

日蝴蝶蘭顯「皇者風範」

培育期8年「萬中得一」錦上添花料年花市道平穩

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)農曆新年將至,姹紫嫣紅的年花,成為點綴家中的必備品。「蘭花大王」楊小龍及其兒子今年特別引入日本皇室及六星級酒店專用的蝴蝶蘭,每株均要6年至8年時間培育,且每一萬株才能成功培育一株至少有14個花蕾的成花,可謂「萬中得一」。雖然本港零售業總銷貨值已連跌20個月,但有業界人士表示,不論經濟好與壞市民都會買年花,好景時市民會「錦上添花」,反之亦會買花來「沖喜」,故相信年花銷情會保持平穩。

楊氏父子由日本引入的新品種「皇室蝴蝶蘭系列」,有「皇者風範」、「天之驕子」及「金枝玉葉」三款珍品,此系列的蝴蝶蘭花冠直徑四吋寬以上,比一般手掌為大;每株培植出雙苞或三苞,每苞長出的花數需要相同及對稱,單株已經可以有50朵至70朵花,最貴的「皇者風範」索價16,800元一球,其餘的「天之驕子」及「金枝玉葉」則分別售12,800元及8,000元。

調控溫度有度 花價不變

今冬冬天天氣和暖,天文台數據顯示去年11月及12月,平均氣溫介乎約20度至22度。楊小龍表示,無論太冷或太熱都會影響蘭花花期,指今年天氣較熱的時間比去年長約一個月,自己的花場近月都要大開冷氣為蘭花降溫,避免蘭花提前開花,方可在新年期間開花應市。他又指:「天氣凍開暖氣、天氣熱開冷氣。」因此今年調控溫度成本與去年相若。

香港鮮花盆栽批發商會主席賴榮春表示,雖然經濟不明朗,但相信不會影響年花銷情,因為若好景,市民會買花寓意「錦上添花」,相

反亦會買花「沖喜」,認為年花市場會保持平穩。不過,他指雖面對成本上漲,惟經濟不景農花商不敢將加幅轉嫁消費者,料今年花價與去年相若,蝴蝶蘭每盆約138元起,百合每10枝約300元起,劍蘭每10支約300元起。

新鴻基地產代理租務部總經理鍾秀蓮表示,今年東港城新春推廣費投放448萬元,比去年升5.8%,期望其室內年宵市場可吸引120萬人次入場,營業額預期達1,000萬元,兩者較去年均升5%。

她又指今年新春消費高峰期由1月21日至31日長達11天,估計為轄下商場吸引270萬人流,較去年上升8%;預計整體營業額有2.4億元,較去年升7%。

商場新春花展 料人流增

東港城將於1月14日至27日舉行新春花展會,與楊小龍及賴榮春合作推出共15款賀年花。花展開幕當日商場會推出限量100株8元蘭花「運財童子」,亦會推出「年花宅急便」服務,讓市民可免費電召小型貨車,「點對點」將年花及年貨送到家中。



農曆新年將至,姹紫嫣紅的年花,成為點綴家中的必備品。

劉國權 攝



楊氏夫婦悉心培植的「龍鳳配」蝴蝶蘭。

劉國權 攝

出於「蘭」勝於「蘭」



楊小龍(左)昨與兒子出席活動。劉國權 攝

在美國大學修讀商業及經濟的楊尹俊坦言畢業回港後「沒有方向」,於是一直在父親楊小龍的花場幫忙送貨,數年前在雜誌看到專供日本皇室及六星級酒店擺放的蝴蝶蘭,認為其花朵講求對稱,外形優美且特別,大有市場,決意由日本引入香港培植,終於今年成功推出應市,當中不少已被訂購。楊尹俊除了子承父業外,也結合其新世代的生意視野,拓闊生意客群。

每年臨近新年前,「蘭花大王」楊小龍都會出席年花銷售活動介紹其蘭花,今年身邊多了與他「餅印」似的新面孔,原來是其長子楊尹俊。

楊尹俊表示,自小在父親的花場穿梭,對蘭花有一定認知,雖然喜歡蘭花,但怕「做邊行、憎邊行」,一直沒有想過繼承父業,但是畢業後工作仕途浮浮沉沉,隨著幫忙花場送貨,了解愈多,興趣也加深,便決定全心全意投入花場工作。

他在談及時指出,新品種「皇室系列」花種較大棵,培植需要大量空間,但花場地方有限,培植過程不時被父母指「塞住個位」,幸好最終種植的效果十分好,父母亦讚口不絕。他又表示,得到父母的認同讚賞感到很滿足。

記者 翁麗娜

「種」出愛情 育「龍鳳配」紀念珍珠婚



特稿

蘭花不止是賀年年花,其花期之長也可比喻愛情長長久久。「蘭花大王」

楊小龍與太太的生肖分別屬龍及雞,二人悉心培植名為「龍鳳配」的新品種蝴蝶蘭,紀念彼此的夫妻情。原來二人當年是盲婚啞嫁,結婚數十載以來在花田之上慢慢「種」出感情,直至今時琴瑟和鳴,特意以此花祝福花主雙雙對對,能有堅貞不渝的愛情。

楊氏伉儷推出新品「龍鳳配」蝴蝶蘭,紀念兩人1988年結婚以來近三十年的婚姻。

楊小龍說,該花苗早於數年前購入,去年才入土種植,今年成功開花,由於太太生肖屬

雞,便想到「龍鳳配」這個名稱。兩人結婚多年以來,不論天冷或惡劣天氣也一起拍檔照顧花場,被問到有沒有話對太太說,楊小龍支吾笑言:「我這些是農民……不懂說什麼……感謝她辛苦了。」

「龍鳳配」預備近2,000株應市,每株為328元。其外形為粉白桃紅大花,配上珍珠白花蕊,珍珠白由花蕊中央散開,紅白兩色互相輝映,寓意龍鳳呈祥結良緣。

楊小龍透露,未來直至月底都會很忙,新年過後將與太太到台灣購買新花苗,為下年做好準備,也順道探訪老朋友。

記者 翁麗娜

36%「心衰」入院者兼患糖尿

香港文匯報訊(記者 趙虹)糖尿病與心臟疾病息息相關,亦會增加患者死亡率。港大最新研究發現,36%因心臟衰竭而入院的患者同時患有糖尿病,反映兩者關係密切。有關組織指出,糖尿病患者死於心臟疾病的比率,較其他沒有患糖尿病的人高出逾80%,強調因糖尿病初期未有明顯表徵,易被忽略,估計逾半患者未有定期監察血糖指數,呼籲患者應有自覺性,恒常運動及健康飲食。

糖尿漢暴食 冠心病埋身

有多年吸煙習慣、從事飲食業的61歲陳先生,患有糖尿病近20年,甚少理會病情,雖尚有依從指示用藥,但日常暴食暴食,未有戒口,亦不自行量度血糖水平。從不認為自己有心臟疾病的他,至2006年時,上班期間突感到胸口刺痛不支倒地,由同事召救護車送院治理。

經診斷後,陳先生確診患有冠心病,並

出現急性心肌梗塞,但因病情嚴重,無法進行「通波仔」手術,改為進行搭橋手術。檢回一命的陳先生,術後仍不時出現心律不正,需植入除顫器。

陳先生表示,現時經常出現「條氣唔順」的情況,不能急步行走,每走一段路就要停下休息一會兒。他又指,現時已戒煙戒酒,飲食盡量清淡,但受身體體能所限,無法長時間工作及從事繁重工作,只可縮短工時,對日常生活造成一定影響。

情況與陳先生相似的患者,絕非少數。港大醫學院去年8月發表最新研究,回顧並審視瑪麗醫院於2005年至2012年期間,因心臟衰竭而入院的1,940宗新症個案。結果發現,70%患者有高血壓,36%則有「糖尿病」,即糖尿病心臟病,反映兩者關係密切。

負責該研究的糖尿病關注組成員、心臟內科專科醫生蕭頌華引述另一份於



港大研究發現,36%心臟衰竭患者同時患有糖尿病。

趙虹 攝

2012年發表的研究結果指,「糖尿病」患者死於心臟病及心臟猝死的比率,分別較其他沒有患糖尿病的人高出逾80%及逾倍;同時有心臟衰竭的「糖尿病」患者,死於心臟猝死的比率亦較其他病人高出逾倍。

蕭頌華解釋,「糖尿病」病人不外乎出現冠心病及心臟衰竭兩類心臟疾病,前者會阻擋血液流通,引致心肌梗塞等心臟病病發;後者會影響心臟肌肉運作,長期可致心肌肥厚,最終導致心臟衰竭。

流感併發腦炎 6歲童不治

香港文匯報訊(記者 文森)上月因嚴重流感入住屯門醫院,並診斷為急性壞死性腦炎的6歲男童,病情持續惡化,延至昨日下午約4時半離世。屯門醫院對男董家人致以深切慰問,並會為他們提供所需協助,個案已通報衛生防護中心並會轉交死因裁判官跟進。

該名6歲男童於上月22日清晨約4時半抵達屯門醫院急症室,當時出現高燒、咳嗽及嘔吐等病徵。急症室醫生初步檢查後,安排男童於5時許接受腦部電腦掃描及兒科醫生會診。該名男童於清晨約7時入住兒科隔離病房作進一步治療及接受嚴密監察,包括抽取樣本進行包括流感在內的一系列測試。

然而,男童情況轉差,於翌日早上約10時轉送至兒科深切治療部,當時流感測試結果仍未確定,但醫生已按臨床診斷為他處方抗病毒藥物特效藥,並安排他進行磁力共振檢查。流感測試結果其後亦證實男童感染甲型流感。男童留院期間,屯門醫院包括兒科腦科專科醫生在內的兒科團隊,一直密切監察男童的情況,提供適切治療,惟終延至昨日下午離世。

《老夫子》展耐回味 粉絲到場見「老友」

香港文匯報訊(記者 岑志剛)繪畫《老夫子》的漫畫家王家禧(筆名:王澤)於日前逝世,正於灣仔動漫基地舉行的《老夫子》作品展延長展期至今日,不少市民昨日把握最後機會參觀展覽,向這位一代漫畫大師致敬。有市民對作者離世感到可惜,認為《老夫子》是本土文化的代表作品,兼極具教育意義,希望政府及社會予以重視。

動漫基地現正舉行向大師致敬系列三——王澤《想入非非——老夫子漫畫作品展》,展覽原定至昨晚8時結束,前日因應作者王家禧逝世,決定延長至今午1時,免費入場。昨日早上10時正,已有零星市民一早到動漫基地等候展覽開門。

黃先生讚漫畫針砭時弊

今年52歲的黃先生,昨日特地與妻子參觀展覽,懷緬昔日閱讀《老夫子》的時光。他認為,《老夫子》反映香港華洋雜處的本地特色及當時社會狀況,是香

港上世紀60至80年代的寫照,「入面有鬼佬和時髦嘢,好似陳小姐穿旗袍,是當時女性地道穿著,秦先生、老趙則是典型的西裝潮流穿著;而當時警察的執法問題、吐痰、亂拋垃圾等社會問題都有刻畫出來。」

他又憶述,最初在屋邨理髮店接觸到《老夫子》,「當時好多小孩等剪頭髮,有時需要等一小時,便看《老夫子》作消遣,順便學到好多四字詞語和成語。」他大讚王家禧的標題起得好,「一睇就知道故事內容」,有助培養小朋友的中文水平,認為政府和社會應該重視漫畫作品的教育功能。

市民鄭小姐從新聞報道得知王家禧去世,於是特別抽空前來參觀。她最喜歡《老夫子》題材生活化,「可以將現實生活中的事化為畫面,好搞笑!」她又說,就讀小學的女兒愛閱讀《老夫子》,更透過作品學會不少抽象難懂的詞彙,「本來都陪她來,但她早

上要補習,唯有吩咐工人姐姐下午帶她來參觀。」

《老夫子》雖是上世紀讀物,但至今仍為年輕人為之着迷。今年13歲的郭同學,昨早與母親一同前來參觀,他指自己小時候在圖書館首次接觸這作品,覺得內容有趣和好笑,「好鍾意大番薯,成日被人家整,踩蕉皮跌低,好搞笑」,他認同透過作品學到不少詞彙,家中亦收藏有四本《老夫子》漫畫。

吳小姐憂無以為繼

不過,也有參觀者擔心作品無以為繼,吳小姐坦言,會看《老夫子》的人已有一定年紀,新一代對作品認識不多,「都是我哥哥、妹妹那一輩在看,後生一輩都不看了,有親戚的兒子廿幾歲人都無睇過。」她認為《老夫子》的角色維肖維妙,故事內容寫實,匯聚一代人的集體回憶,「漫畫中出現好多懷舊物品,好似以前的電視機之類」,值得港人緬懷。



鄭小姐指,女兒透過閱讀《老夫子》學會不少抽象詞彙。

岑志剛 攝



吳小姐指,看《老夫子》的人已有一定年紀,而新一代對作品認識不多。

岑志剛 攝



黃先生認為,《老夫子》是香港上世紀60至80年代的寫照。

岑志剛 攝