內地客減生意跌三成 500萬銀彈轉型鄉吧救亡

西餐日菜搶客 酒樓變招過冬

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）明日（周三）便是冬至，再過數天便是聖誕節，餐飲業均把握年尾旺季的最後機會，推出一系列的聖誕套餐搶客。不過有業界稱，港人多選擇西餐及日本菜一次過慶祝，直言「中式酒樓（在冬至）沒有絕對優勢，只好做平啲去應對！」有老牌馳名酒家向記者稱，由於內地旅客減少令生意勁減近三成，幸好能保住熟客，未來打算投資逾500萬元，將酒家轉型為鄉村風味酒吧，吸引年輕人及外籍旅客到場，化危為機。

■龍華將斥巨資翻新及活化。 楊佩韻 攝

香港餐務管理協會主席楊位醒指出，今年8月至9月港人消費力疲弱，拖累餐飲生意較去年同期下滑，幸而12月初生意回升，預料冬至及聖誕節等節日氣氛同樣會刺激消費。

料減價一成 團購「頂爛市」

不過楊位醒稱，冬至和聖誕相近，市民可能會集中在一天，吃西餐及日本菜慶祝，直言「中式餐廳（館）沒有絕對優勢，只好做平啲去應對」，預料價格會下調近一成。

他認為，港人消費較以往謹慎，除了今年是結婚好年頭，不少人付禮金多了，要在其他地方慳回來，例如「有些家庭去茶餐廳食碟頭飯就算，不會到酒樓」。

楊位醒續稱，業界正面對價格的惡性競爭，除了同行「鬥平」外，也要面對網絡團購的衝擊，如「1個餐平時要400元，團購就150元或以下」，令到生意愈來愈難做。被問到明年會否出現結業潮，楊位醒表示，要再看農曆新年的反應，「睇下頂唔頂得住啦！」

新光「有後勁」生意升8%

面對競爭愈見激烈的「內鬥」，加上內地旅客減少及本地消費轉弱的「外患」，中式酒樓真的難以營運嗎？新光集團創辦人胡珠指出，剛過去的周六日生意不俗，既有訂座客及臨時客到場，菜價亦沒有太大的跌幅，生意反而微升7%至8%，直言「有點後勁」。不過他承認，市民多將中國的「冬（至）」及外國人的「冬（聖誕節）」一起慶祝，的確令餐飲業會鬥平吸客，預料節日帶動下生意只會輕微回彈，對新一年的市道也不敢太樂觀。

生意跌三成 推乳鴿漢堡

位於沙田以乳鴿馳名的龍華酒店，再過兩年便在港扎根80周年，數十寒暑過去，近年本港餐飲業是否真如坊間所說的寒冬期，又會如何面對？ 龍華酒店負責人鍾太向記者表示，10年前龍華生意不俗，最高峰可以日售6,000隻乳鴿，如2003年內地個人遊開放，周末一天售出4,000隻至5,000隻乳鴿，但近期內地旅客減少光顧，令其生意下跌近三成。

她認為，本港近期政治及經濟不穩影響了眾人消費意慾，幸而熟客生意仍能維持，並在過去數月推出各式工作坊及新款菜式，如乳鴿漢堡包，成功維持人流及生意。

龍華圖活化 免時代脫節

鍾太表示，去年龍華生意理想，今年則不敢預測，鍾太打算集中火力把酒店活化及轉型，料投資額逾500萬元。她表示，龍華以前是做西餐，打算未來轉型為鄉村風味的酒吧，吸引年輕人及外籍旅客到場。

她續稱，龍華地方很大，強調翻新及活化是必須的，否則會與時代脫節。她稱，現在尋找園藝公司，打算在場內種植不同品種的玫瑰，期望在花期吸引市民及旅客到場，並會在場內設露天及室內栽培區，希望打造在沙田具獨特風格的酒家。

■鍾太（右）表示，龍華酒店打算未來轉型為鄉村風味的酒吧，吸引年輕人及外籍旅客到場。 楊佩韻 攝

■「郵心出發」召集大批義工親筆回信。 受訪者供圖

「聖誕老人」囑港人：不要愛得太遲

■李采穎（左）及許嘉寧。楊佩韻 攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）聖誕老人到底怕不怕冷？當聖誕老人又是怎樣的感覺？聖誕老人對港人來說，似有還無，雖近且遠，但對於李采穎及許嘉寧兩位年輕人來說，聖誕老人是他們另一個身份，藉着信件、文字及圖像為老中青解開心結。他們曾收過在醫院生活了10年的病人來信、85歲老人家好奇的問候、小孩天真的祝福，短短3年看遍人生喜怒哀樂。今年香港不論在政治、經濟、社會等方面也備受衝擊，兩位聖誕老人寄語，港人要保持初心及不要愛得太遲。

2013年創立 年收逾千封

郵心出發（Mymailbox852）由學生李采穎創辦，源於她的妹妹寄信給外國聖誕老人後，得到的是標準回覆，引起她思考能否親筆回覆，並於2013年推出名為「聖誕全城」的活動，召集義工親筆回信，反應不俗，至今已有3年多，今年更到台灣作分享及交流。李采穎表示，首年收到150封至200封來信，2014年收到500封至600封，最近兩年平均收逾千封信件，需要舉行工作坊或營會尋找義工回信。

不出謀獻策 傳愛正能量

她續稱，多年來收到不同主題的來信，當中有不少有趣的問題「你啲鹿點呀？」、「聖誕老人到底怕不怕冷/熱？」，也有單純一句聖誕快樂的祝福、學生對公開試的壓力及擔憂等。來信不單是小朋友，大人及長者也有寄信。

核心成員許嘉寧表示，有長者向他們寫信問：「我今年85歲，唔知做聖誕老人的感覺是怎樣呢？」

許嘉寧續稱，曾收到一名住在醫院10年的病人來信，說他在醫院待了很久；也有人寫稱，今年是他母親去世後的首個聖誕，讓他有淡淡的哀傷，心情很複雜，思考良久才能覆信，感受很深。他表示，有人在人生抉擇點向他們查問意見，他們會理解及安慰他們，但不會左右或幫他們決定。李采穎補充，曾試過要加紙再寫，雖然不會為他們人生出謀獻策，但也希望藉信件讓收信者感受到愛及正能量。

聖誕老人予人慈祥之感，他們心目中的聖誕老人又是如何呢？他們認為，以前認為聖誕老人是幻想出來，或者父母所扮，不知真偽，但當自己成為聖誕老人後，發現每個人也可以是聖誕老人，成為聆聽者、安慰者及施予者，只在乎自己是否踏出一步。

舖租勢減人幣貶 零售期待回暖

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）零售寒冬說足兩年，到底本港零售業內部自我調節如何？未來又能否步出寒冬？合和資產管理董事梁庇世表示，今年港人消費錄得輕微增長，旗下商場的運動品牌及餐飲錄得較明顯的升幅，認為行業慢慢找回步伐。他相信，隨着零售租約快將到期及部分商品價格有調整空間，將會刺激港人消費，預料2017年零售市道回暖。不過他指出，行業仍要面對網購及人民幣貶值所帶來的漣漪效應，建議業界要想方法改變銷售策略，防患未然。

梁庇世接受本報專訪時稱，集團旗下商場以港人為主，故內地訪港旅客減少對他們的影響不大，反而場內個別餐飲消費有雙位數字的增長，約15%。他續稱，運動套裝及鞋等商品也受年輕人追捧，從而帶來相關業績，認為租戶是健康發展。當然，受網購趨勢影響，場內超市營業額增長速度相對減慢，但對聖誕檔期的生意有信心，預料會按年增長5%至10%。

不過他稱，現時本港零售不會像以前靠旅客消費，而取得雙位數字的增長，直言「唔會再有呢支歌仔唱」，反而回復未實施個人遊時的常態。梁庇世解釋，以往零售業未有個人遊時，生意變化是按季節演變，形容是「五窮六絕七翻身」，但2003年個人遊在港發展後，內地旅客龐大的消費模式將業界生態改變，同時也拉高部分商品及租金價格。

合和九龍灣推outlet吸客

至於未來內地旅客減少及人民幣貶值的影響，內地旅客在港消費的影響力相對減弱，加上大部分店舖租約快將到期，提供誘因予業主減價續租，而這幾年加價較多較快的商品，有很大的減價空間，梁庇世相信，在雙重減價的因素下，將會刺激本土消費市道，預料2017年零售市道回暖，但未到走出寒冬之境，強調是一個過程。

梁庇世表示，合和看到此勢頭，加上九龍未來工作及居住人口的發展，決定在九龍灣商場推出區內首個outlet模式的大型商場E-Max WearHouse，期望能進一步擴大本地客市場，認為具有發展潛力。他續稱，商場有20%的地方是用作娛樂用途，期望吸引年輕及家庭客進場消費。

■九龍灣商場推出區內首個outlet模式的大型商場E-Max WearHouse。 楊佩韻 攝

■旅發局今年繼續舉辦繽紛冬日節，在中環皇后像廣場設有15米高的巨型聖誕樹。 旅發局供圖

15米高聖誕樹「鎖」住甜蜜

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）聖誕樹與愛情的關係好像離不開，旅發局今年繼續舉辦繽紛冬日節，在中環皇后像廣場設有15米高的巨型聖誕樹，旅客及市民可到場寫下佳節祝願外，情侶更可將愛情鎖扣在會場內特設的欄杆，「鎖」住幸福甜蜜一刻。另外，即日起至12月28日，尖沙咀文化中心每晚會有4場「閃躍維港」3D光雕匯演，訴說聖誕精靈Eddie的奇妙冬日故事，適合一家大小觀看。

冬日節 小小詩歌班獻唱

旅發局表示，冬日節場內也會有聖誕老人及小小詩歌班到場獻唱。聖誕老人及其好友由即日起至聖誕節當天，在晚上7時至10時45分與公眾見面；詩歌班則由即日起至平安夜，每日傍晚5時30分起，於不同時段在場獻唱，在美妙歌聲中與親友一起感恩。

商場方面，奧海城與香港市集協會合作舉辦戶外聖誕市集，在本月3日至25日於奧海城2期露天廣場舉行，逾百多攤位售賣特色及應節物品，當中有「兒童檔主專區」，由小朋友主理手作。專區內的一半收益將捐贈予「愛心聖誕大行動」，讓大眾過一個非凡聖誕。

300呎星光愛河 雪花投影

沙田新城市廣場於本月起至下月15日，於7樓空中花園舉行「璃光星河Milky Way In Town」展覽，300呎的星光愛河配合雪花的投影效果及水波倒影，猶如天上浪漫星河，適合情侶到場。

德福廣場則利用虛擬實景（Immersive VR）體驗的場景裝置，「浪漫星．光館」及「幻彩萬華鏡」，當中有逾萬鏡片築成的200平方呎巨型萬花筒，拍照之餘也可以讓眼睛去旅行。

美食方面，本月24日至27日，灣仔會展將舉行第14屆冬日美食節，市民可以進場品嚐美食及掃貨，度過一個暖洋洋的聖誕節。