

美食節多特色 留港為食旺市

韓香蕉牛奶烘出雞蛋仔 貓山王手信先大馬面世

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)今年聖誕節踏正周日,連帶補假共有4日短假,部分港人離港消費,但仍有不少人選擇留港慶祝,有望帶動本土零售消費市道。香港冬季美食節昨日起一連五日於灣仔會展舉行,有參展商自家設計馬來西亞貓山王手信產品,如蛋卷、曲奇等,直言港人對食品的消費力仍舊強勁,有信心生意額按年上升5倍。另有展商窺準韓流襲港趨勢,將韓國香蕉牛奶與香港雞蛋仔結合,期望吸引家庭及年輕食客,對聖誕市道感到樂觀。

第14屆冬季美食節昨早舉行,首日入場人次截至下午5時已逾19.3萬。場內依舊推出多個1元優惠,包括「智選網」推出1元4兩裝的印度拉絲雪燕,每日限售50包。半熟工房推出1元5件裝芝士蛋糕,每日限售30盒,及「好記有限公司」憑券以1元換取即食鮑魚,每日限量50隻。市民盧先生昨晨7時已經到場,期望進場找到「平、靚、正」的食品,笑稱沒有特別的購物清單。

8月生意增10倍 料今次升5倍

近期靠榴槤放「彈起」的「榴槤BB」,今年在冬日美食節首推自家設計馬來西亞貓山王手信,打算先在港面世,再傳至馬來西亞當地。負責人袁家駒表示,馬來西亞貓山王較少人知道,但其味道較濃,加上本港有不少捧場客,故先在香港推出新產品,如蛋卷、曲奇、即沖拉茶及咖啡等。被問到今年市道不景氣,為何仍敢在港推出新產品,袁家駒稱,8月份美食展生意較以往增長10倍,反映港人消費力仍舊強勁,有信心今年冬季美食展生意能以倍數計,「應該有5倍」,對市況有信心。

今年場內特設日韓美食專區,如沖繩繩家及韓國政府在場設展。有參展商將韓國及香港特色美食結合,推出香蕉牛奶雞蛋仔,每日限量200底,每底20元。京士香港有限公司市場部經理吳詠彤表示,韓國女生幾乎每日也會飲香蕉牛奶,而香港小食較出名的是雞蛋仔,故在想能否將民間美食結合,花了1個月多時試味及設計,最終調較到甜度中等的雞蛋仔,期望吸引家庭及年輕食客。

吳詠彤稱,近期韓流在港大熱,有信心新口味雞蛋仔反應熱烈,生意按年上升15%至20%,並稱留港消費的港人想找「節目」,相信工展會、美食展及嘉年華等活動會刺激港人假日消費意慾。

爆芝士迷你「熱狗兄弟」首秀

在元朗設有小店、今次首度參展的「熱狗兄弟」,在場內推出兩款迷你熱狗,每個20元。代表 Elaine 指,坊間熱狗較少有「爆醬」效果,故今次推出兩個爆醬芝士熱狗,內有3款不同芝士,打算每日出售1,000個至2,000個熱狗,對銷情感到樂觀。她續稱,小店內的熱狗是7吋長,但知道場內有不同美食,故推出4吋長的迷你版,讓食客可以試到不同食品。



■ Gary表示,較多人租用「法拉利」作派對玩樂。 莫雪芝 攝



■ 吳詠彤花1個月試味及設計,將韓國及本港民間美食結合,最終調較到甜度中等及稍有蛋味的雞蛋仔,期望吸引家庭及年輕食客。 莫雪芝 攝



■ 「榴槤BB」首推自家設計的馬來西亞貓山王手信。 莫雪芝 攝



■ 「熱狗兄弟」推出2款爆醬芝士口味的迷你熱狗。 莫雪芝 攝



■ 冬季美食節昨日起一連五日於灣仔會展舉行,參展商推新招吸客。 莫雪芝 攝

冬日美食節		
日期	12月24日至28日	
開放時間	12月24日至27日	早上10時至晚上9時
	12月28日	早上10時至晚上7時
地點	灣仔會展3號館	
特別焦點	1元4兩裝印度拉絲雪燕,每日限售50包,原價110元	
	1元即食鮑魚,每日限量50隻	
	韓國香蕉牛奶雞蛋仔	
資料來源:香港亞洲展覽(集團)有限公司 製表:楊佩韻		



■ 「Nissan R35 GT-R」善用金屬塗裝技術。 莫雪芝 攝

日銀色改裝車亮相 雕花噴油半年

冬日美食展同場有冬季購物節,今年首設車展,展出多款改裝車,如由日本運來的「Nissan R35 GT-R」,善用金屬塗裝技術,花了半年時間在車上雕花及噴油。負責人神谷茂春表示,系列分為金色及銀色,但今次只能帶銀色車到場,市民可欣賞雕花技術,因為日本只有一人懂得,馬來西亞、新加坡、台灣等地沒有。同時,場內有兒童電動車出售,負責人Gary表示,較多人租用「法拉利」,用作派對玩樂。

孩子可試玩「法拉利」電動車

知您貿易有限公司負責人Gary表示,不少家長因為地方不足問題,不打算購入兒童

電動車,改為租用。曾有家長一口氣租用12架電動車,在小西灣公園搞派對,也有家長訂一兩架車在屋苑平台及公園玩樂。Gary笑說,客人多是有車的人,孩子看到想試駕,會租車讓他們一嚐滋味。他續說,「法拉利」電動車較受歡迎,內有3種車速選擇,最高負重為25公斤。

Gary續說,車身最特別是設有涼風及油壓式翼門設計,更有車頭車尾燈,仿真度高。被問到兒童自行開車安全性,他表示,每部車均設有一個遙控,若家長發現孩子有安全問題,可以按鈕令整架車停止運作。他補充,孩子上車後綁上安全帶及在空曠地方試玩,便能避免意外發生。

■記者 楊佩韻

冬季購物節		
日期	12月24日至28日	
開放時間	12月24日至27日	早上10時至晚上9時
	12月28日	早上10時至晚上7時
地點	灣仔會展1號館	
特別焦點	聖誕老人於25日及26日現場派禮物	
	日本首次來港的金屬塗裝車	
	DIY創意手作坊	
資料來源:香港亞洲展覽(集團)有限公司 製表:楊佩韻		

煙包警示擬擴至85% 料明年首季刊憲

香港文匯報訊(記者 徐懿鴻)吸煙危害健康,政府計劃進一步擴大煙包煙害警示面積。署理食物及衛生局局長陳肇始昨日表示,擴大煙害圖像面積有助發揮警示效用,以及提升煙民戒煙意慾,藉以減低吸煙率,希望盡快完成煙包警示面積擴大至85%的工作,預計明年首季刊憲,強調決定已平衡各方,不認為有調整空間。有業界組織質疑政府擴大健康忠告圖像的有效性,批評擴大比例欠理據支持,希望政府充分聽取各方意見。

逾半整體面積,但本港現行煙包警示由2007年至今,近10年未曾更換,加上單是文字警示不夠,需要配上圖像,並可於12個月至36個月後適時更換。她希望更新警示,並把6個警示圖像擴大至12個,相信圖像面積的擴大有助發揮警示效用,以及提升煙民戒煙意慾,藉以減低吸煙率。

陳肇始:已平衡各方 無調整空間

她透露,希望盡快完成擴大煙包警示至85%的工作,預計明年首季刊憲。早前曾有立法會議員批評政府未有理會業

界苦況,反諷倒不如全面禁煙。她重申,擴大煙包警示至85%決定已平衡各方,不認為有調整空間,煙草商仍有位置印上商標。

煙草事務協會回覆本報查詢時指,政府從未提供或討論任何擴大煙包健康忠告面積措施實證證據及本地研究數據,質疑擴大健康忠告圖像有效性。協會又指,泰國吸煙人口比例在加大健康忠告圖像後仍不跌反升,未能達到如期效果,認為政府釐定並擴大健康忠告圖像面積至85%欠缺具說服力的理據支持。協會希望政府以開放、持平的態度,



■ 政府計劃明年首季就煙包警示面積擴至85%刊憲。 趙虹 攝

收集及充分聽取各方意見,訂立有效可行措施,保障大眾消費者利益的時候,亦維護業界營商環境。



■ 機構向570名清貧長者派發飯盒及福袋。 協會供圖

義工平安夜派飯盒 關愛570貧病老人

香港文匯報訊(記者 文森)昨日是平安夜,不少市民相約外出用膳迎接佳節。但對於那些「三餐不繼」、每月依靠生果金或綜援金維生的貧病長者而言,想在平安夜吃一餐溫飽亦是難事。香港防止虐待長者協會昨日舉辦「愛心送暖迎聖誕」活動,向深水埗區及觀塘區內共570名獨居、領取綜援或生果金,甚至被遺棄及曾受到虐待的清貧長者,送上一絲絲節日溫暖。

該會安排「親子義工隊」,向清貧長者派發「膳心飯盒」為聖誕餐。同時送上五公斤米、食油、麥皮、罐頭、麵、餅乾、日曆、水果等日常食品「食物福袋」,以作聖誕禮物,讓他們享用「聖誕大餐」,感受節日喜悅。該會希望以「關懷」及「到位」方式,讓長者歡度快樂、溫馨及不孤單的平安夜。



勞聯請願促劃一公眾假

香港文匯報訊(記者 文森)勞聯昨日聯同約30名工友到政府總部請願(左圖),以「假期無分你我或,劃一十七勞工假」為口號,要求政府盡快劃一12日法定假日(又稱勞工假)至17日公眾假期(又稱銀行假)。

勞聯今年的一項調查發現,放取勞工假的情況無明顯改變,44%受訪者放取法定假日,平均每周工時(48小時)比放取公眾假期的僱員(43.9小時)為多。放取法定假日的僱員多屬基層僱員,大多從事較低技術職

業類別及學歷為小學、初中者。

勞聯指,兩種假期制度明顯對基層僱員不公,基層僱員除面對長工時間問題外,所享有假期亦較少。

勞聯強調,香港法定假期及公眾假期不一,長期容許一地「兩制」的假期標準,不僅是資方對僱員的剝削,更是政策制度落後造成的不公現象。勞聯建議政府盡快劃一兩類假期,讓全港僱員可享有每年17天法定假期。