

# 中環嘉年華開幕 逾半遊戲未批

## 首推卡拉ok賽贏汽車 冀吸120萬人次進場



■當中有3款機動遊戲是今年首次到港，包括360度旋轉的「Sizzler Twist」。 劉國權攝



■今年引入外國流行的嘉年華歌唱比賽贏「Volkswagen GTI karaoke」汽車，最多4人合唱。 劉國權攝



■場內有4D奇幻館，讓市民過足影相癮。 劉國權攝

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）每年橫跨聖誕節、除夕及農曆新年的「友邦歐陸嘉年華」今日正式開幕。今年嘉年華為期59天至明年2月12日，較去年少8天。主辦單位表示，減少日數是因中環海濱愈來愈「搶手」，檔期難以遷就所致，但認為今年首推的歌唱比賽贏 Volkswagen 汽車會成為熱話，期望能吸引120萬人次進場。不過，今年只有3款新機動遊戲，且機電工程署昨午表示，30款須獲批的機動遊戲當中，暫時只有17款獲發使用及操作許可證，意即市民周五入場之時，部分機動遊戲「只能遠觀」。

佔地36,000平方米的友邦歐陸嘉年華，今日上午11時起開幕，提供33款遊戲，大多適合一家大小玩樂，大部分機動遊戲的票價為30元至60元，較去年約40元至100元為低。

### 3款機動遊戲 今年首次到港

當中有3款機動遊戲是今年首次到港，包括360度旋轉的「Sizzler Twist」、兒童專玩的迷你賽車「Quad Bikes」及迷你飛機「Mini Planes (Juvenile)」。

不過，以往AIA嘉年華開幕初期均有部分機動遊戲未獲發牌，今年亦不例外。機電署發言人表示，已收到主辦單位30個申請，全部通過設計要求，但只有17款遊戲獲發使用及操作許可證，餘下仍在審批。

嘉年華創辦人兼行政總裁鄧米高(Michael Denmark)

表示，除了傳統的機動及攤位遊戲外，今年引入外國流行的嘉年華「Volkswagen GTI karaoke」比賽，市民在場內指定位置，進入設有卡拉OK裝置的Volkswagen汽車唱歌30秒，最多4人合唱。

大會及後會將短片上載至Facebook專頁，獲最多like的得獎者，將得到價值近33萬元的Volkswagen汽車，詳情稍後公佈。

### RFID卡電子代幣取代硬幣

他續說，今年推出RFID卡以電子代幣形式於場內消費，取代以往的硬幣，價格亦與去年相同，10元一個代幣，但各餐飲則要以現金支付。今年門票沒有加價，成人門票為125元(包10個電子代幣)，3歲至11歲的小童及長者或殘疾人士為90元(包7個電子代幣)，3歲以下兒童及65歲或以上長者免費入場。



■工聯會昨日到政府總部請願，要求政府回購領展出售的商場。

香港文匯報訊（記者 文森）領展出售新界5個公屋及居屋商場昨日截標。工聯會立法會議員郭偉強、何啟明及陸頌雄昨日到政府總部請願，批評領展只顧商業利益，將資產售予私人投資者或財團後，令公、居屋商場或停車場的業權落入不同的投資者或財團手上，影響商場或停車場的管理、維修及物價，要求政府回購領展出售的商場，或採取法律行動阻止領展拆售或炒賣資產。

## 批領展加租炒賣 工聯促政府回購

領展出售的5個商場分佈於沙田穗禾苑、沙田新田圍邨、青衣長康邨、荃灣石圍角邨及葵涌安蔭邨，市值合共約27億元。郭偉強批評，房委會當年出售資產予領展時，領展曾承諾確保居民生活質素不變，但領展不斷加租，變相逼遷小商戶，影響居民的消費權益，如今更不時出售資產謀利，是違背當年承諾。

他表示，根據以往領展出售商場和停車場的經驗，新營運者往往會拆售具市場價值的停車場車位牟利，而停車場的車位又不是服務當區居民。

何啟明以藍田的興田商場為例，指領展將興田商場售予私人投資者，私人投資者隨即將興田商場的停車場翻新，把300個車位分拆出售，套現2.1億港元，但私人投資者卻沒有翻新興田商場及想辦法改善商場人流，影響商戶生計及興田居民的日常需要。

### 分拆車位出售 衍生違地契個案

陸頌雄表示，領展今次同時將沙田穗禾苑商場的車位分拆出售，但地契有清楚規定公、居屋的停車場車位只可供該屋邨的住戶及訪客使用，若非該屋邨的住戶購買了車位並自用，會違反地契。他擔心車位被拆售將衍生大量違反地契的個案，並影響該屋邨住戶使用車位的權利。

### AIA 嘉年華小資料

日期	12月16日至明年2月12日
開放時間	早上11時至晚上11時
地點	中環海濱
門票	成人125元(包10個代幣) 3歲至11歲的小童及長者或殘疾人士為90元(包7個電子代幣) 入場門票35元(不包括代幣)
主要項目	33款機動遊戲、全港戶外真雪溜冰場、4D奇幻館及立體彩燈園區等
資料來源	友邦歐陸嘉年華 製表：楊佩韻

## 迪園今加價 優惠港人3個月

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）臨近年尾，市民最關心加薪幅度，米奇老鼠也不例外！香港迪士尼樂園即日起調整1日票及「奇妙處處通」年票價格，是連續第4年加價。成人1日票價由539元加至589元，加幅為9.3%；3歲至11歲小童1日票價由385元加至419元，加幅8.8%。另外，成人兩日票價由739元增至759元，小童則由525元增至539元，加幅近2.7%，只有65歲或以上長者門票維持不變。

香港迪士尼樂園昨日發新聞稿公佈加價消息，稱新票價將於今日生效，但港人享有3個月優惠期，即於

明年3月16日前，仍可以舊價購買1日門票或「奇妙處處通」年票。本港合資格殘疾人士，仍繼續享有七折購買1日門票的折扣優惠。

「奇妙處處通」會員的成人銀卡及白金卡價格亦會上調，銀卡由原本的1,078元加至1,178元，加幅9.3%；白金卡由2,988元加至3,348元，加幅12%，而金卡會員價維持1,888元不變。發言人表示，由今日起至明年3月16日，舊會員可按新價八折續會。樂園同時提供3名或以上新會員同時購買「奇妙處處通」，即可按舊價享八五折優惠。

## 尖咀迪園渡輪首航僅3乘客

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）天星小輪花逾千萬購入及翻新的「世星輪」，由尖沙咀直達迪士尼樂園的新航線昨早正式啟航，現場只有3名乘客購票乘搭，場面冷清。天星小輪事務經理梁瑞堅表示，公司未有為首航大力宣傳，事前亦無預期有多少人乘搭，未來打算與旅遊局、酒店、旅行社及婚慶公司商討合作計劃，對航線有信心，認為6年內能回本。他續說，啟航首星期來回套票為160元，下周四起則收取正價180元，票價合理，屆時亦不會出現「套票貴過散買」的情況。



■天星小輪花逾千萬購入及翻新的「世星輪」啟航。 楊佩韻攝

### 渡輪迷給「世星輪」9.5分

設有兩層的「世星輪」本來行走灣仔至紅磡路線，但天星小輪翻新為簡約設計後，以白色及灰色作主調，設有梳化、桌椅，船頭船尾的甲板沒有煙囪，乘客可觀看風景，並用於尖沙咀來往迪士尼的新航線。首班船昨早11時啟航，記者在尖沙咀天星碼頭觀看賣票情況，只有3人乘搭，包括渡輪迷的朱小姐。

朱小姐表示，最喜歡「世星輪」的船，因它在天星小輪船隊內船齡最小，尤其喜歡船上主甲板的部分。她認為，船內設計不俗，加上行走時穩定，以10分鐘計算會給9.5分，最大敗筆是船下的引擎聲過大，但整體很滿意。

### 河南夫婦：船上環境不錯

來自河南的魏氏夫婦首次來港，在碼頭聽到職員推介購票乘坐新航線。魏先生表示，以前較少機會坐船，故打算在船上看看風景，笑說「票價也不是太大考慮」。魏太太表示，是次並無任何特別行程，只期望在香港「轉一轉，看一看」，認為船上環境不錯，未來打算帶孩子乘船到迪士尼遊玩。

記者在船上發現，救生衣均放置在地下較偏僻的位置，如遇意外，上層乘客或沒有救生衣使用。航線11時在尖沙咀出發，原定45分鐘後到達迪士尼碼頭，但首航因泊船問題而延誤近15分鐘，停留5分鐘後便返回尖沙咀，途徑青馬大橋、昂船洲大橋及貨櫃碼頭等景點。另外，晚上5時45分會有一班船從迪士尼樂園開往尖沙咀。

## 學生劉伶增 成年易酗酒

香港文匯報訊（記者 文森）飲酒年輕化近年日漸普遍。衛生署調查發現，65%曾飲酒的受訪者中，43%稱在18歲前首次飲酒。衛生署指出，少年時期首次飲酒的人較易於成年後酗酒，加上曾暴飲學生比例亦隨年齡增加，情況令人憂慮，呼籲家長應全力保護年輕人，免受酒精危害。

衛生署早前委託調查機構，於去年7月至10月期間訪問逾2,500名18歲至64歲市民。結果發現，65%受訪者曾飲酒，當中43%稱在18歲前首次飲酒。逾千名過去一年

曾飲酒的受訪者中，逾16%指在18歲前已有飲酒習慣。

### 12.1%中學生曾暴飲

調查又發現，64%每周飲酒逾3次的受訪者，與66%每月暴飲（即一次過飲五杯或以上）一次或以上的受訪者均一致表示在18歲前已首次飲酒。

衛生署衛生防護中心監測及流行病學處主任程卓端分析指出，調查發現港人飲酒愈普及，開始飲酒的年齡亦愈來愈年輕，而在少年時期首次飲酒的人較易於成年後酗

酒，甚至依賴及濫用酒精。程卓端引述該署數據指出，截至今年3月，曾暴飲及每月暴飲至少一次的小四學生分別為3.4%及1.2%，中六學生則分別為12.1%及2%。

她強調，青少年腦部仍在發育時期，故較易受酒精影響其身心及社交發展，呼籲家長應全力保護年輕人，免受酒精危害。

衛生署由本學年期開始加強宣傳教育活動，推廣未成年勿飲酒，近期亦聯同家長教師會聯會及港大舉辦「年少無酒工作坊」。程卓端表示，會繼續與相關界別及學校夥伴緊密合作，透過舉辦各類活動，努力建立未成年不飲酒的社會。

# 職業性失聰補償 為您提供周全保障

聽力保護

復康計劃

關懷活動

助聽器資助

補償

噪音控制

職業性失聰補償管理局

2723 - 1288

www.odcb.org.hk