調查：新興行業富裕人士多

香港文匯報訊 內地最大獨立財富管理機構諾亞控股昨天發佈的2017高端財富白皮書指出，隨着新經濟的快速增長，新興行業的高淨值人士佔比在上升，目前已達到35.4%。這個人群的資產配置向着跨區域、跨幣種、跨周期和跨類別的均衡方向發展，更加追求長期穩健，海外資產配置需求明顯上升。

白皮書指，新興行業的高淨值人士主要集中在文化教育傳媒、醫療健康、TMT等行業。雖然新興行業的高淨值人群擁有的財富規模不如傳統行業，但前者創富的速度快於後者。

儘管企業家的創富能力最強，但自由職業者和專業人士創富速度更快。資產規模1億元(人民幣，下同)以上的超高淨值人群、以及資產規模3千萬元至1億的高淨值人群中，分別有63%和50.2%是企業家，但30歲以下的高淨值人群中，自由職業者和專業人士的佔比均高於企業家。

投資着眼長遠目標

該機構對近1,200位可投資金融資產在1,000萬元以上，年齡涵蓋20歲至60歲的高淨值客戶進行了調查，其中部分為可投資金融資產在1億元以上的超高淨值人士。調查顯示，雖然近期市場波動日益增大，但高淨值人群的資產配置，少了「追漲殺跌」，多了一些着眼長遠目標和趨勢。

調查指出，76.5%受訪人士選擇「穩健增值，同時可以承擔一定的風險」，保守或激進的資產配置目標佔比相對較低。不過，長期穩健增值並非依靠集中配置低風險低收益的資產，這些客戶普遍傾向通過多資產配置，構建充分分散化的資產組合。

海外投資仍是今年的熱點。海外配置比例不足10%的高淨值人士，從去年的77.6%降至今年的69.6%，而配置比例在10%-30%的高淨值人群佔比增長最為明顯。

調查指出，高淨值人群配置海外資產的主要原因是分散和降低風險，一方面是全球大類資產價格輪動帶動的市場風險，另一方面是匯率風險。本次調查中，有73.2%的受訪者預期人民幣兌美元匯率今年將繼續貶值。

擬加碼股票類資產

私募股權依然是高淨值人士海外投資的首選，44.4%被訪者主要配置了私募股權。儘管多數人認為A股將區間震盪，但高淨值人士總體對股票類資產偏樂觀，計劃增倉的人比去年多。超過五成的受訪者計劃增配固定收益類資產，而超過七成的受訪者認為今年各地房價漲跌不一。

53%奢侈品牌官方APP上線

■調查顯示，各大奢侈品牌紛紛加大數字化戰略投入，其中，Burberry、Chanel、Gucci等品牌在全球數字化傳播得分最高。　資料圖片

香港文匯報訊（記者 倪夢璟 上海報道）互聯網發展迅速，就連奢侈品都不斷加快「觸電」腳步。

財富品質研究院昨天在滬發佈《奢侈品牌全球數字化報告》顯示，隨着facebook、微博、微信等平台的流行，奢侈品牌在數字化傳播領域的投入持續增加，部分奢侈品牌的數字化營銷投入佔據整體營銷費用的八成以上；2016年奢侈品牌全球數字化及互聯網業務建設的費用高達45億美元以上。

報告在對近4,000名高淨值消費者調研後發現，2016年中國資產千萬以上的奢侈品核心消費者平均花在移動App上的時間是普通人的1.7倍，雖仍以商務和社交為主，但「購物和生活方式學習亦逐漸成為趨勢」。各大奢侈品牌因此加大數字化戰略投入，其中，Burberry、Chanel、Gucci等品牌在全球數字化傳播得分最高，但Hermes卻並沒有進入全球數字化傳播排名前20。

雖然各大奢侈品牌均有自己的官方網站，不過，擁有龐大用戶的facebook、微信、微博等第三方應用正在比官網發揮更大作用。報告指出，至2016年，幾乎所有的奢侈品品牌都開通了官方微信，在中國，就有53%的奢侈品牌官方APP上線。奢侈品牌開始在微信朋友圈、微信公眾號和微博投入大量廣告，很多品牌並嘗試在這些渠道銷售產品。

數字化銷售尚處起步階段

報告同時顯示，因數字化銷售處於起步階段，在中國仍有41%消費者表示不會選擇網購奢侈品，線下門店仍是消費者購買奢侈品的主戰場。

外貿有盈餘 澳元有反彈空間

金匯動向

馮強

澳元上周早段在71.80美仙附近獲得較大支持後逐漸反彈，重上72美仙水平，上周尾段進一步觸及73美仙水平，本周二曾向上逼近73.85美仙附近3周多高位。美國聯儲局12月份會議記錄傾向繼續加息，不過美國10年期長債息率本周初掉頭下跌至2.36%附近，美元指數回落至101水平，不利美元表現。

澳洲統計局上周五公佈的11月份外貿數據顯示，出口值按月上升8%，導致澳洲在11月份外貿獲得12.43億澳元順差之外，更是近三年來首次出現貿易盈餘，數據將有助澳洲第四季經濟表現，預示澳洲經濟在第三季呈現的0.5%按季收縮僅屬短暫。隨着美元近期升幅有放緩傾向，預料澳元將反覆走高至74.80美仙水平。

長債息率回落 金價撲1195

周一紐約2月期金收報1,184.90美元，較上日升11.50美元。現貨金價本周初在1,172美元附近獲得較大支持後迅速反彈，周二曾走高至1,187美元附近五周高位，繼續保持過去兩周的反覆攀升走勢。美國10年期長債息率過去4周分別失守2.60%及2.40%水平後，美元指數近期亦僅險守101水平，引致部分投資者陸續回補黃金空倉，帶動金價反彈幅度擴大。預料現貨金價將反覆走高至1,195美元水平。

澳元兌美元

金匯錦囊

澳元：澳元將反覆走高至74.80美仙水平。

金價：現貨金價將反覆走高至1,195美元。

亞洲高收益債首季看好

投資攻略

去年12月整體JACI亞洲高收益債指數上漲0.28%，全年上漲11.44%，美債止跌回升使高收益債表現逐漸回穩，尤其支持亞洲長天期主權債表現強勁。今年1月以來，主要高收益債券表現呈現緩步走升，在印度、印尼等國持續推行利好經濟政策下，亞洲高收益債在首季可望延續上升趨勢。　■日盛投信

踏入2017年以來，JACI亞洲高收益債指數至1月9日已有0.75%的升幅。拉長時間觀察，2010年至2016年過去七年第一季至第四季平均表現，分別為1.35%、0.42%、0.08%、1.2%，在今年雙印政策續推行利好政策下，亞洲高收益債開春效應可望延續。

雙印續推行利好經濟政策

日盛亞洲高收益債券基金經理人鄭易芸表示，雙印預測在2017年持續展現政策利好，整體JACI亞洲高收益債指數收益率為6.96%，利差為463點，隨着公司基本面緩步改善，及高息債券累積息率收益，預期走勢可延續上升趨勢的行情。印尼執行多項吸引外資投資之政策改革，包括簡化行政作業流程、提高最低工資、調整稅制、整合港口收費系統、修改負面表列清單等。一連串改革帶動了外資投資增長，學者、專家對印尼未來經濟情勢多持正面看法。

■亞洲高收益債將得益於企業盈利增長而看好。圖為新加坡金融區。

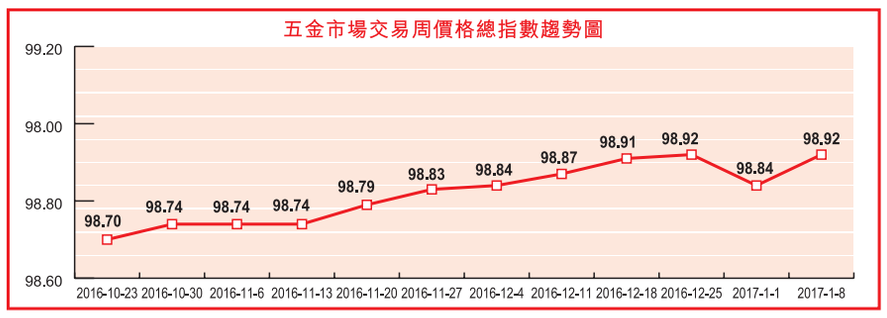
區內企業盈利增速加快

此外，根據國際貨幣基金會及經濟合作暨發展組織(OECD)預測，印度今年經濟增長率達7.6%及7.7%，為新興市場中表現最佳，今年印度政府將加強基礎建設，並提高低收入補助。

鄭易芸指出，亞洲各國央行未來進一步降息的機率有所降低，各國刺激經濟計劃較可能轉向擴大財政支出增加公共建設投資，輔以民間消費動能穩健、企業盈利增速加快，加上中國債券堅實買家支持債券穩健上漲，亞洲高收益債其內含的收益率較其他已發展市場高收益債券高，亞洲高收益債具有期待表現空間。

中國·永康五金指數

2017/1/8 期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國．永康五金指數」五金市場交易周價格總指數上周（2017年1月2日至2017年1月8日）收於98.92點，比前一周小幅回升0.08%。

二、五金市場交易主要分類商品指數簡況

上周，十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現為八個行業大類上漲，四個行業大類下跌。「門及配件、通用零部件、機電五金、廚用五金、五金工具及配件、機械設備、安防產品、日用五金電器」等行業周價格指數不同程度上漲，其中「通用零部件」類周價格指數漲幅居首，環比上漲0.49個百分點」；「車及配件、建築裝潢五金、運動休閒五金、電子電工」等行業周價格指數不同程度下跌，其中「電子電工」類周價格指數跌幅居前，環比下跌0.09個百分點。

上周市場走貨多以批量為主，大部分商品放量上漲，門及配件類與五金工具及配件類放量超2倍以上，其他商品放量近超1倍以上，在春節來臨之際，下遊客商為節後備貨，預計下周永康五金價格指數還有一波小幅上漲的行情。

三、五金市場交易分類商品周價格指數運行詳解

(一) 通用零部件周價格指數，漲幅居首

「通用零部件」上周價格指數收102.31點，環比上漲0.49個百分點，漲幅位居十二大類之首。「通用零部件」周價指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「閥門」類周價格指數上漲的拉動，其周價指環比上漲1.31個百分點，如電子閥、其他閥門其價格指數分別上漲4.58與8.48個百分點。

（二）門及配件周價格指數，小幅上漲

「門及配件」上周價格指數收於98.60點，環比上漲0.30個百分點，漲幅值位居第二。該類別價格指數小幅上漲，主要受其類別下二級分類中的「門整件」價格指數影響，上周門整件放量環比上漲0.57個百分點，如「防盜門、車庫門、不銹鋼翻板門」類分別小漲1.56、2.21與3.33個百分點，其他門類走勢平穩。

（三）機電五金周價格指數，運行平穩

「機電五金」上周價格指數收於98.73點，環比小幅上漲0.19個百分點。「機電五金」機主要受其類別下二級分類中「發動機」商品價格上漲的帶動，其價格指數環比上漲0.85個百分點，如「汽油發動機組」上周個別商品以零星出售拉動價格上升所致。

（四）電子電工周價格指數，跌幅居首

「電子電工」上周價格指數收於98.50點，環比下跌0.09個百分點，跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數的下跌，主要受其類別下二級分類中「防靜電產品」價格波動的影響，上周價格指數收於98.90點，環比下跌3.61個百分點，在電子電工」中是一種縮量下跌的商品，「電子電工」中大部分商品表現持平。

（五）車及配件周價格指數，繼續走低

「車及配件」上周價格指數收於95.59點，持續下行，環比下跌0.06個百分點，跌幅值位居第二。該類商品周價格指數的小幅下跌主要因素是受二級分類中「休閒車」類個別價格波動所致。如「電動巡邏車、其他休閒車」上周處於零銷售，行情呈冷。

（六）運動休閒五金周價格指數，保持平穩

「運動休閒五金」上周價格指數收於99.63點，與前一周基本持平。其原因主要是受該類別下二級分類中的「燒烤器具」價格變動的影響，上周「燒烤器具」價格指數收於105.85點，環比下跌0.11個百分點。如「燒烤爐」上周價格指數收於90.61點，環比下跌0.25個百分點，其市場銷量以零星銷量為主，並與前周對比，呈現出縮量的跡象。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅 (%)
總價格指數	98.92	98.84	0.08
門及配件	98.60	98.31	0.30
車及配件	95.59	95.65	–0.06
五金工具及配件	100.10	100.03	0.07
運動休閒五金	99.63	99.63	–0.01
日用五金電器	99.60	99.58	0.02
廚用五金	100.76	100.66	0.10
建築裝潢五金	99.67	99.76	–0.09
機械設備	99.16	99.13	0.04
機電五金	98.73	98.55	0.19
電子電工	98.50	98.59	–0.09
通用零部件	102.31	101.82	0.49
安防產品	95.18	95.15	0.03

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)			跌幅前十類商品(%)		
1	閥門	1.31	1	防靜電產品	–3.61↓
2	廚房工具	0.93	2	展覽器材	–0.99↓
3	焊機材料及附件	0.90	3	絕緣材料	–0.58↓
4	發電機	0.85	4	變速器（機）	–0.57↓
5	電線、電纜	0.76	5	家用電器	–0.44↓
6	電工儀器儀表	0.66	6	盆、盤	–0.38↓
7	衡器及儀表	0.62	7	水暖五金鍊	–0.28↓
8	門產品（整件）	0.57	8	文具/校具/辦公用品	–0.20↓
9	氣焊、氣割材料	0.56	9	衛浴及潔具	–0.14↓
10	滑板車及配件	0.50	10	廚房設備	–0.12↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網　　址：http://www.ykindex.com/
電　　話：0579–87071566　傳　　真：0579–87071567

中國科技五金城官方微信平台：

第八屆中國(永康)國際門業博覽會
2017年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行

美元反覆 特朗普今記招受注目

金匯出擊

英皇金融集團(香港)營業部總裁 黃美斯

特朗普即將於1月20日接替奧巴馬出任美國總統，他曾承諾，增加支出改善美國陳舊的基礎設施，減稅並放鬆監管。這些舉措預計會在今年提振美國經濟增長，並有機會推升通脹上漲，為美聯儲提供更多的加息空間。特朗普今日(11日)舉行記者會，備受矚目。

去年12月美聯儲曾宣佈加息25個基點，同時在最新的「點陣圖」中，決策者將對2017年的加息次數由9月的2次上調至3次。另外，一場周三舉行的記者會亦是本周焦點之一，屆時特朗普或透露其1月20日就任後將尋求實行的更多政策細節。美聯儲主席耶倫周四將出席一場網絡直播會議，屆時美國利率前景或變得更加明朗。

意法德PMI向好 歐元升後遇阻

在歐洲方面，隨着意大利、法國和德國建築業和零售業採購經理指數(PMI)數據大多好於預期，支撐了歐元上周的整體升勢。歐元區12月製造業PMI創下2011年4月以來最高，綜合PMI也升至五個月高位。然而，美國非農數據止住了美元跌勢，促使歐元兌美元回落至1.05水平附近。技術走勢而言，預估下方支撐將回看1.0360及1.0250水平。中期走勢則較為矚目於1.00這個關口，倘若自2002年後歐元再次踏破這平價水平，很大機會將又啟動新一輪跌勢，較大目標預估為0.9850及0.96水平。短線阻力則預料為50天平均線1.0640，過去兩周高位亦見受制50天線，故短期仍無法破位下，將增加歐元回吐的風險，預料較大阻力將為1.08水平。

■歐元區最新經濟數據向好，德、法、意12月PMI數據勝預期。

今日重要經濟數據公佈

07：50	日本	12月外匯儲備。前值12,193億
13：00	日本	11月同時指標。前值+1.4
		11月領先指標。前值1.0
17：30	英國	11月建築業產出月率。前值–0.6%
		11月建築業產出年率。前值+0.7%
		11月工業生產月率。前值–1.3%
		11月工業生產年率。前值–1.1%
		11月製造業產出月率。前值–0.9%
		11月製造業產出年率。前值–0.4%
		11月對非歐盟地區貿易平衡。前值15.98億赤字
		11月全球商品貿易平衡。前值97.11億赤字
20：00	美國	前周MBA抵押貸款市場指數。前值358.5
		前周MBA抵押貸款再融資指數。前值1,132.0
		前周MBA購房貸款申請指數。前值228.0
		前周MBA30年期抵押貸款利率。前值4.39%
21：15	加拿大	12月房屋開工年率。前值18.40萬戶

美元兌瑞郎走勢，近日處於窄幅區間橫盤，而多日低位亦正好碰及50天平均線，就如同上周四及周五。相對強弱指標及隨機指數均已陷入超賣區域，估計短線美元有回彈傾向。目前50天平均線處於1.01水平，視為較近支持參考，較大支持仍會矚目於去年12月初未許破位的1.00關口，下一級則參考250天平均線0.9840水平。即市較近阻力可先留意1.0350，進一步將看至1.04及1.05水平。