



■ 全球化下，香港的創意工業走向多元、數字化。圖為市民在香港科學館「超感官暴龍展」使用VR眼鏡。資料圖片

文化產業數字化 創科發展顯國力

— 今日香港 + 現代中國 —

荷里活電影是美國文化其中一個重要象徵，全球化使它更容易獲得其他地方的人認受。隨着中國崛起，這種「文化形態」會否有所改變呢？早前，荷里活最大的電影公司華納兄弟，與內地最具影響力的文化傳媒影視集團華人文化產業投資基金，合作設立總部在香港的「旗艦影業」，向香港創意工業投下重要一票。有電影從業員認為，新電影公司在港設總部，會引進美國電影的技術，而且很多外國電影創作上可能較大膽，透過這次合作，令亞洲電影或港產片更多元化。

■ 特約資深通識科作者 林曦彤

今日香港 + 現代中國 + 全球化

1. 細閱以下資料：

資料A：香港和全球電影資料

表一：2013年最高票房十大電影

排名	片名	產地	累積票房收入 (港元)
1	《鐵甲奇俠3》	美國	106,389,801
2	《怪獸大學》	美國	77,407,664
3	《激戰》	香港	44,631,344
4	《地球末日戰》	美國及英國	42,602,911
5	《雷神奇俠2：黑暗世界》	美國	36,675,250
6	《超人：鋼鐵英雄》	美國	33,328,214
7	《壞蛋獎門人2》	美國	32,603,704
8	《悍戰太平洋》	美國	31,724,872
9	《掃毒》	香港	30,299,024
10	《虎膽龍威：擇日開戰》	美國及匈牙利	28,679,709

■ 資料來源：綜合本港報刊

表二：全球累積票房最高10部電影

排名	片名	產地	全球票房收入 (百萬美元)	票房收入來源比例	
				產地	海外
1	《阿凡達》	美國及新西蘭	2,788.0	27.3%	72.7%
2	《鐵達尼號》	美國	2,186.8	30.1%	69.9%
3	《復仇者聯盟》	美國	1,518.6	41.0%	59.0%
4	《狂野時速7》	美國	1,499.9	23.2%	76.8%
5	《哈利波特：死神的聖物2》	美國及英國	1,341.5	28.4%	71.6%
6	《魔雪奇緣》	美國	1,274.2	31.4%	68.6%
7	《鐵甲奇俠3》	美國	1,215.4	33.7%	66.3%
8	《變形金剛：黑月降臨》	美國	1,123.8	31.4%	68.6%
9	《魔戒三部曲：王者再臨》	美國及新西蘭	1,119.9	33.7%	66.3%
10	《新鐵金剛：智破天凶城》	美國及英國	1,108.6	27.5%	72.5%

■ 資料來源：綜合本港報刊

資料B：有關內地發展文化產業報道

在國家發改委舉行的發佈會上，文化部文化產業司副司長稱，隨着互聯網和數字技術廣泛普及，動漫遊戲、網絡文學、網絡音樂、網絡視頻等數字文化產業迅速發展，已成為目前群眾文化消費主產品。數字文化產業是以文化創意內容為核心，依託數字技術進行創作、生產、傳播和服務，引領新供給、新消費高速成長的新型文化產業。

統計數據顯示，截至2016年6月底，內地網民規模是7.1億人，互聯網普及率達51.7%，手機網民達6.56億人，各類互聯網服務應用均保持高速增長。

另外，內地資金繼續進軍影視行業，更借「一帶一路」經濟催生商機。重慶有影視文化公司計劃花費150億元人民幣，在當地建設「一帶一路影視創意文化產業城」，項目包括主題樂園、拍攝基地、度假村等，未來還將與廣告商、付費視頻網站等合作，並發展遊戲及VR（虛擬實境）等。

■ 資料來源：綜合本港報刊

想一想

- 試指出和解釋資料A如何反映美國電影文化的全球普及程度。
- 參考資料，提出一些可能驅使內地發展文化產業的原因，並加以解釋。

總結

近年內地經濟迅速發展，科技發展一日千里，民衆收入不斷增加，生活日漸富裕。愈來愈多民衆為追求高質素的生活，願意花費更多金錢到世界各地觀光遊覽，並購買國外品質較佳的高價商品，出境人次和人均消費額不斷上升。在全球化下，世界各地的資訊迅速流通，內地民衆能輕易透過不同途徑，接觸各地最新的旅遊、購物資訊，從而加強了他們出外旅遊的意慾。

同時，環球交通網絡日趨完善，內地民衆前往世界各地旅遊觀光更為便捷，也鼓勵了更多人出國外遊。

現代中國 + 全球化

2. 細閱以下資料：

資料A：內地民衆出境資料

表一：歷年出境人次

年份	1992	1995	2000	2005	2010	2014
人次 (萬)	200	300	1,000	3,000	5,800	10,700

■ 資料來源：綜合本港報刊

表二：近年出境旅遊人均消費

年份	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
美元	866	845	853	901	1,035	1,065	1,132	1,323	1,368	1,541

■ 資料來源：綜合本港報刊

資料B：全球外遊消費比拚

排名	國家及地區	消費總額 (億美元)		市場比率 2014年	人口 (百萬) 2014年	人均消費 (美元) 2014年
		2014年	與去年比較			
1	內地	1,649	+28.2%	13.2%	1,368	121
2	美國	1,108	+6.4%	8.9%	319	347
3	德國	922	+1.3%	7.4%	81	1,137
4	英國	576	+9.3%	4.6%	65	892
5	俄羅斯	504	-5.8%	4.0%	144	351
6	法國	478	+11.4%	3.8%	64	747
7	加拿大	338	-4.0%	2.7%	35	951
8	意大利	288	+6.7%	2.3%	60	481
9	澳洲	263	-8.0%	2.1%	24	1,114
10	巴西	256	+2.4%	2.1%	203	126

■ 資料來源：綜合本港報刊

想一想

- 試指出資料A和B所反映的內地民衆出境旅遊的趨勢，並解釋導致該趨勢的兩個原因。
- 有人認為「內地民衆外遊數目的發展趨勢，帶來的好處多於壞處」。你是否同意這說法？試加以解釋。

現代中國

3. 細閱以下資料：

資料A：內地「十二重大人才工程」

- 一、創新人才推進計劃
- 二、青年英才開發計劃
- 三、企業經營管理人才素質提升工程
- 四、高素質教育人才培養工程
- 五、文化名家工程
- 六、全民健康衛生人才保障工程
- 七、海外高層次人才引進計劃
- 八、專業技術人才知識更新工程
- 九、國家高技能人才振興計劃
- 十、現代農業人才支撐計劃
- 十一、邊遠貧困地區、邊疆民族地區和革命老區人才支持計劃
- 十二、高校畢業生基層培養計劃

■ 資料來源：綜合本港報刊

想一想

- 「以現時而言，中國政府致力提升國力時，人才培育應較科學研究為優先。」你是否同意這說法？解釋你的答案。
- 參考資料，解釋中國政府在推動科技發展時可能會遇到的困難。

資料B：內地「十二五」時期科技發展主要指標

指標	2010年	2015年
研發經費與國內生產總值的比例 (%)	1.75	2.2
每萬名就業人員的研發人力投入 (人/年)	33	43
國際科學論文被引用次數世界排名 (位次)	8	5
每萬人發明專利擁有量 (件)	1.7	3.3
研發人員的發展專利申請量 (件/百人/年)	10	12
全國技術市場合同交易總額 (億元)	3,906	8,000

■ 資料來源：綜合本港報刊

資料C：對內地科技發展看法

目前，內地科技發展處在歷史最好時機，正在由整體上從學習、引進和跟蹤國際先進技術向實現原始創新並引領國際科學發展的新階段轉變。誠如政府工作報告所言，到2020年科技進步對經濟增長的貢獻率達到60%。

科技創新是一個國家發展的重要引擎，誰擁有了科技創新能力，誰就擁有了發展的主動權。

英國《自然》雜誌網站此前發佈了2016年度自然指數排名，中國科學院在全球科研機構排名中繼續位列第一。在國家和地區排名中，中國是全球第二大高質量科學論文貢獻國。

雖然仍排在美國之後，但在前10名中分值增幅最大。在《自然》列出的四大核心學科排名中，中科院在物理、化學、地球與環境科學3個專業排名全球第一。

■ 資料來源：綜合本港報刊

延伸閱讀

1. 《文聯會發表「文創產業白皮書」 倡下屆政府設文化局》，文匯網，2016年12月14日，<http://news.wenweipo.com/2016/12/14/IN1612140074.htm>
2. 《春節料600萬國人全球撒錢十億》，香港《文匯報》，2016年12月17日，<http://paper.wenweipo.com/2016/12/17/YO1612170014.htm>
3. 《中國智能製造「十三五」規劃發佈 2025實現智能轉型》，文匯網，2016年12月7日，<http://news.wenweipo.com/2016/12/07/IN1612070010.htm>