

着力研發新款式 接單增一成 深港企機械人趕製聖誕貨



■星光印刷(深圳)有限公司改用自動化生產後,效率大大提升。 記者石華 攝

結合港深優勢 聖誕立體拼圖熱賣

香港文匯報訊(記者 石華 深圳報道)聖誕元素有限,制約了聖誕產品的開發設計。然而,擅長創業設計的香港設計人才從中找到了商機。港企 Team Green 成立於2012年,在設計上注入不同的表現形式,賦予聖誕產品新的功能。據團隊負責人李建明介紹,公司在深港兩地均有團隊,利用兩地設計、生產優勢,今個聖誕在香港的銷售較去年增長了50%,特別是新增的彩色系列和八音盒系列十分受歡迎。

當時李建明帶領只有寥寥數人的團隊,嘗試利用印刷業常用材料來製作新產品,最終創造出無需用工具或膠水黏合的立體木製拼圖。消費者只需依照說明書上的指示將已經切割好的零件組裝起來,即可輕鬆拼砌出小巧精緻的木製藝術品。

據了解,這種木質拼圖與市場上的拼圖不同之處,主要在於其產品通過3D建模後,結合激光切割和雕刻技術打樣,測試產品的可行性後再進行生產與後期市場推廣;而市場上的其他產品以沖壓技術為主,在精細度和拼裝效果上不如 Team Green 團隊產品。

「因為立體拼圖對設計和精確度的要求很高,我們現在約有20位設計師,在香港和深圳各有一個團隊,專責設計各類立體拼圖的模型。這些設計師需要先完成約半年的培訓,熟練如何操作立體設計軟件、鐳射切割機,以及編寫說明書,才可以正式投入設計工作。」李建明補充道。

記者了解到,該團隊的聖誕系列產品每年都會推陳出新,在日本、美國以及香港設計師等都有進駐。



■Team Green 生產的聖誕立體木製拼圖。受訪者供圖

香港文匯報訊(記者 石華、毛麗娟 深圳報道)因勞動力、原材料價格上漲,訂貨商將商品價格一壓再壓,使得聖誕廠家的利潤越來越低。近日,記者走訪在深圳的港資企業發現,聖誕用品訂單逐漸集中在有生產能力的大企業手裡,在外形設計和新款式研發上着力,並利用機械人取代人工,節省了上千人力,卻將交貨周期縮短數天至一周,整體聖誕訂單較往年增長一成多。



■自動化生產後,交貨時間從25天提前到6天。 記者石華 攝

星光印刷(深圳)有限公司是香港星光集團子公司,從事紙類印刷製品。記者昨日在該公司聖誕賀卡生產車間看到,整條生產線的主力被8台機器所代替,只有小部分的工人在控制機器和分揀。據該公司常務副總經理趙春燕介紹,「今年聖誕賀卡訂單量上漲12%,超過2億港幣,主要銷往英國、荷蘭、日本、澳洲和美國。」

交貨時間提前

趙春燕表示,公司能在聖誕產品上有所突破,得益於3年前投入使用的自動化生產設備。「5年前,公司就打算使用機器代人,除了人工成本上漲之外,人員情緒管理問題也是考慮因素之一。曾想過採購自動化設備,但是為了更貼合生產和需求,公司決定投入7,000萬港幣成立研發子公司,自己生產自動化設備。」

負責研發自動化設備的呂光權稱,使用自動化設備之

後,工人從1,300人降到了280人,交貨時間從25天提前到6天,提前交貨佔到26%,正是因為這個緣故,公司的聖誕訂單不降反升。「今年全球經濟環境並不好,聖誕訂單就像一個大蛋糕,優勝劣汰,只有轉型和創新的企業才可以生存。」

創意產品走俏

呂光權認為,公司不是單純的為了自動化而自動化,而是從整個佈局考慮。「今年11月,紙張原材料上漲了50%,如果不降低人工成本,擴大產品訂單,企業將無利潤可賺。」

企業需要了解客戶的需求,解決客戶的痛點,設計新產品時候也離不開採購商和消費者的反饋信息。呂光權告訴記者,正因如此,採用自動化生產也是有一定的風險。「自動化設備是提前製作完成,需要對來年聖誕市場熱銷的產品和樣式做好精確的判斷,否則產品也會面臨滯銷。」

「過去國外的採購商只看重價格,價位越便宜越好。如今,在保證價格優惠的條件下,國外採購商開始對產品質量和外形有了新的要求。」呂光權稱,企業經過產品創新後,淘汰了老的工藝手法,讓產品不僅看上去更加美觀,價格較之前也上升了不少,而此類個性化的創意產品正越來越受到採購商的關注。

外媒:如打貿易戰 美或損萬億美元

香港文匯報訊 據美國《財富》雜誌報道,美國候任總統特朗普的言行已使許多專家認為美國與中國的貿易戰將不可避免,問題是會到什麼程度,如果特朗普真要對中國產品徵收35%-45%的關稅,那將迅速造成完全決裂。

憂自由開放貿易時代將終結

政治家或許可以輕巧地下令打貿易戰而無須擔心自己的衣食住行,但它實實在在關係着成千上萬人的工作、生計和命運。本月初,美國CNBC網站就曾盤點「特朗普的貿易戰將如何影響你所在的州」。文章說,中國代表着美國的一大出口市場,僅次於加拿大和墨西哥,2015年大約為1,200億美元,總體而言,不到美國出口的8%,GDP的1%。但中國市場對於美國西海岸的一些州意義重大,華盛頓州20%的出口,也就是近190億美元的商品賣到中國。加州出口大約160億美元的商品到中國,其中計算機等電子產品大概佔1/4;得州110億美元的商品出口到中國,包括化學製品、計算機、機

械。報道說,美國的農業州向中國大量出口,中國是美國農產品的最大單一市場,差不多20%的農產品出口中國,2014年總價值約300億美元,包括大豆、穀物、棉花、牛肉等。

德國《世界報》擔憂,納瓦羅上位不是一個好兆頭,民粹主義將進一步束縛全球經濟政策。自由、開放的世界貿易時代將終結。

特朗普對華說硬話無好效果

澳洲國立大學應用宏觀經濟學研究中心主任麥奇賓受世界銀行委託進行貿易戰研究,他上月在澳洲《金融評論報》撰文稱,模擬發現,發動貿易戰對美國沒有好處,如果美國對所有進口商品提高40%關稅,美國的GDP將下降1.2個百分點,如果所有國家都展開報復,美國GDP將下降5.2%個百分點(2015年美國GDP總量為179,470億美元,以此計算,美國的損失將高達9,332億美元),步入深度衰退。澳洲GDP在這場貿易戰中將下降5.6個百分點,如果中國撤出,不再資助美國的預算赤字,美



■澳洲學者認為,發動貿易戰對美有害無益。圖為美國洛杉磯貨櫃碼頭。 資料圖片

國遭受的經濟地震將更加劇烈。《財富》雜誌22日寫道,「特朗普正進入未知水域,危險在於他認為對中國說硬話能帶來好的效果。不會的,如果華盛頓對中國缺乏適當尊重,中國沒辦法和它打交道,中國已是世界第二大經濟體,也不必委曲求全。」

日防務預算創新高 中方高度警惕

香港文匯報訊 據新華社報道,對於日本防務預算連續5年保持增長並創歷史新高,外交部發言人華春瑩昨日表示,中方對日方動向及真實意圖保持高度關注和警惕。

日本內閣會議22日通過總額達97.45萬億日圓的2017年度預算案,連續第5年刷新歷史最高紀錄,其中,國防預算支出比上年增加710億日圓,達到創紀錄的5.13萬億日圓(約合3,392億港幣)。

「我們看到,近年來,日方一方面不斷製造渲染『中國威脅』,一方面不斷提高軍力。由於歷史原因,我們有理由對日方動向及真實意圖保持高度關注和警惕。」華春瑩說。

她說,即便在日本國內,也有很多人對此提出了質疑和批評。日方能否真正以史為鑒,堅持走和平發展道路?亞洲鄰國和國際社會拭目以待。

中方斥外媒炒作「塑料米」屬抹黑

香港文匯報訊 據《環球時報》報道,尼日利亞海關日前查獲102袋,共2.5噸走私進入尼日利亞的「塑料大米」,目前日方正就這一事件進行調查,但多家西方媒體21日將矛頭指向中國。中國駐尼日利亞大使館經濟商務參贊處一名官員22日接受《環球時報》記者採訪時駁斥說,沒有任何證據說這批「塑料大米」是「從中國走私過來的」,外媒的報道純屬聯想,意在抹黑中國。

該官員表示,消費者又不是傻子,「『塑料大米』與真大米」一看就能分辨出來。之前國內也傳過「塑料大米」,後來發現「都是造謠」。

他指出,按正常思維判斷,所謂走私「塑料大米」一事都是虛假的。尼日利亞本來就產大米,大米在當地很便宜,「塑料大米」可比大米貴多了,還要遠隔重洋走私進入尼日利亞,成本加運費得多高,再加上走私的風險,就運區區2.5噸「塑料大米」,也太不划算了。

該官員表示,所謂「塑料大米」一事最早10月底到11月初尼日利亞當地媒體就炒作過,但沒有任何證據說「從中國進口」,這事就過去了。事隔一個多月,又被西方媒體搬出來「炒舊飯」,這純屬往中國身上潑髒水。

商務部:預期中美經貿下滑言之過早



■沈丹陽認為,無論美國政府如何更迭,中美經濟互補、貿易互惠的現狀不會改變。 資料圖片

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道)中國對美出口今年罕見出現下滑,加之美國候任總統特朗普對中國外貿的一系列強硬表態,讓外界對中美經貿關係的前景有頗多憂慮。對此,中國商務部新聞發言人沈丹陽昨日對此回應稱,中國對美出口今年確實略有下降,但剔除匯率因素,基本是持平的。因此,現在就判斷未來幾年將進一步下滑言之過早。他認為,中美經貿關係是互利共贏的,不會因美國政府更迭而改變。但他同時也提醒,中國歷來反對「自己得病讓別人吃藥」的做法,中美經貿合作「合則兩利、鬥則俱傷」。

沈丹陽說,今年以來,受國際經濟形勢影響,中國對美國貿易額略有下降。1月-11月,按美元計,中國對美國出口3,491.6億美元,同比下降6.6%;若按照人民幣計則基本沒有下降。貿易帳方面,中方順差2,300億美元,比去年

同期下降4.3%。因此,現在就判斷中國對美國出口未來幾年可能進一步下滑,有點言之過早,而且缺乏足夠的依據。

反對「自己得病讓別人吃藥」

對於中美經貿前景,沈丹陽認為,中美兩國在自然資源、人力資源、市場、資金、技術等很多方面都有很強的互補性,中美開展經貿合作符合兩國的共同利益,這也是中美建交30多年來雙邊經貿關係迅速發展的基礎性原因。無論美國政府如何更迭,中美兩國共同利益大於分歧的格局不會改變,兩國經濟互補、貿易互惠的現狀不會改變,兩國工商界深化合作的願望也不會改變。但他同時提醒,中國歷來反對「自己得病讓別人吃藥」的做法,不要做「損人不利己」的事情。