

工展寒天熱鬧 寒衣熱銷

周末人流倍增 生意可望升兩成

香港文匯報訊(記者 趙虹)本港近日天氣漸有冬意,保暖衣物的需求亦相應大增。今屆工展會昨日迎來第二個周末,適逢近日氣溫下降,吸引不少市民入場趁機「掃羽絨」。有羽絨參展商指出,天公作美,加上周末人流較平日增加一倍以上,預計有10%至20%銷售增長,有信心可追上去年同期的生意額。但也有商家認為,本地市民較為「手緊」,消費謹慎,不看好銷情。

第51屆工展會上周六開鑼,共有逾880個戶外攤位,設有糧油麵食區、參茸海味湯料區、美容保健區、生活家居區、美食廣場等多個展區,吸引大批市民入場購買日常所需,同時一享家庭樂。昨日場內人頭湧湧,不時需要排隊緩慢前行,不少市民帶備購物車等,希望盡情購買心頭好。

商家轉攻本地市場

近日天氣日漸清涼,市區溫度更一度跌至攝氏14度,市民做足保暖措施的同時,各類保暖衣物亦列入市民的採購名單內。已參展10多年的羽絨專賣店店主王小姐直言,昨日人流較平日大增,預計有10%的銷售增長。

她認為,近年內地遊客愈見消減,與2014年工展會推行入場優惠,內地遊客爆滿的情況相比,估計今年「少咗70%至80%內地客」。

王小姐坦言,因應內地客大減這個不利銷情的危機,近年已積極轉為專注本地市場,着重提高產品及服務質素,從而增加本地消費者的購買意慾。幸近日天公作美,她有信心本周末有較佳銷情。不過對於可否超越去年同期的銷售額,她笑言「保持平穩已很好了」。

嘆豪爽內地客銳減

童裝羽絨品牌店舖職員羅小姐亦指出,受入場人流增加帶動,「人流比平日多一倍以上」,估計昨日生意額有20%增長,有信心整體銷售可追上去年同期。

她認為,昨日是周末,不少市民外出逛街,因而人流較平日為多,預計聖誕節等公眾假期的前後,人流將會進一步增加,故對銷情甚有信心。

雖有參展商對銷售感樂觀,但仍有商家不看好前景。保暖絲襪店舖員黃先生表示,今年是他連續9年參展,昨日人流雖上升不少,但以本地市民為主,估計內地入場遊客大減三分之一。

他指出,內地遊客較傾向大手筆購貨,但本地市民卻較為「手緊」,且消費持謹慎態度,導致銷售量大不如前,又認為不論天公是否作美,經濟及銷售環境不利,仍無補於事,直言現在做生意,根本沒有增長可言,「無虧蝕已算有賺」。



市民在羽絨攤檔外駐足,與店員討價還價。趙虹攝



市民購物之餘大談美食。趙虹攝

長用長有 環保暖手包走俏



迷你USB暖手器。趙虹攝

香港文匯報訊(記者 趙虹)暖手包、暖貼等「保暖一族」相信是不少怕冷人士的「鎮宅之寶」,但有關產品會隨著時間而轉冷,最終逃不過被丟棄的命運。有商家看中近年環保意識抬頭,市民傾向購買具環保設計的產品,故主打可重複使用、具備綠色概念的迷你USB暖手器,對產品的銷售前景感樂觀。

綠色概念充滿電用七小時

工展會昨日推出「第2期快樂購物迎聖誕」

的購物優惠(見表),共有16間參展商參加,各以震撼價限量銷售各類產品,當中有主打環保電器的參展商只以88元,銷售一個原價248元的迷你USB暖手器,每天限售50個。

該店舖推銷員梁小姐介紹指,該暖手器設有攝氏35度低溫,以及攝氏50度高溫這兩個選擇模式,內有鋰電池充電,並透過機身安全恒溫的電子元件發熱,使用簡單方便。

她續說,經插頭充電3小時,或透過電腦USB接頭充電5小時,即可使用長達7小時。

梁小姐續說,昨早11時開放市民進場,至下午兩時已售出限量的50個,銷售理想,亦有回頭客特意前來購買。她認為,傳統暖手包雖較USB暖手器輕巧,但不可重複使用,用完即丟的消費理念已追不上現時的綠色概念,加上近年本地市民環保意識增強,不少

年輕人及中年人士均傾向購買具環保設計的產品,故看好有關產品的市場前景。

電熱氈兼治痛症老少青睞

另一個以銷售醫療用品為主的店舖店長王先生估計,昨日人流較平日增加30%,相信臨近聖誕節等大時大節會進一步帶動人流,有助提高銷售額。

他指,電熱氈是目前較為熱賣的產品之一,強調該產品不但具備保暖功能,為使用者在寒意刺骨的夜晚提供一絲溫暖,更聲稱有治療痛症功效。

他介紹,電熱氈最高溫度為攝氏75度,透過產生不同的高低溫變化,深入細胞組織,以及促進血液循環,從而達到舒緩痛症狀的效果。該產品購買者不限於年長一輩,亦有年輕人購買,他對未來的展銷銷售額感到樂觀。



店員梁小姐看好綠色產品的市場前景。趙虹攝



店長王先生聲稱電熱氈兼可治療痛症目前熱賣。趙虹攝

特稿

工展小姐「美麗凍人」頂硬上



王朗綾指已習慣外地嚴冬,不覺香港冷。趙虹攝



梁家欣稱在衣服背後貼上兩個暖貼禦寒。趙虹攝

天氣轉冷,如何保暖可就是一門學問。作為每年工展會嘍頭之一的「工展小姐選舉」,今屆共有10名入圍者,昨日氣溫雖帶有冬意,但眾佳麗仍不顧嚴寒,身穿晚禮服,在場內積極拉票宣傳。有身體不適的佳麗直言「要靚唔要命」,唯有「頂硬上」,又指已在身上貼上多個暖貼,不排除夜晚時再加貼暖貼。

「要靚唔要命」拉票捱出病

4號佳麗梁家欣昨日下午身穿吊帶晚禮服,露出長腿及雙臂,在場內宣傳拉票。她表示,過去多日的氣溫變化,已不敢病魔,流鼻水兼聲沙,又指昨午氣溫雖不算太低,但已在衣服背後貼上兩個暖貼,以防萬一,不排除至夜晚氣溫進一步下降時,在身上加貼暖貼。

她笑言「要靚唔要命」,唯有「頂硬上」,相信身體撐得住,加緊宣傳拉票。

除了在外「武裝」以加強保暖外,亦可從內在入手,提高自身禦寒能力。1號佳麗王朗綾指出,早已習慣外地嚴寒的冬季,提高了身體的抵冷特質,故感到香港的冬天不太冷,只在身上貼了一個暖貼。

王朗綾續說,自己常食用雞肉及飲用雞精等營養補充品,對身體抗病能力有信心。不過若夜間氣溫再下跌,她不排除會在外加披一件長袖毛衣,以助保暖。

入場人士評選佳麗各獎項

今屆「工展小姐選舉」除了設有冠、亞、季軍外,亦有「最合眼緣獎」、「最具魅力獎」、「最佳口才獎」,以及「最具才藝獎」。入場市民可於本月10日至明年1月2日期間,於工展會會場投票選出心目中的工展小姐。

本屆選舉以入場人士的投票結果及參賽者在宣傳活動中的表現選出得獎者,獲得最高分的三名參賽者將分別獲得冠、亞、季軍獎項,並分別獲得5萬元、3萬元、2萬元的現金獎。選舉頒獎禮將於明年1月2日中午12時正,在場內表演台舉行。

記者 趙虹

「第2期快樂購物迎聖誕」購物優惠

產品名稱	標準價	震撼價	每天提供數量
啓泰黑糖桂圓紅棗薑母茶(260克)	65元	39元	20
糖果福袋(包括:大白兔牌紅豆白兔糖(200克)、抹茶味白兔糖(150克)、黑糖雪糕味奶糖(107克)及雪糕味奶糖(107克)及五豐牌山楂餅(1.5克/粒x80粒))	88.6元	60元	30
ABEA希臘橄欖油(高溫煮食)(500毫升)	68元	150元/4支	30
傅牌五穀營養食品(50克)	12元	5元	100
甄沾記椰汁糕/椰露糕(250克)	65元	45元	30
超羣福袋(包括:曲奇(227克)、賀年產品(150克)、座枱月曆1個及50周年購物袋1個)	111元	38元	30
台一棧蟹籽蟹粉包(200克;約8粒)	29.9元	10元	200
88商店和牛扒(250克至300克)	80元	50元	50
撒隆巴斯隱形貼(8片)	30元	15元	50
Joseristine茉莉橄欖油潤手霜(50克x2支)	32元	19元	30
阿根廷系列牛扒刀叉(4件裝)	108元	58元	100
凱默斯美國胺基酸丸/護肝丸(60粒)	188元	40元	100
CirQ-Life Night Cream抗皺精華晚霜(30克)	1,308元	290元	30
Smartech SG-3129"Warm Palm"迷你USB暖手器	248元	88元	50

○推出日期:本月17日至本月23日

資料來源:工展會 製表:趙虹