



海園40歲 入園40元

日限4000張益市民 特首讚原創品牌代表港人驕傲

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）海洋公園為慶祝開業40周年，決定推出一整年優惠活動，頭炮是於今午4時起至22日，本港市民可於海洋公園網站以40元購買入場門票，每人限買4張，每日名額4,000個，合共2.8萬張，於1月16日至22日期間使用。海洋公園主席孔令成表示，南港島線開通後旅客錄得正面上升，未來將會加開晚間時段，期望吸引更多人到場。

昨日是海洋公園開幕40周年正日，請到多名政商界名人到場慶祝，更難得請到4屆主席同場，包括查懋聲(任期1997年至2000年)、陳南祿(任期2000年至2003年)、盛智文(任期2003年至2014年)及現任的孔令成。

行政長官梁振英表示，海洋公園自1977年開園至今，已接待逾1.4億名遊人，不但是香港自創、原創的品牌主題公園，更是代表我們美好的回憶及驕傲。他續稱，特區政府未來會繼續支持和重視海洋公園發展，期望水上樂園及兩間新酒店在幾年後落成，能為本港旅遊出一分力。

海洋公園主席孔令成指，公園早前已將

興建海洋公園內酒店的發展項目正式委任給相關公司，預期資本承擔總額約為30億港元，預計將於2020年中竣工。

他續稱，港鐵南港島線開通後，有關入場人次較去年同期有正面上升，但需要多兩三個月才有實質數字，未來公園在夢幻水都對開位置設立露天飲食區，並配合晚間時段，期望吸引更多遊人到場。至於新春入場人次方面，他未有作任何預測，但相信會與去年相若。

料水上樂園如期開幕

海洋公園大樹灣發展項目籌劃小組榮譽顧問盛智文透露，水上樂園工程因為土地

問題，於去年11月發現一個沼澤，預料工程會延誤四五個月，正探究如何填補。但他稱，很快可以處理完成，並稱「not a big problem」(不是大問題)及「under control」(在控制之內)。

孔令成補充指，填平要時間也要加強鞏固地基，並強調「成本唔會超支」，仍預期能如期於2018年度至2019年度開幕。

海洋公園於1977年1月10日開幕，為慶祝40周年，海洋公園與華懋集團及18區區議會合作，將邀請1萬名低收入家庭免費入場，並與出版社合作推出保育學習教材，以公園7個吉祥物帶出保育訊息，期望能接觸逾13萬名幼稚園學童。

海園40載大事記

1977年1月10日

■海洋公園開幕，當時佔地大約71公頃，只有山下公園及南朗山

1979年

■公園加入冰島雌性殺人鯨「海威小姐」，並由英國包機運來，成為「鎮園之寶」

1984年

■公園加入水上樂園，但只於夏天開放

1986年

■百鳥居建成，現時是全亞洲最大規模的鳥舍，飼養了超過2,000隻來自150多個品種的鳥類

1989年

■鯊魚館建成，除飼養鯊魚外，還飼養魔鬼魚及多種非魚類海洋生物

1999年

■水上樂園及集古村因入場人數太少而關閉

■中央政府送贈大熊貓安安和佳佳

2000年

■越礦飛車啟用，以美國西部礦場為主題的過山車

2001年

■10月全城哈囉喂首屆舉行，並於2013年重新命名為「海洋公園哈囉喂全日祭」

2003年

■沙士爆發，每日入場人次曾一度跌至10多人，需要加開多個園區救市

2006年

■「水母館」揭幕，佔地5,000平方呎，為全亞洲最大、獨立之水母館

2007年

■為慶祝特區回歸10周年，大熊貓樂樂及盈盈來港

2008年

■中華鱘主題展館獲全國水生野生動物保護分會再贈送5尾中華鱘

2009年

■夏水禮推出，時任主席盛智文化身為恐龍大帝

2012年

■冰極天地正式揭幕，為首個結合南北極動物展館

2014年

■鯊魚館「尋鯊探秘」開幕，主打360度全方位飽覽過百條鯊魚及鮪魚

2015年

■「澳洲歷奇」開幕，3隻南澳樹熊「駐場」

2016年

■大熊貓佳佳與世長辭，終年38歲

資料來源：多方資料整合 製表：楊佩韻



特稿

海洋公園開業40周年，這40個年頭經歷了多個起伏，當中亦有不少小故事及都市傳說在公園內發生，為公園增添有趣色彩。一路見證公園發展的盧興祥表示，1974年港府贈地、馬會協助興建，為感謝馬會的支持，故取「海洋公園」及「馬會」開首之字，

標記感謝馬會 墜纜車僅傳說

選用海馬作為公園標記。海洋公園高級纜車監督員許泰儒稱，當年有龍捲風發生，致纜車頂蓋被吹至山腳，故有人傳出纜車掉下來的意外，他笑稱只是都市傳說，並指「有人命傷亡，香港點會遮得到呀！」

在1976年加入海洋公園的許泰儒表示，服務公園逾40年，除了回應有關纜車的都市傳說外，印象最深刻的是1995年8月，深灣道山泥傾瀉，堵塞了上山的路。

他當時與團隊即時作出應變措施，以纜車運送物資上山，包括餵飼海豚、海獅的

食物，及研究24小時不停運作，其間持續了兩三個月時間。

資深員工一家都是「海園人」

許泰儒續稱，海洋公園是他另一個家，因為他在公園遇上當時任職零售部門的妻子，甚至其中一名兒子現時也是海洋哺乳動物部的職員，與海洋公園互相見證了對方最重要的時光。

同樣見證海洋公園發展的海洋哺乳動物部高級館長黃開明表示，他在1973年以

16歲之齡加入公園，曾到菲律賓學習海洋動物的習性及知識，在公園的43年時光與不同的海洋動物同喜同悲。他表示，工作讓他學會珍惜現在，「因為動物生命始終短過人類，在動物的生命週期中，我體會咗好多，要珍惜現在及身邊人。」

黃開明表示，以前動物或會做很多動作及花式表演，但隨著近年社會轉變，反而會提供更多保育及教育的知識予遊人，尤其值得留意海獅「四代子」。他解釋，「海獅在1973年從新西蘭來港，於公園繁殖了四代，現時是第四代，日文取名為四代子」，建議市民到場觀看。

■記者 楊佩韻

迪園「鐵甲號」啓航飛出「鬧市」

香港文匯報訊（記者 何寶儀）策劃三年，全球首個以「漫威英雄」(Marvel)為題的遊樂設施，「鐵甲奇俠飛行之旅」今在香港迪士尼啟用，賓客登上「鐵甲號」Mark VIII的飛行車，只需數秒便能由迪士尼飛出「鬧市」，一眾粉絲昨率先體驗由電影幻化成的真場面，大讚遊戲融入本土特色，「看見青馬大橋、維港覺得很美，香港終於有地方近距離接觸他（鐵甲奇俠）！」行政長官梁振英於開幕致辭時表示，自己亦是「鐵甲奇俠」的戲迷，迪士尼樂園是香港主要的旅遊景點，開幕至今接待逾5,800萬人次旅客，未來將推出不同設施，當局會繼續推動旅遊業發展。

2008年上映的《鐵甲奇俠》電影風靡全球，迪士尼推出新設施「鐵甲奇俠飛行之

旅」遊戲，參考電影場景興建的主題商店「史達科技旗艦店」、「鐵甲奇俠科技展」及其主題展覽。遊戲透過飛行模擬器及立體影像等特效，乘客登上飛行車並戴上眼鏡，即可穿梭西九龍及香港鬧市。

前排賞景 後排刺激

大學生何穎殷是資深戲迷，前年更為參觀漫威展覽而遠赴台灣。如今香港迪士尼樂園開設「鐵甲奇俠」主題館，何穎殷特為此購買樂園年票，準備每月接觸偶像。她在試玩後表示，遊戲較想像中刺激，虛擬場景非常有真實感，故事背景富香港特色。玩過六次的她坐遍不同位置，更為首次玩的朋友「教路」選坐前座，以便一覽全螢幕上的香港景色；而追求刺激者則可坐後排，「後

面最刺激，搖晃幅度最大。」

與電影男主角東尼史達同日生日的周健華及其太太同是「鐵甲奇俠」粉絲，家中收藏不少周邊擺設，最貴的一個價值5,000多元。周太說，每齣電影上映均要看5遍，又會翻看舊電影。兩人在試玩後，讚遊戲成功把電影中歐美的場景本土化，換成熟悉的香港場景。

有份參與設計新園區的香港迪士尼樂園建築設計管理經理呂悅容表示，要把虛幻的場景幻化成真不容易，園區建築風格要保持光滑及簡潔，旗艦店的頂部特意選用香港少見的鉛質，以不同的日光照射及角度，呈現漸變橙至紅色。而為配合電影，園區亦以銀色及藍色為主。



上月表現佳 旅業或谷底反彈

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）本港旅遊業吹足一年寒風，或於新的一年有回暖跡象。商務及經濟發展局局長蘇錦樑表示，本港旅遊業去年12月表現不錯，整體旅客按年有5.4%的增長，當中內地旅客有6.1%的增長，非內地旅客有3.6%的增長，直言

「12月的走勢不錯」。回顧2016年第四季，整體旅客人數按年輕微增長0.4%，非內地旅客在第四季的增長為2.3%，內地旅客跌幅亦大大收窄至0.3%。

蘇錦樑續稱，本港自2015年第三季度起，訪港旅客連跌5季後，在2016年第四

季略微回升，期望走勢持續，並稱會多元發展，包括在文化、美食等方面加強推廣及增值，期望吸引更多過夜旅客。他又說，將於年初六開始推行的美食車計劃進展順利，經營者已密鑼緊鼓，當局正協助經營者取得牌照，會如期開業。至於農曆年的旅客數字暫時未有估算。

旅遊業促進會總幹事崔定邦指，去年12

月入境團數字較為理想，1日平均170團，較以往約140團至150團稍增，「旅遊巴都出動多咗」。他補充，業界正改變模式，以往20多人才能成團，現時改為不足人也成團，強調不是虛火，而係「咩都做」。

不過他預料，新春入境團的情況不太理想，相信是旅客來港模式轉變，反而內地旅客個人遊數字料按年增長8%至10%。