

曹德旺們怎麼了
上篇

編者按 去年，一篇題為《別讓李嘉誠跑了》的文章引發兩地熱烈討論，事件言猶在耳。近日，中國第一、世界第二大汽車玻璃製造商、福耀玻璃工業集團董事局主席曹德旺向傳媒表示，計劃在美投資10億美元建廠，並提出中國製造業的成本和稅收負擔太高的觀點，隨即被推到輿論的風口浪尖。本報記者訪問浙閩兩地民企老闆，綜合官方、學者、民眾的看法，一連兩天推出「曹德旺們怎麼了」系列報道，對中國製造業、民營企業面對的困境進行深入剖析。



曹德旺
玻璃大王 中國首善

曹德旺，1946年5月出生，福建省福州福清市人，福耀玻璃工業集團創始人、董事長。據公開資料，曹德旺9歲才上學，14歲被迫輟學，在街頭賣過煙絲，販過水果，修過單車。而如今，他的捐款已超60億元人民幣，70歲的曹德旺經歷了從被人歧視到中國首善，從承包年年虧損的鄉鎮小廠到中國玻璃大王。

他創立的福耀集團被認為是內地最具規模、技術水平最高、出口量最大的汽車玻璃生產供應商，去年營收135億元人民幣，是中國第一、世界第二大汽車玻璃廠商。自1987年註冊至今，除在福建福清的總部外，還在中國香港、美國設立子公司，並在日本、韓國、澳洲、俄羅斯及西歐、東歐等國家設立商務機構，成為名副其實的跨國公司。

記者蔣煌基整理



民企投海外 豐止曹德旺

企業家：資本逐利無可厚非 市場行為不應苛責

近日，福耀玻璃工業集團董事局主席曹德旺在接受媒體採訪時表示，自己計劃投資10億美元在美國建廠，並就中美兩國在土地、能源、勞動力等方面的差異進行了分析。其中，曹德旺特別指出「中國製造業的綜合稅務比美國高35%」，認為這是中國「現在製造業踟躕不前」的原因之一。此番言論把中國製造業競爭力削減、內地企業稅負問題等推向風口浪尖。儘管曹德旺一再強調自己只想指出問題，並非要搬走，但輿論對這位一直致力推動中國民族品牌的企業家或責罵或驚呼之聲不絕於耳，「曹德旺跑了」、「別讓曹德旺跑了」說法此起彼落。對此，本報記者連日在民營經濟發展壯大且走出國門較多的福建、浙江兩省採訪，多數民營企業家指出，這些年，中國走出去的不止曹德旺，資本逐利無可厚非，市場行為不應苛責。

■香港文匯報記者 俞畫、蔣煌基 杭州、泉州報道

福建省是中國民營經濟非常活躍的一個地區，曹德旺創辦的福耀集團，就是福建民營企業中的優秀代表。曹德旺在美國設廠而備受輿論質疑的消息傳回福建之後，許多民營企業家願意為其打抱不平。

人口紅利漸失 恐需壯士斷腕

「汽車工業都是跟着汽車走，曹德旺的佈局不僅省了運費，也利於降低損耗。」匹克集團董事長許景南告訴記者，「資本走天下，哪裡有錢賺企業家就到哪裡，這無可厚非。僅是每個人的判斷和每個行業的需求不同。」位於福建泉州的匹克集團，早在11年前，就作為贊助歐洲籃球聯賽的唯一中國品牌。

在泉州從事工程機械製造的許志堅，長期以來一直專注製造業。「隨着人口紅利拐點的到來，『世界工廠』恐怕要玩不下去了。」他甚至悲觀地認為，如果再不壯士斷腕，中國經濟恐步委內瑞拉或印度等後塵。在他看來，中低端製造業微薄的利潤空間，在內地要素成本和稅賦擠壓下，曹德旺們將目光投向海外，因為「中國製造業的綜合稅賦比美國高35%」，「在美國開工廠利潤比中國高」。

製造業步履艱 非升級或轉移

「企業的向外擴張是應該被理解的行為，總好過企業倒閉給社會造成巨大浪費。」針對曹德旺事件，華立集團董事長汪力成表達了他的看法，做企業是要向股東和廣大股民負責的，到海外設廠是一種市場行為，不應該苛責。華立集團是浙江省的知名民營企業，10年前銷售額已經超過百億元人民幣，並在泰國設立了自己的工業園區。

對於走出去，汪力成認為，由於這幾年生產要素成本大幅上升，使得位於產業鏈低端的中國製造業，更沒有空間去通過研發、投入、創新，來獲得向產業鏈上端轉移的機會。15年前，汪力成就率華立走出去，併購飛利浦CDMA手機的核心技術部門以及所有的知識產權，開創中國企業成功併購國際著名技術公司之先河。

「我並不同意簡單一句話概括的『轉型升級』概念。」汪力成說，要解決中國製造業現階段的發展問題，很大程度上講，首先是要解決從低端往中高端走的問題。但由於各方面的因素，這個機會窗口逐漸關閉，導致現在的製造業步履艱難。這也使得傳統製造業企業面臨兩條路：一條是轉行或升級；另一條就是轉移。這些企業還有一定的市場，和以前相比競爭力有所下降，必須尋找到與其競爭力相適應的環境。

截至目前，浙商投資已遍佈142個國家和地區，吉利集團以13.88億美元併購沃爾沃現「蛇吞象」，浙江恒逸石化有限公司在境外投資的文萊石化項目則是中國民企在海外的最大投資。正如一位浙商所言：「中國企業到全球去經營，並不是產業離開中國了，根基還是在中國的，這樣的公司越多中國經濟越強大。」



曹德旺2014年在美國成立福耀玻璃美國有限公司，收購俄亥俄州莫雷恩三所閒置廠房，建成汽車玻璃製造工廠。 資料圖片

福耀海內外投資項目（部分）

註冊日期	註冊地點	註冊資金	成立公司
1994年3月	福建福州	3,400萬美元	福耀集團（福建）機械製造有限公司
1994年12月	香港	4,368萬港元	福耀（香港）有限公司
2002年4月	上海	3,000萬美元	福耀集團（上海）汽車玻璃有限公司
2003年	福建	總投資3億元人民幣	福耀集團（福建）工程玻璃有限公司
2006年5月	海南海口	一期投資7億元人民幣	福耀海南浮法玻璃有限公司
2006年6月	廣東廣州	總投資7,481萬美元	廣州福耀玻璃有限公司
2007年	韓國仁川	—	福耀韓國株式會社
2008年	日本	—	註冊成立福耀日本株式會社
2011年6月	俄羅斯卡盧加州	總投資2億美元	中國福耀（俄羅斯卡盧加州）玻璃工業有限公司
2014年	美國俄亥俄州	總投資4億美元	福耀玻璃美國有限公司

記者 蔣煌基 整理



福耀美國俄亥俄州工廠中美工人在一起工作。 資料圖片

官方坦言困境 強調商機仍在

香港文匯報訊 據澎湃新聞網報道，在23日舉行的商務部例行發佈會上，新聞發言人沈丹陽對相關問題回應稱，對曹德旺的評論不予置評。在談及中國企業的投資環境時，沈丹陽表示，中國確實有一部分製造業企業面臨成本上升、面臨困境的問題，但是在不斷地改善。比如說，服務業就有很多的發展商機。

沈丹陽說，那些並不是以看重中國低成本的企業仍然可以在中國找到很好的發展機會，看重中國產業配套、基礎設施以及正在改善的各項環境。他強調，我們看待中國的投資環境應該更加系統地來看。

萬事利總裁 李建華： 外國月亮不特別圓

「我不知道曹德旺是怎麼算的，但在我們絲綢行業，在法國做一條絲巾的成本至少是國內的兩倍，所以說通過走出去來降低成本肯定是不靠譜的。」萬事利集團有限公司總裁李建華說，「我們通過收購國外企業來提升品牌價值，有助於品牌的推廣營銷，他們是為我們服務的，不是外國的月亮特別圓。」

2013年，萬事利收購了老牌的法國百年絲綢企業Marc Rozier，實現「中國絲綢法國造」。2016年，萬事利集團的銷售額比去年增長了50%。「現在很多法國品牌都想盡辦法要打入中國市場。」李建華笑說，「背靠着這麼龐大的消費市場，萬事利哪裡捨得『跑』？」



■萬事利借法國的設計打造中國的愛馬仕。
資料圖片



巨星科技董事長 仇建平： 還是中國造有優勢

「要論綜合成本，就手工工具這個細分行業，肯定是以中國製造有優勢。」杭州巨星科技股份有限公司董事長仇建平表示，可能有玻璃等部分產品，美國製造成本比中國低，但大多數產品，中國製造的競爭力明顯要比全球其他地方要高。

隨着人力成本上漲，中國製造業的人工優勢已經趨弱，很多傳統產業出現了產能過剩，甚至面臨「鋼鐵比白菜還便宜」的窘境，仇建平認為，核

心原因在於，大多數企業仍然一味定位在生產中低端產品上，很少有企業將精力用來開拓高端產品，打造自身的品牌效應。中低端產品無法達到有效供給，高端產品又大量匱乏，才最終造成了當下產業的困惑。

■記者 俞畫 杭州報道



學者：減稅兼減費 為企業減負

香港文匯報訊 曹德旺特別指出民企稅負問題，致使中國「製造業踟躕不前」。據澎湃新聞網報道，上海財經大學公共經濟管理系教授、稅制專家胡怡建表示，中國企業在納稅之外，還要承擔很多稅以外的收費。今後，減費以及在減稅過程中在結構上減輕企業的負擔，將是減輕企業稅負的重要內容。

胡怡建指出，光從宏觀來說，美國的稅負要比中國重。從宏觀稅負層面上，並沒有跡象顯示中國企業稅負很重，或近期明顯稅負上升。民營企業家之所以發出稅負重的聲音，關鍵首先體現在中國稅收中的企業稅負和個人稅負的比例上。在中國，企業是繳稅主體。而在美國，個人承擔的

稅負要多得多。「美國的個人所得稅要佔到總稅收的30%，中國的個人所得稅只佔到總稅收的6%。」

行政社保等費 加重企業負擔

此外，中國企業除了繳納稅收之外，還需要繳納行政收費、基金、社保等各種稅以外的收費，造成了企業整體負擔較重。「這就涉及到稅改中的一個關鍵性問題，減稅還是減費以外的收費？」

胡怡建還提到，中國現行稅制也存在一些其他的矛盾，比如因為現在把徵稅重點放在企業上，稅收在商品的生產和銷售過程中扮演了比較重要的角色，但在收入分配和財富積累中卻沒有起到

應有的作用。現行稅制存在一些不平等分配問題，一些個人、企業的財產和收入比較高，但卻可能沒有承擔太多的稅負。反之也有一些收入不高的企業承擔了過多的稅負。而以上這些矛盾在企業面臨經濟下行壓力、利潤下滑時，就會顯得尤為突出。

目前，減輕宏觀稅負是國家的一個基本方針。胡怡建表示，現在在減稅過程中，尤其注意到在結構上減輕企業的負擔。而在減輕企業稅的過程中，又尤其注意到稅以外的費給企業造成的總體稅費負擔。

「第一個就是減少和取消行政性收費；第二是減少社保基金這塊；第三就是營改增。」