

美食車年初六發市

推搵食追蹤 App 首半月旅客升 4.4%

香港文匯報訊(記者尹妮)香港旅遊業寒冬有回暖跡象,商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨表示,近數個月跌幅收窄,本月首半月整體訪港旅客按年上升4.4%,當中內地旅客升3.8%,非內地旅客升5.8%,期望良好勢頭能夠持續。他指出,美食車先導計劃審批工作進展良好,首批8架美食車將於2月2日(年初六)開始營業,「選擇大年初六是希望新年伊始,美食車能開張大吉,同時推出流動應用程式(App)幫助追蹤美食車,期望吸引更多旅客及讓市民有更多選擇。」



蘇錦樑表示,本月首半月訪港旅客升4.4%。



林啓忠指,一切已經準備就緒,美食車只欠驗車程序便可營業。



首批8架美食車將於2月2日(年初六)開始營業。

蘇錦樑昨出發前往北京時向傳媒表示,今年全年訪港旅客數字有下降趨勢,首11個月整體訪港旅客人次跌5.4%,惟近數個月跌幅收窄,個別東南亞國家的訪港旅客甚至有上升趨勢,期望良好勢頭能於未來數月持續。

蘇錦樑:視反應加碼

蘇錦樑指,16部正申請的美食車,部分已完成組裝,旅遊事務署亦幫助協調相關牌照的申請,個別美食車已完成審批及驗車工序,當取得牌照及與有關場地簽署好協議後便可以開始營運。他表示,當局對為期兩年的先導計劃持開放態度,會視乎旅客

及本港市民的反應而作出調整。

「忌廉菠蘿包」冀提早試業

天誠冰室「忌廉菠蘿包」負責人林啟忠指出,一切已經準備就緒,美食車只欠驗車程序便可營業。

他表示,美食車在年初六開業,在時間上是可以接受,但期望當局能提早數天試業,以確保正式開業時運作暢順。

他又說,在籌備過程中曾遇到困難,如接駁美食車的水電問題等,幸好獲政府相關部門盡力協助,讓他可以如期開業。

「五色餃」料次批營業

憑「五色餃」贏得美食車「入場券」的餃子店「有得餃」負責人廖振豪表示,其店應是第二批營業的美食車,因為他們要在2月10日前交齊文件驗車,但不擔心因程序而受到影響。

美食車共有8個指定營運地點,分別是灣仔金紫荊廣場、中環海濱活動空間、黃竹坑海洋公園的園外位置、尖沙咀梳士巴利公園、尖沙咀藝術廣場、「起勁九龍東一號場」、黃大仙祠旁的黃大仙廣場,以及香港迪士尼樂園的園外位置。美食車需按照當局時間表的安排,於不同時間在8個地點營業。



多名聖誕老人昨與23名小朋友歡度節日。 趙虹 攝

聖誕美少女 勉童堅持理想

香港文匯報訊(記者趙虹)香港首名女聖誕老人、「80後」少女Santa Kiwi(潘倩雯)昨日到訪社區中心,與23名小朋友歡度節日。沒有聖誕老人招牌鬍子及大肚脯的她認為,現時小朋友缺乏想像力,且比較現實,希望其自身經歷及成就可起鼓勵作用,幫助他們堅持理想。

有商業機構與一個社區組織轄下的「兒童希望中心」合作,昨邀請4名先後在「國際聖誕老人運動會」勝出的聖誕老人,到石硤尾的「兒童希望中心」,與23名小朋友及20名家長大玩遊戲、說故事、派禮物,一齊歡度傳統節日。

瑞典比賽奪季 冀永扮聖誕老人

外形嬌小的潘倩雯受本聯同隊友,在瑞典舉行的「國際聖誕老人運動會」中榮獲季軍,成為本港首名女聖誕老人。自小在父母疼愛下長大的她指出,3歲時收到父母送贈的聖誕襪,之後只要在聖誕節掛上該襪,便會收到聖誕老人放在襪中的禮物,至10歲時才發現爸爸就是「聖誕老人」。她笑言,當時「失望了一下」,但隨即感到父母對她的愛,深受感動。

就算知道父母扮演「聖誕老人」,潘倩雯仍對聖誕老人的存在深信不疑。現時正職為文員的她指出,在朋友及父母的支持下,成為一名聖誕老人。她坦言如果可以,會「forever」(永遠)扮演聖誕老人。

她又說,自己性格向來不服輸,參加比賽亦是為了在國際舞台上告訴大家,聖誕老人不一定是「阿伯」,亦不一定要有鬍,直言女子亦可以成為聖誕老人。她指,不少小朋友早已不相信聖誕老人的存在,且比較現實,失卻純真、富想像力的心,希望自身經歷及成就可起鼓勵作用,幫助他們堅持理想。

購物節優惠遍全港 引爆市民消費慾



全港購物節昨晨在灣仔派發新年枱曆,內附商戶購物優惠,李鑾麟與吳錦津一起於街頭派發予市民。 尹妮 攝

香港文匯報訊(記者尹妮)「零售寒冬」說足一年,業界均期望在年底的銷售旺季谷底反彈。全港各區工商聯會由即日起至下月28日續辦「全港購物節」,優惠包括上環參茸海味店有八折優惠、紅鸞千色布藝行所有布匹五折,以及深水埗、土瓜灣傢俬七五折等。全港各區工商聯會會長、「全港購物節」召集人李鑾麟昨表示,臨近年底,市民過抑整年的消費意慾應該爆發,「慳咗一年錢點都要慶祝一番」,預料聖誕市道會較去年好,甚至令行業有谷底反彈之效。

花旗參八折 時裝七折

李鑾麟昨晨與灣仔區議會主席吳錦津,齊齊於灣仔街頭向市民派發內附商戶購物優惠的新年枱曆。他表示,參與購物節的商戶數目,由去年的逾3,000個增至逾4,000個,推出多個購物及飲食優惠,如上環源興參茸貿易公司的花旗參八折、大埔墟恆豐家庭用品批發公司所有產品九五折、紅鸞數間時裝店全店七折優惠等。

其餘優惠更包括郵輪現金券、雙人機票二人同行現金券的旅遊優惠等,適合想趁假期外遊歡度佳節的市民;而正價珠寶產品八折及999元做十次面部、身體護理優惠,則對貪靚的女士有相當吸引力。提供優惠的商戶更遍佈港九新界,各區市民都有機會受惠。

李鑾麟指出,本港零售業不少依靠內地旅客,但內地網上仍有流傳香港很亂的訊息,「其實香港已經太平,而正價珠寶產品八折及999元做十次面部、身體護理優惠,則對貪靚的女士有相當吸引力。提供優惠的商戶更遍佈港九新界,各區市民都有機會受惠。」

擬灣仔設免費WiFi街吸客

他續說,由於旺角西洋菜南街增設免費WiFi後,生意額有30%增長,故打算在灣仔同樣設置WiFi街,期望帶動當區的消費,初步打算在駱克道、軒尼詩道及波斯富街其中一條街設立,預料能在6個月內完成。李鑾麟表示,內地旅客多數用WiFi與親友交流購物資訊,加上他們近3年到日韓消費,「要買都買晒」,相信未來消費力會回到本港,帶動春節生意回升。

「全港購物節」今年首推購物換領遊戲,市民在指定期內,在指定商戶購物逾100元,並於網上完成登記,即可參加遊戲,有機會換取「6天5夜台北沖繩郵輪之旅」。

今次活動更新增「最受歡迎商戶獎」、「最高消費商戶獎」及「最積極參與商戶獎」,分別根據市民消費次數、總消費金額及商戶配合度作出評選,得獎名單將於明年3月公佈。



冬至是一家團圓的好時節,不少市民昨天一早到工展會買海味「整返兩味過節」。 尹妮 攝



趙太(右)及陳太(左)期望在冬至及新年「食得是福」。 尹妮 攝



譚生(左)與太太到場購買大批食品,花了約500元。 尹妮 攝

「煮」婦湧工展掃抵食海味做冬

香港文匯報訊(記者尹妮)冬大過年,冬至是一家團圓的好時節,不少市民昨日一早出外購買食材過節,令工展會人頭湧湧,並以參茸海味攤位最受歡迎。趙太及陳太分別花了近800元購買冬菇及罐頭鮑魚等食品,大讚「抵買」。有海味店表示,冬至期間工展會及店舖生意按年上升5%至10%,當中以冬菇、花膠及元貝等海味暢銷,預料新年本地及內地客購買意慾會爆發,有機會「迫爆場」。

買冬菇罐頭鮑 盼「食得是福」

趙太及陳太受惠於工展關懷活動,免費進場獲贈現金券購物,她們「格價」後到海味店購買冬菇及罐頭鮑魚等,期望在冬至及新年「食得是福」。陳太表示,工展會場內購買海味較街外便宜,覺得抵買,笑言:「冬至很快樂。」譚生與太太則到場購買咖啡、芒果乾及魷魚絲等大批食品,花費約500元,打算在會場內再消費,直言「現場食品很便宜,買多一點過年也不錯」。

安記海味董事總經理潘權輝指出,最近一星期多了內地旅客來港購物,令工展會及店舖生意上升,多數買冬菇、花膠及海參等海

味過節,預料生意與去年相若。

釋放消費力 料下月旺爆

潘權輝續說,今年雖然少了內地公司客戶,但內地個人遊旅客到場購物人數增多,料能彌補60%至70%的生意額。他指出,本港市民在今年3月至7月的消費較為謹慎,預料年底至明年初會釋放消費力,下月「(生意)爆到七彩」,對未來市況甚樂觀。

他表示,受惠於內地人民幣貶值,土產的淮山及杞子售價下調10%,約85元至95元一斤;歐洲青邊鮑由於提早購入,避過海面大風浪的不良因素影響,價格沒有太大變動,大隻青邊鮑售630元一磅,但花膠及海參則因供應不足而加價5%至10%,建議市民提早入貨。

南北行聯營業務發展經理崔家權指出,工展會以冬菇、花膠、元貝及福袋較受歡迎,加上冬至節日氣氛所帶動,料冬至生意按年上升5%至10%。

他表示,近期天氣忽冷忽熱,多了客人買韓國高麗參,「天冷時做湯補吓身。」他預料,年底市民購物意慾會增強,相信新春生意有增長潛力,並期望「既旺又旺財」。

全港購物節部分優惠

商戶	優惠	地區
世運汽車集團	學車450元/45分鐘	油尖旺
東方紅	憑全港購物節合作機構會員卡,買東方紅指定即食燕窩正價七折(機場店除外)	大埔
小薔美容中心	面部、身體護理999元十次	荃灣
雅典居傢俬公司	指定貨品可享七五折	油尖旺
一心旅遊有限公司	旅行團/自助遊/雙人機票二人同行,可享380元現金券	油尖旺
元生堂有限公司	買參茸、海味可享九折,滿800元人參產品可享九五折	中西區
大利參茸行有限公司	買滿500元可享九折	中西區
生福珠寶	任何正價珠寶產品可享八折優惠(特價貨品除外)	觀塘
鏡欽創意有限公司	1,000方呎全屋室內設計服務優惠價8,800元	觀塘
辣蟹舫	消費逾800元可享九折,優惠期至明年1月31日	深水埗

資料來源:全港購物節 整理:文森