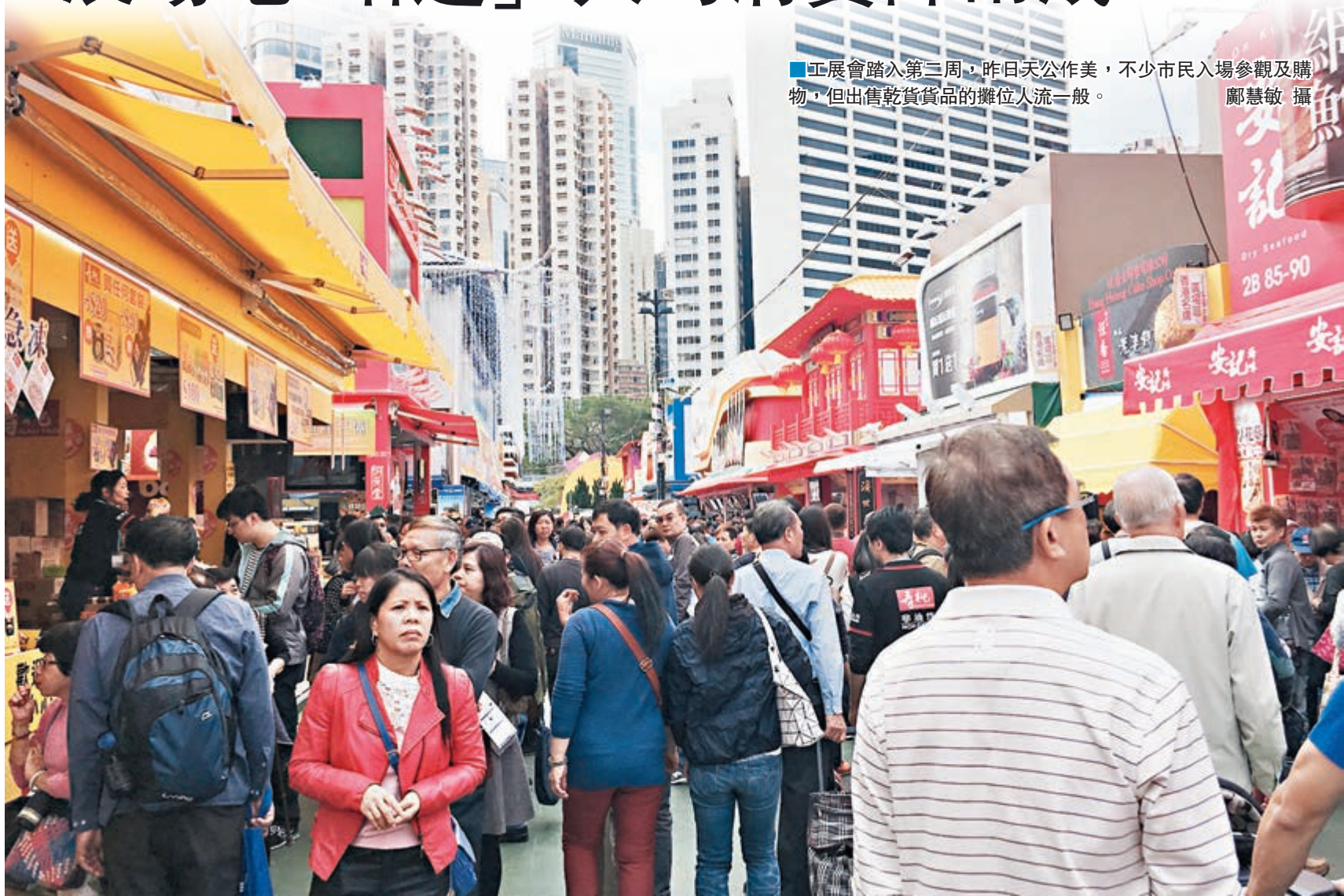


市民手緊 展商腳震

內地客減工展場地「唔迫」 人均消費降兩成

香港文匯報訊(記者 文森)工展會踏入第二周,昨日天公作美,不少市民入場參觀及購物。不過,在各個展區之中,小食區的人流明顯較多,要大排長龍購買熟食,但出售乾貨貨品的攤位則人流一般。有專門出售外國急凍海產及花膠、海味等貴價食品的商戶認為,市民消費意欲較審慎,人均消費減少約20%,即使臨近冬至仍未有助改善銷情,故對今屆工展會的整體營業額不感樂觀。



工展會踏入第三周,昨日天公作美,不少市民入場參觀及購物,但出售乾貨貨品的攤位人流一般。 鄭慧敏 攝

盧小姐指,加拿大野生海膽的售價較超級市場便宜30%至40%,故較受市民歡迎。 鄭慧敏 攝



專售日本海產的神御日本食品公司推出不同優惠,如兩包刺身90元,買滿200元可加10元換購韓國熱狗棒。 鄭慧敏 攝



出售日本和牛及生蠔的神御日本食品公司職員王小姐指,即使是周日,人流亦明顯較以往少,不似「以往好迫,行都行不到」,今年市民亦較為「手緊」,「往年買幾樣嘢,現在唔會買咁多」。她認為,今年冬至與農曆新年的時間相近,加上外圍經濟環境較差,市民或會待新年才購買更多食品過節,預計整個展期營業額與去年相若。

榮記海產職員徐小姐指,昨日人流不如以往多,「之前中午時間已經圍滿晒人,好爆,但現時無乜人」,營業額亦較去年差。人流減少之外,市民消費力亦減弱,她表示,估計受經濟環境影響,人均消費減少20%,而骨牌效應下市民寧願吃少一點,即使臨近冬至,「生意亦不見得特別好」。

「以前拖晒篋,今年都有了」

出售入口海膽、三文魚等食品的宏起天然產品公司職員盧小姐指,今年內地旅客明顯減少,加上本港市民消費審慎,「以前市民都拎十袋八袋,拖晒篋,今年都有了。」故營業額按年跌10%至20%。她又指,對整個展期的生意亦不樂觀,「參展當宣傳」,而今年更首推「每周抗通脹購物優惠」,希望有助催谷銷情。

主打日本皇蟹的明邦香港有限公司,其職員李先生指,雖然昨日人流尚算不錯,但「行多過買」,而過去一周,每當入夜後人流亦減少,「前晚8點後已經冇乜人」,至今營業額按年下跌20%。

他認為,工展會內出售的食品每年差不多,小食亦不如美食展等豐富,故市民到工展會主要購買糧油等平價食品。

他續指,由於會場內的競爭大,不少商戶亦有出售入口海產,因此運送不少新貨及獨家產品到會場,亦會贈送優惠券給顧客,希望生意有所改善。

銷售花膠、海味等食品的紅利國際有限公司,其店長梁先生指,首個周六及周日人流是「不正常地少」,導致上周營業額按年約下跌30%至40%。

他續說,以前不時有市民購買三四千元花膠,但市民現時購物次數及銀碼都有減少,故現時多推銷菇類等相對便宜的產品。不過,他表示前日及昨日人流明顯改善,加上本週三為冬至,生意有望逐漸回升,但難以預計整體營業額。

威馬小姐:每日笑足6句鐘

工展小姐向來都是工展會的象徵,昨日會場內亦進行工展小姐舞台宣傳活動,以選出「最佳口才獎」。雖然只是比拚口才,但十名候選工展小姐在台上施展渾身解數,扮演成哪吒、律師、節目主持人等,以生動及有趣方式介紹產品。經過一輪精彩表演,最終由威馬企業有限公司的代表勝出。

昨日會場內亦進行工展小姐舞台宣傳活動,以選出「最佳口才獎」。雖然只是比拚口才,但十名候選工展小姐在台上施展渾身解數,扮演成哪吒、律師、節目主持人等,以生動及有趣方式介紹產品。經過一輪精彩表演,最終由威馬企業有限公司的代表勝出。

昨午工展會的主舞台舉辦「品牌演繹展風姿-工展小姐宣傳活動」,吸引近百名市民在場觀看。十名候選工展小姐輪流於台上表演約5分鐘,她們分別扮演不同角色,如哪吒、律師、家庭主婦等,更有參加者在台上大玩瑜伽及呼拉圈,並同時介紹其公司產品,引來台下觀眾的陣陣掌聲及歡呼聲。

經過一輪比賽,最終由威馬企業有限公司代表張欣欣勝出。她在比賽後透露,表演內容由公司同事共同構思,並早於一個月前已準備這次表演,雖然比賽前十分緊張,但慶幸最終仍能順利演出。她對是次獲獎感到高興,並感謝公司支持及師姐的教導,讓她在台上表演時更「淡定」。

本為該公司市場推廣主任的張欣欣指,之前甚少參與比賽,這次參選工展小姐讓她獲得更多不同機會及體驗,如初時不習慣面對大批觀眾,但現在已習以為常,亦慶幸能夠在其他候選人身上互相學習。

她又表示,現時每天均會逗留於會場內6個半小時,其間努力向市民拉票,「雖然幾辛苦,笑足6個鐘也很累。」但相信最終能憑努力當選工展小姐。

緣獎」的威馬企業有限公司張欣欣勝出。她在比賽後透露,表演內容由公司同事共同構思,並早於一個月前已準備這次表演,雖然比賽前十分緊張,但慶幸最終仍能順利演出。她對是次獲獎感到高興,並感謝公司支持及師姐的教導,讓她在台上表演時更「淡定」。

本為該公司市場推廣主任的張欣欣指,之前甚少參與比賽,這次參選工展小姐讓她獲得更多不同機會及體驗,如初時不習慣面對大批觀眾,但現在已習以為常,亦慶幸能夠在其他候選人身上互相學習。

她又表示,現時每天均會逗留於會場內6個半小時,其間努力向市民拉票,「雖然幾辛苦,笑足6個鐘也很累。」但相信最終能憑努力當選工展小姐。



十名候選工展小姐在台上施展渾身解數,扮演成哪吒、律師、節目主持人等,以生動及有趣方式介紹產品。 鄭慧敏 攝



施小姐(右)與9歲女兒 鄭慧敏 攝



陳先生(右)與女兒獲得冠軍。 鄭慧敏 攝

親子齊烹飪「煮出」好感情

不少家長因擔心子女受傷,而禁止他們到廚房煮食。不過,有家長則從小訓練子女的廚藝,希望他們日後能照顧自己之餘,並從中增強自信心。工展會昨日舉辦「親子烹飪比賽」,在家庭成員分工合作之下,完成一道道特色菜式。有獲獎母親表示,烹飪期間能夠促進與女兒的感情,也能讓她享受煮食的樂趣。

昨日共有6組隊伍參加比賽,每名家長與1名子女,需在20分鐘內合作完成揚州炒飯或蝦仁炒蛋,再由評判決勝負。雖然比賽期間主要由家長烹調,但小孩亦在一旁幫忙切菜、調味、打蛋等,默契十足。

獲得「最合拍獎」的施小姐表示,這次是首次參加親子烹飪比賽,因9歲

女兒熱愛烹飪,平日會在家中下廚、整甜品等,相信這次獲獎能提升她的自信心,亦能增加她們之間的默契。她又指,作為家長有責任讓子女學會獨立,故女兒自5歲起已協助她下廚,如切菜、打蛋等,雖然女兒烹調的食物未必很好吃,但作為家長需要鼓勵她,讓她享受下廚的樂趣。

獲得冠軍的陳先生表示,昨日首次參加烹調比賽,不曾想過會獲獎,由於現場只提供食材及簡單配料,故早前已預備冬菇、韭黃等配料炒蛋。其女兒佳雯指,比賽時主要協助父親,故並不緊張,而自己平日較少下廚,但會弄一些簡單食物如整壽司等,未來亦希望嘗試烹調更多食物。

記者 文森

千人漫步職安路 支持工聯籌善款



工聯職安健協會昨日舉行「漫步職安路」籌款活動,有逾千人參加,籌得近百萬元的善款為工傷個案提供經濟援助。 劉國權 攝

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)工業意外一宗都嫌多。工聯職安健協會昨日舉行「漫步職安路」籌款活動,有逾千人參加,籌得近百萬元的善款為工傷個案提供經濟援助。政務司司長林鄭月娥出席活動致辭時表示,特區政府重視僱員工作安全,透過立法、執法及教育等多管齊下,加上僱主、僱員和業界組織的努力,過去十年社會職安健意識有顯著改善,去年職業傷亡個案約3.58萬宗,較2006年約4.69萬宗減少24%。

昨日是周日,一眾打工仔難得休息,但為做善事不介意早起齊集觀塘海濱公園,再步行至啟德郵輪碼頭,身體力行參與籌款活動,不少人更帶同子女到場,一起認識職安健的重要性。活動邀請政務司司長林鄭月娥、勞工處處長陳嘉信、工聯職安健協會主席林淑儀、工聯會榮譽會長鄭耀棠,及中原慈善基金主席黃偉雄出席擔任主禮嘉賓。

林鄭月娥致辭時表示,過去十年,職業意外每名傷亡率由2006年的18人,下降至2015年的

12人,跌幅為34%;工業意外則由去年上半年的5,300多宗,減至今年同期的5,000多宗,每千名工人意外率為16%,比去年同期的17.15為低。

林鄭:工傷意外一宗也嫌多

她續指,人力是社會重要資源,工傷意外一宗也嫌多,當中建造業是致命和嚴重意外最多的行業,近年大型基建工程興旺,地盤工人的數目已由2009年約5萬多人,上升至今年上半年約有10.5萬多人;另外裝修和維修工程迅速增加,但這些工程大多數屬小規模工程,而且工作地點分散,部分承建商忽略執行工作安全措施,增加了發生意外的風險。她指勞工處會做好巡查執法,呼籲僱主要做好風險管理和為僱員提供安全設備。

工聯職安健協會主席林淑儀表示,今次選擇觀塘作為步行籌款的起點有特別意思,因觀塘是香港社會的縮影,見證這個城市的巨大變遷。她指

香港在上世紀六七十年代被喻為「亞洲四小龍」之一,觀塘工廠林立,以勞工密集工業為主。直到八十年代尾,隨著工業北移,香港轉型為以金融及貿易為主的服務性社會,工廠大廈被商業大廈取代,但無論時代如何變遷,無論藍領或白領都懷有拚搏精神,為社會作出貢獻。

林淑儀:工聯會與基層同心

協會宗旨是關注全港僱員職業安全健康需要。她指工聯會扎根於基層,與基層同心,會發揮「同舟共濟,守望相助」的精神,當工人不幸地遇到工業意外,工聯會會即時跟進,並提供情緒支援及經濟援助。

工聯職安健協會副主席葉偉明表示,今年是第三次舉辦步行籌款,早兩年分別於科學園及尖沙咀舉辦,今年選擇在觀塘舉辦,主要因觀塘區是昔日的工廠區,與工人關係密切。他指今次活動有過百個工聯會屬會派員參加,籌得的善款會用於其協會跟進工傷個案,提供經濟幫助。