

聖誕設計 創意 + 環保

今個星期日就是聖誕節了，大家除了為自己打扮外，少不免也為家居打扮一番，以配合自己的品味，在聖誕假期宴請親朋時，也能讓友人感受到你的個人時尚生活品味，今期就為大家揀選了一些較為特色的家居佈置，甚至有些可以作為送禮之用，一舉兩得。

女生時尚打扮 閃耀奪目

Francfranc 今個聖誕系列以「Jewel Christmas」為主題，利用粉紅色為主調，以女性時尚打扮為構思，又如「Jewel」般閃耀奪目，高貴動人，把此構思融入今季聖誕元素裡，打造不一樣的聖誕風格，比傳統聖誕裝飾的設計更為創新。Jewel Christmas 的元素運用於品牌的聖誕樹、禮物及餐桌派對擺設的設計上，充滿女性的美感，散發動人魅力。

粉色聖誕樹



例如，今季聖誕樹是以粉紅色和綠色為主，運用不同類型的聖誕裝飾，有別於傳統的掛飾，如香薰、指甲油、message、毛毛球以及高跟鞋等等具有創意的圖案都是女士們喜愛的飾品，把它們掛在聖誕樹上，既多元化又繽紛色彩，而高跟鞋Cushion的點綴有如女性們花心思的時尚打扮，更讓聖誕樹突顯女性美的理念，美麗動人。



聖誕水晶球



Holiday Mug



英倫熊玩具擺設

環保裝飾 為地球出力

一向以環保來號召的TREE，在普天同慶的聖誕節將至，是時候利用時尚環保的聖誕裝飾物佈置家居，讓眾人陶醉於歡愉浪漫的節日氛圍之中。這些節日裝飾採用回收物料製成，每一件均由東南亞工匠人手製作，當中包括帆布聖誕老人擺設，除了可作為贈給親友的小心意，更可作名片夾之用，同時還有圓點帆布小雪人及錫樹擺設，把它們並列在桌面上，為聖誕揭開序幕。



採用回收物料製成的節日裝飾

但是，要讓客人有賓至如歸的感覺，怎少得一套精緻餐具？品牌推出的陶瓷餐具以饒富冬季色彩的純白配搭淺灰色漸層，洋溢著聖誕氣氛。充滿活力的紅色玻璃器皿上刻有懷舊星空圖案，適合盛載飲品，甚至可放置小蠟燭，營造出節日氣氛。



帆布聖誕老人擺設



Tipless Worth Ginger Male Cocktail Case



聖誕購物樂園

「家」節禮物 專屬誕回憶

現在，連卡佛已化身成聖誕購物樂園，匯聚逾千個品牌的精選產品，呈獻夢寐以求的精彩生活盛禮及節日特色的各項尊榮服務，讓人全情投入佳節的喜悅氣氛。這個聖誕，這兒以無限創意打造嶄新的節慶傳統，打造屬於自己的聖誕「家」節。

當中精選各款充滿心思的佳節禮物，如時尚系列單品、美容產品、生活精品及聖誕裝飾物，讓大家無論親臨店內或於網上店購物，都可從產品背後精彩故事，感受到設計師的熱情與創意。



你可以每天開一格，直至聖誕來臨。

同期加映：

中國 Vivienne Westwood 首展

K11及K11藝術基金會創辦人鄭志剛力邀中國高級時裝訂製設計師郭培，出席上海K11本年度最矚目的跨界別展覽—K11「GET A LIFE！」開幕禮。而且，於2015 MET GALA，Rihanna挑選了由中國設計師郭培設計的高級定製金黃刺繡「龍袍」為戰衣，令充滿中國風味的時裝登上MET GALA的國際舞台。郭培是次出席活動開幕禮，更突顯展覽的中西交匯之元素。鄭志剛熱愛藝術及時裝，除帶領K11策動是次跨時裝、環保議題及中國當代藝術的展覽外，他也十分喜愛配襯一身時尚打扮，於開幕禮則穿著DSquared2西裝外套。



鄭志剛(中)與中國高定服裝設計師郭培(右)及其丈夫曹寶傑(左)於展覽開幕禮合照。

美麗密碼 文、圖：雨文

美容聖誕系列 送禮表祝福

為迎接普天同慶的聖誕節，不少人會趁機舉行聖誕派對聯誼，順便交換禮物，或者送聖誕禮物予心愛友人，藉以表示祝福。今期，筆者為大家揀選了部分與美容有關的聖誕禮物，或許有一款你會喜歡。

今年，LUSH首次推出自然防腐配方的全系列聖誕節產品，以創新的方法改良產品配方——控制產品的水分含量，或以天然防腐成分取代合成防腐劑，還推出無需包裝及不含防腐劑的固體產品，讓這個聖誕節更具意義。而且，今次包裝很特別，如北極小熊禮盒，內含我愛蜜糖兒香氛皂和北極小熊氣泡彈，幫助你在甜蜜香氣中潔淨肌膚。



加上既可護膚，又可玩得的調皮小鹿禮盒，除了可用奇趣泡泡皂捏出小鹿，你也可用這小鹿造型的禮盒進行小遊戲，如拋圈或蛇梯棋。遊戲贏家更可優先選擇禮盒內的产品。



聖誕樹屋香氛皂

珍寶郵筒香氛皂



聖誕限量彩妝系列

北極小熊禮盒

調皮小鹿禮盒

至於由Lancome彩妝創作總監Lisa Eldridge設計的首個聖誕限量彩妝系列亦令人趨之若鶩。取材自巴黎魔幻之夜，妝品化作精緻禮物，推出珍貴如珠寶的盒子，讓每件妝品披上華麗的新裝，各種和諧色調以百搭易襯為依歸，繽紛色彩妝點肌膚，在冬日光線下格外細嫩動人。

名為「追尋激情」的Aesop六款全新季節禮盒，紀念六位以寫作和插畫聞名於世的博物學家，將品牌的激情與創新手法融入產品和精美的店舖設計中。這些精心設計、外觀精美的禮盒適合在節日期間贈予熱愛的家人、朋友和同事。禮盒包裝採用的是可重複使用的實用旅行包，封套上印有挪威藝術家班迪克·卡爾頓伯恩生動活潑的插畫。這一系列包含滋養護髮三件組、豪華手部和身體保養四件組以及備受喜愛的品牌抗氧化香芹籽護膚系列產品。



季節禮盒

另外，名為Jurlique Give Nature Bring Joy 禮贈天然共享喜悅的聖誕系列，每款套裝均以歌頌大自然及帶來喜悅為目標，產品配搭和組合更可迎合不同的肌膚及送禮所需，如草本再生修護套裝，賦予各位亮白剔透的肌膚。

法國巴黎香水屋Atelier Cologne創辦人Sylvie Ganter與Christophe Cervasel將精醇古龍優雅的清香，融入身體滋養系列當中，嶄新推出四款30ml護手霜，當中的香氣選擇包括赤霞檜光、情柚獨鍾、陽光佛手柑和暗夜玫瑰。護手霜配方富脂肪酸和維生素A和E的杏仁油，能滋養手部肌膚，對抗自由基，同時護手霜更散發精醇古龍的清馨香氣，久久不散。



護手霜



現場手工刻字服務

消閒Guide 文：雨文

「新年愛心慈善跑」大募集

為迎接2017年的來臨，大埔超級城計劃於明年1月1日元旦舉行全港首屆「柏靈頓寶熊新年愛心慈善跑」，是項社區定向比賽與大埔浸信會社會服務處攜手合作，希望透過慈善跑為有特殊教育需要的學生籌款，令新一年別具意義。這項活動是讓參加者走過大埔著名地標尋找Check point，部分地點更有特殊學習需要體驗小任務，讓參加者更明白他們的需要，截止報名日期為12月28日，詳情可參考http://www.tpbcss.org/Services/page-48.html。



着數Guide 文：雨文

荃新天地

「Citywalk x Candy Crush 聖誕糖果嘉年華」

今個聖誕，由即日起至明年1月2日，荃新天地將打造色彩繽紛又甜美的「Citywalk x Candy Crush 聖誕糖果嘉年華」，將這個全球遊玩次數超過1兆次的經典遊戲由虛擬變成現實，帶領大家跳入一個無憂甜蜜的糖果世界，場內最矚目必屬嘉年華正中央的超巨型「聖誕糖果池」，於5米高的糖果聖誕樹下，一個個超巨型的糖果咕啞，成為自拍及打卡一族的必到景點。



除影相拍照外，當然要跳進糖果世界，盡情享受多個全港獨有的大型互動遊戲，當中包括逾8米長的「糖果障礙賽」、巨大方塊版「超級彈起充氣城堡」、「破冰SUGAR CRUSH」，以及首次於香港亮相的Candy Crush街機遊戲，挑戰全港玩家的真正實力。另外，多款特別訂製的Candy Crush精品於活動期間憑指定Citywalk Card積分換領，當中有糖果咕啞、糖果毛氈及糖果文具袋等。

領展「Kewpish Love 創造童話聖誕」

為迎接Kewpie 天使BB邁向108周年，今個聖誕，領展將Kewpie 天使BB帶到香港，首度成為商場的主角，為大家帶來不同有趣的互動體驗，透過可愛純真的Kewpie 天使BB，表達簡單就是快樂的訊息，希望無論大人或小朋友都可以拋開煩惱回到孩提時代，感受最簡單的BB五大喜悅元素，如「放心吃」、「安心睡」、「真心愛」、「開心笑」、「窩心擁抱」，共度溫馨聖誕。



例如，黃大仙中心特別打造期間限定「Kewpish Love 天使茶座」，場內將有不同造型之Kewpie BB天使，為大家炮製立體造型美點及香濃朱古力。而領展樂富廣場A區則以「Kewpish Love 天空城堡」為主題，除了有不同可愛造型的Kewpie 天使BB裝飾，更新增有趣的互動裝置，如虛擬實景遊戲「美食尋寶時光機」、「巨型搞笑畫冊照相機」及「抱抱聖誕樹」等。

wtc more x 安宰賢 Glittery Christmas

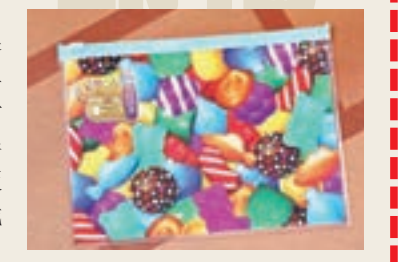
由即日起至明年1月1日，wtc more 世貿中心於今個聖誕特別呈獻「wtc more x 安宰賢 Glittery Christmas」，邀得韓國超人氣偶像安宰賢連同其首飾品牌AA.Gban首度來港作個人展覽及開設期間限定店，集模特兒、演員及首飾設計師於一身的安宰賢憑韓劇《來自星星的你》人氣急升，更自創首飾品牌AA.Gban，今次特別為展覽設計5件新品，同場並增置「親親安宰賢AR照相館」，引入近期大熱的AR擴增實境特效，讓大家可以參與設計首飾並與安宰賢在閃爍的聖誕裝飾前合照留念。



商場打造璀璨的聖誕嘉年華，利用大量閃爍的寶石美飾元素，6米高的旋轉木馬，換上華麗的襟針、閃亮的耳環及奪目耀眼的巨型玻璃鞋，更有鑽石戒指形的展櫃展示安宰賢親自設計的限量版飾物；而另一邊的摩天輪上的觀景艙則換上各式各樣的聖誕飾物，有禮物盒、星星、蝴蝶結及雪橇等，華麗得來不玩味。

荃新天地 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 荃新天地特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為「Citywalk x Candy Crush 聖誕糖果嘉年華」糖果文具袋，名額共15名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10 A4 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荃新天地聖誕送禮」，截止日期：12月28日，先到先得，送完即止。



領展 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 領展特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為領展樂富廣場及黃大仙中心「限量版Kewpie 迷你figure」，名額共12名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10 A4 有底回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「領展聖誕送禮」，截止日期：12月28日，先到先得，送完即止。



wtc more 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO wtc more 特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為限定Bling Bling 首飾盒，名額共15名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$17 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「wtc more 聖誕送禮」，截止日期：12月28日，先到先得，送完即止。

