

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道)在陷入資金鏈風波之後,樂視的「造車夢」終於在變現之路上交出了首份成績單。由樂視創辦人、董事長兼CEO賈躍亭個人投資的美國創新企業Faraday Future,昨日在拉斯維加斯正式發佈了其首款量產車型——FF 91。FF 91現已開始預售,號稱擁有全球最強動力性能,加速還快過特斯拉(Tesla)的Model S。FF並未透露最終售價,新車目前可在FF官網接受預訂,訂金5,000美元(中國內地為5萬元人民幣),將於2018年交付。



FF 91號稱擁有全球最強動力性能。 路透社

在資金鏈緊張、高層離職、建廠停滯等一系列風波後,FF首款量產車終於如約而至。號稱擁有全球最強動力性能的FF 91,長寬高尺寸為15,250mm × 2,283mm × 1,598mm,搭載130kWh電池、700公里續航(按歐洲NEDC標準),為同級別車輛最佳;電動機最大功率1,050馬力、0至60英里時速的加速時間僅為2.39秒,這一速度超越包括Ferrari 488 GTB、Tesla Model S P100D在內的頂級跑車和同級別豪華車。另外,還具備激光雷達自動駕駛、無人代客泊車、面部識別等新科技。

具備無人自動泊車功能

賈躍亭說,這輛車太cool了,完全無法用當下任何車型來歸類它。它不僅是加速最快的電動車,更有太多的創新,打破了互聯網、AI及自動駕駛、IT、汽車、電動系統五大技術領域的邊界,重構了汽車的核心價值。「3年前,來自於互聯網、IT、電動系統、汽車領域的幾個業界頂尖『大牛』,懷着藍天夢,和重構百

年汽車產業的夢想,創建了FF。我們的使命不僅僅是造一輛電動車,而是打造全球共享的互聯網交通生態系統。今天,FF向全世界展示了第一台顛覆性的量產車。這是汽車產業由汽油時代、電動時代,到互聯網生態電動時代的一個里程碑。」

面部識別系統毋須車匙

FF自動駕駛負責人Hong Bac現場演示了無人自動泊車功能,這是該項功能首次在量產車型上得以實現。Hong Bac指,FF 91是全球第一輛不需要鑰匙的車,通過生物掃描面部識別和手機藍牙感應即可進入。

當天,除了秀出炫酷外形,FF 91還在現場與賓利、特斯拉、法拉利展開了一場「賽跑」,其加速靜音效果及最短時間讓人印象深刻。此外,FF公司表示,該車還擁有全世界最強勁的電驅動力系統,並具備開放的充電系統,可讓FF 91用任何標準充電。

在智能互聯方面,FF 91可以進行面部識別,並通過面部表情實時監測對方的心情來更有效應用戶需求,同時作為全球首款搭載3D激光雷達的量產車,可以通過激光脈衝來探測和測距,將周圍環境數據信號合成3D地圖,提供自動駕駛體驗。

樂視是FF戰略合作夥伴,雙方將在整車、技術研發、互聯網應用、雲計算、娛樂內容等展開深度合作。

明年交貨

樂視電動車預售 最大續航700公里 號稱加速勁過法拉利 Tesla

樂視FF 91 電動車規格

動力性能

- 峰值功率可達到783千瓦、1,050匹馬力,峰值扭矩超每米1,800牛頓;
- 0至60英里時速,加速時間僅2.39秒;
- 電池包總容量超過130kWh,一次充電的續駛里程超過700公里;
- 最快僅充電一小時便可續航超過500英里。

人工智能

- 擁有自我學習和自我進化功能,可通過持續感知並主動學習用戶的行為習慣;
- 全球首款搭載智能升降3D激光雷達的量產車型;
- 無人代客泊車系統,可自動尋找車位並停好車;
- 毋須使用傳統鑰匙,號稱全球第一台不需要鑰匙的車。

互聯

- 可作導航、娛樂、社交、購物、辦公以及在線更新,並能多屏實時互聯,毋須使用手機;
- 通過移動端的FF應用程式(App)能夠遠程控制FF91。

特斯拉電動車規格

Model S	售價(美元)	最遠巡航距離(英里)	靜止加速至時速60英里(秒)
60	66,000	210	5.5
60D	71,000	218	5.2
75	74,500	249	5.5
75D	79,500	259	5.2
90D	89,500	294	4.2
P90D	109,500	270	3.1
P90D極速模式	119,500	270	2.8
P100D極速模式	134,500	315	2.5

Model X	售價(美元)	最遠巡航距離(英里)	靜止加速至時速60英里(秒)
60D	74,000	200	6.0
75D	83,000	237	6.0
90D	95,500	257	4.8
P90D	115,500	250	3.8
P90D極速模式	125,500	250	3.2
P100D極速模式	135,500	289	2.9

資料來源:彭博

金發局提稅制改革五建議

香港文匯報訊(記者 周紹基)金發局上月發表報告,就香港稅制向政府提出建議,以加強香港對金融機構的吸引力。金發局創新業務小組召集人葉招桂芳表示,香港稅制可作五項改變,第一,在利息扣除方面,非金融機構如經紀行及交易商可與銀行看齊,政府應考慮修訂利息扣除規則。第二,該局建議政府考慮就混合資本工具的費用扣除,訂立新的規則。現行證監會制度下,非金融機構等持牌實體發行新種類的監管資本證券,須支付混合資本工具費用。

稅款分攤法。第四,建議政府考慮就適當的轉讓定價方法,發出清晰指引,讓納稅人考慮在香港設立實體公司,以發行和買賣國際金融產品時,能依從指引。最後,該局建議與來港發行金融產品的地區,或認購有關產品的客戶,其所屬的稅務管轄區訂立雙重徵稅協議。

她解釋指,自2008年金融海嘯後,不少海外金融機構因應當地監管環境轉變,考慮將旗下金融產品發行和交易地點遷往別處,香港是可以爭取他們來港設點,成為國際首選的金融產品發行和交易中心,但大前提是本港需修訂有關稅務規則,現在更是合適時候。該局在去年聖誕節前,已因此事與證監會相關人士洽談。

投推署冀今年吸400外企來港



吳國才期望今年全年可吸引400間海外企業來港發展業務。 張美婷攝

香港文匯報訊(記者 張美婷)繼早前舉辦金融科技周後,投資推廣署將於本月16日至20日在會展及元創方舉辦第二屆「StartmeupHK創業節」,以吸引本地及海外的創業家及投資者參與。署方報告指,去年在港註冊的初創企業按年增加

24%至1,926間,署理投資推廣署署長吳國才期望,今年全年可吸引400間海外企業來港發展業務。

港註冊初企按年增24%

據由投資推廣署與38間共用工作室、創業培育中心和加速計劃營運者合作的最新2016年初創企業調查結果顯示,在本港註冊的初創企業按年增加24%至1,926間;去年受僱於初創企業的員工按年上升41%至有5,229人。吳國才稱,現時本港初創企業中,約有600間是非本地的初創公司,大部分來自美國和西歐地區,逾65間來自內地。

問及有關今年來港的初創企業目標,吳國才稱,近年初創企業增速較快,不過現階段難以估算,不過相信會有雙位數的增幅,對初創企業的發展有信心。他續指,去年在港註冊的初創企業按年增加

上鄰近有「the world's capital of hardware」之稱的深圳,相信更能吸引海外初創企業來港,期望今年全年可吸引400間海外企業來港發展業務。

日前港深政府簽署合作備忘錄,於落馬洲河套區發展87公頃的「港深創新及科技園」,吳國才稱,該計劃能吸引海內外的初創企業到香港設立公司,外地企業可以利用香港作為跳板進入內地市場,相信對香港未來發展是好事。另外其後本港政府會到世界各地進行路演,推廣今次創業節等活動。

投資推廣署昨公佈,第二屆「StarmecupHK創業節」於本月16日至20日在灣仔會展和中環元創方舉辦,今次創業節主題涵蓋零售科技、時裝科技、智慧城市、金融科技以及醫療科技等範疇,逾80多位演講嘉賓參與專題會議、互動討論、創業比賽和演講等活動。

港交所擬首季推人民幣期權



港交所計劃推出人民幣貨幣期權。 資料圖片

策略;由港交所作交易雙方的中央結算對手,對手方風險有限;標準的場內合約,高透明度及效率;繳付保證金後即可買賣,具成本效益;可大手交易,合約期可長達16個月。

港人幣期貨流通領先全球

新期權合約將配合港交所現時提供的美元兌人民幣期貨,以及其他人民幣貨幣期貨,這些產品在流通量及市場參與上,均領先其他交易所。去年港交所的美元兌人民幣期貨總成交量為53.86萬張合約,按年增長1.05倍。

該所的人民幣期貨未平倉合約,於去年12月30日創下4.56萬張的新紀錄,佔全球美元兌人民幣期貨未平倉合約總和約三分之二。人民幣衍生產品市場的期交所參與者數目,也見不斷增加,2016年再新增13名,令總數增至103名。

香港文匯報訊(記者 周紹基)港交所(0388)計劃推人民幣貨幣期權,若市場準備就緒,美元兌離岸人民幣(香港價格)的期權合約,可望於首季開始交易。根據合約細則,合約金額每張為10萬美元,將以歐式行使,交易費為每張合約8元人民幣,首6個月豁免收費。

港交所指出,有關期權有多個優點,包括可根據市況,靈活採用不同的交易及對沖

內地授權產品銷售額增23.8%

香港文匯報訊(記者 周曉菁)全球進入數碼時代,有利授權業需求發展。貿發局於本月9日至11日在會展中心舉辦亞洲最大型的香港國際授權展,預計將有2萬人次出席。貿發局副總裁葉澤恩昨於記者會上表示,亞洲授權市場方興未艾,2015年中國內地已是亞洲第二大授權市場,香港可以依靠獨特的優勢,推動亞洲區內授權業的蓬勃發展。



葉澤恩(左四)與嘉賓在新聞發佈會上合影。 新華社

葉澤恩還補充道,香港作為超級聯繫人,在「一帶一路」倡議下,也應為亞洲授權業的發展注入活力。在沿線國家和地區中,位於亞洲的泰國、馬來西亞、新加坡等,2015年的授權產品銷售額只佔全球總額的0.5%,但年增長速度高達20%,具有良好的發展潛力。同一場合,多位嘉賓分享了所屬公司授權發展業務的經驗。亞洲動畫多媒體有限公

司行政總裁錢國棟透露,內地市場十分之大,對盜版不能做到起盡殺絕,但近兩年授權業務的法規條例不斷完善,盜版生存的空間不斷變小,對內地授權業務的發展十分有信心。正文社董事鄧永雄則指出,出版社首次參展,轉變原本純出版書籍的經營模式,希望能在未來3年內,令授權業務佔到公司總業務約5%,追求多元化盈利。