



霧感粉紅，色彩靈感來自今年度的代表顏色 - 啡調粉紅色，呈現出女士清新而淡雅的氣質，迎合了活潑、自然、隨性的主題。

新一年 美麗從頭出友

百變造型由你創

元旦剛剛過去，但今年的農曆新年月尾就到了，每逢過年髮型屋必定大排長龍，所以趁還有三星期才是丁酉雞年，不如快人一步剪好一頭新髮型。加上，近年一系列品牌的全新護髮及頭髮造型系列，提供度身訂做而開發的產品，令一眾無論直髮、曲髮、受損暗啞或是任何髮質髮型的人士，都能找到處理各種頭髮問題的解決方案。今期，筆者有幸地訪問了多位星級髮型師，為大家推介幾個流行造型及髮色，於新一年從「頭」出「髮」，以一襲迷人亮麗的髮絲，為今年作個最容光煥「髮」的開始吧！

文、攝(部分)：吳綺雯

霧感粉紅薰紫大熱

新一年開始，360 Salon Pro Academy資深髮型師Zen Yip為大家率先揭示今年大熱髮色，正如春季總是離不開迷霧雨粉的景象，霧感粉紅與薰紫色將大行其道，為髮型帶來春日的清新與型格感覺。Zen特別採用專業美髮品牌GOLDWELL的COL-ORANCE半永久染髮系列，以今年大熱的髮色創作兩款造型。

首先，淡淡灰茫的粉色调，與冰藍、啡紅等深色调配搭，增添了層次質。其半永久染髮系列是首個利用IntraLipid技術的半永久染料，能充分填補脂質水平，不但保護秀髮，更修補髮質結構，令髮色更鮮明、亮麗、豐潤。



Zen Yip



■神秘薰紫，設計靈感來自神秘的紫色，耀眼而不媚俗，演繹出女士的靈性與生命力，不同層次的紫色更顯精緻有趣，呈現出女士嫵媚性感又帶獨立個性。

愛你愛髮始終如一



■短髮都可以很有層次感



■Kim解釋今年髮型流行短髮，甚至在頭上。

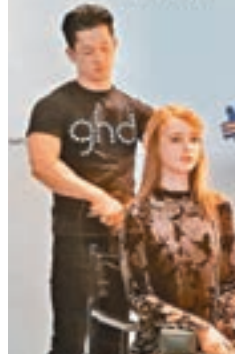
除了髮色外，身為亞洲走在最前的髮型大師Kim Robinson，開拓了亞洲美髮界的領域，不斷尋找世界各地最新的想髮，並結合他的藝術感和技巧，打造無數傳奇髮型。為了消除大家跟髮型師之間的隔膜，Kim創立的新時代髮廊kr+，着重顧客與髮型師之間的溝通。

kr+更創立新一代的頭髮護理服務，讓你以髮·型書(kr+ Look-book)及kr點·線·面(kr Face Matrix)主宰自己的髮型。如果你不清楚自己適合什麼髮型，可以利用點·線·面尋找最適合自己面形的髮型。



■kr點·線·面載有不同的面形，以供大家參考。

自由創意呵護秀髮



剪髮及染髮後，你亦可自行打造不同的造型，如以ghd全新推出的Copper Luxe系列，打造各款頭髮造型，令你的秀髮更健康強韌、更顯亮澤並減少斷髮達50%。這個platinum造型工具為你帶來極致造型體驗，實驗證明減少斷髮達50%以上及增加亮澤度達20%，當你盡情狂歡時，仍然要呵護秀髮。

■髮型師示範使用ghd platinum造型工具為模特兒創出新造型。



■Kim Robinson(左一)與Eric(右一)為模特兒剪出今年流行的短髮造型。



■利用ghd Copper Luxe系列，可以造出多款髮式造型。

新年頭髮排毒護理

頭髮排毒護理



經過聖誕及新年的縱情玩樂，一月份讓身體排毒自是適合不過，事實上你的秀髮亦需要在一月份好好休養，但你有否想過將頭上的髮絲包括在身體排毒護理內？「一月是為日常頭髮護理程序帶來改變及為頭髮排毒的最好時機，好使秀髮可以從一連串節日的放縱中恢復過來。」ghd英國品牌大使Zoe Irwin解釋。「經常為頭髮造型會令造型產品積聚在髮絲上，加上節日期間的飲食習慣除了會影響身體及皮膚外，亦會為頭髮健康帶來影響。」

天然護理魔「髮」力量

在陰霾濃厚的冬日，滿眼都是華麗閃亮的冬日濃豔色彩，持續「吹、拉、染、燙」的髮式造型在節日盡領風騷，卻嚴重損害秀髮底層。加上乾燥的天氣，令髮絲僅餘的水分都被抽乾了，秀髮顯得粗糙，對頭皮也會造成負擔。來自美國的Macadamia Natural Oil便以天然夏威夷果仁油及摩洛哥堅果油作其星級護髮成分，提供髮廊級的頭髮滋養護理及修護方案。

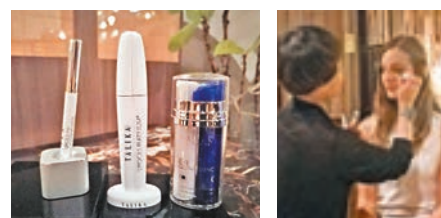
全新的天然秀髮護理系列蘊含PRO OIL COMPLEX天然夏威夷果仁油及摩洛哥堅果油，能令髮絲質感到重生，秀髮富有健康的光澤及彈性外，它的保濕因子能被迅速吸收，為髮絲帶來微妙的觸感。在任何的天氣環境下，任何髮質都易於打理。



■天然秀髮護理系列

美麗密碼

文、圖：雨文



■左至右：修護塑色眉 ■示範使用極毛滋潤筆、極緻晝夜睫毛 晝夜睫毛滋毛滋潤液、致臻精粹晝 潤液 夜眼霜

增長眼睫毛有法

自1948年，TALIKA一直從大自然中尋求和研發出獨特而創新的護膚產品，力求讓每一位女性展現出肌膚原有的天然之美。早前，品牌全新推出一系列與眼部有關的護膚品，當中如極致晝夜睫毛滋潤液，其靈感源自生物細胞研究，革命性創新而全面護理上的核心，以令睫毛長度倍增，在四個重要的層面上，睫毛數量、長度、濃密度及色素之形成，高度嚴格制定出新穎的解決方案。



■日與夜的睫毛掃不同



■附有磁石裝置



■晝夜眼霜清晰

同時，女性不需要為精華還是眼霜，保護還是令肌膚再生，對抗黑眼圈還是抗老化，該是早上還是晚間使用會更適合，即時效果還是長效等問題而煩惱，品牌的致臻精粹晝夜眼霜，獨有的保護性日霜及精粹晚霜，匹配肌膚的生理時鐘，全方位強效針對眼周所需。只需一瓶，就集齊眼周護理的精華。

另外，全新的修護塑色眉毛滋潤筆，能夠長效重塑眉形。這個創新產品結合眉毛增長及化妝配方，可使幼薄、稀疏、眉毛修剪過度恢復自然色彩，眉形瞬間變得更注目。

親子護膚泡泡浴

平時「泡泡」有別於寶寶日常看到或接觸的物件，它不是固體，是幻彩半透明體，不是向下跌，而是往上飄，用手捉不住，一碰就消失。所以，泡泡是刺激寶寶小腦袋，引發寶寶好奇心的啟蒙小道具。然而，媽媽卻因泡泡多是肥皂而猶豫，怕容易刺激寶寶幼嫩皮膚。想為寶寶沖個開心泡泡浴，促進親子關係同時又想保護寶寶皮膚，應該怎樣做？



■嬰兒泡泡浴露

最近，德國「施巴」的嬰兒泡泡浴露，能打出無鹼無皂的泡泡，溫和親膚，初生起至12歲的嬰幼兒均適合使用。嬰兒泡泡浴露特有pH5.5配方，醫學實證，於沐浴或淋浴時使用，能促進皮膚弱酸性保護膜之形成，這層看不見的保護膜，有效阻隔環境致敏原，減少皮膚水分流失，有利皮膚益菌生長，多方面鞏固寶寶皮膚的抵抗力。

消閒Guide

文：雨文



■愛心慈善跑參與者人數眾多

愛心慈善跑大熱

近年，筆者發現有不少以不同主題為名的慈善跑步，如新鴻基地產(新地)旗下的大埔超級城日前舉辦了「香港新希望2017分享會暨柏靈頓寶熊新年愛心慈善跑」，慈善跑參與者眾多，不但為有特殊教育需要(SEN)學生籌款，更讓參加者明白他們的需要，共建融和社會，祝願全港市民明年會更好。

另外，Honkice與HK Romance Dating合辦香港首個速配馬拉松，於2月5日(星期日)假香港科學園舉辦的「Run Day One Date相約起跑線」，為一眾單身朋友鋪上愛的長跑道路。是次比賽除了歡迎單身朋友，情侶、朋友及家人更可一同參與3公里賽事，完成比賽後各人需捐出一件乾淨的舊T-shirt給大會砌出巨大心形圖案。藉着是次活動喚醒社會上有很多單親家庭需要關懷及幫助，有部分收益將捐贈給「母親的抉擇」及基督教互助關懷協會，希望將愛的溫暖帶給他們，改善弱勢社群問題，截止報名日期為1月20日，詳情可到www.honkice.com/rundayonedate2016/查詢。

新年開倉大特賣

送舊迎新賀新歲，Magic-Pro由即日起(1月4日)至1月6日推出「新年開倉大特賣」，多款貨品將低至3折起發售，精選產品如ProMini及MiniQ系列產品，有興趣者可到九龍青山道532號偉基大廈13樓輝煌資訊智能科技有限公司參觀選購。



魏啟瑩婚紗禮服

型男淑女

亮麗春夏婚紗與服裝

早前，模特兒在北京舉辦的中國國際时装周(2017春夏系列)「絕設·魏啟瑩婚紗禮服發佈會」上展示設計師魏啟瑩的婚紗禮服。同時，时装周亦展示了「歸心·祁剛&陳坤發佈會」中設計師的服裝作品。

■文：雨文
■圖：新華社

歸心·祁剛&陳坤時裝

