

香港電競「錢」途無限

本地選手寄語後輩學業為先

電競（即電子競技，e-Sports）於世界各地都並非新鮮事物，無論比賽規模、選手投入程度以至獎賞回報等都愈來愈高。最初電競只局限於很狹窄的比賽項目和參賽地區，幾乎都被美國與日、韓選手所壟斷，但隨着發展愈見全球化，連來自香港的好手都能在不同平台上崛起，得到相當的名氣與利益，不再只是坐在電腦屏幕旁為其他人歡呼。

文：電能小子



■現時電競比賽的規模非常龐大，現場氣氛向媲美紅歌演唱會。網上圖片



■成績突出的電競選手，受注目程度不啻天王巨星差。網上圖片

透過電腦或遊戲機作比賽平台的電競，跟平時運動比賽的最基本不同之處，當然是一個主要靠雙手、眼睛和腦袋去比拚，而運動則較講求體能。但就心理質素需求而言，電競選手承受的壓力絕不比體壇健將為低，全因像格鬥遊戲比賽勝負隨時只是數分鐘內的事，如非經驗豐富，可能上台時緊張到全身顫抖，輸了還未震完。再者比賽需要高度集中力，以及連同等待時間整天都要準備就緒，對體力的消耗一點也不少。更不消提用鍵盤和滑鼠玩《英雄聯盟》(LOL)或因太用力而扭傷肌肉等，不是旁觀者認為的「打機就有錢賺」那般輕鬆。

筆者今次找來兩位電競選手HumanBomb和Yulsic接受訪問，他們來自不同界別，但對本港電競界相當有熱誠和貢獻。同時也有贊助商代表，且看出錢又出力辦比賽的人又如何看電競。

HumanBomb：香港最強格鬥家

雖然自上世紀90年代起，香港出產多位在玩家層面公認的格鬥遊戲好手，但那時未有正規的系列化比賽，也沒有電競概念，所以一直要到《街頭霸王4》再掀格鬥遊戲風潮時，廠商和玩家才再次認真投入其中。作為全球地位最高的比賽、每年7月假美國舉行的EVO (Evolution Championship Series)，香港已有多人參加過，其中現為全職電競選手的HumanBomb(HB)曾獲得第5名，成績甚佳。



■HumanBomb除了本土賽事外，也經常參戰外地比賽。



■於早前Capcom Cup，HB在首場便擊敗冠軍熱門、韓國代表Infiltration。

未夠十歲便開始玩格鬥遊戲的HB，儘管要到《街霸4》才開始認真練習，但之前也參加過不少本地賽事，而經過多年遠征美國作賽，他坦言已較過往愈來愈冷靜應戰。這幾年HB獲得CCG(Canada Cup Gaming)和火貓直播贊助，單論火貓，他每月需開台直播打機100小時，但酬勞方面算是滿意。和沒有贊助那時比，HB承認現有更多機會去世界各地參賽，能躋身更多高水平賽事和得到豐富作賽經驗，和之前要自掏腰包買機票出發截然不同。

對於想「入行」的後輩，HB寄語他們必須要有決心、專注，更永不放棄夢想。但同時也應注重學業，不要只顧打機而荒廢學業。



■Yulsic在今年BlizzCon的《爐石戰記》比賽奪得第12名。



■作為大專生，Yulsic希望有志投身電競的人先讀好書。

Yulsic：大專生贏到打國際賽

由暴雪(Bizzard)推出的卡牌對戰遊戲《爐石戰記》，雖然應市時間不算長，卻火速獲世界各地玩家青睞。其中香港大專生Yulsic在之前的比賽過關斬將，繼而取得今年美國BlizzCon的《爐石》世界盃的參賽資格，結果他獲得第12名，拿下約19萬元獎金。而在上月假台灣舉行、由4gamers主辦奪冠之亞洲最大型電競嘉年華WirForce，Yulsic也能在決賽擊敗東道主選手，贏得約3.9萬元獎金。

有點意外的是，能把《爐石》玩到出神入化的Yulsic過往原來並沒玩卡牌遊戲的經驗，並在起初因遊戲的卡池太小而放棄，到廠方推出第二個擴充包後才「回鍋」。他表示自己的優勢在於選用較少人揀的牌組，而跟一般電競選手需要不斷練習不同，Yulsic本身還是學生，所以只在空閒時才玩《爐石》，平均每天兩、三小時左右，若較忙時可能完全不玩。他認為因暴雪對遊戲的支持很大，常辦比賽，故很看好其前景。Yulsic和HB一樣，都忠告有志投入電競的人別放棄學業，要量力而為；但覺得選手收入並沒保障，所以在香港會全情投入的人是很勇敢。

Edmond Lee：全力支持傑出選手

聽完參賽者的想法，不如看看協辦比賽的單位又有何見解。BenQ香港區營業部經理Edmond Lee表示其公司自前年起，已跟香港不同夥伴合辦電競比賽，平均每年大小小都有15場以上。他們主要是支持遊戲廠商自行舉辦的世界性賽事，如Capcom的《街霸》職業巡迴賽、Riot的《英雄聯盟》LMS總決賽，還有香港的HKEsports、iOne、iGamers和VJ等的比賽都會全力支援。而BenQ去年底收購電競品牌Zowie，以結合雙方產品優勢，今後他們當然會繼續力推電競事業；同時他們也有贊助世界各地的優秀電競隊伍和個人選手，如Fnatic、Cloud9和GamerBee等。

香港電競發展已有一定規模，但Edmond坦言仍遠比不上歐美、日韓台甚至內地，主要是政府不了解，亦不支持電競活動，只靠民間推動力量有限。儘管本地電競業不乏人材，然而有能力辦大型賽事的組織不多，小型比賽普遍缺乏外界關注，令潛力選手難有大展身手機會。而和以往電腦與家用遊戲機「劃清界線」不同，現時流行的《街霸》和《門陣特攻》(Overwatch)都有在各平台推出，用哪個版本全由廠商決定，因此不再「分門分派」，更有利行業發展。



■台灣《街霸》好手GamerBee現獲Zowie贊助。

最後，Edmond認同全情投入電競的人要有很大決心和花費很多時間，「這已不是普通的消閒活動，而是一個需要認真看待的專業。」

新視界 文、圖：JM



■只需充一次電，就擁有長達30小時電池續航能力。■PXC 550無線耳機採用人體工學設計，佩戴舒適。

Sennheiser PXC 550 無線耳機再奪設計獎

好的設計不只限美觀性，而是實用性、易用性和創意的融合。早前，Sennheiser對設計的承諾再獲兩項世界最負盛名的設計獎認可，在2016年iF Design Award評選中，其PXC 550無線耳機在產品設計類別中獲得著名的iF Label。這款耳機旨在滿足經常遠行的用戶需求，擁有長久電池續航性能及可通過品牌首個聲音個性化應用程式——CapTune而度身定製聆聽體驗，這款應用程式本身也贏得2016年Red Dot Award的通信設計獎。

PXC 550憑着智能而高端的設計，令由58名國際設計師組成的評審團留下深刻印象，最終獲得iF Label。這些評委對來自53個國家和地區的2,458位參賽者的入圍作品進行評選。這款時尚而輕便的PXC 550，是品牌與一家位於柏林的設計公司nr21 DESIGN聯合設計而成，採用NoiseGard混合自適應降噪技術及擁有長達30小時電池續航能力，只需充一次電，就能環遊世界一圈。

而且，耳機在設計上特別注重用戶體驗，為滿足客戶每個需求，PXC 550採用一個智能的用戶界面，把鑲在耳罩上的直觀觸控板、語音提示系統和適應周圍噪音水平的降噪技術整合於一起。其人體工學、輕巧機身和高質量材質讓PXC 550即使在漫長旅途中也能舒適佩戴，而由於採用可折疊設計，它還能輕便折疊起來存放於耳機盒中。

加上耳機採用四個調整聲音的預設，以及一個可利用CapTune而自定的個人化聆聽模式，Android和iOS智能手機均可免費下載。CapTune不僅是音質的音樂播放器，也是強大的聲音調諧應用程式，讓用戶容易控制聲波，允許通過均衡器進行精確調整。並採用獨特的SoundCheck，可利用它來按照A/B測試的不同設置來調諧聲音。針對PXC 550無線耳機而專門開發的插件，還促進自適應降噪技術、音頻提示及智能暫停播放的個性化設置。

眾美聯誓做「餐飲業阿里巴巴」

文、圖：湯馬士



■一眾嘉賓日前出席「中國餐飲酒店領袖高峰會暨兩周年慶典」，右一王慧敏、右五朱曉霞、右七曹眾為眾美聯聯合創辦人，右二為中國餐飲酒店協會韓明會長、右三為金融界代表梁伯韜、右四為中國烹飪協會姜俊賢會長、右六為翠華集團董事長李遠康。

在美國上市的眾美聯(JMU)是中國最大餐飲酒店產業互聯網集團，過去兩年以互聯網化整合餐飲業資源打造成「餐飲業阿里巴巴」。眾美聯聯合創始人朱曉霞及王慧敏日前在「中國餐飲酒店領袖高峰會暨兩周年慶典」上指出，餐飲業未來發展有三大要素：產業、互聯網、資本，而科技化革新對餐飲業起重大作用，圍繞「互聯網+」經濟模式，發揮整合社會資源優化作用，才能成為財富實現的工具。互聯網外賣近年雖在內地冒得很快，但互聯網最大的影響並不止於此，更主要是在「供應鏈」上，運用ERP整合供應商資訊、業務流程、大數據分析、人力物力、融資於一身，才可達至優化產業鏈及降低成本的功效。

買物王 文：兩文

Xperia XZ推蜜粉色

Sony Mobile早前為世界首創五軸防震智能手機Xperia XZ推出秋冬大熱的森藍、礦黑和光鎊三色，其後再宣佈推出第四款新色——蜜粉色。現加推的Xperia XZ蜜粉色，備有64GB雙卡版，它承襲前三款顏色靈感源自大自然的概念，如蜜蜂在正值盛開的植物中帶着晶瑩的甜膩觸感。新色僅於全球少數地區發售，限定罕有，同樣採用AKA-LEIDO高純度鋁合金材質，為柔和粉色添上金屬光澤，淡雅自然，如蜜糖般帶來的甜膩和光澤，盡顯女性的溫柔細膩與自信光彩。



■Xperia XZ現加推蜜粉色版本。

零售價：\$5,698

遊樂場 文：FUKUDA

狂野攝影師最後一戰

當Xbox One(X1)早前推出了薄版主機X1S，它的銷情突然暢旺，更在北美多個月壓住PS4來打，只要把捉多隻獨佔大作的發售時機，將有機會扭轉形勢。而眾多X1佳作裡，由Capcom開發的《Dead Rising 4》(死亡復甦4)便是近來最多人玩的一款。

雖然每集《Dead Rising》都是玩家和成千上萬喪屍上演肉搏戰，但今集主角竟是第一代的癡癲攝影師Frank West！機緣巧合下他重臨16年前曾激戰喪屍群的Willamette商場，為揭開幕後黑手蓄意「養喪屍」的陰謀，Frank聯同其他被困者殺出重圍。據報他今次終戰死沙場，但可藉DLC(付費下載內容)復活；相信一切真相還要等閣下打爆機才有分曉。系統沿用第二及三代的武器合成方式，取得藍圖後可生產惡搞得來兇狠的武器，而今集新增要素是相機加入「夜視」和「搜證」功能，需巧妙運用來解決謎題。

另外，Xbox 360時代的著名RPG《Lost Odyssey》(失落的奧德賽)於本月31日前可免費下載到X1或360上，各X1機主不容錯過。零售價：\$419



■《Dead Rising 4》繼續上演以一敵百的壯觀場面。

■Frank的相機新增兩項調查功能。

Toysoul玩樂無窮

早前在九展舉行一連三天的香港玩具界盛事Toysoul 2016，除了多間本地玩具生產商如Threzero、Enterbay、Tiny微影和BU Toys等外，索尼也在會場設置相當大的攤位，力推包括《Biohazard 7》、《Horizon Zero Dawn》和《GT Sport》等ps4大作，更另設4K高畫質房間來展示前兩款作品。而在明年情人節發售《榮耀戰魂》(For Honor)的Ubisoft，也有相當別致的專屬攤位。



■索尼在Toysoul開設4K專區，力谷《Bio7》等作品。