

20周年 回歸之：愛中國的100個理由

從一句普通話都說不完整的港青，到被香港朋友笑稱為「中國通」；從畢業前只去過深圳東門購物，到後來走南闖北、親臨各地名勝古蹟；從只在內地各省走走看看、拓展業務到感受自己已成為內地與香港的「兩棲人」……儘管與內地發生密切聯繫只有短短五六年時間，港青楊昌意卻說，這些年的蛻變大過他此前25年在香港的人生，內地改變了他的人生軌跡，給了他此前不敢想的發展機會。如今，楊昌意不僅在內地收穫了事業，還娶了內地的媳婦。

■文：香港文匯報記者 毛麗娟
深圳報道 / 圖：本報深圳傳真

現在和楊昌意聊天，他已經可以說一口標準的普通話，照他的話說，這在十年前是不可想像的。當時，他還在大學校園主修管理學，不懂普通話成為他與內地生溝通的最大阻礙。因為預見到內地金融市場開放將是業務發展的機會，善於學習的楊昌意通過與內地生多說普通話、創造機會與內地生互動，邁出了北上發展的第一步。此後，楊昌意被供職的香港知名金融公司派往內地開拓業務。

親臨書本名勝 觸摸千年文明

「不怕羞不怕難，用幾年的時間去學會一門語言，去了解內地與香港的差異，主動與內地文化融合，才有了我今天的樣子，很有收穫也很值得。」楊昌意說，2016年以前的自己，是用香港產品和香港服務來開拓內地市場，現在有了更多的內地資源、獲得了更多內地人信任後，自己是在幫越來越多的內地公司到香港發債、上市。

如果用螢光筆勾勒一下楊昌意2016年的行蹤，可以看到從南到北遍佈了他的足跡：北至哈爾濱、丹東，南至成都、重慶、桂林，北京到上海、上海到西南、上海到深港……這些駐留過他腳步的城市既是他開拓業務的據點，也是他增廣見聞、了解「大」中國的縮影。

「香港地少人多，我人生前25年的活動範圍主要在九龍、新界、港島，工作的主要精力放在內地市場後，飛了很多城市，也走了很多名勝古蹟，『大中國』確實風景如畫、壯美瑰麗。」楊昌意說，如果不是親自爬上黃山，便體會不到「黃山歸來不看山」；如果不是親眼所見香格里拉，便不會知道這就是「消失的地平線」——一塊最接近天堂的聖土；如果沒到過雲南，便想像不出三江並流的豪邁壯闊；如果不是在沙漠裡行走，便不能真正感受「大漠孤煙直，長河落日圓」……

當這些曾經出現在楊昌意中學課本裡的風土人情一一真實呈現在他的眼前時，他無法完整形容出自己的感受，除了震撼就是驚訝，只有在內地，才能真切觸摸到中國數千年文明的須臾須臾。以致於有香港朋友請教他如何到內地旅行時，他只能說：可看的東西太多了，你就是不停地走，一年也看不完。

業績表現出色 一年晉升兩級

憑借敏銳的觀察力和對內地市場懷揣的幹勁，工作中又注重用內地人喜歡的方式去推廣香港的金融服務，楊昌意積累的客戶遍及南北。在中國資本出海、資金海外配置的大背景下，客戶無論是購買香港的保險還是配置美元資產、投資美元債券都會找他，口碑效應使他的客戶越來越多。2016年，楊昌意的銷售業績是2015年的3倍，收入也大幅增長，得益於其出色表現，他亦被提拔為公司金融部的高級副總裁，一年連升兩級，職位升到了一年內已經不能再升的地步。

事業得意的他，愛情也在2016年喜獲豐收。與在上海工作的內蒙古籍女友認識一年後，楊昌意在2016年的9月正式成為了內地女婿。「婚禮上，當馬頭琴拉響悠揚琴聲時，感覺自己也成了半個蒙古漢子。」楊昌意說，那一刻自己是最幸福的，很感激來到內地發展，成為了內地女婿，在上海又建了一個家，感覺心與內地貼得更近了。

北上闖蕩天地寬 又娶媳婦又賺錢

港青足跡遍神州 朋友笑稱「中國通」



■每到周末，只要不忙碌，楊昌意都會和妻子結伴到上海周邊遊玩。

楊昌意2016年足跡

記者毛麗娟整理

■楊昌意(左一)與親戚在內蒙古合影。

有緣千里來相會 山南海北又何妨

2016年，楊昌意個人生活上的最大變化就是與戀愛一年的女友喜結連理，成為了名副其實的內地女婿。「以前，來內地工作當作是出差，現在，把內地的的工作當成了自己的事業，知道自己在內地有一個家，那是疲憊時休憩的港灣。」楊昌

意說，他已找到心靈的歸宿，心變得更加踏實了。

婚禮載歌載舞 愛上多彩民俗

楊昌意和太太是經內地朋友介紹而認識，兩人平時工作忙碌，第一次見面不是在上海，是在兩人同時出差的重慶。那裏火鍋之城，到處都是火辣辣的感覺，也燃起了兩個年輕人心底的爱慕之情。

回上海後，兩人經常結伴周遊，在旅行中觀察對方的性格、愛好，兩人一個旅行計劃列得周密但不認路，一個認路但懶得做規劃，互補性極強。深入交往後，彼此認定了對方可作終身伴侶，8月在香港訂婚，9月在內蒙古擺酒，10月再到香港宴請賓客。儘管行程緊湊，沐浴愛河的兩人卻忙得不亦樂乎。

得知楊昌意要娶一個內地媳婦，他的香港親戚朋

友都很好奇，也曾擔心二人一南一北，是否文化相融、脾氣相投，但楊昌意說，包容和理解就是最好的黏合劑。他第一次帶太太到香港見父母時，母親非常喜歡未來的兒媳婦，雖然不會說普通話，但一直拉着她的手嘘寒問暖、愛護有加，而楊昌意則扮演了一個翻譯的角色，他教太太用簡單的粵語回答，討得老人家很是開心，認為兒媳婦雖然聽不懂粵語，但乖巧懂事、尊敬長輩。

楊昌意說，娶了內地媳婦令到他有更多接觸內地風俗習慣的機會。他最難忘、最開心的是自己在蒙古包裡的婚禮，岳父岳母說很少有內蒙古女子嫁給香港人，這一南一北的結合要熱鬧開闢地辦婚禮。在十層樓高的蒙古包裡，楊昌意的婚禮足足開席70桌，全羊宴是當地出嫁女兒最高的規格，一隻羊的不同部位被做成十幾道菜，大家刀叉、勺子、手一齊上，爭相吃肉喝湯，現場樂舞飄揚，場面喜慶堪比晚會，又似一個無拘無束的大Party。這是楊昌意此前在香港中規中矩的大酒店中完全沒見過的，也令他感受到了內地民俗的豐富多彩。



■楊昌意和妻子在內蒙古包頭的草原。

傳遞祖國變化 分享所見所聞

在內地，他有過很多的人生第一次，豐富了生命體驗：一個從未見過雪、從未穿過羽絨服的青年第一次在內蒙古看漫天飛雪、堆雪人；第一次在蒙古包過年，感受寒冷冬季裡北方人民走親訪友、重視家庭聚會的熱鬧；第一次在浙江麗水看日出、看雲海；第一次在東北穿林海、過雪原；第一次在重慶吃本地人追捧的「蒼蠅館」；第一次品嚐哈爾濱的馬迭爾冰棍、丹東的烤肉與海鮮……

楊昌意說，因工作關係，自己很幸運有機會走南闖北，體驗內地的遼闊富饒，每到一處，他都會將文化差異記在心裡，刻在腦海裡，有時間就拿出來對比，因為每一個差異往往都蘊含着機會。如今，每次回香港，他還是會回父母家住，陪伴父母及兄弟，時常也講述自己在內地的經歷見聞。「我把自己的收穫、喜悅都分享給親人，是希望他們了解內地的變化、感受我在內地的快樂與成長。」楊昌意說，他喜歡自己現在的狀態，一個香港本土青年，獨自北上打拚，用自己的實力賺到了想要的一切。



■楊昌意(左二)與內地同事開會。

支招港友人 「雙十一」淘寶

過去幾年，楊昌意過着往返內地與香港的生活，他通常是一個月內有兩三周在內地，有一兩周在香港。正是因為熟悉兩地的差異，他能很準確地把內地好的東西介紹到香港，把香港好的東西推廣到內地。今年「雙十一」期間，他教會了很多香港朋友在淘寶購買實惠商品。

「我太太經常在淘寶網購買日用品，便宜好用，比如吸塵器，各種品牌隨便挑。我們就會把一些用得好的商品推薦給香港朋友。」楊昌意說，自己教會香港朋友網購後大家經常讓他在內地用人民幣下單，寄到香港，付給他港幣。

楊昌意很喜歡內地電商的便捷，足不出戶可以買到家庭所需的所有商品，微信支付、支付寶更是減輕了出行的負擔，不用帶錢包也能一站式消費。而對比香港，人工、物流成本貴，大家寧願天天往便利店跑，支付手段也比較單一。

湖南古丈：臘肉帶來幸福生活

神州行走

冬至後不久，按土家族、苗族的習俗，正是準備春節臘味年貨的時節。在湖南湘西土家族苗族自治州古丈縣，村民們會在這時宰殺年豬，將肉切成條塊，然後抹上鹽和調料，醃製5到7天後進行熏烤。

湘西臘味食品協會秘書長滕立說，湘西屬於植物群落亞麻酸帶，肉類發酵效果很好，且湘西多山，農家灶頭常年燒的是木柴，將肉掛在灶台上，一邊燒柴取暖飯，一邊熏製出來的臘肉，味道香醇，是上好的美味佳餚。

如今，小小的臘肉已不僅僅是村民自家餐桌上的美味。2014年以來，古丈縣通過

以助保貸、小額貸款、政府貼息等方式，積極支持與貧困戶建立利益聯結的企業、合作社、產業大戶，同時結合農產品電子商務，有效帶動產業開發、促進農民增收。

就業崗位增 打工族返鄉

2013年6月，在當地政府的鼓勵下，土生土長的紅石林鎮人彭南科選擇返鄉投資建廠，成立湖南鑫科牧業有限公司，將湘西古丈醃製臘肉的傳統技藝與現代科技健康醃製相結合，生產出的臘肉製品受到消費者的喜愛。通過兩年發展，已經成為全省農業產業化的龍頭企業，給當地村民提供了大量就業崗位，吸引了一批在外打工的農家子弟返鄉工作，成功帶動一批貧困戶脫貧致富。

39歲的紅石林鎮茄通村村民向雲耀就是其中之一。在2014年進入公司前，因為父母患有風濕不便行動，他無法外出打工，只能依靠家中兩畝土地，每年兩三千元的收入勉強度日。現在，他不僅能就近工作照顧父母，每月有兩千多元的工資，還與「工友」彭小慧確定了戀愛關係。「我們元旦就要結婚了！」向雲耀拉着女友的手笑得很開心。據古丈縣扶貧辦副主任劉澤新介紹，今年以來，古丈縣農商行根據國家金融產業扶貧相關政策，創新金融扶貧模式，推出「分貸統還」政策，即選擇有實力、有保障、有發展前景的農業產業龍頭企業，讓企業以建檔立卡戶名義進行貸款。一定期限後，企業負責統一償還貸款，並按年給予建檔立

卡戶分紅。

「分貸統還」合作的第一家企業，就是鑫科牧業。在企業、銀行、政府合作宣傳發動下，近100戶建檔立卡戶以「分貸統還」方式入股鑫科牧業。向雲耀自然也沒有錯過這個機會，除了工資外，他還能連續三年每年拿到2,400元的分紅。目前，通過公司受益的老百姓已覆蓋周邊15個縣市，接近4,000戶，其中建檔立卡貧困戶超過2,500人。

12月26日，「中國天貓首屆臘味節」選擇在湘西州古丈縣啟幕。浙江天貓網絡有限公司相關負責人表示，天貓的臘製品每年銷



■工人準備掛起醃好的臘肉。新華社

售額達數億元，通過舉辦臘味節，將運用電子商務的巨大力量帶動和促進大湘西地區優質產品銷往全世界，助推湘西臘肉形成產、供、銷完整產業鏈。

■新華社記者 張玉潔 長沙報道