

# 資金流走拆息升 內地現違約危機 聖誕前港股弱宜「避戰」

香港文匯報訊(記者 周紹基) 港股聖誕快「落」, 恒指昨日平安夜前夕全日跌61點報21,574點, 成交508億元。港股盤中曾一度跌至21,491點, 下試250天牛熊線(21,448點)的支持, 走勢相當疲弱。市場人士指, 港股長假期前將續淡靜及走弱, 走勢不能作準; 由於下周港股亦只有3個交易日, 故股民亦應在下周「避戰」。全周計, 恒指累跌446點, 跌幅2%, 創逾5個月新低。

匯證券行政總裁沈振盈表示, 港股走勢持續疲弱, 拾級而下, 形勢不妙。他指出, 港股下跌, 主要是資金流走, 港匯疲弱兼拆息抽升, 反映狀況正在惡化。另一方面, 內地又出現新危機, 包括國債大跌及理財產品違約等問題。

## 明年中央政策料續穩健

他指出, 中央政策明顯, 就是在金融體系「去槓桿化」, 以避免出現系統風險, 過程中肯定會為市場帶來一定的震盪。在形勢未清楚前, 他呼籲股民不宜過分進取。他認為, 明年內地的貨幣政策仍會維持穩健中性, 不鬆不緊; 至於財政政策強調「積極有效」, 若沒有實質成效的項目, 中央不會再投放資源, 這肯定會影響某些分類或企業的资金流, 也會打擊相關公司的股價。

## 多隻重磅股失守重要關口

國指收報9,181點, 跌0.2%, 全周計跌幅更達3%。多隻重磅股失守重要關口, 騰訊(0700)跌穿180元大關, 收報179.7元, 跌0.99%。深港通成交無起色, 港交所(0388)亦穿180元, 收報179.9元, 跌0.61%。事實上, 港交所自深港通推出後,

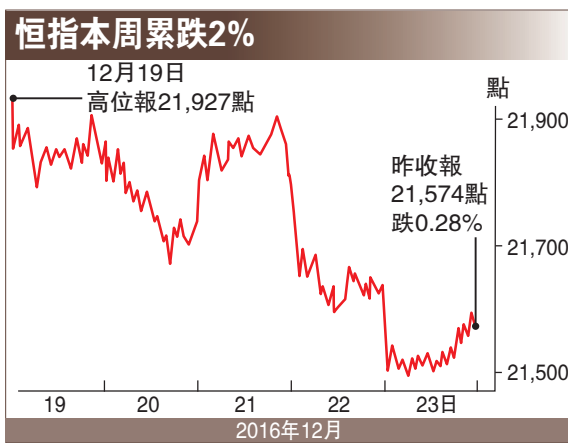
短短3周已累跌11.3%。

中資金融股也偏軟, 但建行(0939)尾市突然發力, 逆市升3.12%, 是表現最佳藍籌股。中銀(2388)打算出售集友銀行約七成股權, 造價總計只有77億元, 以此價計算, 集友的市賬率只有約1.6倍, 低過去年底出賣的南洋商業銀行1.88倍。不單造價低於預期, 也使市場對中銀大派特別股息的憧憬大減, 股價昨跌0.18%報27.8元。此造價導致同樣有賣盤概念的東亞(0023)跌1.49%。

繼內險股成為中央嚴控資金的行業之外, 下一個輪到券商股。有消息指, 券商的另類投資將被進一步規範, 不能涉足場外配资等業務。同時又傳出七大券商被列入風險監控的重點, 中信證券(6030)、海通證券(6837)及國泰君安(1788)等均榜上有名。中信證券跌1.15%, 銀河(6881)跌1.58%, 光證(6178)跌近1.9%。

## 高銀金融逆市升4.67%

港鐵(0066)何文田站首期物業發展項目, 出乎意料由高銀金融(0530)奪得,



高銀金融逆市升4.67%, 但同系的高銀地產(0283)卻跌0.7%。漢傳媒(0491)成為焦點股, 該股以折讓約10%價格, 配售三成股份予英皇集團主席楊受成。同時, 楊受成將以每股0.215元向漢傳媒提出全購; 楊受成在入主該股後, 擬維持其上市地位。

據漢傳媒年報及聯交所資料, 藝人謝霆鋒持有漢傳媒15.8%股權, 經今次配股攤薄後, 他仍持有該股約10.9%股權。獲楊受成提全購刺激, 漢傳媒復牌後急升53.3%, 收報0.325元, 是升幅最大個股。



市場人士指, 港股長假期前將續淡靜及走弱。

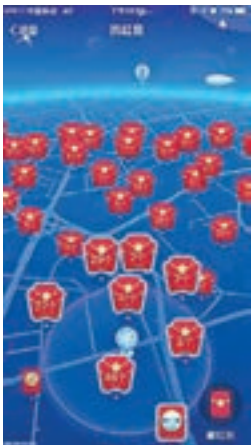
資料圖片

## 槓桿及反向產品 合資格指數範圍擴闊

香港文匯報訊 港交所(0388)昨歡迎證監會宣佈進一步擴闊在香港上市之槓桿及反向產品的合資格指數範圍, 將涵蓋香港股票指數和其他非股票指數。此前, 槓桿及反向產品發行商只可就非香港、非內地的海外股票指數發行產品。香港交易所旗下證券市場現有12隻槓桿及反向產品上市。港交所市場發展科交易所買賣產品主管

羅博仁表示, 這是港交所買賣產品市場發展的重要里程碑, 標誌着香港成為亞洲交易所買賣產品中心的目標又邁進一步。產品創新對實現該目標尤其重要, 並可為有不同需求、風險承受能力及喜好的市場參與者提供合適產品, 協助他們實現其投資目標。按證監會公告, 槓桿及反向產品發行商可於明年1月9日起向證監會申請就新合資格指數發行槓桿及反向產品。

## 支付寶推AR紅包挑機Pokémon GO



虛擬地圖上顯示的紅包。

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報導) 雖然距離2017年農曆新年尚早, 但網絡巨頭用紅包吸引用戶的策略卻提前到來。近期阿里巴巴旗下的支付寶推出了AR(擴增實境)紅包, 讓用戶在虛擬地圖尋覓現金紅包, 引得多批市民開着支付寶周街「搵錢」。

阿里巴巴此前宣佈要全面進軍VR、AR等前沿科技領域, 此次推出的「AR紅包」就屬於上述概念。用戶只需進入相關界面, 支付寶就會呈現出一個虛擬

地圖, 上面會顯示用戶周圍各個坐標上的紅包數量, 只要「按圖索驥」走到紅包附近, 用「找紅包」功能掃描到正確的圖中物體, 就會收穫一筆現金。

## 商戶搶試 變相促銷

與「找紅包」相應的是, 支付寶界面上還有一個「藏紅包」按鈕, 也就是說, 地圖上所有密密麻麻的紅包皆是用戶貢獻。目前「藏紅包」最多的是商家用戶, 例如會收藏在新開西餅店的蛋糕內、理髮店內的燙髮器, 甚至還有餐廳內的一碗米飯。因此, 商戶藏下的紅包也就成為了吸引消費者的手段, 當然在埋單的時候可以領取到商家的紅包抵現, 等於成為商家的促銷手段。

業內人士解讀, 這種AR紅包是將LBS(定位服務)、AR功能和紅包三者合一, 用戶在使用時要滿足地理位置和AR實境掃描兩個條件。可以說和Pokémon GO是同一種玩法。

## 中證監嚴打未公開訊息交易

香港文匯報訊 臨近年尾, 中證監掀起監管風暴, 在昨日的例行記者會上, 中證監稱, 近期會同公安部聯合部署開展「打擊防範利用未公開信息違法行為專項執法行動」, 近日並對8宗案件作出行政處罰。中證監新聞發言人張曉軍表示, 希望資管從業人員堅守資管行業職業操守、道德底線, 不要以身試法; 奉勸違法者立即收手, 向公安機關自首爭取寬大處理。

中證監昨日指出, 上述「專項執法行動」, 是該會繼部署會計師、評估機構等中介機構違法違規專項執法行動、IPO欺詐發行及信息披露違法違規專項執法行動、市場操縱違法專項執法行動後, 開展的第四批專項執法行動。在上述「專項執法行動」中, 一批涉案金額巨大、違法行為十分惡劣的利用未公開信息交易案件將從快從嚴查處, 一些屢屢涉案的涉案公司將被重點警示加強內控管理。

中證監表示, 利用未公開信息交易違法行為(俗稱老鼠倉)損害了市場投資者利益,

抹黑了金融資管行業信譽, 危害了整個行業健康發展。該會對此類違法違規行為一直持零容忍態度, 發現一宗查處一宗, 堅決清除害群之馬, 絕不姑息。今年以來, 該會已向公安機關移送了35宗利用未公開信息交易案件, 是目前該會移送公安機關追究刑事責任比例最高的一類案件。

## 奉勸違法者向公安自首

該新聞發言人強調, 近年來金融資管行業中個別高學歷、高智商、金融從業經驗豐富的所謂行業精英才嚴重背離職業操守, 成為市場唾棄的「老鼠」, 先後受到法律的制裁, 個人前程盡毀, 行業聲譽受損, 教訓十分深刻。該會忠告: 金融資管從業人員及其他相關人員應牢記「受人之託、代人理財」的初心, 忠實履行「誠實守信、勤勉盡責」的職業操守; 謹記「天網恢恢, 疏而不漏」, 加強學法、守法, 嚴守道德和良心的底線, 切勿心存僥倖觸碰法律的高壓紅線,

切勿以身試法。中證監也奉勸那些違法者立即收手, 並盡快向監管部門和公安機關投案自首, 爭取寬大處理。事實上, 這已經不是中證監會第一次對資管行業嚴辭警告了。中證監主席劉士余本月3日已在中國證券投資基金業協會第二屆會員代表大會上提到, 要全面加強資產管理行業監管, 堅決查處觸碰底線的行為。他稱: 「這裡我希望資產管理人, 不當奢淫無度的土豪、不做興風作浪的妖精、不做坑民害民的害人精。」

## 核准銀河證券等8企業IPO

中證監昨日還公佈, 近日依法對8宗案件作出行政處罰, 其中包括: 4宗信息披露違法違規案, 1宗信息披露違法違規及從業人員信息誠信案, 1宗中介機構違法違規案, 2宗證券從業人員違法買賣股票案。

此外, 中證監昨日還公佈, 核准銀河證券等8家企業首次公開發行(IPO)申請, 募資總額預計約72億元人民幣。

## 領展旺角彌敦道項目招租



領展莊思培(右)及梁嘉保介紹旗下旺角彌敦道700號項目。

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏞) 領展旗下旺角彌敦道700號綜合項目現正招租, 該廈翻新投資額約4億元, 預計明年第四季完成翻新, 料屆時寫字樓租金或與同區朗豪坊相若。商場部分意向租戶由100元至400元不等, 寫字樓樓面意向租約40元。領展項目及發展主管莊思培表示, 項目定位擬走年輕路線, 商場部分將引入未進駐香港的時尚品牌、化妝品及食肆, 增加新鮮感。

## 寫字樓租金料與朗豪坊相若

至於商廈樓面, 領展資產管理助理

總經理梁嘉保表示, 目前已獲保險公司、商務中心及醫務所、美容行業等洽租, 更獲租全層的意向, 租期由2年起, 最長達6年。他預料, 寫字樓部分有三四成租戶會租用一層或以上。

翻查資料, 項目前身為政府產業署旗下旺角工業貿易署大樓, 領展於今年2月時以59.1億元投得, 總樓面達28.48萬方呎, 樓高21層連兩層地庫, 15層為寫字樓, 8層為商場。寫字樓單位面積由1,000方呎到全層約1.17萬方呎不等; 至於商場舖位面積由130方呎至2,700方呎不等。

## 耀才開聖誕P 葉老闆派廿萬特別獎

香港文匯報訊 近日股市成交淡靜, 證券業生意萎縮, 每逢聖誕前夕, 證券公司傳統會舉行聖誕派對, 但市況不景, 此類派對今年盛況不再。能人所不能、喜歡整蠱作怪的耀才證券(1428), 今年不但沒有取消此傳統聖誕活動, 更於昨午舉行一個自開業以來最多人參與及最大型的聖誕派對。

聖誕Party的目的當然係要慰勞一眾同事

過往一年的努力, 但食物並非這個派對的重點, 主角是每年所有員工皆期待的「聖誕現金大抽獎」。

除了既定超過接近十萬元的現金獎外, 耀才一眾高層更自掏腰包, 即席加碼, 務求令每位同事皆大歡喜。話說在席間, 老闆葉茂林更突然宣佈派發超過廿萬元的聖誕特別獎金界所有員工, 全體員工皆大歡喜。以耀才

超過200員工計, 今次每人約可分得1,000大元, 夠食一個聖誕大餐。葉老闆話, 今年成交與去年大時代相比, 確實是無可比較, 但同事過去一年盡心盡力, 開戶人數沒有受市況不景氣的影響, 新開戶口數目更接近廿萬; 藉聖誕普天同慶的日子, 故此向每位員工派發聖誕特別獎金, 希望大家來年更加倍努力, 為公司爭取佳績。

## 百度否認分拆愛奇藝上市

香港文匯報訊(記者 陳楚倩) 外電消息傳出, 互聯網巨頭百度有意分拆旗下視像網絡愛奇藝來港上市, 估計集資額達10億美元(約78億港元)。百度官方微博回應相關報道不實, 目前尚無上市時間表。

本港方面, 本地戶外廣告商奧傳思維

(8091)昨公佈, 計劃以配售方式於創業板上上市, 配售1.8億股, 每股配售價介乎0.23元至0.27元。預期12月30日定價, 明年1月5日掛牌, 每手1萬股, 獨家保薦人為上銀國際。

按配售價中位數0.25元計算, 料所得淨

額2,640萬元, 當中69.7%用於擴大公司在小巴媒體廣告網絡的覆蓋率; 18.2%用於擴大公司在其他交通廣告平台的覆蓋率; 9.8%用於擴大公司在保健相關廣告平台的覆蓋率; 2.3%用於提升公司的資訊管理系統。

六福大馬開兩舖

香港文匯報訊 六福集團(0590)宣佈進軍馬來西亞市場, 旗下位於吉隆坡柏威年廣場及雙子塔陽光廣場的兩間六福珠寶新分店相繼開業。六福集團主席兼行政總裁黃偉常表示, 隨着馬來西亞兩間新分店開業, 連同集團遍及各地的1,470多間分店, 冀望六福珠寶持續成為蜚聲國際的香港珠寶品牌。

近年東南亞旅遊業發展蓬勃, 集團看好該區龐大的發展潛力, 早於2010年已於新加坡開設首家東南亞分店。如今再下一城, 特意選址吉隆坡的核心旅遊區開設兩間新分店。柏威年廣場及雙子塔陽光廣場均是當區的地標商場, 場內國際知名品牌林立, 屬區內購物及休閒娛樂熱點, 人流密集, 是集團進一步滲透國際珠寶市場的重要平台。