到深圳轉化,科研人才北上深圳發展成為風氣。來自香港中文大學的博士黃卜夫就將他的智能製造創業項目落地在了華強北賽格創客中心。

畢業於機械自動化專業的黃卜夫在2003年讀博士期間就有了創業的想法。「我們當時所做的就是幫機械人『裝眼睛』,這是很奇妙的;後來我們才發現這個是機械人技術方面的一個核心,也是一個難題。對中國而言更加是難題,在工業領域一直被國外巨頭掌控。我們也希望自己的研究成果有朝一日能夠真正改變中國的工廠生產線。」



黃卜夫(左)希望自己的研究能夠改變中國的工廠生產線。圖為他和合作夥伴的合照。 資料圖片

13年前結緣成「寶地」

當時他和同學時就經常一起討論工業智能化未來的發展趨勢。兩人需要經常往來香港和深圳華強北之間,購買電子零配件同時與深圳的廠商接洽,了解業界和電子市場最新的動態。每周往來一次,黃卜夫笑稱華強北是自己的「寶地」,他說與深圳華強北的緣分從13年前就已經開始,現在創業自然要到「寶地」。

珠三角的生產線於2014年開始大規模使用機械臂,無人工廠開始出現。黃卜夫敏感地認識到,創業的時機已經到來。經過一年多的準備,研究機械自動化的黃卜夫和研究視覺系統控制的時曦將自己的專利和研究成果匯總開創了易視智瞳科技有限公司。公司2015年年底在華強北正式成立。



黃卜夫(身穿白袍者)稱,目前公司已經與業內大企業合作。圖為他向客戶介紹新技術。 資料圖片

彌補人口紅利空缺

「易視智瞳」的核心業務即是為機械臂裝上「攝像頭」,讓機械人本身具備識別功能,自動完成所交付的任務。「視覺機械人通過攝像頭感知讓人的視覺在機器上得到延伸,還通過深度學習將人的智能在機器上得到自動實現;從而在製造業中部分地代替人,不僅可以彌補中國正在消失的人口紅利,更能在超越人類生理極限的高精尖領域發揮作用。」黃卜夫笑稱,自己的夢想就是給機械人裝上「眼睛」,賦予機器智能眼,點亮機械人的世界觀。公司已經與業內大企業合作,目前廣泛應用在行業內的技術是為3C產品點膠。

潛心逆襲圖創新 華強北經驗可鑒

微觀點

「一個電子產品從想法到產品,在美國可能要八個月,在華強北僅需20天。」這無疑是記者在華強北採訪創客聽得最多的一句話,這也是使華強北有別於內地其他創客聚集區的根本所在:依託華強北電子硬件優勢,輻射海內外市場渠道,打通了創客服務全產業鏈,形成了「一站式」的天然創客生態圈,深圳新型創客業態已產生群聚效應,初具規模。

珠三角龐大的電子製造業是華強北不可複製的優勢:全生態鏈、貨物、資金、人才都在這裡集聚,供應渠道全球暢通,這樣快的響應速度對創業者具有非凡的價值。加上距離口岸近、時間成本低等優勢,華強北在港人心中已經不再是山寨產品的代名詞,而是香港創客北上創業的首選之地。

中國製造業大而不強,必須依託創新創業驅動。曾經的中國第一大「山寨王國」,如今逆襲變身成「創業者天堂」。作為製造業大國,中國很多城市和行業傳統的產業優勢如何轉化為創新動力,華強北的經驗值得借鑒。 ■記者 熊君慧

新聞鏈接

深圳特區於1979年成立之後,將發展國防工業、電子工業定為重點領域。眾多央企看到了其中的投資機遇,開始在上步工業區一帶落地。最早來到華強北投資的是中航集團和中電公司,之後有1981年來投資的南航電子廠、航空精密模具廠、深圳航空鋁型材廠、電子大廈等,這些投資形成了華強北電子產業聚集的最早雛形。

隨後,使華強北揚名海內外的是華強公司。彼時的內地家電行業市場空缺巨大,深圳人大批從香港背回來錄音機、磁帶、收音機等。這家軍工企業在1980年代抓住了當時民用水電的巨大機遇,先後辦了收音機廠、錄音機廠、電視機廠、磁頭廠等合資廠。這些廠聚集起最早的一批民營企業,形成了規模效應。同時,華強北電子產業形成從央企主導轉型成民營企業聚集的產業鏈。華強北的電子產品一直都是引領內地乃至世界潮流的「排頭兵」,因其背靠珠三角的製造產業鏈,成為全球電子產業的「風向標」和「晴雨表」。 ■記者 何花