

嘉華58億再奪啟德地

■嘉華以逾58億元奪得啟德地皮。



香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）啟德發展區內多幅地皮被中資財團高價追捧，成為市場焦點，昨天終於再輪到本地薑插旗。地政總署昨天公佈，上周截標的一幅位於啟德第1K區2號地盤的住宅地，由區內地主之一的嘉華國際投得，作價逾58億元，平均樓面呎價達10,220元，貼近市場預期上限，但就較海航本月20日以樓面呎價1.36萬元奪得的毗鄰地皮，低24.85%。此次本地薑揮低連環高價投得啟德地的海航集團等中資財團，但與兩年前集團投得的地皮比較，作價高出九成。

嘉華國際總經理（香港地產）溫偉明回應指出，項目總投資額或逾90億元，目前未有詳細發展定案，初步會參考系內於同區的樓盤嘉匯。

海航獨資入標失利

地政總署昨天公佈，嘉華國際以逾58.68億元投得啟德第1K區2號地盤，批租期為50年。地盤佔地逾10.4萬方呎，可建樓面高達57.4萬方呎，按造價計算每呎樓面造價10,220元。

翻查資料，集團於2014年首次投得啟德住宅地，後來命名為嘉匯，當時樓面呎價約5,330元，睽違兩年今次再下一城，呎價已倍升並升穿萬元水平。不過比起上周，海航以呎價13,600元天價投得的地皮，呎價有25%差距。

該幅地皮獲16份標書，當中海航再度獨資入標企圖「連中三元」，按今次樓面呎價去看，海航出手明顯不復上次般闊綽。其他入標財團繼續出現各路中資身影，包括萬科、保博、新地、會德豐、遠展、參明、世茂、華潤置業、長實、龍光地產均以獨資入標，而保利置業與尚嘉國際合夥，中海外聯同信置及爪哇控股入標，其士國際與宏安聯手，新世界與招商局置業組成財團。

溫偉明：投資逾90億

嘉華國際總經理（香港地產）溫偉明指，項目總投資額或逾90億元，目前未有詳細發展定案，初步會參考系內於同區的樓盤嘉匯。溫偉明認為，今次投得的項目幾年後才落成，「屆時才知道需求」。他又形容目前的樓市政策扭曲市場，使上車盤主導市場，而收租、投資客需求受壓抑，政策並不會永久延續，故未有發展定案。他又稱，集團視今次地皮為「地中之地、重中之重」，「睇唔到未來仲有第二個啟德」，否認因中資搶貴地而出價進取，指今次是「自己計自己數」，而未來集團對所有優質地皮都會感興趣。

嘉匯料新年後應市

另外，旗下原定今年底推出的嘉匯未能如計劃面市，溫偉明稱，由於明年1月份有長假期，料項目最快要在農曆新年後才能推出，而定價未必會參考今次的地皮成交，要視乎當時的市況。

今次啟德地樓面呎價再度破萬元標出，晉身同區樓面地價三甲之列。中原測量師行執行董事張競達表示，地皮造價符合預期，確定啟德地價新指標，相信區內餘下多幅待批地皮，競爭將愈趨激烈，尤其是

啟德住宅地開標小檔案

地段	新九龍內地段第6566號
地點	九龍啟德第1K區2號地盤
地盤面積(方呎)	104,411
可建樓面(方呎)	574,259
造價(元)	逾58.68億
樓面呎價(元)	10,220
中標財團	嘉華國際
其他入標財團	萬科，保博，新地，會德豐，遠展，參明，世茂，華潤置業，海航，長實，龍光，保利置業與尚嘉國際合夥，中海外、信置及爪哇控股合夥，其士國際與宏安合夥，新世界與招商局置業合夥

資料來源：地政總署 製表：記者 蘇洪鏘

成功投得區內地皮的發展商，為求再下一城，出價將更進取。

港企其晉13.37億獲前海商地

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳市土地房產交易中心昨日以掛牌方式面向港企公開出讓前海T102-0261和T102-0262兩宗地的使用權，出讓起始價總計為34.4億元（人民幣，下同），出讓

起始樓面價每平方米為2.65萬-2.86萬元。這也是今年前海第二次出讓土地。

港企其晉有限公司以13.37億元價格競得T102-0262宗地，樓面地價為29,065元/平方米。另一地塊T102-0261宗地因要求過

高無人競拍，現場流拍。

此次出讓的兩宗地塊都在前海前灣片區，均為商業用地，土地使用年期都是40年。其中，T102-0261和T102-0262建築面積分別為8萬平方米和4.6萬平方米，出讓起始價分別為21.23億元和13.17億元，出讓起始樓面價每平方米分別為2.65萬元和2.86萬元。

http://www.wenweipo.com

太壽香港

首年新造保費逾十億港元

截至2016年12月20日，中國太平人壽保險（香港）有限公司（簡稱：太壽香港）首年新造保費已超過十億港元，為公司開業一周年紀念日獻上厚禮，亦給中國太平保險集團國際化經營特色和「精品戰略」添上了濃墨重彩的一筆。

中國太平國際化經營特色再獲新突破

承載着中國太平境外壽險業務發展「先頭兵」重任的太壽香港，於2015年12月22日在港正式開業，並於開業當日成功售出中國太平首張境外壽險保單，實現了集團境外壽險業務發展的歷史性突破。

2016年是太壽香港的第一個完整經營年度，也是中國太平奠定境外壽險業務發展堅實基礎的重要年份。在集團公司的正確決策和領導下，太壽香港新班子帶領全員，積極主動面對複雜多變的市場環境和諸多挑戰，不畏艱難，積極進取，及時制定了「發展為先、價值為本，快速做大、持續做強」的經營方針並強化執行力度，在多個領域先後取得重大突破與進展。截至目前，公司代理人隊伍、經紀代理渠道業務產能勢頭良好，銀行保險渠道的開拓亦獲得重要突破。借力中國太平重要戰略客戶資源和太平香港等兄弟公司資源平台的交叉銷售合作項目，太壽香港取得預期成效，並為今後集團深耕「資源共用合作項目」積累了相關經驗。

另據香港壽險市場的公開數據，截至9月末，太壽香港新造保費的市場佔有率（以APE計）為0.4%，在香港54家壽險公司中排名18名，開業首年即跨入市場中游行列，公司的專業壽險品牌形象已開始被香港市場逐步認知。

東風商用車冀2017年市場份額提升至15%

在保持市場佔有率11%至12%、領先內地其他商用車品牌的基礎上，東風商用車有限公司對2017年市場份額提出了衝擊15%的目標。未來，東風商用車技術中心將從車輛安全、駕駛環境、電子技術、材料工藝、新能源、節能環保等十個方面入手實現創新發展，



■東風商用車位於湖北十堰的整車總裝線

構建以技術成熟度為驅動的「三位一體」技術創新體系。東風商用車有限公司今年引進沃爾沃集團先進的14檔變速箱，該變速箱與東風品牌重卡相匹配，所有高耗能設備採用電腦聯網控制。這是東風商用車公司繼發動機能力項目提升後的又一項關鍵動力總成建設項目，將進一步提升東風品牌商用車的全球競爭能力。

12月9日，東風商用車技術中心舉辦2016年商用車技術論壇，匯聚國內外行業專家，圍繞商用車未來技術創新進行了深入交流和探討。此外，12月26日東風天龍KC在西藏拉薩上市，該產品延續東風優良品質，以其超高顏值、澎湃動力、超強承載、高安全可靠以及高通過性，為藏區客戶帶來值得信賴的價值服務。

頤家聖誕留情影 大愛共融又一村

由香港又一村獅子會、莊紫祥慈善基金會聯合主辦，薈色園可頤耆英鄰舍中心承辦的「頤家聖誕留情影，大愛共融又一村」活動於12月20日，在九龍黃大仙東頭邨盛東樓（薈色園會址）隆重舉行。黃大仙區議會主席李德康太平紳士、薈色園副主席馬澤華、又一村獅子會會長姚瑞添、莊紫祥慈善基金會會長蔡來順及一眾嘉賓主持啟動儀式。活動邀得藝人歌星黑妹、漢洋、譚嘉荃、路英、布偉傑及林偉輪表演，大會亦準備湯水、小食等供長者享用，活動還為長者贈送代表節日祝福的福袋。



■活動嘉賓與長者大合影

活動主席葉文龍獅兄表示，該活動是香港又一村獅子會歷年來的品牌活動，希望為全港19區的長者，特別是獨孤長者留下美麗的情影及快樂的人生。葉文龍繼指，今年與薈色園可頤耆英中心合作，除了為哥哥姐姐扮靚影相外，還包括剪髮、化妝及拍攝等。薈色園可頤耆英鄰舍中心長者更自家製小食、靚湯、茶葉蛋及紅糖薑湯，共襄善舉，為近350位長者服務。

韓國龍慈善捐資2億元 助力實現「石竹夢」

「全國政協委員、冠城大通董事長、冠城鐘表珠寶集團有限公司董事局主席韓國龍向福建石竹慈善基金會捐資2億元人民幣！」12月28日，在第五屆中華夢鄉福清石竹山夢文化節開幕式上傳來令人振奮人心的消息。本屆夢文化節吸引了來自海峽兩岸港澳台地區、福建本土四地一千餘人參與盛會，共敘情誼，共結夢緣。冠城大通成功承辦了此次活動。

本屆夢文化節持續兩天，以「圓夢石竹，道達和諧」為主題，主要活動分為福建省石竹慈善基金會第二屆理事會全體大會、第五屆中華夢鄉福清石竹山夢文化節開幕式以及「海峽論壇·第三屆2017年海峽兩岸道教界迎春聯誼會」等，活動緊密圍繞着「中國夢」的核心展開，以「發揮正能量，共築中國夢」為主要目的，成為了海峽兩岸民間交流的一大盛事。

12月27日下午，福建省石竹慈善基金會在福清隆重召開第二屆理事會全體大會，福建省委統戰部副部長李家榮等領導到會祝賀。本屆理事會在冠城集團董事局主席、冠城大通董事長韓國龍等知名福清籍華僑的力主下完成換屆工作，會上產生了新一屆理事會成員並公佈了基金會重新修訂的章程。韓國龍光榮當選新任基金會會長，並表示今後基金會將重點開展捐資助學、扶貧助老、扶危濟困、支持全民公益體育事業等各類公益慈善活動，將繼續弘揚石竹山夢文化精髓，幫

助社會困難群體和有需要的人重拾希望、實現夢想，促進社會和諧、文明和進步，助力國家實現「中國夢」。據了解，該基金會成立於2004年，屬於非公募基金會，業務主管部門為福建省委統戰部。

12月28日上午，第五屆福清石竹山夢文化節開幕式隆重召開。中國國家宗教事務局副局長蔣堅永、福建省政協副主席陳榮凱等相關領導出席，會上舉行了福建省石竹慈善基金會第二屆理事會受聘儀式。剛剛受聘為基金會榮譽主席、會長的韓國龍在開幕式上宣佈向基金會捐資2億元人民幣，這是該基金會成立以來接受的最大一筆捐助。韓國龍認為石竹山夢文化是中華傳統文化的寶貴財富，他在帶領企業發展過程中，宣導「夢想、激情、創新」的企業精神，就是深受石竹山夢文化的啟蒙。他希望，通過本屆夢文化節的廣泛傳播，讓更多人了解自己的家鄉，走進石竹名山，了解並感受中華民族博大精深的傳統文化。



■韓國龍（左二）向福建石竹慈善基金會捐贈支票

音樂無界限色土風義教計劃為港奏出正能量

為共建一個「人人都享有平等音樂教育的社會」，聖誕前夕，由新家園協會、香港菁英會及音樂堂慈善基金會聯合主辦的「音樂無界限色土風義教計劃」隆重舉辦「基層報佳音·為香港奏出正能量」活動，香港菁英會主席盧金榮博士、新家園協會陳仕基、音樂堂慈善基金會創會聯席主席高松傑、張志仁、活動大使張珏和香港青年啟發大使陳嫻小朋友獲邀蒞臨，並聯同一班基層小朋友於旺角行人專用區用色土風為香港市民奏出正能量。此次活動由基層學生演奏開聲，一眾基層小孩奏出美妙的聖誕樂曲，甚至一家大小參與，盼望用色土風為弱勢社群帶來節日的歡樂氣氛。



新家園協會是一間致力於為新來港人士及少數族裔人士提供跨境專業服務的牟利慈善機構，香港菁英會宗旨是「匯聚青年精英、研究傳播國情、關注社會熱點、構建時政智庫」。音樂堂慈善基金會由一班熱愛音樂、對社會有承擔、有抱負的青年組成的非牟利組織。目的是培育青年，推動香港的音樂藝術文化。以及致力協助基層，推動平等音樂學習機會。

■基層小朋友用色土風為香港市民奏出正能量