

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）聖誕節剛過去，不少港人外遊回港再次投入工作，而一個月後就是年初一，意味又有一個假期予港人外遊。旅遊業議會昨日公佈2017年農曆新年綜合團費表，一般團平均團費為8,784元，較去年同期貴2%；豪華團平均團費為26,654元，按年升35%。最為驚人的是韓國豪華團，人均收費為38,888元，按年上升251%，因為該團要歎盡米芝蓮食府及乘坐商務客位，故升幅較高。較講「意頭」的則有日本本州豪華團，收費為88,888元，並由「旅遊達人」杜如風帶團，只限20人。旅遊業議會總幹事董耀中稱，2016年外遊市場比預期理想，預料上升勢頭會持續至2017年，看好大市。

據團費表顯示，普通團費用升幅不太高，反而跌幅較為顯著，如華東5天旅行團，由2016年農曆年的2,289元跌至2017年的1,789元，跌幅為22%，其次是新加坡4天團，由5,699元跌至5,089元，跌幅為11%。不過，泰國曼谷5天團收費就由2016年的3,088元升至3,599元，升幅為17%；澳洲8天團便由17,639元升至2017年的21,999元，升幅為25%。

董耀中表示，泰國曼谷價格升幅是因為以往有泰國東方航空的平價機票，但2017年沒有相關機票致價格上升。

董耀中：豪客要「食住好玩得豪」

在豪華團方面，東南亞旅遊熱點均錄得升幅，如韓國5天團由2016年農曆年的11,089元增至2017年的38,888

新春豪團貴35% 韓升二倍半

「旅遊達人」帶日本團收88888元 華東新加坡普通團減價



■2016年外遊市場比預期理想，預料上升勢頭會持續至2017年。

資料圖片

元，按年升251%；日本本州5天旅行團由69,800升至2017年的88,888元，按年升27%；日本北海道5天旅行團由22,999元增至38,999元，升幅為70%。南非8天旅行團也由2016年農曆年的26,998元，增至72,998元，按年上升170%。

董耀中解釋，豪華團訂價依足旅客要求，旅客繼續要求「食好、住好、玩得豪」，如韓國最貴的旅行團將會到米芝蓮食府享盡美食，日本本州則找「旅遊達人」杜

如風帶團等，認為港人外遊消費力仍舊強勁。

港人聖誕多外遊 生意升20%

他續說，今年年初本預料外遊市道不景氣，因為全球經濟不明朗、歐洲恐襲、東南亞等地病流等因素，或會影響港人外遊意慾，不過年尾回顧之時，發現全年營業額按年上升4%，其中聖誕檔期生意更按年上升20%，認為數字理想。由於港元持續強勢仍會誘使港人出外消

2017年農曆新年綜合團費 (1月26日至2月2日)

線路	天數	普通團價錢	與2016年同期比較(%)	豪華團價錢	與2016年同期比較(%)
泰國曼谷	5	3,599	↑17%	12,889	↑8%
新加坡	4	5,089	↓11%	15,889	0%
馬來西亞	5	5,199	↓7%	13,199	↑9%
日本本州	5	10,899	↑15%	88,888	↑27%
日本北海道	5	10,999	↓8%	38,999	↑70%
韓國	5	5,099	↑2%	38,888	↑251%
台北	4	3,288	↑3%	10,688	↑45%
華東	5	1,789	↓22%	4,489	↓44%
南非	8	18,899	↑15%	72,998	↑170%
歐洲	8	11,999	0%	40,998	↑28%
紐西蘭	9	20,999	↓5%	39,998	0%

資料來源：旅議會

製表：楊佩韻

迪園主題甜品 餅師主攻「角色」

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）在「相機食先」的年代，精緻甜品往往是餐桌上的焦點，照片放到網上便輕易「呃Like」，但一口甜品的背後卻絞盡製餅師的腦汁。香港迪士尼樂園總餅師陸繼光表示，今年幾乎每個月也會推出新甜品，如《魔雪奇緣(Frozen)》、《星球大戰(Star War)》及《鐵甲奇俠(Iron Man)》，他每次要翻看有關作品至少3次，構思主角特色，就連洗澡、坐飛機甚至陪伴家人時，無時無刻想着如何將角色與甜品融合。他笑說，港人吃甜品喜歡多試幾件，加上喜歡拍照，故製作時也會將份量及甜度減半，直言製作甜品要在細節上取勝。

師傅化身Iron Man刺激靈感

入行35年，現年55歲的陸繼光(Roger)依舊活力充沛，談起最愛的甜品更是雙眼發光，最近作品是Iron Man，如其標誌性手掌朱古力蛋糕。

Roger指，每次樂園有新主題或活動推出，他們也要構思相應甜品配合，如Iron Man系列甜品也花了兩個多月時間去構思，笑稱甜品部每個人也化身成為Iron Man，自身發電發力去製作甜品，甚至在廚房內大擺Iron Man姿勢，刺激創作靈感。

他續稱，迪士尼有很多主角，各有特點及個性，製作相關甜品時最難是將角色性格融入甜品當中，讓人一看即明。如Iron Man個性較為硬朗，故甜品內也加入脆脆，讓人一口咬下去有爆炸之感，與一般的公主角色偏甜



■師傅在廚房內大擺Iron Man姿勢，刺激創作靈感。

劉國權攝

多忌廉的感覺不一樣。

Roger又稱，港人在自助餐時，多喜歡試多幾件甜品，加上他們進食前要拍照及對甜度要求不高，故在設計及製作甜品時，要想足一系列的流程，讓賓客食得有趣。反而歐美、印尼、泰國及馬來西亞的賓客則喜歡甜度較高的甜品。

「米奇島」放大鏡費盡心思

被問到迪士尼樂園第3間酒店快將開幕，酒店甜品的準備情況時，Roger表示，因為第3間酒店是以探索及冒險為

主題，故他設計了地球、望遠鏡及行李箱的甜品，當中地球上有「米奇島」，寓意探險家無意中發現米奇島。他續稱，甜品上的放大鏡更讓他費盡心思，不但拿起實物細心研究，也多番嘗試如何令糖有放大的效果。

Roger稱，要有放大效果，便要做到鏡面凸起，而糖在熱騰騰時倒模只能做到平光鏡的效果，故要等到糖半凝固之時方能進行倒模，最終能做到效果。

他續稱，每次製作新甜品時也有新衝擊，笑稱要「活到老，學到老，要好似火柴人咁，一點燃起來就停不了」。



■Iron Man 大型朱古力甜品要甜品師傅徒手製造。

劉國權攝



■星戰系列甜品。

劉國權攝



■少女味及夢幻感覺較重的甜品。

劉國權攝

美食節劈價收爐 生意少三成



■冬日美食節昨結束，務求「要錢唔要貨」。

鄭慧敏攝

香港文匯報訊（記者 鄭慧敏）一連5日於灣仔會展舉行的「冬日美食節」昨日結束，總入場人次逾131萬人，按年增加6.5%。人流雖多，但商戶大嘆「旺丁唔旺財」，昨午紛紛減價促銷務求「要錢唔要貨」。有參展多年的熟食店指，市民消費審慎，走遍全場格價後才會購買，加上場內競爭大，以致營業額大跌30%至40%；出售美酒的商戶指，消費力高的市民均趁聖誕長假期外遊，生意按年跌三分之二。



■商戶紛紛減價促銷。 鄭慧敏攝



■黃小姐（中）與3名友人進場，每人約花費1000元購物，包括罐頭鮑魚、餅乾等。 鄭慧敏攝



■余海娟（後）示範測量光度的位置。

陳文華攝

香港文匯報訊（記者 陳文華）打工仔長期於辦公室工作，若燈光或坐姿不正確，容易出現眼部及頸椎問題。一名年輕律師曾因辦公室光度太強而需戴鴨舌帽上班，又有僱員喜歡在光猛環境中辦公而致眼睛長期不適。職業安全健康局高級顧問余海娟表示，辦公室燈光照明在300勒克斯至500勒克斯為佳，但現時大部分寫字樓光度為600勒克斯至700勒克斯，長期處於強光環境會出現紅眼、乾澀等症狀。

余海娟表示，職安局近5年來收到20間公司申請進行辦公室安全評估，為僱員調校最適合的光度、座椅及電腦高度，及糾正同事不正確坐姿，涉及行業多為法律界、會計界、跨公司及政府部門。

律師怕照射 每日戴鴨舌帽返工

曾有一名年輕律師隨公司遷入新辦公場所後幾日內，出現眼部疲勞不適及頭痛等症狀，每日需戴鴨舌帽返工。後該名職員向公司反映，公司聘請職安局進行風險評估，經測試發現該僱員視線範圍內的光度達1,200至1,300勒克斯。其位置的正上方有燈管，視線正前方為會議廳門，門上的反光物料又再次將強光反射入該職員眼內，令其眼睛承受雙重強光照射。經協調，該名職員最終搬到其他空位辦公。

政府於2003年推出《職業安全及健康（顯示屏幕設備）規例》，要求僱主在僱員入職14日內為其進行風險評估，包括確定及評估辦公室光度、位置舒適度等。余海娟介紹，近5年來愈來愈多的公司聘請顧問公司作安全監測，5年間共約20間公司，包括僱員逾1,500人的上市公司。

她補充，職安局提供相關課程培訓，費用僅幾百元，只需派人力資源部同事上堂兩日便能由該名同事自主對辦公安全進行檢測。若聘請顧問公司則需逾萬元費用。

余海娟提醒僱主，裝修時應注意在工作台附近盡量減少使用高反光牆壁及傢俱物料，牆壁顏色以白色或柔和色為主，電燈應使用遮光罩，令燈光更為柔和。工作枱與光源應成直角，減少反光及炫光。

此外，電腦屏幕應擺放在使用者正前方，最頂一行字的位置略低於視線水平，較為舒適的觀看距離約為35厘米至60厘米。使用電腦時，鍵盤與鼠標應擺放在同一水平，前臂與手臂成直角，雙腳穩踏在地上。

三發鈔銀行 1月17日起換新鈔

香港文匯報訊（記者 文森）農曆新年將至，金融管理局昨公佈三間發鈔銀行將於下月17日起提供兌換新鈔服務，為各款面額提供足夠的新鈔及「迎新鈔」（即雖舊仍新的鈔票），應付市民「封利是」所需。

三家銀行分別為香港上海滙豐銀行有限公司、中國銀行（香港）有限公司和渣打銀行（香港）有限公司。金管局呼籲市民支持環保，繼續以「迎新鈔」代替新鈔封利是，又指本港流通鈔票的新淨程度一向非常高，外觀完好的舊鈔完全適合作「封利是」。