

湖南衛視掀內地娛樂旋風 快樂全球華人



■港台明星趙雅芝（右起）、莫文蔚、江一燕、陳喬恩參加《偶像來了》節目錄製。



■《真正男子漢》將國防題材與綜藝完美結合，弘揚正能量。



■在《真正男子漢》中，新兵黃子韜發揮正能量。

傳家國情懷 弘揚正能量

在如今泛娛樂化的大流中，湖南衛視不甘隨波逐流。相繼推出《中華文明之美》、《真正男子漢》等弘揚傳統文化與家國情懷的節目，實現了雅俗共賞，在輕鬆快樂中潤物無聲地傳遞社會正能量。去年推出的大型真人騷《真正男子漢》，將國防教育題材完美融入娛樂綜藝並大獲全勝，實現零差評，今年延續推出的第二季收視一路領跑，吸附觀眾超四億。節目執行總導演周敏宜接受媒體採訪時表示：「國防教育題材很『硬』，我們想要用人物的成長經歷來感染觀眾。」他特別強調，真實是節目的核心理念，拍攝順序按照部隊訓練計劃制定，盡量不打擾，拍攝過程中也想了很多辦法讓嘉賓和士兵忽略攝影機的存在。

看完《真正男子漢》之後，許多觀眾表示：「突然想去當兵了，想要為保衛祖國貢獻出自己的青春與熱血。」「我很驕傲我當過兵，我從一匹野馬變成一個真正的兵。」新兵黃子韜在微博發出這樣的感嘆，也再一次凸顯強大的正能量。周敏宜說：「節目試圖從嘉賓的成長中將正能量傳遞給觀眾，同時讓觀眾體會到當下的和平離不開無數甘於奉獻吃苦耐勞的軍人，這才是我們希望通過節目傳遞出的核心價值觀。」

而《中華文明之美》每期僅有八分鐘，通過「老夫子」和「小阿毛」之間充滿童趣的教學互動，用情景再現的方式，生動形象地講述了中華傳統文化禮儀和傳統習俗，集知識性、文化性、趣味性於一體。「作為大眾文化的主要傳播者，電視在實現文化啟蒙、溝通傳統文化與大眾文化等方面有不可推卸的責任和義務，但文化節目如何讓普通觀眾接受和喜愛，做到雅俗共賞，是當下許多文化類節目的瓶頸所在。」《中華文明之美》製片人秦明表示。

湖南衛視成功實現突破創新，一掃內地節目泛娛樂化的現狀，彰顯出湖南衛視主流媒體的社會使命感與社會責任感。



■湖南衛視秉持的核心理念——「快樂中國」。



快樂大本營主持團隊「快樂家族」。

本報湖南傳真

一九九七年一月一日，湖南電視台第一套節目正式通過亞洲二號衛星傳送，頻道呼號「湖南衛視」。上星之後，湖南衛視首批推出《快樂大本營》、《玫瑰之約》、《音樂不斷》等一系列名牌欄目，被中國媒體譽為「快樂旋風」、「玫瑰花香」，「湖南電視現象」一時間風靡大江南北。近年來《爸爸去哪兒》、《我是歌手》、《真正男子漢》等節目的熱播，更是確定了湖南衛視內地綜藝娛樂領航者的地位，去年十月，湖南衛視榮獲「TV地標」年度最具影響力省級衛視，以湖南衛視領頭的「電視湘軍」正以堅實的步伐向前邁進。

湖南衛視一直以來堅持打造「中國最具活力的電視娛樂品牌」，秉持「快樂中國」的核心理念，這也是內地所有電視媒體中，對自身品牌進行清晰定位與形象區隔的第一家。樹立「快樂中國」品牌以來，《快樂大本營》、《天天向上》、《爸爸去哪兒》、《花兒與少年》等一系列王牌綜藝節目在內地掀起了「快樂風潮」廣受觀眾好評。

內容為王 引領快樂新風尚

「爸爸，爸爸，我們去哪裡啊……」《爸爸去哪兒》是全民快樂的經典力作，



■最新一季《爸爸去哪兒》依舊人氣爆棚。

熱播期間主題曲響徹全國。明星與孩子的親子互動讓觀眾從生活點滴中感受到最簡單的快樂。生活中不是缺少快樂，而是缺少發現快樂的眼睛，湖南衛視給了觀眾發現快樂的眼睛，讓快樂在千家萬戶綻放，這是對「快樂中國」的最大貢獻。有媒體評論稱，湖南衛視在娛樂節目的發展中，重視人文關懷元素的適當導入，播出的綜藝節目往往都具有人文價值，不僅能夠緩解和釋放人們心中的壓力，還能在一定程度上引領新風尚、傳遞正能量、改變社會的不良風氣等，能在觀眾心中留下深刻的印象，使節目有生命力。

近幾年湖南衛視積極進行製播分離改革，已完成了局台分離的部署。但與之同時，湖南堅持自身的發展模式，湖南廣播電視台台長呂煥斌稱，從湖南的情況看，制播分離是一種頂層設計，把製作打包流程進行公式化，但不是完全依靠社會化、市場化的製播分離。他表示，媒體最核心的資源就是內容IP，如果內容分離了，單純變成平台，進一步進行全媒体開發的價值就會貶值。

限娛「閃腰」 新姿態重回巔峰

湖南衛視常務副總監李浩回憶稱，湖南衛視的發展歷程並不是一帆風順，二零一二年國家廣電總局下發「限娛令」，湖南衛視大批自製娛樂節目停播，當時可謂是湖南衛視十年來最大的挑戰。走進廣電大樓就能看見懸掛大廳的LED屏，看着一路下跌的收視率所有人都很揪心，在當時全國衛視收視榜單上芒果台已經跌出了前五名。連順應改版推出《向上吧！少年》節目時，錄製中工作人員都心驚膽戰，「錄

製的時候總是生怕選手哭，一哭就疑似比賽選秀，後期只能把這些鏡頭減掉」，當時欄目組的工作人員回憶道。面對收視危機，湖南衛視全力打造「七月改版」，一周七天用多類型自製節目輪番上陣奪回江山，同時整合電視劇資源，開闢「金芒果獨播劇場」，搶灘黃金檔收視。李浩稱，在「限娛令」帶來的衝擊下，湖南衛視「閃了一下腰」，經過重新的戰略部署後，又將以新的姿態重新奔跑。

芒果TV 探索新媒體發展

自從互聯網產業突飛猛進新媒體如雨後春筍般迅速崛起，湖南廣電推出芒果TV實現了傳統媒體與新媒體的融合發展。如今芒果TV已經躍居內地視聽行業的前五位，全終端日活用戶四千七百萬，移動端激活用戶四億，海外覆蓋超過一千多萬用戶，僅就日活量來說芒果TV已經超出一般省級衛視的影響規模。

呂煥斌表示，傳統媒體要勇敢涉足新媒體，湖南台整合了旗下所有的新媒體業務，用互聯網的辦法做自己的平台，以芒果TV為品牌展開與互聯網企業的正面競爭。芒果TV以「獨播」起步，向「獨特」發力，依靠內容優勢「彎道超車」，成為在市場中佔有一席之地的新興媒體平台。通過「網台聯動」，芒果TV也成為內容品牌創新引擎。一方面立足網生特點，成功打造了《媽媽是超人》、《明星大偵探》等內容品牌，另一方面協同電視平台資源，《超級女聲》、《爸爸去哪兒4》創造出新的「爆款」效應。呂煥斌表示，芒果TV在短時間內取得的顯著成效無疑給湖南廣電媒體融合之路帶來了堅定的信心。



■湖南廣播電視大樓外景。

快樂大本營十九載 不倒的綜藝之王

每到周六晚上「快樂不假，你懂的呀~」幾乎從千家萬戶的電視機裡傳出，長沙市民李立文向記者表示：「周末看《快樂大本營》已經成了全家人的習慣。」不知不覺中，這檔堪稱開創內地電視綜藝的標誌節目，至今已經播出了十九年。湖南衛視所在的長沙市馬欄山從遠郊鄉村已變成湖南地標，從前荒草田野，而今高樓林立，每到周末，這裡門庭若市，全被狂熱的追星族佔領。每逢《快樂大本營》錄製節目的時段，粉絲們從全國各地蜂擁而至，將湖南衛視著名的T2區堵得水洩不通。

十九年前，《快樂大本營》甫一亮相，便以其清新、青春、快樂、貼近生活的風格，引領內地電視綜藝節目的風潮，佔據全國電視收視市場的周末黃金時段，成為地方電視台節目中唯一能夠跟中央台《綜藝大觀》叫板的節目。《快樂大本營》現象被稱之為「快樂旋風」，引發了內地電視節目的一場「綜藝變革」。

與時俱進 十九年末顯老態

忠實觀眾王小姐說：「當年的《快樂大本營》每期節目內容和別的歌舞表演相聲小品類不同，很有新意，所以一直關注了十幾年。」在節目執行製片人劉偉眼中，《快樂大本營》從創辦之初就立足於「青春、快樂」理念，讓遊戲成為節目主體，給明星們鬆綁，智趣相拚勇者勝，在笑聲中看到明星更生活化的一面，同時節目用新鮮有趣的形式包裝積極向上的內核，對於拓展青少年的課外見聞並培養青少年藝術修養和審美品位，起到了潛移默化的作用。

湖南衛視掌門人呂煥斌也高度評價，《快樂大本營》「用快樂製造快感」，他們是電視湘軍的超級團隊。今天的《快樂大本營》和十九年前不可同日而語，及時創新遊戲，按照大趨勢調整節目節奏，邀請各路大牌明星登台。《快樂大本營》儘管有十九歲的高齡，一路走來，創新不斷，不見老態。正因如此，《快樂大本營》魅力依舊，讓喜新厭舊的電視觀眾，依然對它不離不棄。

港星頻現湖南衛視 港人關注內地綜藝

湖南衛視被稱內地綜藝之王，當然也吸引了不少香港明星。成龍、周星馳、容祖兒等都曾在《快樂大本營》露面；王祖藍因《百變大咖秀》成為湖南衛視常客；趙雅芝、劉嘉玲現身《偶像來了》首次加盟綜藝；黃貫中、李克勤等都在《我是歌手》一展風采；鄧紫棋更是因登上《我是歌手》舞台迅速在內地躥紅。李克勤在參加《我是歌手》節目時曾說：「港人關注內地綜藝愈來愈多，很多香港藝人來內地發展，我在比賽中唱了很多粵語歌，希望可以加強兩地互通，把香港的好作品帶給內地觀眾。」

在《快樂女聲》紅遍全國的時候，香港TVB曾派記者全程報道賽事，TVB記者李先生表示：「超級女聲太紅了，內地的電視很多方面確實走在前面。香港電視太缺乏競爭，也愈來愈關注內地的先進電視文化了，我們要想繼續立足就要不斷學習。」除了來湖南衛視拍攝《快樂女聲》紀錄片，TVB還新開辦了一檔同類型的選秀節目《超級巨

聲》。李先生說：「《TVB新秀大賽》很著名，很多天王天后都來自這個節目。但是最近兩年選出來的歌手聲勢下滑了很多，所以這次就學習了一下內地用聲訊投票的方式，開辦了這個新節目。」

香港也有「芒果粉」

香港的趙老翁是忠實「芒果粉」，在收看《快樂女聲》後，因為黃英的成名曲《映山紅》而喜歡上了這位快女，持續關注每場比賽。趙老翁喜歡黃英的演繹方式，更是對於在《快女》此類節目中能聽到年輕人唱經典老歌和紅歌感

到異常新穎。趙老翁還來信為黃英挑選了一些他覺得能顯示黃英唱腔優點的歌曲，叮囑黃英別忘了一些特定歌曲的裝飾音。七十歲的阿公在信中表示，他們作為香港的原居民，對湖南衛視的普通話娛樂節目很喜愛，現在觀看、討論《快女》等節目已經成為他和家人的生活習慣。



■王祖藍因《百變大咖秀》成為湖南衛視常客。

網上圖片



■湖南衛視掌門人呂煥斌解讀媒體融合。



■李克勤與容祖兒於《我是歌手》同台飆歌。