

港酒店吸粵客過夜掃年貨

春節前短程套票熱售 遊玩消費兩不誤



不少旅行社都和港澳酒店合作，推出了「年貨掃購」線路。圖為市民在辦年貨。資料圖片



廣之旅針對親子遊推出「香港迪士尼樂園全家樂套餐」。圖為旅客正在迪士尼好萊塢樂園酒店進行登記。資料圖片



巨型金莎是廣州市民赴港常買的年貨。記者胡若璋攝

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）臨近春節，赴港澳出遊、掃年貨成為「一舉兩得」的休閒出行方式。記者採訪獲悉，廣州不少旅行社以及攜程、驢媽媽等線上平台都各自出招，整合港澳酒店、交通資源，推出了數條「年貨掃購」線路產品。記者留意到，為了培育在港過夜遊客，行程兩天至三天的迪士尼套票銷售火爆，上架港澳遊玩產品總數較往年上漲近三成。有內地旅遊業者直言，香港很缺年味濃的酒店產品，需要多下功夫推出新產品。

驢媽媽董事長洪清華表示，赴港遊其實沒有外界所說的疲軟，只是現在內地遊客的出行習慣出現改變。在他看來，有好的產品引導，遊客購買力依然驚人。

業者：港缺年味濃產品

分析驢媽媽旅遊網的用戶數據，洪清華表示，去年驢媽媽之所以成功為香港迪士尼輸送約50萬以上人次的遊客，就是源於和迪士尼通過不斷交流，在大數據的回饋下推出相關契合市場需求的主題產品。洪清華認為，遊客出行，有的時候就是一瞬間的衝動式消費慾望，所以近兩年來通過和香港迪士尼等景點開啟「無縫對接」的溝通機制後，總會第一時間上架香港最新的遊玩產品吸引遊客，成效也很顯著。

洪清華也指出，香港酒店產品不能只局限在商務酒店上，度假、休閒酒店也需要不斷推出新產品。「快過年了，香港不缺賣年貨的，但是很缺年味濃的酒店產品。」洪清華直言。

青少兒寒假團受追捧

對此，記者瀏覽廣之旅、攜程以及驢媽媽等線上銷售平台了解到，在全面上架的寒假粵港澳產品中，涵蓋親子「智趣營」、研學旅行、年貨、美食、樂園等多種遊玩元素，價格與平日周末基本持平。廣之旅粵港澳遊總部副總經理江向華表示，該社今年寒假進一步豐富了「智趣營」系列產品，粵港澳線路較去年增加了30%左右，推出的兩條香港冬令營「智趣營」產品，分別為適合8歲至12歲孩童的「香港4天歷奇體驗寒假挑戰營」，以及適合12歲至16歲青少年的「香

港5天突破自我寒假挑戰營」，目前只剩少量餘位可供報名。

為了讓出遊與買年貨兩不誤，引導市民過夜消費也成為廣之旅港澳短線產品的新趨勢。諸如，入住香港8度海逸酒店，方便市民乘坐免費穿梭巴士往來旺角、尖沙咀等商業購物區。此外，針對一些攜帶孩子前往香港遊玩和買年貨的家長，廣之旅聯合香港迪士尼推出的親子自由旅行套餐，種類豐富。例如，「香港迪士尼樂園全家樂套餐」，含香港迪士尼樂園1日門票、去程跨境巴士以及迪士尼好萊塢酒店標準客房一晚住宿，兩人套票2,850元（人民幣，下同）、三人套票3,360元、四人套票3,870元，每人加59元還可升級為樂園兩日門票；以及「香港迪士尼樂園+海洋公園奇妙之旅」的雙樂園團隊遊線路，兩天團每人1,429元。

釣墨魚看煙花 特色旅遊升溫

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）港澳遊只知道買買買？已經out了！西貢釣墨魚、維港觀煙花、春節看賽馬，感受特色香港文化的旅遊團逐漸走俏。深圳市旅遊協會副會長、深圳市旅行社行業協會會長鄒鋒表示，赴港遊近年來降溫，但降的主要是購物團。「海洋公園、迪士尼樂園不可能一去再去。」他坦言，業界在產品轉型方面仍需努力，要有更多創新



春節看賽馬這種能感受香港特色的旅遊團逐漸受青睞。圖為去年國慶賽馬日。資料圖片

產品。鄒鋒指，他所在的廣東中旅此前推出到西貢釣墨魚的休閒團，2,000個名額很快爆滿。10月推出的張學友演唱會門票加一晚酒店的路線也供不應求。旅行社推出春節包船到維港觀煙花，大年初三看賽馬等特色線路，已經受到旅客的青睞，「不僅有外來客，也吸引了不少深圳本地客。」鄒鋒表示，只有市場產品更加多元化，粵港兩地旅遊市場黏合度才會越來越高。

遊港成本低受青睞

對於春節期間港澳遊的市場展望，鄒鋒認為，人民幣持續縮水，預計深圳出境遊成本將上升15%至20%，包機量大大減少，港澳遊可能反而受青睞。他介紹，近年來，香港旅遊成本逐漸降低，尤其是酒店，價格降約30%。目前春節期間廣東省內品質較好的酒店一晚價格高達兩三千元，而香港同樣品質的酒店僅需1,000多元。

經深旅港客投訴最快2日獲賠

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）深圳是全國最大的港澳遊集散中心，全國主要的港澳遊批發商基本上都集中在深圳，每年全國超過八成的團隊遊客經深圳前往港澳旅遊。深圳市旅遊協會日前在全國率先成立「港澳誠信旅遊先行快賠聯盟」（以下簡稱聯盟），旅客發生旅遊糾紛最快可在兩個工作日獲得賠償。據悉，共有33家出境組團旅行社簽約加入該聯盟，覆蓋846家營業部，佔全市旅行社營業部的90%。

涉額少於2萬可獲快賠

據了解，聯盟設立專人擔任投訴專員，受理旅客投訴。加入聯盟的旅行社須預先繳納兩萬元（人民幣，下同）的賠付保證金，用於快速賠付旅遊者合理、合法的投訴訴求。在聯盟成員旅行社報名赴港澳旅

遊的旅客，因團隊服務質量或購物退貨問題引發糾紛，可以通過電話、《深圳旅遊》公眾微信號、郵箱等多種途徑進行投訴，對快速協調並達成一致賠償意見的，且每宗投訴所涉及的金額在兩萬元或以下的，協會將使用預設資金對旅遊者進行先行賠付，旅客最快兩日內可以獲得賠償。

為更好地推廣港澳誠信旅遊先行快賠機制，聯盟還推出專屬LOGO及雷射標識，

將在各大媒體推廣，印製的宣傳品在各大口岸以及旅遊志願者U站派發。

港澳遊投訴年降約三成

深圳市旅遊協會副會長、深圳市旅行社行業協會會長鄒鋒表示，國家對港澳遊出現糾紛如何處理已經有相應的規定，但發生糾紛後，旅客和旅行社之間往往出現互相推卸責任，僵持不下的局面。而旅客向



羅湖、皇崗等口岸已在出境大廳宣傳有關信息。本報深圳傳真

政府部門投訴，基於各種法律或規定需要系列程序，處理時間也較長。行業協會作為中間人，了解旅行社運作，出現問題能夠很快找到癥結，快速進行處理。鄒鋒指出，港澳遊目前處於谷底狀態，業界正在推出各種創新產品，另一方面也希望借此重塑港澳遊形象吸引旅客。他表示，近年來業界正自省改進，投訴率已經大大下降，2016年比2015年降約30%。

深圳市文體旅遊局方面也表示，港澳遊是深圳旅遊市場監管的重點和難點，往年涉及港澳遊市場的投訴佔全市投訴的一半以上。先行賠付機制的推出，讓旅遊協會作為具備一定公信力的行業組織，先於政府部門介入投訴處理，成為受理投訴的機構之一，旅遊投訴受理的渠道更為多元化。這不僅在深圳行業協會中是一項先行先試，在全國旅遊行業也是首創。

微觀點

期待小故宮點亮港旅業

赴港遊持續低迷，春節形勢即使回暖仍不容樂觀。在全國最大的港澳遊集散地深圳的業界看來，港澳遊已處於低谷。窮則思變，業界唯有不斷自省改進，努力重塑形象，提振遊客信心。

深圳旅遊部門和行業協會推出多項措施：完善深港旅遊市場監管聯席會議制度、深港澳旅遊市場監管信息溝通機制和案件移送機制、公佈港澳誠信指導、加大不良信息公示等，為規範行業發展起到了積極作用。今次，深圳市旅遊協會攜下屬33家旅行社，又啟動港澳誠信旅遊先行快賠機制，為旅客港澳遊再打強心針。

相比之下，香港反而不夠珍惜自己的羽毛。不少旅行社業界人士向記者表示，近年來港澳遊客的抱怨，多數已不再是酒店品質、用餐水準等硬傷，而是香港導遊素質、社會氣氛系列問題。另一方面，香港旅遊說來去無非購物、迪士尼、海洋公園三大法寶，難以吸引回頭客。

深圳業界創新開發系列文化休閒遊，西貢釣墨魚、春節觀賽馬、紅館看演出……一條條路線供不應求，反映文化遊大有潛力。香港故宮文化博物館以「故宮文物」為號召，可以吸引大批珠三角周邊遊客，並深化和擴大香港與內地及海外各地的文化交流。期待項目能早日落地，為港澳遊增加新亮點，讓香港旅遊不再只有「買買買」。

記者 李望賢

穗政協倡與港合力打造南方荷里活

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）南沙晉升為廣州城市副中心，廣州政協委員重提穗港合作將南沙建成「南方荷里活」。廣州市政協第十三屆一次會議昨日上午進行大會發言，在當日30個發言提案中，「提升南沙區人口集聚能力，建設產城融合的廣州城市副中心」提案獲首項公佈。提案稱，建議將南沙打造為世界級娛樂中心，利用政策和地緣優勢對接港澳及海外的娛樂影視資源，合作打造「南方荷里活」，形成珠江灣遊樂產業群。

廣州南沙作為自貿區一直備受港澳商人關注，新晉升為廣州城市副中心也收穫不少政協委員提案關注。民革廣州市委員會

代表、廣州創享投資管理有限公司總經理劉根生就在提案中表示，希望南沙可擴充產業結構，打造世界級娛樂中心聚攏人氣。他表示，珠江灣遊樂產業群將包括香港影視娛樂城、環球影城、金沙中心和南沙海港城。

與港影視資源對接引客流

「南沙可以與港澳博彩業、馬會錯位發展，探索穗港合作的新模式。」劉根生表示，由於毗鄰港澳，南沙可與香港影視資源對接，開發南沙影視娛樂城項目，打造「南方荷里活」或者「南方橫店」。此外，南沙還可以引入迪士尼衍生產業，

「金沙中心」、「太空樂園」等地標性國際品牌娛樂項目，來吸引內地中高端客戶，引導港澳商務娛樂的全球客流。

劉根生表示，廣州南沙還可向香港「偷師」。「南沙可以以香港海港城為樣板，擴充南沙郵輪經濟產業鏈，形成集郵輪母港、酒店、商務及國際免稅城於一體的國際綜合體。盡快開通南沙城市航線，開設周邊五大機場大巴、快艇和輕軌。」

劉根生認為，南沙區發展目標是建成國際航運樞紐，但基於國際航運和貿易的周期限制、高端製造業智能化的特點，表現出體系包容性不足，對產業人員需求不足。與此同時，南沙的商貿、消費娛樂和

家庭服務等產業發展滯後。「南沙要走產城融合的城市發展道路，避免成為『有城無產』的鐘擺式睡城。」



廣州政協委員提案稱，可在南沙打造「南方荷里活」。圖為遊客在參觀廣東某影視城。記者盧靜怡攝