喜迎新春 紅運當頭

Take a nap

外國人流行星座，中國人談的是生肖。快將踏入雞年，會有什麼的新景象？每到農曆新年，除了「年廿八，洗邋遢」、穿新衣等習俗外，不少人喜歡在服飾上加入應節元素，增添好意頭。姑勿論是迷信還是心理作用，新年最緊要是開心健康，齊齊過「開心雞年」。兩星期後就是農曆新年了，又是拜年及互相送禮的大日子，筆者特意為大家揀選了一系列紅色的東西，當中如時裝內衣、腕錶配飾、手袋鞋履等，包羅萬有。

文、攝（部分）：吳綺雯

Fossil雞年限量鐵盒與腕錶

紅色是中國人的喜慶顏色，極具吉祥之意。農曆新年將至，今年以顏色鮮艷的紅色，盡顯蓬勃朝氣，寓意新一年鴻運當頭、鴻圖大展。

親子時裝 洋溢喜慶氣氛

踏入2017年，一連串節慶接連而來，女士也忙於為衣櫥添上新服裝，為充滿歡樂的新年作準備，近年還流行起親子裝，讓媽媽及子女可以於新春拜年時穿起親子裝，更感喜慶氣氛。來自100%香港設計師時裝品牌「Take a nap」，以設計「親子裝」服飾為主，品牌風格走簡約、舒適風，當中的Lace裙除可單穿，亦能與其他單品作mix & match。

Emporio Armani 雞年別注系列

另外，為慶祝農曆新年，Emporio Armani特別推出專為雞年打造的別注系列，T-shirt、Polo shirt、運動衫和飛行員夾克的底色均以象徵繁榮昌盛的紅色為主，並飾以雄公雞印花圖案，男裝採用紅黑配色，女裝則採用紅白配色。配套鞋履與配飾使得系列更臻完美，系列已開始在網上商店，以及內地和香港地區精選店舖發售。

開運內衣 穿出性感魅力

說到新春穿開運服，傳統智慧以紅色為主，最緊要夠紅，寓意鴻運當頭、大吉大利。即使不相信風水命理，鮮艷的顏色也讓人感到精神奕奕，自己穿上也感特別明艷照人。女士們例必穿上紅色的內衣，有說紅色內衣能使人心情開朗，好運自然來。今個春節Embry Form特別以寓意百花齊放的紅色喱士花為主打元素，推出一系列優雅華麗的內衣及性感睡衣裙，設計既高貴大方又不失古典韻味，令你由內至外都注滿喜氣，而旗下品牌Comfit及E-BRA亦推出紅色系列，讓你於這新春佳節每天都能洋溢着吉祥和幸福快樂，維持紅旺人氣一整年。

Embry Form全新紅色內衣

腕錶配飾 慶新春添運氣

Guess Watch新年腕錶款式

Fossil Original Boyfriend 紅色皮革腕錶

Pandora一月水滴系列

猴去福祿在，雞年喜氣濃，紅色系列腕錶寓意佩戴者新一年神采飛揚，好運連連，祝願大家雞年富貴吉祥，喜氣洋洋。Guess Watch推出新年腕錶款式，如以紅色為主色，腕錶以簡約設計搭配紅色錶帶，洋溢濃厚節日氣氛。

Fossil亦特別推出多款「賀年限量版『紅』運腕錶」，包括2017年限量版Q Hybrid系列智能腕錶及多款時尚腕錶，搭配紅色錶帶，以時尚的飾物喜迎新春。同時，由即日起至1月31日，凡於品牌專門店購買任何一款傳統時尚腕錶，即可免費獲贈雞年特別版腕錶鐵盒一個，這個雞年特別版腕錶鐵盒以金紅雙色設計，不論送禮或收藏，都別具價值，而在活動期內購買任何產品，更可獲贈新春賀年利是封一套。

至於在配飾上，一月的色彩，閃爍着熱情和愛的光芒，並與力量、決心和冒險關聯。PANDORA一月水滴系列以石榴石為主角，備有針式耳環、戒指和項鏈吊墜，其中寶石艷麗溫暖的火紅色，正好與今季主流柔和色調作強烈對比。誕生石水滴系列藉豐富繽紛的色彩，與晶石折射光芒，將生日、誕生石與顏色象徵，動人地扣連起來，創作由人手綴飾的925銀耳環、戒指和項鏈吊墜，細選十二種跨越文化的天然寶石與人造晶石，代表全年每個月份。

新鞋皮袋 買過年成慣例

一般而言，新年不會買鞋，因為「鞋鞋聲」似歎息聲，所以新春正月是買鞋大忌，於是大家便順理成章在農曆新年前，買一對新鞋過年。這樣，除了一身新衣裳、新內衣，連鞋履也要新，實行全身換新裝過新春。

今年，Jipi Japa特別多以紅為主色的鞋履，亦堅持潮流與款式並重的核心設計理念，繼續將其獨有的5個性格「#Natural」、「#Happy」、「#Free」、「#Stylish」、「#Leisure」投放在全新系列中，輕易配襯出亮麗造型。

Jipi Japa紅色靴與Slip-on

而Longchamp亦呈獻全新包袋系列，以時尚方式慶祝農曆新年，以金雞賀歲為主題，透過新設計和鮮艷色彩重新詮譯3D系列包袋，並配以一個拉鍊袋和鑰匙圈。此優雅系列採用柔軟小牛皮精製，光滑的表面、細膩的質感與饒富幾何美感的外形完美配合。秀麗的金雞刺繡圖案在以金色和紅色為主調的作品上活靈活現，為新年增添姿彩。

着數Guide 文：雨文

家樂坊「清仔『型』新春」

家樂坊新春送禮

香港文匯報WEN WEI PO

家樂坊特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為利是封連福字揮春套裝、「豐衣足食」麵碗套裝、限量版文件夾（4款）及別注版清仔文件夾——麻油味，名額共12名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「家樂坊新春送禮」，截止日期：1月18日，先到先得，送完即止。

印花

踏入新春，由即日起至2月14日，雅蘭中心、荷李活商業中心及家樂坊聯同日清食品旗下的出前一丁，舉辦「清仔『型』新春」主題活動，五米高巨型清仔拿著爆竹及攜著金光閃閃的開運元寶，於家樂坊門外祝願市民丁財兩旺、金銀滿屋，場內則設有日式拉麵屋為主題的出前一丁期間限定店，獨家發售限量版賀年福袋及多款清仔精品。同時，雅蘭中心舉辦「清仔珍藏展」，展出一系列經典絕版清仔精品，如迷你夾麵機、迷你角子老虎機、模型玩具、麻雀、家居擺設及特色餐具等。

五米高巨型清仔裝飾

美麗密碼 文、圖：雨文

潔淨保濕美白黑面膜

亮白、零毛孔、水潤緊緻是每個女生夢寐以求的肌膚狀態，但經常面對日曬、空氣污染、天氣轉變、壓力、化妝品及各種外來因素，完美肌膚的確難以擁有。於是，來自日本的面膜品牌KOSE特地針對各項惱人的肌膚問題而研發出獨一的和漢精華黑面膜，一片掃走令人在意的毛孔污垢、暗啞膚色及乾燥肌膚。這款全新Clear Turn和漢精華潤白黑面膜，糅合傳統和漢及現代科學，改寫現代美容概念，加入中藥的漢方智慧及大和的美白精粹，對症下藥，從皮膚最深處改善兼保養肌膚。

它採用天然溫和漢方草藥精華配方調理肌膚，以薏仁萃取中的美肌成分，改善肌膚粗糙和膚色不均，從底裡發出如珍珠般的亮白光澤。另加入當歸萃取，調整皮膚分泌、抵抗自由基對細胞的破壞，保持皮膚健康，同時改善血液循環，再配合含有豐富保濕因子的滲透型美容液，深入滲透臉部肌膚，持久保濕滋潤，清潔與護理同步進行，一張面膜就可以多元改善皮膚各種問題，全面改善皮膚質素，快捷兼有效地滿足女士所需。

售價：HK$59（5片裝）

敏感肌膚煥膚霜精華

許多敏感肌膚人士都以為自己不能煥膚，因為皮膚比較脆弱及肌底缺水，往往太強烈的煥膚產品如高強度的果酸讓肌膚受到刺激，但肌膚若長期不進行煥膚，肌膚暗啞、細紋浮現，肌膚會急劇衰老。皮膚科醫生研製敏感肌膚品牌CeraVe美國適敏膚新推出的「煥膚霜精華」蘊含維他命A，利用獨特的技術包裹維他命A，慢慢滲入皮膚，減少刺激，撫平細紋及皺紋，提升肌膚的亮麗度。

再者，產品獨特的神經酰胺組合及MVE專利科技，有效補充健康肌膚所需的神經酰胺，24小時滋潤保濕，讓肌膚不會因失去天然的Ceramides神經酰胺變得乾燥及敏感，強化肌膚的底層以備肌膚煥膚所需。

售價：HK$189/ 30ml

締造恍如素肌美妝霜

如想如晴朗夜空般無瑕透亮，MAJOLICA MAJORCA以摘星為主題，推出媲美夜空中閃爍繁星的夜の星光系列妝物，其中如魔女素肌美妝霜，以星光限定包裝再度登場，呈彈性啫喱配方，於塗抹一刻，瞬即幻化保濕精華乳液般傾融於肌膚，充滿水潤、貼服感；其超薄貼效果，除帶來恍如素肌般的妝效，更能隱藏毛孔、暗瘡印等瑕疵。

售價：HK$118

消閒Guide 文：雨文 圖：莊家榮、雨文

「新春搶鮑山」大電視遊戲

室內年宵市場

豐衣足食新春特賣日

踏入2017年送猴迎雞，又到辦年貨大出血的時節，與其絞盡腦汁四圍格價，不如到MOKO新世紀廣場一站式搜羅至筍年貨。今年商場由即日起至1月26日呈獻「豐衣足食迎豐年」室內年宵市場，場內12個賀年美食攤位及逾60家珠寶鐘錶、流行時裝、美容、健康食品商戶及食肆將推出過百款精選新春優惠。

在逢指定周日（1月15日及22日）更加推「豐衣足食新春特賣日」，位於商場MTR樓層中庭的賀年美食攤位之特色年貨最為吸睛，當中如一田超市的熊本縣「淡雪」白草莓、阿一鮑魚的紅燒元貝鮑魚及安記海味的金牌厚花菇。場內商戶於特賣日亦推出至抵的「無慮即決」優惠，如Max & Co.精選時裝低至3折、Vivienne Westwood手袋、Joy & Peace鞋款等。而且，商場還創新增設「新春搶鮑山」大電視遊戲，每日最高分的朋友更有機會獲贈黃金吉品鮑魚，「鮑」大家盆滿缽滿過肥年。

「台灣原創」參加國際授權展

近年，香港不少品牌在銷售或設計自家產品時都喜愛與動漫圖像或角色Cross-over，由商場佈置、商品銷售，以至宣傳策略，聯乘合作已成為營銷新趨勢。例如，台灣一直是亞洲文創產業的搖籃，當地「文化部」多年來積極投放資源孕育人才及為創意人士提供支援。而台灣清新文化更為香港人所熟悉和喜愛，故此，FRESH TAIWAN「台灣原創」精選了十家具有代表性的公司共13個原創動漫圖像及繪本角色品牌，首度參加「2017香港國際授權展」，以期提升台灣本土原創圖像設計的知名度，讓國際市場對台灣原創有更深度的了解，從而促進亞洲地區合作商機與業界交流。今天是展覽的最後一天，大家不妨到會展4樓參觀。

樂高送「玩」迎新年

以激發小朋友創意為使命的樂高多年來帶給LEGO迷無限驚喜，今個雞年再創新猷，以約19,700樂高顆粒製作了全港首隻「智能說話樂高賀年雞」，是身高達1米、會走動、會與人對話的巨型樂高賀年雞，將玩具賦予「生命」。它將於農曆新年前夕走遍港九新界與市民拜早年，與小朋友互動對話、大玩新年IQ題及急口令，鬥智鬥力考創意，童心童語必會笑料百出，會說話的巨型玩具能引發小朋友的想像力，亦能讓他們在遊戲中學習新年有趣習俗。

這隻賀年雞將隨樂高送「玩」迎新年巡遊車遊香港，與市民見面之餘更會大玩遊戲和大派新年禮物，實在是一家大細不能錯過的新年活動，市民於指定時限內成功拼砌出樂高迷你賀年雞，即獲得樂高迷你賀年雞禮物包；於活動期間，市民和「智能說話樂高賀年雞」合照，上載到Instagram或Facebook並#LEGOHK及#樂高送玩迎新年，亦即可獲得樂高迷你賀年雞禮物包。

另外，由即日起至1月31日，凡於樂高指定分銷商（包括玩具「反」斗城、樂高認證專門店、SOGO、AEON、UNY、APITA及PIAGO）購買樂高2017新貨滿指定金額（以單一發票之淨值計算），即可獲贈指定豐富「樂高賀年雞」系列禮品。

智能說話樂高賀年雞

樂高送「玩」迎新年巡遊車