

著名魔術師、兒童節目主持人Harry哥哥(王者匡)又有新節目，以「生命價值教育計劃」為藍本製作的兒童節目《Harry哥哥好鄰居》，定於港台每日的黃金時段播出。新節目、新理念、新經歷，如何讓小朋友玩得開心，家長又學到知識？Harry哥哥有經驗和觀點分享。

文：香港文匯報

記者 張岳悅

圖：主辦方提供

港台全新製作之兒童節目《Harry哥哥好鄰居》以極具前瞻性的「生命價值教育計劃」(Living Values Education Programme)為藍本，透過主持人Harry哥哥以輕鬆趣味的演繹方式，包括遊戲、魔術、故事等，分享和平、尊重、愛、責任、快樂、合群、誠實、謙遜、寬容、純真、團結、自由和慶祝共十三個生命教育元素，鼓勵家長與小朋友一同收看，以輕鬆活潑的手法培養好品德。節目中，Harry哥哥更會與前來造訪的好鄰居，如不同的社會機構、小學生等互動接觸，交流生活點滴，並與電視機前的兒童和鄰居們，一起探索與發掘新奇有趣的事情，體會生活樂趣。節目亦加入「小由周記」環節，追蹤小由的生活細節，分享她即將迎接弟弟/妹妹的心情；法律系高材生「博士」亦會與小朋友玩實驗，拆解科學之謎。

黃金時段 大家一起玩

「這個節目其實很幼稚，就是我和你說『來呀，大家一起玩』，play is important，在玩的過程中建立尊重、愛、信心和希望。通過這個節目，我發現小朋友們思路清晰，也並不存在什麼真正難搞的小朋友。節目中有幾隻公仔，這隻叫芝麻的猴子跟了我很多年，它最喜歡做的事是開門，它似有過度活躍症般什麼都想講……這也能代表如今的許多小朋友。」節目中最特別的事？原來對他來說，幾乎每個環節都有着特別的意義，開場的小提琴聲好像妻子的鼓勵，他也會唱一首歌來配合，「節目中我乘坐一部電梯上場，每次站在裡面我都會考慮，有沒有比稿上寫得更好的詞？我最想和全港觀眾說什麼？



■Harry哥哥在節目裡經常扮鬼扮馬。



■Harry哥哥拿着「生命價值教育計劃」小冊子。張岳悅攝

每次都是新的經歷。」最興奮的時刻？「每個開廠當日的早晨，我都很期待什麼樣的小朋友會來參加節目？在化妝間見到這些小朋友的時刻既緊張又刺激，他們可愛、特別而又各不相同，使我的精神不斷振奮起來。與他們聊天、看他們的自然反應和特別才能，為他們在節目中安排最適合的位置。」

值得一提的是，新節目《Harry哥哥好鄰居》的播出，意味着兒童節目正於黃金時段播出，即港台電視31星期一至五晚上七時至八時，星期六至日下午五時至六時的全新兒童節目時段。Harry哥哥直言，這樣的改變使他更認真考慮兒童節目吸引家長觀看的可能性，需要精簡而認真的製作。在節目嘉賓和主題選擇方面，他別出心裁地請排球運動員孫玥帶着女兒上節目，請曹星如講平安的話題，藉兒童節日教家長知識，請教自閉症兒童做功課的「機械人婆婆」來聊天，又教小朋友在節目上打鬥



■Harry哥哥用布偶組成的「臭機樂隊」唱出貼地歌曲。



■Harry哥哥透過遊戲和魔術引導小朋友學習好品德。

球……做兒童節目容易，搞笑、魔術、遊戲、卡通等等，拿一項出來便能逗得小朋友們開心，但如何才能持續吸引成年人？他正在明確的方向中不斷探索新的可能性。

家庭生活 汲取靈感

Harry哥哥三十年前已經開始做兒童節目，「那時兒童節目通常都是哥哥姐姐做，很少找阿叔來做，所以我覺得自己做的是一種責任。首先我是三個孩子的父親，孩子們和我一樣熱愛音樂，在開心的家庭環境中成長。當我們身邊有很多小朋友的時候，便會感到自己愈來愈年輕，自從有了這個信念，世俗的事簡單了很多，皆由家庭出發。而正因為我有着這樣的教育經歷，做這節目便是我該付出的時候，做節目同樣帶給我很多不同的感受。」的確，Harry哥哥始終沒有離開過家庭和音樂，幕前幕後同樣真實。他的創作曾收錄於《五行欠玩》唱片裡，他亦同時以中文演繹華史葛的歌曲，此唱片在美國獲得「2004北美親子刊物金獎」及「2004父母推介獎」。

「現在的社會很需要清晰的方向感，這個世界很多不開心的事，大部分人選

擇將精神投放在不開心的事情上，而實際上，開心才可以令小孩子成長，平安才令他們有安全感，鼓勵才令他們有學習氣氛，少些不恰當競爭才讓他們對世界充滿希望……我們的生命好像在大海中航行，很多人不知道自己的未來怎樣，成年人的指南針不斷擺動，無法建立穩定的方向，小朋友看到身邊的大人是這樣，自己又怎能安定下來？」他說。

聆聽心聲 反璞歸真

在Harry哥哥眼裡，兒童需要大人的尊重、傾聽、陪伴和玩耍，這是最基本的需求，而現實卻是：愈來愈多的父母可以千方百計買任何東西給小朋友，也可以不惜重金請名師教授技能，只為了釋放出自己的時間。「其實小朋友需要的卻是父母的陪伴和玩耍時間，這種經歷沒有任何人 and 物品可以代替。有的父母花幾千、幾萬元讓小朋友學樂器，見到他學得辛苦便又轉學另一樣，長此以往他們卻什麼都學不到，他們只會在豐盈的物質中愈加痛苦，感覺到自我的渺小和無力，從而失去生命的目標。」

而兒童節目亦是如此，「聆聽小朋友的心聲，設身處地了解他們的需求、用心做簡單的事」，便是他做節目的追求，而並不是「時代流行什麼便盲目追求什麼」。他笑說：「現時VR技術正流行，有的兒童節目便運用了這類技術做出一些虛擬卡通圖像，而在現場的小朋友看不見這些卡通，只能看到主持人對着空氣講話，便覺得沉悶，反而不如在現場聊下天、做下遊戲更能引起他們的興趣。」

問做了30多年兒童節目的Harry哥哥這些年小朋友的變化，他並沒有直接回答，而是講了一個故事：身家過億的企業家對兒子表示自己養得起他，問他長大後想做什麼？兒子回答說長大後想做手機。父親愕然地問他為什麼？他則表示：「爸爸整天都在看手機而不看我，若我做手機你便可以多些對着我。」「我做第一集節目的時候就講了這個故事，而這種現狀也啟發我在缺少資源的環境下，放下手頭全部工作，與港台合作做這個長達130集的節目。」他說。

時代變遷，我們總是錯誤認為00後的小朋友偏愛科技產物，對舊玩物毫無興趣。而其實，人之初生本質從未改變，用智能手機玩遊戲、平板電腦看動畫片的小朋友，未必比在公園裡奔跑、沙灘上玩耍的小朋友快樂，只要是新鮮的事物，都能勾起他們的好奇心。他同時表示：「智能手機和平板電腦在小朋友中間的風靡，也只是家長貪方便的結果，同時喪失了共同玩耍的樂趣。他們的變化在於可以更清楚直接地表達自己的需要，溝通和學習能力大大提高，但隨時代改變最多的卻不是他們，而是我們。」



■Harry哥哥帶來(右起)芝麻、近近視、哦哦等公仔。

首飾設計師余曉慧 復興東方文化之路

在國際時尚的舞台上，不少國際一線大牌為「討好」中國市場，紛紛推出所謂中國風格的系列設計，卻屢屢受到詬病。不論是大紅大黃的雞年限量粉餅，還是被網友嘲笑為「智障兄弟」的Dior(迪奧)龍蛇系列紅繩項鍊，抑或Victoria's Secret(維多利亞的秘密)時裝騷上酷似娃娃貝貝的鳳凰造型，從美妝界到飾品界再至時裝界，歐美對於「東方風」的審美理解陷入了一種「怪圈」：東方文化往往被西方降解為初級符號的尷尬堆砌，毫無深層的精神美感。這些誘發了首飾設計師余曉慧踏上了復興東方文化之路。

入行多年，余曉慧對東方文化被誤解深有體會。參加瑞士巴塞爾國際珠寶鐘錶展時，她為被誤解了的東方審美感到遺憾；重走玄奘之路時，她被唐宋時期中國文化的繁榮所震撼。「為何不讓世人看到真正的東方文化之美呢？」余曉慧覺得，是時候推出一個詮釋中國文化、具備東方品味的時尚品牌了。

堅持東西結合風格

經過多年的工作歷練和理念積澱，余曉慧於2015年創立了首飾品牌U Jewelry 優集，並且親自帶頭設計了第一個字母系列。「雖然我非專業出身，但我將窗櫺、旭日、縱橫阡陌、燈籠等東方元素融入到每個字母中，以寫意簡淨的線條，賦予26個字母全新的韻味。」她說。由軍官、時尚編輯再轉型做首飾設計師，她的字母系列獲得空前成功，推

出後則獲得全球美術著作權專利。

首戰告捷的她，從此一發而不可收，「之後，我推出了五行祥雲系列、蓮花系列、喜鵲系列、生肖系列、中秋系列、紐約系列、大象兔子系列等多個融合中西方的系列，讓大家見證東方文化與西方工藝的一次次邂逅和融合。」

在優集的設計中，江南窗櫺、縱橫阡陌的傳統線條透視着均衡疏朗的空間感；生動傳神的動物形象凝聚着含蓄空靈的美學追求；祥雲、蓮花、中秋等經典元素寄託着祥瑞安康的東方圖騰，就連「韋韋與笑臉」這類與國外時尚機構合作的作品中，無不折射着萬殊一相、大道至簡的哲學蘊涵。

打造普世共鳴美學

優集作品一經面世，不但成為眾多平台類目銷售冠軍，並舉辦百場線下活動，在線上收穫了數萬名粉絲。它亦入選巴黎、紐約時裝周，被法國小姐佩戴，也受歲月女神朱茵青睞。愈來愈多畢業於全球一線設計學院的年輕設計師加入到優集團隊，帶來國際化的視野。

對於優集的成功，余曉慧直言：「迴異於玉璫翡翠等『老一代』東方飾品模式，優集的設計更多地借助了西方看得懂的工藝品質，採用了東方年輕一代的表達方式，數百次的手工拋光、個性化的需求、人人可享的價格，因而顯得更加優雅、時尚而平易近

人。」

巴黎高等藝術與奢侈品文化學院(ISAL)院長Alexis DOUTRIAUX表示：「優集的設計呈現出我們看得懂的東方文化，既有東方歷史感，又具國際化視野，改變了我們以往對東方時尚設計的印象。」山本耀司等的母校、被稱為日本第一設計學院的文化服裝學院認為，優集的時尚設計改變了人們對東方文化的傳統印象。因此，這些頂尖機構紛紛成為優集的合作夥伴。

然而，余曉慧並不滿足於此。她的夢想是，優集致力於打造東方美，融合西方工藝，煥發東方傳統精神，使之成為普世共鳴的美學。用她的話說：「用時尚設計復興那些陪伴我們長大的東方文化，把傳統文化精髓通過飾品和生活美學品來表達，不論東西，不分經緯。」

文：香港文匯報記者 朱燁 北京報道
圖：受訪者提供



■余曉慧講解品牌概念。



■蓮花系列項鍊。



■祥雲系列手環。



■余曉慧一向熱愛時尚。